

前4月我国企业承接服务外包合同额5899亿元

本报讯 记者从商务部例行新闻发布会上获悉,1—4月,我国企业承接服务外包合同额5899亿元,执行额3872亿元,同比分别增长8.8%和15.3%。其中,承接离岸服务外包合同额3338亿元,执行额2154亿元,同比分别增长7.0%和10.9%。

2022年5月23日

星期一

总第8209期

第5268期

今日4版

A

版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一连续出版物号 CN 11-0057 ■ 代号 81-9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第0054号

奋进新征程 建功新时代

让优秀传统文化活起来、传下去

“制作笔头基本步骤中的‘烫毛’为黄狼尾材质独有工序,也是鲁笔制作技艺独到之处。”在山东枣庄市峰城区阴平镇鲁笔博物馆毛笔制作车间内,文化传承志愿者刘奇熟练地向游客介绍。峰城区深入挖掘非物质文化遗产,建立鲁笔非遗传承基地,让游客体验、认知非遗文化,推进非遗文化与全域旅游融合,助力乡村振兴。

近年来,中华优秀传统文化日益融入时代、走进生活,不断赋能经济社会发展,持续增进人民家国情怀。

习近平总书记强调:“要加强对中华优秀传统文化的挖掘和阐发,使中华民族最基本的文化基因与当代文化相适应、与现代社会相协调”“让收藏在禁宫里的文物、陈列在广阔大地上的遗产、书写在古籍里的文字都活起来”。党的十八大以来,习近平总书记高度重视传承弘扬中华优秀传统文化,发表一系列重要论述、作出一系列重要指示批示,为传承弘扬中华优秀传统文化引航指路。

全国认定非遗代表性项目10万余项,其中国家级非遗代表性项目1557项,认定国家级非遗代表性传承人3068名,具有中国特色的国家、省、市、县四级非遗名录体系建立。

全国公布140座国家历史文化名城、312个中国历史文化名镇、487个中国历史文化名村、6819个中国传统村落,划定1065片历史文化街区,确定5.41万处历史建筑。

截至2021年底,全国累计完成古籍普查登记数据270余万部,累计修复古籍超过385万册,培训古籍从业人员1万余人次,制定颁布古籍保护国家标准、行业标准17项。

中国民间文学大系出版工程共有264卷启动编纂工作,其中已正式出版23卷,三期数据库共收录资料15703册,1371562千字。

中华民族音乐传承出版工程采风录制收集整理散存于各地区、各领域的民族音乐资源。截至2021年底,已形成文字资源3547万字,图片资源12645张,乐谱资源7680首、视频资源2502小时,数字化资源近49.65TB。

全国不可移动革命文物3.6万多处,国有馆藏可移动革命文物超过100万件/套,革命博物馆、纪念馆总数超过1600家。

一个个数据、一个个项目,反映着中华优秀传统文化传承发展的成果。2017年,中华优秀传统文化传承发展工程实施,重点项目扎实推进,取得良好成效。2021年,《中华优秀传统文化传承发展工程“十四五”重点项目规划》颁布,注重在记忆、传承、创新、传播四个方面着力。目前,文化家底基本摸清,文化资源数据库逐步建立,典籍整理编纂出版工作加强,中华文化的历史渊源、发展脉络、基本走向得到深入研究阐释。

与此同时,从中华文化资源宝库中提炼题材、获取灵感、汲取养分,一批讲好中国故事、具有广泛影响的电视节目栏目推出,一批体现传统文化内涵的文艺精品和创意文化产品涌现,一批深入研究阐释传统文化精华、普及文化经典的图书佳作出版。

“赏中华诗词、寻文化基因、品生活之美”,《2022中国诗词大会》掀起了观看热潮。开播7年来,《中国诗词大会》推动诗词文化进入寻常百姓家,助力文化建设向纵深发展。新一季节目以“江山”“少年”“燃”等为主题,挖掘时代主题,彰显家国情怀。中央广播电视总台一级导演吕逸涛说:“近年来,以《中国诗词大会》《国家宝藏》等为代表的总台文化节目,把艺术创造力和中华文化价值融合,把中华美学精神和当代审美追求结合,以中华优秀传统文化感染观众,寻求观众内心需求的契合点。”

深入挖掘梳理传统文化精华精髓的同时,还要不断推动中华优秀传统文化扬弃继承、转化创新,不断赋予中华优秀传统文化新的时代内涵和表达形式。在转化创新方面,相关单位对音乐舞蹈、书法绘画、戏曲曲艺等传统艺术的扶持力度,不断加大。守护、传播和弘扬中华优秀传统文化的良好环境,正在形成。

每逢节日,高跷表演成为浙江嵊州市金庭镇一道独特的风景线。源于古代百戏中一种技艺性表演的金庭高跷,被列入市级非物质文化遗产目录。近年来,当地推动高跷进入课堂,在学校进行技艺展示、教学训练等。金庭镇党委书记陈丽说:“金庭高跷表演历史悠久,曾赴国外表演。在镇党委和镇政府的支持下,高跷课列入课程,让孩子们学习传统技艺、感受传统文化。”

延续文化基因,萃取思想精华,展现精神魅力,中华优秀传统文化不断创造性转化、创新性发展,进一步彰显中华文化的魅力,吸引更多人了解、传承传统文化。(人民日报)

2022年“新春走基层”活动中央新闻单位先进集体、先进个人和优秀作品名单发布

本报记者被评为中央新闻单位先进个人

本报讯(实习记者 解 磊)中宣部办公厅、中国记协办公室近日公布表彰2022年“新春走基层”活动中央新闻单位先进集体、先进个人和优秀作品名单。本报记者贾海文被评为中央新闻单位先进个人。

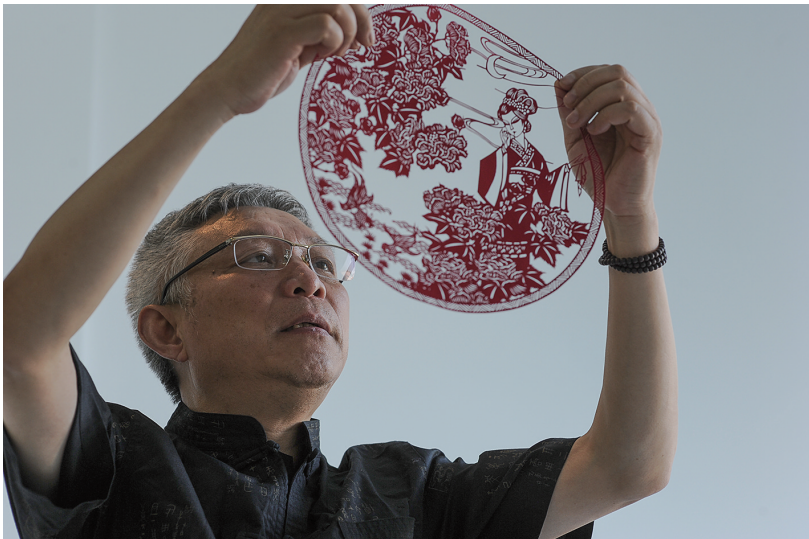
据介绍,2022年,各地区各新闻单位把“新春走基层”活动作为迎接党的二十大主题宣传的重要开篇,组织广大编辑记者深入基层一线、深入群众生产生活,充分报道各地经济社会发展成就,策划推出一批基层群众喜闻乐见的产品,涌现出一大批先进典型。中宣部、中国记协决定,对人民日报社总编室要闻一版编辑室等30个中央新闻单位先进集体、新华社金小茜等374名中央新闻单位先进个人、中央

本报新闻职业道德监督岗

电话:(010)67605353 67606237

邮箱:xfrbjw@163.com

时代赋能 金坛剪刻纸巧裁丰收喜悦



□ 本报记者 陆 俊

获吉尼斯世界记录的百米剪纸艺术作品——《大运河》,将在8月18日—21日举办的第二届中国工艺美术博览会上惊艳亮相。作为国家级非物质文化遗产,这一鸿篇巨制的剪纸作品将在博览会上引起怎样的震撼?作为重要的民间艺术和地方特色产业,剪纸在乡村振兴中发挥了什么样的作用?为此,记者采访了江苏省工艺美术大师、金坛剪刻纸艺术中心负责人、百米剪纸长卷《大运河》主创者杨兆群。

通过博览会平台让更多人了解、喜欢金坛刻纸

杨兆群首先介绍了即将在第二届中国工艺美术博览会上亮相,由他发起并主创,六省二市作者参与、合作的百米长卷《大运河》。《大运河》作品于2020年完工,是一幅百米刻纸长卷作品,2021年,《大运河》荣获吉尼斯世界记录。

杨兆群表示,通过学习才能进步,积极参与中国轻工业联合会主办的展览活动,不仅是金坛刻纸艺术家走出金坛、和全国大师们学习、交流,开拓视野、传承思路、互相互促的机会,也是让更多的人看到、了解金坛刻纸的重要平台。“我们希望

通过本届博览会平台和媒体宣传优势,把金坛刻纸更好地推介出去,让更多的人了解、喜欢金坛刻纸。在本届博览会上,除了《大运河》,还有多幅我的学生创作的作品,比如《祖国颂》《龙腾盛世》《吉祥虎》等,参展作品很好地展现了金坛刻纸的艺术水平。”他说。

关于参展的目标,杨兆群表示,“首先我们希望通过展会让更多的人了解金坛刻纸,喜欢金坛刻纸;其次,希望在博览会上争取得到优异的成绩,以此提高剪纸作者者的自信心,更好地传承金坛刻纸艺术;第三,以参展促进剪纸艺术水平的进步,让金坛刻纸与各行各业学习交流,探索发展新行程。”

多年坚持进行剪纸历史和文化研究

杨兆群多年来坚持从传统文化中汲取素材,带领团队创作了一批精品刻纸并在金坛地区开展剪纸历史和文化的调研,整理出金坛刻纸的传承脉络,出版相关教材和视频教程,为传授传统文化和非遗技艺提供智力保障,已出版《当代剪纸家》三期系列丛书和《一刀一纸一世界》书籍。

多年来他还持续在全国各地寻访民间剪纸老艺人,搜集传统剪纸作品,创建剪刻纸文化艺术资源库,为人才培养提供信息资源。



作品《大运河》常州段

使用非谷物食用酒精和食品添加剂的“白酒”将被划入“调制酒”分类

中酒协:调香白酒不等于劣质酒

本报讯(记者 贾海文)今年6月1日,由国家市场监督管理总局发布的国家推荐性标准《白酒工业术语》(GB/T 20822-2021)将正式实施。新国标中明确,使用非谷物食用酒精和食品添加剂的“白酒”将被划入“调制酒”分类,从原“白酒”分类中剔除。

中国酒业协会理事长宋书玉表示,新国标主要的核心定义是将分类定义和消费者的认知高度契合。例如,消费者普遍认知的是“粮食酒”,因此新国标定义“白酒”必须以粮食为原料。粮食原料是指高粱、小麦、大麦、豌豆、大米、青稞等。第二个核心意义是“非添加”,就是“白酒”不允许添加非自身发酵产生的呈香、呈味与成色物质。

记者了解到,在即将实施的白酒新国标中,对“白酒”进行了重新定义,具体

是指以粮食为主要原料,以大曲、小曲、麸曲、酶制剂及酵母等为糖化发酵剂,经蒸煮、糖化、发酵、蒸馏、陈酿、勾调而成的蒸馏酒。而“调香白酒”是以固态法白酒、液态法白酒、固液法白酒或食用酒精为酒基,添加食品添加剂调配而成,是具有“白酒”风格的配制酒。

通过对比发现,相对于新出台的白酒国家标准,旧标准中存在着概念模糊的地方。例如,旧标准中“白酒”可以用马铃薯、红薯、甘蔗作为酿造原料,这与消费者普遍认为的“白酒是粮食酿造”的消费认知不符。新标准中粮食是核心点,薯类酒也将淡出市场。主要原因是在现有技术下,用薯类酿造的酒杂质较多,甲醇、醛类等含量相对较高。因此,出于对食品安全健康的考虑,新标准没有将薯类划分至粮食。此外,旧标准中允许“白酒”可少量添

加调香调味剂与食用酒精,但是新国标实施后,这些就不属于“白酒”分类,将被归为“调香白酒”。

长久以来,消费者对于“粮食酒”“白酒”“勾兑酒”“调香酒”的关注与讨论此起彼伏,也成为行业未来发展的热议话题。

早在去年10月召开的“饮料酒高质量发展论坛暨饮料酒领域国家标准、行业标准宣贯会”上,宋书玉从行业角度对包括归入“配制酒”行列的调香白酒在内的各品类酒水的历史地位、行业价值和发展前景都给予了充分肯定。宋书玉明确提出,第一,不可对比进行食品安全性评价,即无论哪种工艺、哪种香型、哪种类型,都必然符合国家食品安全标准,没有高低之分;第二,分类不是划分高低,是清晰产品特点;第三,品类没有高低贵贱之

黑龙江省上市公司去年营收1829亿元

众公司意识,树立诚信合规理念。该局积极开展全省上市公司治理专项行动,推动辖区31家公司共召开36场业绩说明会,由董事长或者总经理出席,与投资者面对

面沟通交流,促进各上市公司形成董事会与投资者的良好沟通机制,投资者关系管理及投资者保护意识不断增强,辖区市场生态发生了明显变化。截至4月30日,黑



作品《鹊桥会》

打造非遗名片 积极参与美丽乡村建设

作为国家级非物质文化遗产项目和重要的民间艺术,金坛剪刻纸艺术中心还在当地乡村振兴中发挥了积极的作用。据杨兆群介绍,金坛剪刻纸艺术中心一直以来积极培养非遗传承人,培训刻纸爱好者,让刻纸走进生活,积极开展传播活动,在乡村重新散发魅力。中心一方面将剪纸和当地乡村的名优特产紧密结合,作为金坛的特色非遗名片对外宣传和展示;另一方面,积极加入新农村建、美丽乡村精神文明建设等特色项目,为乡村振兴助力。

关于金坛剪刻纸艺术中心未来的发展规划和蓝图,杨兆群表示,未来除了做好剪纸艺术创作外,金坛剪刻纸艺术中心将更加重视后续人才培养,吸收人才,发展非遗传承体系。此外,中心还将继续做好当地金坛刻纸艺术的研究和保护工作,积极探索市场,开发刻纸文创新产品,让剪刻纸这一非遗技艺焕发出时代新魅力。

分,只有原料、工艺、特点的区别;第四,每一个品类都有等级之分;第五,没有绝对的品类优势,时代不同品类优势有更迭。宋书玉指出,新国标实施以后,凡是在市场上标注“白酒”的酒类,肯定是符合新国标的产品。但是,消费者不要将不执行“白酒”标准的配制酒或其他品类的酒类产品,理解为低端酒和劣质酒。

对于民间广泛流传的“只有固态法白酒是真正粮食酒”的说法。宋书玉表示,中国的传统“白酒”当中,依然有部分品类使用液态法的。因此,不能说液态法酿造的酒不是“白酒”。

在新国标实施后,新生产上市的酒,只要瓶身或包装上标注“白酒”,或执行标准为GB/T1078.1、GB/T1078.2、GB/T1078.3的酒就是符合新国标要求的粮食酿造无添加的“白酒”。

龙江辖区已有29家上市公司主动披露2021年度报告期内抗击疫情、保护生态、污染防治以及乡村振兴等履行社会责任的相关信息。

另外,据黑龙江证监局相关统计,目前黑龙江辖区共有19家上市公司披露了分红预案,预计派发现金红利37.73亿元。