

消费日报

A

版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一连续出版物号 CN 11-0057 ■ 代号 81-9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第 0054 号

奋进新征程 建功新时代

让优秀传统文化活起来、传下去

“制作笔头基本步骤中的‘烫毛’，为黄狼尾材质独有工序，也是鲁笔制作技艺独到之处。”在山东枣庄市峄城区阴平镇鲁笔博物馆毛笔制作车间内，文化传承志愿者刘奇熟练地向游客介绍。峄城区深入挖掘非物质文化遗产，建立鲁笔非遗传承基地，让游客体验、认知非遗文化，推进非遗文化与全域旅游融合，助力乡村振兴。

近年来，中华优秀传统文化日益融入时代、走进生活，不断赋能经济社会发展，持续增进入民家国情怀。

习近平总书记强调：“要加强对中华优秀传统文化的挖掘和阐发，使中华民族最基本的文化基因与当代文化相适应、与现代社会相协调。”“让收藏在禁宫里的文物、陈列在广阔大地上的遗产、书写在古籍里的文字都活起来”。党的十八大以来，习近平总书记高度重视传承弘扬中华优秀传统文化，发表一系列重要论述、作出一系列重要指示批示，为传承弘扬中华优秀传统文化引航指路。

全国认定非遗代表性项目 10 万余项，其中国家级非遗代表性项目 1557 项，认定国家级非遗代表性传承人 3068 名，具有中国特色的国家、省、市、县四级非遗名录体系建立。

全国公布 140 座国家历史文化名城、312 个中国历史文化名镇、487 个中国历史文化名村、6819 个中国传统村落，划定 1065 片历史文化街区，确定 5.41 万处历史建筑。

截至 2021 年底，全国累计完成古籍普查登记数据 270 余万部，累计修复古籍超过 385 万叶，培训古籍从业人员 1 万余人次，制定颁布古籍保护国家标准、行业标准 17 项。

中国民间文学大系出版工程共有 264 卷启动编纂工作，其中已正式出版 23 卷，三期数据库共收录资料 15703 册，1371562 千字。

中华民族音乐传承出版工程采风录制收集整理散存于各地区、各领域的民族音乐资源。截至 2021 年底，已形成文字资源 3547 万字，图片资源 12645 张，乐谱资源 7680 首，视频资源 2502 小时，数字化资源近 49.65TB。

全国不可移动革命文物 3.6 万多处，国有馆藏可移动革命文物超过 100 万件/套，革命博物馆、纪念馆总数超过 1600 家。

一个个数据、一个个项目，反映着中华优秀传统文化传承发展的成果。2017 年，中华优秀传统文化传承发展工程实施，重点项目扎实推进，取得良好成效。2021 年，《中华优秀传统文化传承发展工程“十四五”重点项目规划》颁布，注重在记忆、传承、创新、传播四个方面着力。目前，文化家底基本摸清，文化资源数据库逐步建立，典籍整理编纂出版工作加强，中华文化的历史渊源、发展脉络、基本走向得到深入研究阐释。

与此同时，从中华文化资源宝库中提炼题材、获取灵感、汲取养分，一批讲好中国故事、具有广泛影响的电视节目栏目推出，一批体现传统文化内涵的文艺精品和创意文化产品涌现，一批深入研究阐释传统文化精华、普及文化经典的图书佳作出版。

“赏中华诗词、寻文化基因、品生活之美”，《2022 中国诗词大会》掀起了观看热潮。开播 7 年来，《中国诗词大会》推动诗词文化进入寻常百姓家，助力文化建设向纵深发展。新一季节目以“江山”“少年”“燃”等为主题，挖掘时代主题，彰显家国情怀。中央广播电视台总台一级导演吕逸涛说：“近年来，以《中国诗词大会》《国家宝藏》等为代表的总台节目，把艺术创造力和中华文化价值融合，把中华美学精神和当代审美追求结合，以中华优秀传统文化感染观众，寻求观众内心需求的契合点。”

深入挖掘梳理传统文化精华精髓的同时，还要不断推动中华优秀传统文化扬弃继承、转化创新，不断赋予中华优秀传统文化新的时代内涵和表达形式。在转化创新方面，相关单位对音乐舞蹈、书法绘画、戏曲曲艺等传统艺术的扶持力度，不断加大。守护、传播和弘扬中华优秀传统文化的良好环境，正在形成。

每逢节日，高跷表演成为浙江嵊州市金庭镇一道独特的风景线。源于古代百戏中一种技艺性表演的金庭高跷，被列入市级非物质文化遗产目录。近年来，当地推动高跷进入课堂，在学校进行技艺展示、教学训练等。金庭镇党委委员陈丽丽说：“金庭高跷表演历史悠久，曾赴国外表演。在镇党委和镇政府的支持下，高跷列入课堂，让孩子们学习传统技艺、感受传统文化。”

延续文化基因，萃取思想精华，展现精神魅力，中华优秀传统文化不断创造性转化、创新性发展，进一步彰显中华文化的魅力，吸引更多了解、传承传统文化。

（人民日报）

2022年“新春走基层”活动中央新闻单位先进集体、先进个人和优秀作品名单发布

本报记者被评为中央新闻单位先进个人

本报讯（实习记者 解 磊）中宣部办公厅、中国记协办公室近日公布表彰 2022 年“新春走基层”活动中央新闻单位先进集体、先进个人和优秀作品名单。本报记者贾淘文被评为中央新闻单位先进个人。

据介绍，2022 年，各地区各新闻单位要以通报表彰的先进典型为榜样，不断加强新闻队伍建设，努力提升新闻舆论传播力、引导力、影响力、公信力，为迎接党的二十大营造良好舆论氛围。

本报新闻职业道德监督岗

电话：(010)67605353 67606237
邮箱：xfrbjw@163.com

● 消费日报社出版

● 副社长、总编辑：赵 曦

● 副总编辑：刘 丁 张丽娜

● 实习编辑：解 磊

● 新闻中心电话：67605550

● http://www.xfrb.com.cn

● 北京市丰台区定安东里 20 号楼 邮编：100075

● 监督电话：67600827

● 总编室：67605115

● 广告处：67604888

● 发行处：67604545

● 印刷：人民日报印务有限责任公司

地址：北京市朝阳区金台西路 2 号

● 照排：网络照排中心

● 零售价：1 元

2022 年 5 月 23 日
星期一
总第 8209 期
第 5268 期
今日 4 版

前 4 月我国企业承接服务外包合同额 5899 亿元

本报讯 记者从商务部例行新闻发布会上获悉，1—4 月，我国企业承接服务外包合同额 5899 亿元，执行额 3872 亿元，同比分别增长 8.8% 和 15.3%。其中，承接离岸服务外包合同额 3338 亿元，执行额 2154 亿元，同比分别增长 7.0% 和 10.9%。

时代赋能 金坛剪刻纸巧裁丰收喜悦



□ 本报记者 陆 俊

吉尼斯世界纪录的百米剪纸艺术作品——《大运河》，将在 8 月 18 日—21 日举办的第二届中国工艺美术博览会上惊艳亮相。作为国家级非物质文化遗产，这一鸿篇巨制的剪纸作品将在博览会上引起怎样的震撼？作为重要的民间艺术和地方特色产业，剪纸在乡村振兴中发挥了什么样的作用？为此，记者采访了江苏省工艺美术大师、金坛剪刻纸艺术中心负责人、百米剪纸长卷《大运河》主创者杨兆群。

通过博览会平台让更多人了解、喜欢金坛刻纸

杨兆群首先介绍了即将在第二届中国工艺美术博览会上亮相，由他发起并主创，六省二市作者参与、合作的百米长卷《大运河》。《大运河》作品于 2020 年完工，是一幅百米刻纸长卷作品，2021 年，《大运河》荣获吉尼斯世界纪录。

杨兆群表示，通过学习才能进步，积极参与中国轻工业联合会主办的展览活动，不仅是金坛刻纸艺术家走出金坛，和全国大师们学习、交流，开拓视野、传承思路、互学互促的机会，也是让更多的人看到、了解金坛刻纸的重要平台。“我们希望

多年坚持进行剪纸历史和文化研究

杨兆群多年来坚持从传统文化中汲取素材，带领团队创作了一批精品刻纸并在金坛地区开展剪纸历史和文化的调研，整理出金坛刻纸的传承脉络，出版相关教材和视频教程，为传授传统文化和非遗技艺提供智力保障，已出版《当代剪纸家》三期系列丛书和《一刀一纸·世界》书籍。

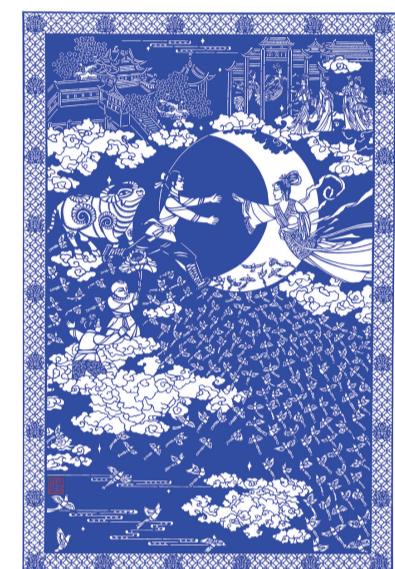
多年来他还持续在全国各地寻访民间剪纸老人，搜集传统剪纸作品，创建剪刻纸文化艺术资源库，为人才培养提供信息资源。

作品《大运河》常州段

杨兆群注重与国内剪纸名家的交流，积极走出去的同时，主动请名家来金坛搞创作、办展览，进行剪纸文化的专题研讨活动。此外，金坛剪刻纸艺术中心还与高校开展紧密型校企合作，比如与常州工业职业技术学院、常州工程职业技术学院等学校进行合作，传播传统文化、传习非遗技艺，传承工匠精神。

多年来，杨兆群的作品获得了很多荣誉，2008 年他主创的巨幅刻纸作品《从雅典到北京》被国家博物馆收藏；2010 年 8 月创作的作品《丰收的喜悦》获“第五届国际剪纸展特别奖”，并被中国国家博物馆收藏；作品《和谐》获 2014“中国原创·百花杯”中国工艺美术精品金奖；作品《晚作》获 2015 中国（深圳）国际文化产业博览会“中国工艺美术文化创意奖”金奖；作品《梁祝化蝶》获 2017 中国（苏州）“苏艺杯”国际工艺美术精品博览会金奖。值得一提的是，2020 年杨兆群创作的作品《福鼠迎春》，获首届中国江苏乡土人才“三带两助”建设成果金奖。

此外，杨兆群的作品还在一些重要的国家级展会上展出。2021 年 6 月，作品《华夏一家亲》和《我们的节日》参加文化和旅游部、上海市人民政府举办的“百年百艺·薪火相传”中国传统工艺邀请展；2021 年 7 月，为庆祝中国共产党成立 100 周年创作的作品《铭记历史·珍爱和平》入选由中华文促会剪纸艺术委员会、中共中国美术学院国家大学科技园（创意）园发展中心委员会联合主办的“党在我心中·红色印象”全国剪纸邀请展。



作品《鹊桥会》

打造非遗名片 积极参与美丽乡村建设

作为国家级非物质文化遗产项目和重要的民间艺术，金坛剪刻纸艺术中心还在当地乡村振兴中发挥了积极的作用。据杨兆群介绍，金坛剪刻纸艺术中心一直以来积极培养非遗传承人、培训刻纸爱好者，让刻纸走进生活，积极开展传播活动，在乡村重新散发魅力。中心一方面将剪纸和当地乡村的名优特产紧密结合，作为金坛的特色非遗名片对外宣传和展示；另一方面，积极加入新农村建设、美丽乡村精神文明建设等特色项目，为乡村振兴助力。

关于金坛剪刻纸艺术中心未来的发展规划和蓝图，杨兆群表示，未来除了做好剪纸艺术创作外，金坛剪刻纸艺术中心将更加重视后续人才培养，吸收人才，发展非遗传承体系。此外，中心还将继续做好当地金坛刻纸艺术的研究和保护工作，积极探索市场，开发刻纸文创产品，让剪刻纸这一非遗技艺焕发出时代新魅力。

使用非谷物食用酒精和食品添加剂的“白酒”将被划入“调制酒”分类

中酒协：调香白酒不等于劣质酒

本报讯（记者 贾淘文）今年 6 月 1 日，由国家市场监督管理总局发布的国家推荐性标准《白酒工业术语》《饮料酒术语和分类》将正式实施。新国标中明确，使用非谷物食用酒精和食品添加剂的“白酒”将被划入“调制酒”分类，从原“白酒”分类中剔除。

中国酒业协会理事长宋书玉表示，新国标主要的核心定义是将分类定义和消费者的认知高度契合。例如，消费者普遍认知的是“粮食酒”，因此新国标定义“白酒”必须以粮谷为原料。粮谷原料是指高粱、小麦、大麦、豌豆、大米、青稞等。第二个核心意义是“非添加”，就是“白酒”不允许添加非自身发酵产生的呈香、呈味与成色物质。

记者了解到，在即将实施的白酒新国标中，对“白酒”进行了重新定义，具体

是指以粮谷为主要原料，以大曲、小曲、麸曲、酶制剂及酵母等为糖化发酵剂，经蒸煮、糖化、发酵、蒸馏、陈酿、勾调而成的蒸馏酒。而“调香白酒”是以固态法白酒、液态法白酒、固液法白酒或食用酒精为酒基，添加食品添加剂调配而成，是具有“白酒”风格的配制酒。

通过对比发现，相对于新出台的白酒国家标准，旧标准中存在着概念模糊的地方。例如，旧标准中“白酒”可以用马铃薯、红薯、甘蔗作为酿造原料，这与消费者普遍认知的“白酒是粮食酿造”的消费认知不符。新标准中粮谷是核心点，薯类酒也将淡出市场。主要原因是在现有技术下，用薯类酿造的酒杂质较多，甲醇、醛类等含量相对较高。因此，出于对食品安全健康的考虑，新标准没有将薯类划分至粮谷。此外，旧标准中允许“白酒”可少量添

加调味剂与食用酒精，但是新国标实施后，这些就不属于“白酒”分类，将被归为“调香白酒”。-

长久以来，消费者对于“粮食酒”“白酒”“勾兑酒”“调香酒”的关注与讨论此起彼伏，也成为行业未来发展的热议话题。

早在去年 10 月召开的“饮料酒高质量发展论坛暨饮料酒领域国家标准、行业标准宣贯会”上，宋书玉从行业角度对包括归入“配制酒”的调香白酒在内的各品类酒的历史地位、行业价值和发展前景都给予了充分肯定。宋书玉明确提出，第一，不可对比进行食品安全性评价，即无论哪种工艺、哪种香型、哪种类型，都必然符合国家食品安全标准，没有高低之分；第二，分类不是划分高低，是清晰产品特点；第三，品类没有高低贵贱之

分，只有原料、工艺、特点的区别；第四，每一个品类都有等级之分；第五，没有绝对的品类优势，时代不同品类优势有更迭。

宋书玉指出，新国标实施以后，凡是在市场上标注“白酒”的酒类，肯定是指新国标的产品。但是，消费者不要将不执行“白酒”标准的配制酒或其他品类的酒类产品，理解为低端酒和劣质酒。

对于民间广泛流传的“只有固态法白酒才是真正粮食酒”的说法，宋书玉表示，中国的传统“白酒”当中，依然有部分品类使用液态法的。因此，不能说液态法酿造的酒不是“白酒”。

在新国标实施后，新生产上市的酒，只要瓶身或包装上标注“白酒”，或执行标准为 GB/T1078.1、GB/T1078.2、GB/T1078.3 的酒就是符合新国标要求的粮谷酿造无添加的“白酒”。

黑龙江省上市公司去年营收 1829 亿元

众公司意识，树立诚信合规理念。该局积极开展全省上市公司治理专项行动，推动辖区 31 家公司共召开 36 场业绩说明会，由董事长或者总经理出席，与投资者面对

面沟通交流，促进各上市公司形成董事会与投资者的良好沟通机制，投资者关系管理及投资者保护意识不断增强，辖区市场生态发生了明显变化。截至 4 月 30 日，黑

龙江辖区已有 29 家上市公司主动披露 2021 年度报告期内抗击疫情、保护生态、污染防治以及乡村振兴等履行社会责任的相关信息。

另外，据黑龙江证监局相关统计，目前黑龙江辖区共有 19 家上市公司披露了分红预案，预计派发现金红利 37.73 亿元。