《2021年中国钟表行业经济运行报告》发布,进出口数据亮眼

中国钟表协会: 我国钟表业有底气应对风险挑战

本报讯 (实习记者 暴梦川)近 日,中国钟表协会发布了《2021年中国 钟表行业经济运行报告》(以下简称 《报告》)。《报告》显示,2021年钟表进 口额在2020年第一次超过出口额的基 础上再次高出出口额11亿美元。其 中,平均单价为1392美元的机械表进 口量与2020年相比增加了17万只,平 均单价增幅达79%。

"特别是进口机械表在数量上同 比增长2.1%的情况下,进口额却大幅 增长34.53%,进口单价大幅提升。机 械表进口比例进一步加大,占到钟表 进口总额的62%。"5月20日,中国钟表 协会理事长张宏光在接受本报记者采 访时补充道,"这显示出我国高端机械 手表消费需求强劲,我国钟表业发展 空间广阔。'

《报告》显示,2021年我国钟表与 计时仪器制造业(含钟表零配件、定时 器及其他计时仪器)累计完成工业总 产值635亿元人民币,同比上升32%。

行业规模以上企业数量达到266个,累 计完成营业收入292.59亿元人民币, 同比增长5.06%。行业累计实现利润 总额 11.54 亿元人民币,同比增长 4.07%, 营业收入利润率 3.94%。

在进出口方面,我国钟表行业的 表现也十分亮眼。《报告》显示,2021年 我国钟表行业进出口总额为104亿美 元,同比上升51.4%。其中,出口总额 为46.68亿美元,同比上升28.49%,占 进出口总额的44.78%。进口总额为 57.56亿美元,同比增长28.8%,占进出 口总额的55.22%。

面对2021年我国钟表行业的进出 口方面所展现的情况,张宏光表示, 2021年我国钟表行业企业面对多重困 难,通过采取改变出口品种、增加其他 定时器和钟表配件出口比例、快速调 整新的贸易伙伴和外贸渠道、增加出 货量等措施积极应对,从而实现了钟 表产品出口较大幅度增长。"这充分体 现出我国钟表制造业长期以来为世界

产品的主产地格 局和供应商地位 是稳定可靠的,具 有一定的抵抗各 种风险的能力。"

"同时也应看 到,目前我国钟表 行业依然面临-定压力,钟表进口 增长幅度大于出 口增长幅度。特 别是高端机械手 表进口比例大幅

度提升,其中进口单价超过1万美元的 高端贵金属机械表进口额大幅度提 升,给国产机械表的发展带来了挑 战。"张宏光说道。

在谈及如何推动我国钟表行业持 续发展时,张宏光表示,2021年我国钟 表制造业凝心聚力、克服困难,使得行 业生产经营情况得到了有效恢复。未 来,协会将以高质量发展为主线,以创 新发展为动力,以协调发展为目标。 通过推动行业信用体系建设,开展钟 表维修机构评价;促进国产钟表高端 化,协调高端产业链通力配合;推动高 精密制造与信息产业融合,两翼发展 等多种措施,推动钟表行业发展稳步



地方动态

内蒙古察右前旗红旗村以"五心"守"初心"助推新时代文明实践

内蒙古察右前旗玫瑰营镇红旗村 新时代文明实践站自觉承担起"举旗 帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象' 的使命任务。聚焦实施乡村振兴战 略,推进乡村文化振兴。深入挖掘自 身区域优势、文化特色、村内人才技能 及人脉资源,在主题、形式、内容上进 行大胆创新,着眼凝聚群众、引导群 众,精准发力以"五心"助推新时代文 明实践工作提质增效。

丰富创新文化活动,让群众"开 心"。今年元宵节,该镇组织开展了 "迎冬奥、庆元宵、学习党史"主题党 日活动。活动中,采取必答与抢答竞 赛等形式,将党史学习教育、北京冬奥 会、乡村振兴、猜灯谜与中国传统元宵 佳节知识相融合,丰富了村民文化生 活。4月份开展了"传递书香·悦享生 活"主题活动,让村民在书香阅读中充 实自己,感受快乐,提振群众的精气 神,助推乡村文化振兴。积极开展"新 时代文明实践文化宣讲进乡村"志愿 服务活动,利用党群服务中心、村活动 文艺演出、典型推展等常态化系列活 动,引领文明新风尚。

乡村治理精细化,让群众"安 心"。依托网格化治理建立的科学分 工协作机制,实现村管理的扁平化、精 细化。志愿队伍利用微信群、发放宣 传单、入户等方式,全方位、深层次、 多角度开展各类宣传。齐心协力回收 废旧地膜,对村内乱贴乱画、乱堆乱 放、残垣断壁、枯枝败叶等开展大清理 行动。组织志愿者和村干部开展基层 纠纷调解,充分发挥在村党员特长,以 谈心事、建信任、讲道理"三步走"方 式逐步感化疏导,成功化解多起疑难 矛盾纠纷。志愿服务队组织志愿者到 村民家中开展预防网络电信诈骗活 动,通过讲解实际案例向村民介绍电 信诈骗的手段和特点,提醒居民加强 预防、提高警惕,提升群众判断能力, 努力建设"管理有序、服务完善、文明 祥和"的幸福村。

组织疫情防控服务,让群众"放 。志愿者队伍严格落实疫情防控 室、农家书屋等阵地,采用故事分享、 工作要求,统筹安排人员力量,合理

排好班次,在两个人村主路口设立防 疫检测点,按照"逢车必检、逢人必 查"要求,严格执行测温扫码、查验 "三码一证"、登记等防控措施,确保 信息内容真实、完整、可靠。持续开 展好"敲门行动",志愿者走村入户全 面普及防疫科学知识,通过宣传图 片、宣传标语,让群众提高疫情防控 意识,进一步织密红旗村疫情防控 网,对外来人员做好核酸检测工作, 确保摸排"不漏一户,不落一人",大 家以扎实严谨的工作作风切实筑牢 疫情防控安全屏障。

开展"进百家"基层志愿服务,让 群众"暖心"。春节前,志愿服务队开 展走访慰问村内困难残疾人活动,为 "五保户"提供免费理发、包饺子、打 扫卫生、爱心陪伴、爱心物资免费发放 等服务,悉心交谈,了解他们的生活需 求,准确掌握村内残疾人的现状并提 供帮助,鼓励他们积极面对生活,战胜 困难,嘱咐他们保重身体,让他们感受 到红旗村大家庭的关切和温暖。

在春节走访慰问贫困户活动中,

为6户贫困户送去面、油等生活物品, 也为他们送去新春祝福。这些"接地 气、心贴心"的实际举措,拉近了困难 群众与党组织的距离,让村民们如沐 暖阳,倍感温暖。

发展特色优势产业,让群众"舒 心"。今年初,在移民区大棚里,香甜 的草莓陆续成熟,不时有慕名而来的 游客进棚采摘。为了让更多人知晓红 旗村的特色产业,志愿服务队按照"党 建+企业+农户"经营模式,进一步整 合现有资源,做好移民区大棚和冀家 房大棚设施果蔬和露地冷凉蔬菜的宣 传推广,让本地的"阳光葡萄、口感番 茄、奶油草莓、羊角蜜瓜"等果蔬品牌 走出去,让丰收的喜悦"甜"到村民的 心头。

内蒙古察右前旗玫瑰营红旗村通 过"五心"举措继续助推新时代文明实 践活动往深里走、实里走、心里走,坚 持用务实的作风、贴心的服务,为群众 办实事、办好事,让村民增进实实在在 的获得感、安全感、幸福感

(闫廷 朱小玲 王丽丹)

与时俱进解难题

辽宁首家新就业形态劳动者劳动权益保障中心运行

月16日,辽宁省首家新就业形态劳动 者劳动权益保障中心在沈阳市皇姑 区正式启动运行,它的创建率先破解 了新就业形态劳动者投诉无门和维 权时间长、成本高难题,填补了这一 领域劳动者权益保障空白,为维护新 就业形态劳动者合法权益提供了新

近年来,随着平台经济的迅猛发 展,依托互联网平台就业的网约配送 员、网约车驾驶员、快递小哥、外卖骑

本报讯 (记者 孟祥山)2022年5 手、互联网营销师等新就业形态劳动 者数量大幅上升,新业态的发展已成 为我国未来较长时期的一个重要经 济增长点,但这一群体的就业与传统 的就业方式相比,具有无固定时间、 无固定工作场所、无固定收入的"三 无"特点。正是由于这些变化,传统 动监察、劳动仲裁、劳动争议巡回法 意义的劳动关系不再存在,出现了一 种新型的劳动关系,在这种劳动关系 变化的过程中,新业态劳动者劳动权 益纠纷增多,他们迫切需要解决在工 资收入、社会保障、劳动保护、职业培

训等方面难心、堵心问题

作为就业的生力军,新就业形态 劳动者权益保障备受关注,这一领域 劳动权益保障不足问题十分突出。

沈阳市皇姑区人社局与皇姑区 人民法院联手创新改革,中心实现劳 庭、法律援助一体化运行,在全国开 创了集中受理、多元调处、裁审衔接、 立审执全链条贯通的先例,全方位保 障新就业形态劳动者的合法权益。

权益保障中心下设接待中心、劳

动监察调解中心、劳动仲裁庭、劳动 争议巡回法庭、法律咨询援助中心。 接待中心接到投诉后,根据诉求情况 将案件分流至劳动监察调解中心或 劳动仲裁庭受理,案件专班小组迅速 组织开展调查取证,进行调解或审

劳动监察调解成功后,即对接人 民法院调解平台系统进行司法确认; 法院司法确认后当日即向当事人送 达民事裁定书,即时生效具有法律效 力;如遇被投诉人不支付情况,劳动 者可直接向法院申请强制执行,但在 过去劳动者却需要等待法院诉讼程 序全部完成后,才能进入申请强制执 行程序,而现在省去了以往较长时间 的诉讼环节。

聚焦江苏

南通农商银行:"红脸"诫勉谈话"警鸣"违规行为

本报讯 日前,江苏南通农商银行 通州中片、通州东片组织召开以"坚守 合规底线长鸣违规警钟"为主题的合 规诫勉谈话工作会。会上,两个片区 2021年度违规记分较多、问题突出的 12 名员工和支行行长分别就存在的 违规事项进行自我剖析,并就整改进 度和问题产生的原因进行分析汇报。 一致表态将强化制度的学习和运用, 举一反三、引以为戒,将问题整改落到

通州中片和东片片长分别提出工 作要求,要求各单位严格遵守规章制 度和法纪法规,紧绷合规案防这根弦, 以高标准、严要求,在合法合规的前提 下推进业务经营发展,坚决守住"底 线",不碰"高压线",严防案件发生。

副行长黄倩强调,本次召集诫勉

谈话的目的旨在要求大家深刻反省 自身存在的不足和问题,及时纠偏矫 正,严防触犯案防底线和红线。强化 主动合规、依法合规的自我约束意 识,积极营造"视合规如生命、视案防 为己任"的文化氛围,真正做到内化 于心、外化于形。严格遵循制度管理 要求,规范落实相关制度、流程、要素 的规定,确保客户、资料真实有效,做 好风险识别与判定,做到尽职免责。 要加大支行行长对员工、员工之间互 相监督的制约机制,通过做实做细谈 心谈话、强化八小时内外排查,尽早 发现风险苗头与隐患。认真检视查 摆问题根源,举一反三、吸取教训、真 抓实干落实问题整改,常服"清醒丸" 做到警钟长鸣。

(鲍颖专 许金栋)

为帮助受疫情影响较大的市场 主体解难题、渡难关,努力为实体经 济和人民群众提供精准有力的金融 支持,保障微贷业务有序健康发展, 进一步压实管理责任,5月6日,南通 农商银行组织召开精准纾困工作视

神,坚持上下联动,信贷管理部在加 强统筹管理的同时,要做好服务支 撑,合力推进纾困工作。二是重实 效。针对此次会议布置的工作内容, 相关部门会提高督进频次,各支行务 必迅速交出有实际效果的成绩单。 三是讲担当。各支行及客户经理要

南通农商银行:狠抓政策落地 精准纾困解难

了线上微贷业务精准纾困工作方案及 加强利息催收管理通知要求,并对1月 至4月用信差错问题进行通报。

副行长钱海天强调了线上微贷 业务精准纾困工作的重要性及紧迫 性。他提出三点工作要求:一是强认 识。各支行要进一步强化思想认识, 深入贯彻落实总行相关工作会议精

该行信贷管理部负责人张敏解读 对行内线上贷款周转清单逐户落实 对策、力求周转速度、主动担当作 为。行长室会对落实成效做出评价。

当前疫情防控形势依然严峻复 杂,南通农商银行以"等不得、慢不 得"的紧迫感和责任感,加快节奏,逐 项落实到位,确保让客户第一时间得 到真金白银的扶持。

(王晔 许金栋)

□三石

端午节即将到来,打开电商平台,可以看见穿上华丽 外衣的粽子们身价翻了好几番,各种粽子礼盒里面粽子个 数不多,价格却比粽子本身的价值高出了好多。刚刚过去 的"520"也是如此,各类化妆品包装复杂程度尤甚,鞋盒大 小的快递箱拆开是手提纸袋,从纸袋里拿出硬纸盒后拆 开,里面是一个同样大小防尘布袋,布袋里包裹着小纸盒, 撕下塑料膜,打开纸盒,才见到化妆品本身。

包装是推销手段,能提高商品附加值。包装豪华了, 商品显档次,身价自然也就水涨船高。很多过度包装,正 是生产者的逐利冲动和消费者的面子消费共同作用的结

对于食品行业和化妆品行业而言,包装最根本的功能 是延长保质期,使之便于运输携带,且不受污染。而当包 装物的价值超过被包装产品售价的20%,其最直接的后果 是,导致商品成本上升,消费者负担加重,花了冤枉钱。更 为严重的是,过度包装所造成的资源浪费也是惊人的。研 究表明,我国包装废弃物约占城市生活垃圾的30%至40%。

过度包装是严重的浪费行为。"厉行节约,反对浪费" 是社会共同的价值观,也是健康文明的生活态度。如何才 能遏制过度包装? 笔者认为:

一是应该上升到法律层面。抓紧推动完善国家层面的 包装立法,建立有关包装的法律体系,目前我国包装行业涉 及的法规散见于环保及其他行业相关的法律条文中,还没有 一部完整的包装法。通过立法的方式来解决过度包装的问 题,可以提升全社会对过度包装问题的重视程度。

二是要严格落实相关标准。近年来,各部门陆续制定出台《限制商 品过度包装通则》《绿色包装评价方法与准则》等国家标准,但相关标准 落实起来面临阻力。因为这些规定大多数是原则性、鼓励性、导向性 的,没有明确罚则,对商家限制力度还不够。食品、化妆品等商品销售 量大,且涉及生产商、销售商等多方面,监管很难面面俱到。

三是相关行业要履行社会责任,规范经营行为,摆脱对包装的依 赖,树立负责任的社会形象,把健康的价值观传递给消费者。各行业协 会已经行动起来了,日前,中国轻工业联合会、中国消费者协会、中国香 料香精化妆品工业协会、中国食品工业协会、中国焙烤食品糖制品工业 协会、中国酒业协会等14家主要行业协会,共同向广大经营者与消费者 发出"反对商品过度包装践行简约适度理念"的倡议。

四是广大消费者应注重实际,不要盲目攀比,不要进行面子消费, 这不仅是一种节俭意识的体现,也是理性消费观念的回归,更有利于维 护好自身的权益。所以需要每一位消费者从自己做起,重视实物消费, 减少购买过度包装的产品。

市场观察

严查涉老食品

国家市场监管总局开展打击整治养老诈骗专项行动

据国家市场监管总局消息,为贯彻落 实全国打击整治养老诈骗专项行动部署 会议要求,市场监管总局聚焦涉老食品、 保健品等领域涉诈问题隐患,深入推进开 展打击整治养老诈骗专项行动,切实维护 老年人合法权益。

据了解,全国开展打击整治养老诈骗 专项行动以来,市场监管总局高度重视, 迅速成立由党组成员、副局长蒲淳任召集 人的打击整治养老诈骗专项行动工作专 班,结合职能制定贯彻落实行动方案,对 开展打击整治养老诈骗专项行动作出具

市场监管部门专项行动围绕整治涉 老食品、保健品等领域涉诈问题隐患,加 强市场监管,依法查处虚假宣传等违规经 营行为。持续进行教育引导,切实增强老 年人防范意识,提高识骗防骗能力。集中 力量查处并曝光一批典型案件,惩处一批

违法企业,整治规范食品、保健品市场秩 序,推动打击整治养老诈骗专项行动取得

消费密切相关领域,以非法宣称功能的食 品及宣称具有保健功能的器材、用品、用 具等产品为重点,加大对虚假宣传、虚假 违法广告、消费欺诈等行为的查处力度, 重点查处明示或暗示食品或者日用品对 老年人具有保健、疾病预防或治疗等功 能,对商品性能、功能等作虚假或引人误 解的商业宣传行为,严厉查处食品生产经 营环节违法违规行为,重点打击非法添加 等违法行为。注重发挥信用监管作用,严 格按照《市场监督管理严重违法失信名单 管理办法》规定,将符合条件的违法违规 企业列入严重违法失信名单,依法依规实 施联合惩戒。

(央广网)



惠企纾困政策落地

福建石狮运动用品制造企业复工复产

近日,记者在福建石狮等地走访发现,随着金融扶持、保通保畅等惠企 纾困措施落地,越来越多的企业顺利复工复产。

图为5月19日,福建石狮冠豪体育用品有限公司生产车间内,工作人 员在制作球拍。 张华迎/摄

装 回 绝 9

山东省新泰市人民法院

法院公告栏

江苏省淮安市清江浦区人民法院