

轻工特色区域

江苏扬州：一把牙刷背后“智”与“数”的转变

注塑、植毛、磨毛、包装……经过一道道工序，一支支成品牙刷呈现在记者眼前。走进位于江苏省扬州市杭集创业园的扬州民生刷业日化有限公司车间，智能化设备和数字化系统“扛起大梁”，从生产、检验到出仓，记者只看到了三名工人辅助作业。

“这些都是出口的牙刷，这款刷柄的原材料是淀粉，这款是小麦秸秆，那边都是婴幼儿牙刷，有发光的、有带音乐的……”扬州民生刷业日化有限公司负责人张德钢向记者介绍。

张德钢告诉记者，目前公司建筑面积5000平方米，拥有自动化的生产机器以及无尘车间，牙刷月产量超500万支，年销售额超过3000万元。2020年被授予“江苏省科技型中小企业”和“江苏省民营科技企业”称号。

杭集被称为“中国牙刷之都”，辖区有几百家成规模的牙刷企业，想在杭集拥有一片属于自己的“牙刷天地”，实属不易。怎样把牙刷卖出特色、卖出品质、卖出人气？张德钢决定让张家牙刷走出国门。

“要做外贸，产品就一定要做得精细，要有自己的特色。”在张德钢看来，推动企业内生增长，一要坚持以创新引领发展，二要坚持以转型推动发展。内外环境的变化，供给结构的变化，倒逼企业不断转型、加快升级，才能保持企业常青。

“这款牙刷的刷柄是用淀粉做的，在一定的湿度和温度下，两年时间内就可以降解。”张德钢随手拿起一支刚包装



好的牙刷说。如今，人们都积极践行绿色低碳的生活方式，加深了对节能减排、塑料污染防治的认识，树立了绿色环保理念，于是公司从原料出发，选择可回收利用的、或者纯天然可降解的材料。“我们还做到了所有的产品，从设计、用料、生产、销售、使用，甚至到用完抛弃等全部流程，都可以追溯。”张德钢说。

“这些产品目前大部分用来出口，未来我们将开拓更广的废弃物再利用领域，让更多‘绿色’产品走进国内消费者的日常生活。”张德钢说，为了迎合市场需求，产品在设计上也不断创新，“我们的自主品牌‘怡爽’被评为扬州市名牌，最近我们也结合国风、扬州传统文化等元素，研发了一系列产品，不断提高产品的档次。”

截至目前，扬州民生刷业日化有限公司已拥有“一种便于清洁假牙牙缝的牙刷”“一种具有杀菌功能的发光牙刷”“一种可拆卸的带有舌苔清理器的牙刷”“一种便于更换牙刷头的环保减排牙刷”“一种可收缩便于携带的环保减排牙刷”等30多项发明专利。现在公司90%的产品远销海外，欧美为其主要的销售市场，此外，公司也是国内欧尚、大润发等多家大型商超的供应商。

随着杭集创业园建设日益完善，如今张德钢的公司已是立体化经营模式。近年来，公司为了响应国家“智改数转”的号召，把“智能化”作为突破口，2020年投入200多万元引进了智能化设备。

在注塑车间内，一个个“皮肤”颜色

鲜艳、不间断工作的机器人引起了记者的注意，它们堪称自动化车间里的“最强工人”。不同生产线上的“工人”有着不同的名字——注塑机器人、植毛机器人、磨毛机器人……来到注塑机器人身旁，记者看到，它用1米多长的手臂单手向下按压，动作轻快敏捷，一眨眼的功夫，一跟根牙刷柄便成型了。

“过去每道工序需要30个工人集体作业，不仅生产效率低，还存在安全隐患。现在整个注塑车间只需要3个工人。”张德钢介绍，“机器人通过参数化编程技术的深化应用实现快速换型，提高生产效率、减少安全隐患的同时也大大提高了稳定性。”

良好的营商环境，是企业引得来、留得住、发展得好的关键，更是城市的吸引力、竞争力、驱动力。今年以来，扬州生态科技新城搭平台、找路子，多措并举搞好服务，将疫情对企业发展的影响降至最低，确保企业安全稳定有序发展。“企业在进行环保改造的时候，新城环保部门有关人员多次上门，为公司出谋划策。”张德钢告诉记者，“新城最近还将开展一场中东酒店用品线上对接会，为扬州口腔护理用品、酒店日用品企业提供‘点对点’业务洽谈服务。”

未来，扬州生态科技新城将继续坚持企业需求导向，聚焦重点企业和小微企业，推出多项政策，稳就业、惠民生，助力企业减负纾困，让实体经济“开花结果”。“未来，我们也会做其他口腔类产品，补全杭集产业空白。”张德钢说。

（央广网）

河南宝丰发展全域渔具产业

年销售额突破13亿元

既不临海，也不靠江、不近湖，一个内陆县，居然提出发展全域渔具产业、打造“中国渔具电商产业之都”，并在短短两年多的时间里，发展渔具电商企业120余家，相关市场主体870多个，年销售额突破13亿元。

这个“无中生有”的产业是如何崛起的？5月14日，记者走进河南省平顶山市宝丰县，探寻这背后的“财富密码”。

“各位钓友大哥们，关注走起来，渔具秒杀活动即将开始！”在宝丰县肖旗乡七里营村渔具浮漂电商专营店，主播正在直播间里激情地推荐宝丰出产的渔具产品。

“像这样的直播间，面积虽然不大，人员也不多，但每个每天营收可达5000元至12000元。”宝丰县产业集聚区管委会副主任、县渔具电商产业推进专班组长姚景春介绍。

近年来，宝丰县作为“全国电子商务

进农村示范县”，在全县13个乡镇布局了275个电商服务站点，实现了电商服务全覆盖，并积极探索“电商+快递+供应链”模式，打通了农产品进城“最初一公里”和物流快递进村“最后一公里”，推动了传统商贸、电子商务和现代物流的融合发展。去年7月，在全国农村商业建设工作推进会上，该县作为唯一县级代表作典型发言，其工作经验被商务部纳入《电子商务进农村政策解读》典型案例在全国推广。

河南逆流网络科技有限公司是宝丰县一家本土电商企业，2020年初受新冠肺炎疫情影响，业务几乎停滞。当年3月，在县、乡电子商务部门的帮助下，公司及时调整经营方向，把主打商品改为网络上销售渔具，并因此一炮打响，当月就实现纯收入8万余元。

找准方向后，逆流网络科技有限公司将

重心转移到渔具市场，并针对“供货量卡脖子”问题，投资建立了赵庄镇百源渔具加工厂，实现网络销售由渔具加工带销售的突破。如今，公司投资建设了太空豆、鱼线组、钓椅、子线钩等加工企业，年销售额以千万计。

看到渔具电商产业的广阔市场前景，宝丰县因势利导，成立了渔具电商产业发展服务工作专班，从场地、技术、用工、房租和政策性资金等多个方面，制定了渔具电商产业发展扶持政策，聚焦渔具电商产业全域发展，整合直播、生产、配送全产业链平台。同时，每两周召开一次渔具电商产业发展推进会，现场解决难题，助力渔具产业做大做强。

目前，宝丰县的渔具产品通过电商销往湖北、湖南、江西、云南等全国各地，已培育一魅湖光、湛龙、逆流上等本土品牌69个，授权销售品牌40多个，主销产

品100多种，实现了渔具的本土化生产，形成了较为完整的渔具电商产业链。

为进一步推动渔具产业发展，去年11月，宝丰县还与阿里云计算有限公司签署了合作协议。根据协议，阿里云将整合自身资源，启动渔具产业大数据平台、渔具产业智能供应链示范标杆、中国渔具产业直播基地、渔具品牌打造等项目建设，全面助力宝丰县创建中国渔具电商产业之都。

渔具产业的突飞猛进，还带动了县域内群众增收致富。宝丰县肖旗乡磁叭岭村监测户李兴无家中一儿两女全是聋哑人，以前妻子要在家照顾孩子，一家人全靠他打工挣钱补贴家用。如今，妻子和女儿在家从事子线钩加工，每人日收入保底50元。目前，渔具产业已覆盖全县10个乡镇，带动就业4万人，人均年增收近两万元。

“我们要抓住机遇，继续扩展渔具产业链条，积极开展以商招商、以链招商，完善电商人才培训机制，早日成功打造渔具电商之都，形成覆盖全域新的产业成长点、经济增长点，走出一条乡村振兴的新路子。”宝丰县委书记许红兵说。（李修乐）

山东威海创建国家食品安全与营养健康综合试验区

5月15日，国家食品安全与营养健康综合试验区暨2022年山东省全民营养周启动仪式在山东威海举行，标志着威海创建国家食品安全与营养健康综合试验区工作进入实施阶段。

国家食品安全与营养健康综合试验区建设，是国家卫生健康委员会推动食品安全与营养工作进一步融入健康中国战略的一项重大举措。2021年9月，威海获得创建国家食品安全与营养健康综合试验区资格，成为全国仅有的获此资格的两个地级市之一，将推动食品安全标准管理、食品安全风险监测评估、国民营养计划等一系列相关政策措施在威海先行先试。威海将用3年时间推出一系列有特色、可复制、可推广的新经验和新模式，为食品安全战略和健康中国战略贡献威海智慧和威海样板。

近年来，威海以健康威海建设为统领，立足全人群和全生命周期，不断提升食品安全与营养健康服务水平，先后创建健康机关、健康学校、健康社区、健康家庭等健康细胞示范单位1216个，减盐防控高血压和“一三三四季健康”行动实现全域覆盖，食品农产品“双安双创”威海模式成为

（山东）

全国样板，全市人均期望寿命超过81.5岁，稳居全省前列。

试验区创建期间，威海将重点实施食品安全放心工程、营养健康惠民工程、科普宣传和风险交流扩面工程、食品安全风险防控能力提升工程、食品标准管理样板工程、西洋参等特色食品产业振兴工程等六大工程，切实提升威海食品安全和营养健康工作水平，逐步推动威海实现从卫生城市到食安城市，再到营养健康城市的品质提升。威海还将依托信息化手段，进一步完善食源性疾病、乡、村一体化监测体系以及风险监测评估工作体系。积极提高食品污染物风险识别能力，探索建立多点触发监测预警模型，全面提升食源性疾病调查溯源能力，及时做好重点人群和场所食源性疾病和高危食品的监测、预警。同时，高质量推行实施国民营养计划和健康中国合理膳食行动，努力让群众吃得更放心、吃得更营养，身体更健康，切实增强群众的获得感、幸福感。

据悉，山东省卫生健康委员会已会同威海研究编制了三年建设规划和年度工作计划。

区域动态

河北六大工程推进高端乳品产业集群建设

今年打造16个现代奶业示范园区

推进智能牧场建设，支持养殖场配备智能化设施设备。

三是高端乳品研发工程和优质乳工程。以满足消费者需求为导向，持续不断进行产品品类细分、产品升级。支持乳品加工企业婴幼儿配方乳粉、A2乳粉、功能性乳制品、奶酪黄油乳清粉等高端精品研发，对接高端市场，培育区域知名品牌，提高乳业生产效益和竞争力。鼓励骨干龙头企业兼并重组、新建、扩建，扩大巴氏乳等优势产品生产能力，建成覆盖全省不同区域的巴氏乳生产企业。

贵州织金推动皂角加工产业发展提质增效

加工变为可食用的皂角精，皂荚中提取的化工原料可用于洗涤用品，把这些产物销往全国，就能实现增收致富。

说干就干，当地百姓从那时起，逐渐摸索出了一套成熟的加工工艺，在长期的效益驱动过程中，织金皂角精成为了市场“硬通货”，随着当地百姓不断努力，从而打通了很多购销渠道，也培育了较为完善的产销体系。目前，织金县皂角树种植面积达52.07万亩。

同时，织金皂角被列入了贵州省12大特色产业的重点支持产业，并获得了国家地理标志登记保护认证产品的称号，织金皂角精也有了一个响亮的名字“织金雪莲子”，皂角成了当地群众增收致富的“摇钱树”。

近日，安徽省经信厅出台《安徽省“十四五”食品工业发展规划》，为打造“舌尖上的安徽”设置了五年计划与目标。全省食品工业企业规模总量力争达到4000亿元左右；食品工业利润占全省工业比重继续高于营业收入比重。形成一批产业规模大、专业化程度高、延伸配套性好、龙头牵引力强、产业融合度高的特色优势食品产业集群，食品工业综合竞争力有效增强。

培育壮大“徽派”品牌

作为农业大省，安徽拥有丰富的物产资源。截至2020年，全省绿色食品、有机农产品和地理标志农产品5195个，居全国第四位；稻米年产量320亿斤，居全国第六位，小麦年产量350亿斤，居全国第三位，玉米、畜牧、水产品、中药材等产量居全国前列。

原材料种类、产量丰富，为安徽食品工业发展奠定了良好的资源优势基础。据数据统计，截至2020年，安徽共有食品生产企业10241家，其中规模以上企业2183家，拥有古井、口子、洽洽、三只松鼠、中粮生物科技等9家主板上市公司。其中，坚果市场占有率全国领先，白酒产量、茶叶出口量及出口额均位列全国前茅。

“十四五”期间，安徽致力于打造“舌尖上”的千亿产业集群。根据规划，全省食品工业企业规模总量力争达到4000亿元左右，同时培育壮大一批全国知名、竞争力强、信誉度高的“徽派”品牌。

实施“三品”战略

根据规划，安徽将实施食品工业“十个一批”行动。例如，强化工业精品理念，打造一批名品、名企、名牌、名家，培育一批工业精品；完善工业互联网平台生态体系，逐步覆盖食品工业全产业链、全价值链等。

为此，安徽将深入实施食品工业“增品种、提品质、创品牌”战略，加快做大产业规模和推动产业转型升级，持续增强优势产业核心竞争力，不断扩大重点产业影响力，推动与食品包装、食品机械、电商物流、文化旅游等产业融合，构建食品产业生态系统。

作为八大菜系之一，徽菜深受多地消费者青睐。在实施“三品”战略的过程中，安徽将积极推进传统主食及中式菜肴工业化、规模化生产，丰富预包装食品、速冻食品等便捷的工业化产品，让五湖四海的消费者不远行也能尝到徽菜味道。另外，安徽还将发展健康化、个性化、时尚化、绿色化、功能化、方便化的新产品。比如，婴幼儿配方奶粉、营养品、辅食产品，新生代消费群体喜爱的多样化食品及适合中老年人的功能类、低糖无糖类、冲饮类、休闲类食品。

做强白酒、休闲食品等优势产业

白酒、茶叶及休闲食品，这三类是安徽食品工业的优势产业。做强做大优势产业，也是安徽食品工业“十四五”的重点内容。

安徽将以古井贡酒、口子窖、迎驾贡酒、金种子酒四家白酒上市企业为基础，打造一批在国内具有更高知名度和竞争力的白酒企业，建成全国优质酒生产、研发和原料、包装基地，提升安徽白酒在全国的品牌影响力。其中，规划将深入挖掘地域文化，讲好品牌故事，创建特色小镇，促进酒旅文化融合，推进安徽白酒品牌向中国品牌、世界品牌转变，推动白酒行业从品牌带动向文化引领转变。

“十四五”期间，安徽将力争建成在全国具有影响力的大、中、小企业融通发展的休闲食品基地。为此，安徽将加快合肥、芜湖、宣城、滁州、安庆、黄山等地坚果产业发展，推动行业智能化改造，提高产品质量和效率，推进坚果及其衍生产品精深加工。

让好茶飘香天下。安徽将优化茶叶生产区域布局，重点建设大别山、皖南山区名优绿茶、红茶、黄茶产业集群和亳州花草茶产业集群。同时，加快茶产业与现代产业要素跨界配置，拓展功能模式，推进茶产业与生态旅游、文化创意、休闲康养等产业融合发展。

（安徽财经网）

前沿指数

“义乌·中国小商品指数”网上交易价格指数环比上涨1.53%

拖鞋、小家电等行业订单量增加明显

据监测，“义乌·中国小商品指数”中

小商品周价格指数上周为101.48点，小幅下跌0.15点，网上交易价格指数环比上涨1.53点，出口交易价格指数与前一

周持平，场内价格指数和订单交易价格指数环比分别下跌0.08和0.71点。

受到阴雨天气影响，上周市场客流增速放缓。夏季旅游出行旺季来临，前期露营潮期间采购商对户外用品的备货较为充足，上周多采购商补货及厂家

积极赶货；圣诞用品、拖鞋、小家电等行业订单量增加明显，但主要采购群体仍为外贸公司及老客。

15大类价格指数9涨6跌。五金及电料类、电子电器类、护理及美容用品类、日用品类、玩具类、鞋类、首饰类、钟表眼镜类和文化办公用品类9个大类出现上涨；辅料和包装类、工艺品类、体育娱乐用品类、箱包类、针纺织品类和服装服饰类6个大类出现下跌。（综合）

五是牧草发展工程。紧紧围绕奶业振兴和高端乳品产业集群建设，充分发挥国家“粮改饲”、高产优势苜蓿示范建设项目资金引导作用，全省计划发展青贮玉米、苜蓿、燕麦等优质饲草作物320万亩以上。继续优化苜蓿产业布局和产品结构，力争2022年全省新增苜蓿种植面积5万亩，粗饲料本地化率达70%以上。

六是奶牛种业工程。以鹿泉、行唐、威县3个奶牛种业园区为中心，打通种群建设、育种创新到产业化应用全产业链，打造世界一流的奶业产业集群。充分利用河北省荷斯坦奶牛种质创新联盟，组建核心群，开展奶牛全基因组检测，指导国家级奶牛核心场开展生产性能测定和后备种公牛培育。

（河北）

产业发展，投入并建成了皂角精加工厂，标志着织金皂角实现了从原始加工方式向机械人一体化的有效转型，织金皂角精也进入了由单一商品出售，向多样化产品研发的并轨发展道路。

目前，织金县皂角精加工基地已成为我国西南地区最大的加工基地，每年能实现采购皂角籽3000吨，加工皂角精成品1000吨以上，年产值超3亿元，当地受益农户超2万人。

（熊江）