“上架秒空”数字藏品有何魅力？

数字藏品概念新鲜、注满情怀，自然能受到爱好者的追捧。当前，国内不少机构、企业纷纷推出数字藏品，创意满满，甚至有的“上架秒空”，引领文化消费新热潮。

多行业涉足赛道 数字藏品市场快速成长

数字藏品是指通过区块链技术生成唯一标识凭证的数字化作品或艺术品。它的展现形式主要包括数字图片、音乐、视频、3D模型、电子票证、数字纪念品等。

2021年被称为“元宇宙元年”，目前，数字藏品市场正以惊人的速度成长。据相关机构数据统计，2021年全年，各发售平台发售数量达到456万个，总发行量市值约1.5亿元。

数字藏品“火”出圈。据相关数据显示，截至今年2月，国内数字藏品平台尚不足百家；到5月份，国内数字收藏平台数量已经超过330家。阿里旗下鲸探、腾讯旗下幻核、网易星球数字藏品、京东的灵犀、百度超级链、Bigverse、唯一艺术、数藏中国等都是国内比较有影响力的数字藏品平台。

不少互联网大厂纷纷在数字藏品领域争先布局，各自富有特点：腾讯幻核专注高端数字藏品，与博物馆、航天公司等单位展开合作；腾讯音乐“TME数字藏品”成为国内首个音乐数字藏品平台；百度发布全球首个月壤数字藏品等。

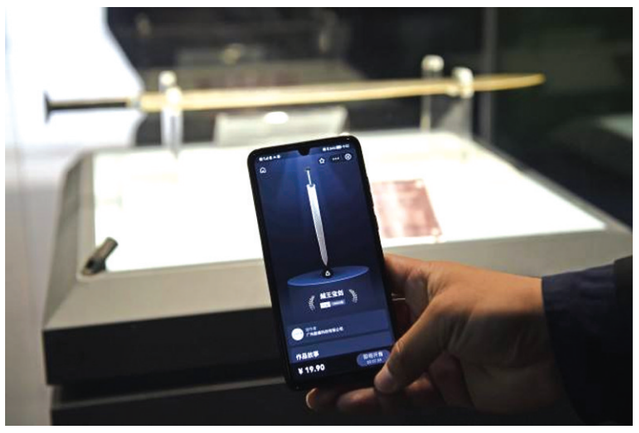
5月18日，广东省博物馆（广州鲁迅纪念馆）、南越王博物院、广东海上丝绸之路博物馆、广东中国客家博物馆、广东美术馆、广州博物馆、孙中山故居纪念馆、广东民间工艺博物馆等单位于当天及后续陆续上线21款数字藏品。其中，广东省博物馆（广州鲁迅纪念馆）发布了2款数字藏品，分别以元磁州窑褐彩唐僧取经图枕、钟楼为原型打造；广州博物馆发售10000份“广彩方形茶壶”，也十分引人关注。

早在去年，湖北省博物馆首个数字藏品“越王勾践剑”限量万份，60万人在线抢购，3秒内售罄；西安曲江大明宫国家遗址公园的“〇宇宙·千宫系列”数字藏品总营收超过60万元……数字藏品的市场潜力不小，是文博机构打开文创市场的新尝试。

“不管是发售几万件，还是几十万件，一上架就‘秒空’”，广东省博物馆（广州鲁迅纪念馆）副馆长陈邵峰注意到市场的火热。同时，陈邵峰认为：“其实，文物经过二次创作而产生的数字藏品，所包含的原本文物信息量是有限的。消费者如果能通过数字藏品了解文物的年份及主要特点，并吸引他们走进博物馆了解实体文物，进而去观展，就已经达到文化传播目的了。”另外，他觉得发行数字藏品也是一种文化传播的手段，消费者相互赠送数字藏品，扩大传播面，效果更好。

数字藏品的传播面在扩大的同时，应用项目也越来越丰富，除了文物，还有影视、音乐、摄影、动漫、游戏、非遗等，越来越多领域与数字藏品赛道“牵手”。导演王家卫将1999年电影《花样年华》拍摄后未发行的片段制成数字藏品；爆款舞剧《只此青绿》联合灵境文化发行了数字藏品纪念票，成为演出行业的首个数字藏品纪念票；元始部落推出邓丽君音乐藏品……不少数字藏品让老电影、老歌掀起一波“回忆杀”，让作品焕发新生。

数字藏品的流行，给文化艺术生态注入更多可能性。今年3月，故纸堆与



陈湘波艺术公益基金联名限量发售《春夏秋冬系列》数字藏品，备受关注。

数字藏品受“00后”“90后”热捧 广东藏家最多

陈邵峰发现自己身边购买数字藏品的群体大多是年轻人，“元磁州窑褐彩唐僧取经图枕在被打造成数字藏品的时候，特意让取经图动了起来，是为了吸引更多年轻消费者。”他告诉记者。

据阿里新服务研究中心数据显示，文物类、收藏品类、音视频类、动漫类的藏品较受欢迎，而数字藏品的玩家主要分布在“80后”“90后”“00后”的年龄层。其中，“00后”“90后”最为热捧。而且这些藏家大部分是男性，超过78%的比例。在地域方面，广东藏家最多。

数字藏品为什么受年轻人欢迎？

天拓文创负责人、故纸堆艺术顾问梁锦坚接受记者采访时谈道：“数字藏品采用了区块链技术赋予每个藏品独一无二、不可篡改的哈希值，具有藏品的属性，通过互联网使得获取途径便捷，年轻人对新生互联网产品接受度高。价格亲民，收藏门槛低，拉近了跟实物藏品的距离，一般花几十块钱就可以拥有经过版权方授权发行的IP藏品，比如稀缺文物相关数字藏品，这个价位在收藏历史上是一种创新，这为大部分年轻人进入收藏提供了低门槛的条件。便于展示、转赠，目前很多年轻人也对所购买的藏品抱有增值心理预期，认为自己手里的藏品会增值。”

数字藏品的科技性、创新性、独特性、收藏性以及虚拟属性等特质给人们带来了不同于传统消费的全新体验。对创作者来说，不仅有效保护了自己的权益，也省去了整个过程中许多繁琐而冗长的环节。而对消费者来说，可以通过较低的价格购买到真正意义上的“独一无二”，这一新型消费方式拉近了消费者与创作者的距离，甚至可以通过消费找到与自己志趣相投的同伴。

（南方网）

声音

数字藏品走出『第一步』也要走好『最后一步』

从国画大师齐白石的原作《群虾图》、电影《花样年华》拍摄后未发行的片段，到游戏《仙剑奇侠传》中的兵器道具、小说《人世间》的艺术衍生品……如今，越来越多文化艺术品开始涉足数字藏品这一新赛道。这些藏品的创作和交易都离不开平台，平台背后则是不少互联网科技大厂的身影。

从“说走就走”的传统旅行，到受众在数字藏品平台可以“云游”景点，“云赏”文物，足不出户便可畅游千年石窟、观赏朱廊画壁，既可以减少人员流动和接触，又可以省去以往传统旅游的舟车劳顿。

近年来，互联网、大数据、云计算、人工智能、区块链等技术加速创新，日益融入经济社会发展各领域全过程。这也是数字藏品得以兴起、多方入局的时代契机，同时也佐证了其潜力无限、未来可期。我们喜闻乐见的同时，也要警惕不法分子利欲熏心的滥用和不正风气对行业生态的腐化。

随着数字藏品逐渐走红网络，不少企业启用数字藏品作为一种盈利策略。企业在数字藏品走出“第一步”时切不可“心急”，数字藏品是区块链的应用场景之一，需要提升核心技术能力，丰富数字藏品的类型和玩法，给用户带来更好的收藏体验；更需要企业恪守以道德和法律为底线的价值观，以实现企业的良性运营和发展。

数字藏品本质就是商业产品，越精良的制作，市场呼声越好，未来的发展空间也会越大，而目前数字藏品的消费者权益维护、知识产权保护、纳税标准等都是法律法规模糊的地方。

因此，政府方面要为数字藏品走好“最后一步”保驾护航，加强顶层设计，尽快制定出合理的行业法律标准，激发数字藏品行业创新活力，引导行业生态积极理性发展。今年3月，微信收到用户对于多家数字藏品平台虚假宣传的投诉，经查实，封禁了十多家数字藏品平台。在其他平台上，消费者对于数字藏品平台的投诉也屡见不鲜。2022年4月14日发布的《关于规范数字藏品产业健康发展的自律要求》对数字藏品平台经济方向发展做出指导，释放了越来越严的监管信号。

消费者作为数字藏品的买单者，要远离消费主义陷阱，辩证看待数字藏品，合理看待自身的使用需求，避免成为算法机制下被收割的“韭菜”。

作为赛博世界的新宠儿，数字藏品自有其天然优势和发展劲头，但是相关法律和监管制度的空白，导致了不法分子暗箱操作的灰色地带，限制了数字藏品的良性运行和可持续发展。正因如此，数字藏品不仅欢迎多方入局，更需要多方“维局”；既要走出“第一步”，也要走好“最后一步”。如此，才不至于在当前日新月异的数字时代下，成为昙花一现、浮华泡影。

（王海婧）

延伸阅读

热度与争议并存 数字藏品『火』中有忧

有人这样调侃数字藏品：“卖得出去就是NFT，卖不出去就是JPG（普通的图片格式）”，认为它的走红就是一场“虚火”；也有人大胆预测，数字藏品将成为元宇宙世界里的艺术品和潮流玩具，未来前景可期。这些观点，道出了数字藏品目前热度和争议并存的现状。

行业发展面临多重挑战

内容质量良莠不齐，作品价值难以衡量。不少玩家表示，当前数字藏品的发展还处于早期探索阶段，部分数字藏品存在设计同质化、内容粗制滥造、应用场景单一、艺术价值不高等问题。

“一件数字藏品的具体价值其实很难判断，因为数字藏品制作、传播、流通的成本比较低，很难保证它有绝对的稀缺性。”“00后”玩家周雷介绍，目前数字藏品主要有三种形态，一是现实作品在数字世界中的映射，有部分数字藏品就是把艺术家的书画“照搬”到了网上；二是数字世界中的原创作品，多以潮流艺术为主；三是现实与虚拟交互的作品，许多联名类、权益类数字藏品都属于这个类别。“我个人比较喜欢第三种，因为相对来说还算‘有用’。如果要购买前两种作品，我只考虑已有一定影响力的艺术家或IP的作品。”

私下交易现象频发，资金安全难以保障。近日，微信封禁了多个涉嫌违规炒作或二次交易的数字藏品平台公众号。记者了解到，虽然目前大多数主流平台禁止二次转售，只有转赠功能，但不少人仍从中看到了炒作的机会。群聊和二手交易平台，正在成为数字藏品交易的灰色地带。

此外，平台“跑路”风险仍然存在。多位业内人士介绍，目前国内上链类型主要是私有链和联盟链，其权限都掌握在一个平台手中。这意味着，一旦公司倒闭或者平台关停，存在“链”上的数字藏品将面临丢失风险。

金融化倾向仍然存在。有专家表示，数字藏品作为一项区块链技术的创新应用，在丰富数字经济模式、促进文创产业发展等方面显现出一定的创新价值，但也存在炒作、非法金融活动等风险隐患。

系列法律风险需要警惕。一是侵犯著作权或销售侵权复制品的风险。近日，杭州互联网法院公布了一起侵权案例的判决，这一案件也被业界称为国内数字藏品侵权第一案。在该案中，某平台发布了一款由该平台用户打造的“胖虎打疫苗”数字藏品，但是“胖虎”这一动漫形象的版权属于原告奇策公司，法院认为某平台侵权，需赔偿原告公司经济损失及合理费用合计4000元。

北京互联网法院法官伊然表示，本案反映的是数字藏品发行环节一种典型的平台合规风险，判决明确了数字藏品平台在权利保护和侵权风险防范方面的合规义务。

设立数字藏品交易平台准入制度

作为元宇宙概念中最先落地的应用场景之一，数字藏品仍是一个不断演变、不断发展的概念，不同的参与者还在不断丰富其含义。受访专家认为，对待新技术、新概念，既要包容又不能纵容，既要鼓励创新也要约束其避免出界。

坚持以内容和价值为导向。“相对于传统收藏来说，数字藏品只是在媒介形式上发生了改变，是否有收藏价值依然取决于它的本质，即美的价值、社会价值和时代价值。北京大学商业与艺术研究中心主任赵龙凯认为，艺术家们应该以时代价值观为导向，专注于自己的创作，“这是数字藏品行业能够健康发展的最根本保障”。

设立数字藏品交易平台准入制度。“数字藏品不可避免地带有一定的金融属性。”赵龙凯认为，虽然长期来看，市场本身具有纠偏能力，但是任何新技术的健康发展，都需要建立在安全的市场环境、健全的法治秩序基础之上。

伊然建议，应完善数字藏品相关法律法规，明确其相关业务活动本质属性；有关部门需制定数字藏品交易平台准入制度、提高交易平台建设的行政审批门槛，并对交易平台的区块链算法应用、交易产生的数据进行监督管理，避免一些不法分子通过数字藏品交易平台进行违规、违法操作，侵害消费者的合法权益。

（光明网）

行业趋势

当艺术品遇上数字时代 文化消费迎来新机遇

浙江省杭州市钱塘区幸福南路2号，万事利丝绸文化创意园区里一台台智能数码印花机正高速运行，电脑上实时显示的订单新数据也在不断跳动。这家个性化定制工厂正持续收到数字收藏者的下单需求……

卢浮宫胜利女神的二次文化创作、小说《人世间》的艺术衍生品、《春之圆舞曲》片段音乐数字藏品……如今，越来越多文化艺术品开始涉足数字藏品这一新赛道。数字藏品是区块链的应用场景之一，不但能形成新的文化产品商业模式，也是顺应文化与科技行业深度融合发展趋势的必然选择。

线上定制销量激增50% 数字藏品实物化成探索方向

4月22日，基于人工智能个性化设计的万事利“西湖一号”平台在蚂蚁集团旗下的数字藏品交易平台鲸探发行三款数字藏品，灵感来源于西湖、大运河和良渚，三款每款2万份，购买成功的用户还可以在鲸探上选择“定制实物商品”，下单定制一款相应图案的实体桑蚕丝丝巾，该定制功能将持续三个月。

“尝鲜万事利数字藏品丝巾，3天到手，体验不错，礼盒和丝巾质感超出预期，刚好在母亲节送给妈妈了。”网友阿潘在微博上晒单说。

“藏品发售后近3天线上定制销量增长了50%。”万事利西湖一号总经理刘婧表示，“过去我们的知名度主要在浙江地区，现在拓展到更多区域和新客群，比如来自广东地区的用户。而我们此次联手鲸探是希望进一步利用数字藏品来创建更加年轻化的消费场景，为传统丝绸行业进入数字化时代打造新模式。”

鲸探方面称，数字藏品实物化是其重要探索方向，接下来还会继续通过更多像万事利这样拥有强大供应链平台的合作方，向生态伙伴提供实物化服务，从而不断延展用户的使用场景。

记者注意到，在大互联网公司旗下的平台上发行的数字藏品基本都以文化衍生品为主。文化艺术也是大厂进入数字藏品赛道的原点。去年6月，鲸探在上线后，首期就发行了敦煌飞天、九色鹿的皮肤类数字藏品。数据显示，在该平台上，来自传统文化相关IP的数字藏品占比达到70%。

不过，目前国内的数字藏品平台接入的大多是联盟链，几乎都不支持二次交易和任何形式的转卖行为。转赠功能也只有个别平台支持，还要求用户购买数字藏品后，持有一定的时间才行。

数字艺术品与线下实业融合 丰富实体经济运营模式

今年3月，中共中央办公厅、国务院办公厅印发《关于推进实施国家文化数字化战略的意见》，成为新时代文化强国战略的指导方针。数字藏品作为一种新潮的艺术形态，以其出色的传播力、吸引力、感染力，在丰富数字经济模式、促进文创产业发展等方面已初露锋芒，并有望成为未来虚拟世界经济体系的新范式。

敦鸿资产董事总经理郑华良曾指出，国内数字藏品发展的价值主要有三点：价值发现、实物赋能、虚拟世界。首先是价值发现，数字艺术品能够更快发现创作者的价值，可以让创作者在全社会规范内更快地集聚起自己的粉丝，更早体现他们作品的商业价值，并且持续获得版税收益。其次是实物赋能，数字艺术品能够与线下实业进行融合。最后就是虚拟世界。郑华良认为，数字艺术品最大价值在于丰富未来虚拟世界经济体系和内容，这是一种范式转移，也是未来的巨大机会。

“数字藏品是诞生于数字时代的文化衍生品，本质仍是文化消费品。”数字藏品有关专家表示，发行数字藏品是在文化与科技深度融合的背景下，迎合数字时代人们的文化消费需求，为文化产业挖掘更大的经济价值，进而形成新的商业模式。

（杭州日报）

三家协会联合发布《倡议》对NFT金融化说“不”

作为“本土化的NFT”，数字藏品如今正受到各方追捧。NFT是一种架构在区块链技术上的加密数字权益证明，可映射各类实物资产或虚拟资产。业界对其既有“非同质化通证”的叫法，也有“非同质化代币”的叫法。但相较“非同质化通证”，一些从业者在接受记者采访时则有意回避“非同质化代币”的字眼。这当中，“代币”二字最为敏感。

今年4月，中国互联网金融协会、中国银行业协会和中国证券业协会联合发布《关于防范NFT相关金融风险的倡议》（简称《倡议》），明确要求坚决遏制NFT金融化证券化倾向，从严防范非法金融活动风险，其中就包括不通过分割所有权或者批量创设等方式削弱NFT非同质化特征，变相开展代币发行融资等。

代币发行融资是指融资主体通过代币的发售、流通，向投资者筹集比特币、以太币等虚拟货币。在业界，代币有很多种划分方法。事实上，比特币、以太币等虚拟货币也被很多研究者视为支付型的代币，而其具有同质化特征。

早在2017年9月，国内金融监管部门便将代币发行融资认定为一种非法公开融资的行为，比如涉嫌非法发售代币票券、非法发行证券以及非法集资等。按照监管要求，国内任何组织和个人不得非法从事代币发行融资活动。不仅如此，任何代币融资交易平台也不得从事法定货币与代币、虚拟货币相互之间的兑换业务，不得买卖或作为中央对手方买卖代币或虚拟货币，不得为代币或虚拟货币提供定价、信息中介等服务。

多位券商分析师对记者表示，NFT的核心价值在于数字内容资产化，是虚拟世界的产权确权和交易机制。

由于正值发展初期，国内对于NFT的法律性质、准入标准、交易方式、监督主体、监督方式等尚未有明确界定。不过，从上述三大协会所释放的信号来看，虽然指出存在炒作、非法金融活动等风险隐患，但他们也肯定了NFT在丰富数字经济模式、促进文创产业发展等方面的潜在价值。“践行科技向善理念，合理选择应用场景，规范应用区块链技术，发挥NFT在推动产业数字化、数字产业化方面的正面作用。确保NFT产品的价值有充分支撑，引导消费者理性消费，防止价格虚高背离基本的价值规律。保护底层商品的知识产权，支持正版数字文创作品。”《倡议》称。（天津）

声明

我司在生产、销售智能锁、空气能热水器产品过程中，使用了“清华紫光”标识，在企业名称中使用了“紫光”字号，侵犯了紫光集团有限公司的商标专用权，对其商誉造成了损害，产生了不利影响，为此，特向紫光集团有限公司郑重道歉。即日起，我司将启用新的企业名称和产品名称，其中不再包含“紫光”相同或近似的文字，并保证：1.截至本声明发出前已下架所有侵权产品；2.消除自有网站及对外宣传中涉及到“紫光”侵权的全部内容；3.承诺今后不再对紫光集团有限公司实施任何侵权行为。

杭州紫光节能技术有限公司
2022年4月27日

丰台市场监管局之窗

丰台区市场监管局强化儿童玩具电动车、电动三四轮车监管工作

为进一步做好相关领域火灾防控工作，丰台区市场监管局立足自身职责，多管齐下，强化儿童玩具电动车、电动三四轮车监管工作力度，切实维护市场秩序和质量安全形势稳定。一、全面排查，加强巡查管控。按照“全面覆盖、动态更新”的要求，以商场、超市、有形市场、经营门店为重点，持续开展儿童玩具电动车、电动三四轮车经营主体排查，督促经营主体完善并落实进货检查验收制度和销售台账，确保产品可追溯。二、把好线上关，规范网络交易。运用“慧眼”监管系统，对网站、网店、平台、微信公众号内的儿童玩具电动车、非法电动三四轮车经营主体开展全面清理整顿。依法核验生产企业以及产品的资质；所售产品取得机动车许可及强制性认证信息，把好线上产品质量关。三、拓展视线，纳入抽查计划。坚持问题导向，突出工作重点，将儿童玩具电动车纳入2022年区级产品质量监督抽查计划。以电子商务领域、商场、超市、有形市场为重点，聚焦关系人身健康安全的指标和核心性能，组织开展抽样检验，严守产品质量安全底线。（包欣宇）

法院公告栏

张仕明：本院受理原告庹国珍诉你民间借贷纠纷一案，因你长期在外，无法与你取得联系，现依法向你公告送达起诉状副本、应诉、举证通知书、诉讼风险告知书、廉政监督卡、诉讼权利义务告知书及开庭传票。自本公告发布之日起经过30日即视为送达。提出答辩和举证为公告期满后的15日内，并定于举证期届满第三日开庭（遇法定休假日顺延），期限内如不提交证据材料，视为放弃举证权利。本案将在本院民事审判法庭公开开庭审理，逾期将依法缺席判决。特此公告。

贵州省安龙县人民法院

田向东：本院受理原告于卫卫诉你与许昌万兴建筑工程有限公司、王兴帅建设工程合同纠纷一案，现依法向你公告送达起诉书副本、应诉通知书、举证通知书及开庭传票。自公告之日起经过30日，即视为送达。提出答辩状的期限和举证期限分别为公告送达期满后的15日内，并定于举证期满后的第3日上午9时00分（遇节假日顺延）在本院第四审判庭公开开庭审理，逾期将依法缺席判决。

河南省周口市川汇区人民法院

林志洪、曾亚娥、安新县建设大街天雅珠宝城、北京洪业珠宝有限公司：本院受理原告董志杰与你们民间借贷纠纷一案已审结，现依法向你们公告送达（2021）冀1081民初2918号民事判决书。自公告之日起30日内来本院胜芳法庭领取，逾期视为送达。如不服本判决，可在公告期满日起15日内向本院递交上诉状及副本，上诉于河北省廊坊市中级人民法院。逾期发生法律效力。

河北省霸州市人民法院

河北新格瑞斯房地产开发有限公司、霸州市坤承房地产开发有限公司：本院受理原告胡建设与你们及被告霸州市煞二里镇人民政府房屋买卖合同纠纷一案已审结，现依法向你们公告送达（2021）冀1081民初5301号民事判决书。自公告之日起30日内来本院胜芳法庭领取，逾期视为送达。如不服本判决，可在公告期满日起15日内向本院递交上诉状及副本，上诉于河北省廊坊市中级人民法院。逾期发生法律效力。

河北省霸州市人民法院

杨永生：本院受理原告薛桦华与你及被告蔡丽艳、蔡金华、杨水革、杨慧宇民间借贷纠纷一案已审结，现依法向你公告送达（2021）冀1081民初6300号民事判决书。自公告之日起30日内来本院胜芳法庭领取，逾期视为送达。如不服本判决，可在公告期满日起15日内向本院递交上诉状及副本，上诉于河北省廊坊市中级人民法院。逾期发生法律效力。

河北省霸州市人民法院

杨永生：本院受理原告刘俊其与你及被告蔡丽艳、蔡金华、杨水革、杨慧芳、杨挺民间借贷纠纷一案已审结，现依法向你公告送达（2021）冀1081民初4504号民事判决书。自公告之日起30日内来本院胜芳法庭领取，逾期视为送达。如不服本判决，可在公告期满日起15日内向本院递交上诉状及副本，上诉于河北省廊坊市中级人民法院。逾期发生法律效力。

河北省霸州市人民法院

张全政、陈苓：本院受理原告唐敏苓与你们及被告张玉娟、赵凤军、李国芬、邢庆林民间借贷纠纷一案已审结，现依法向你公告送达（2021）冀1081民初2002号民事判决书。自公告之日起30日内来本院胜芳法庭领取，逾期视为送达。如不服本判决，可在公告期满日起15日内向本院递交上诉状及副本，上诉于河北省廊坊市中级人民法院。逾期发生法律效力。

河北省霸州市人民法院

赵明超、高华民：本院受理原告孙红军诉你们民间借贷纠纷一案，已审理终结。现依法向你送达（2021）豫0223民初6589民事判决书，自公告之日起30日内到本院北楼315室领取，逾期视为送达。如不服判决可在公告期满后的15日内向本院递交上诉状及副本，上诉于开封市中级人民法院，逾期本判决即发生效力。

河南省尉氏县人民法院

杨永娇：本院受理的（2021）川2021民初54号原告周正洪与被告杨永娇民间借贷纠纷一案，已审理终结。因你下落不明，现依法向你公告送达本案的民事判决书，公告期为六十日。判决内容为：限被告杨永娇于本判决生效之日起十日内偿还原告周正洪借款本金7000元及利息，诉讼费、公告费共650元由被告负担。如不服本判决，可在公告期满后十五日内，向本院递交上诉状副本，上诉于四川省资阳市中级人民法院。特此公告。

四川省安岳县人民法院

安岳县亿隆门窗厂、李正春：本院受理的（2021）川2021民初1086号原告四川荣安钢化玻璃有限公司与你们买卖合同纠纷一案，已审理终结。现依法向你公告送达本案的民事判决书，公告期为六十日。判决内容为限被告于本判决生效之日起十日内偿付原告货款42636元，诉讼费、公告费共1466元由被告负担。如不服本判决，可在公告期满后十五日内，向本院递交上诉状副本，上诉于四川省资阳市中级人民法院。特此公告。

四川省安岳县人民法院

吕俊杰：本院受理原告皇忠祥与你民间借贷纠纷一案，现依法向你公告送达（2022）豫1424民初1792号民事判决书。限你自公告发出之日起30日内来本院领取民事判决书，逾期视为送达。如不服本判决，可在公告期满后十五日内，向本院递交上诉状及副本，并按对方当事人的人数提出副本，上诉于河南省商丘市中级人民法院。

河南省柘城县人民法院

孟祥瑞：本院受理原告赵彪诉你买卖合同纠纷一案现已审理终结，依法向你公告送达（2022）内0526民初1409号民事判决书，自公告之日起30日内来本院领取民事判决书，逾期视为送达，如不服本判决，可在公告期满后15日内向本院递交上诉状及副本，上诉至通辽市中级人民法院，逾期本判决即发生法律效力。特此公告。

内蒙古自治区扎鲁特旗人民法院

姚纪文：本院受理原告张旭涛及你买卖合同纠纷一案，依照《中华人民共和国民事诉讼法》第九十五条的规定，向你公告送达民事起诉状、举证通知书、开庭传票、应诉通知单、合议庭组成人员。自本公告刊登之日起，经过三十日即视为送达。举证及答辩期为15日。本案定于答辩期满后第三日上午9:00在商水法院第七审判庭公开开庭审理本案。请准时到庭参加诉讼，如逾期将依法缺席审理。

河南省商水县人民法院

商水县永泰商砼有限公司、冯永开、苏俊伟：本院受理原告庞金志诉被告商水县永泰商砼有限公司、冯永开、冯豪、冯超群、苏俊伟买卖合同纠纷一案，依照《中华人民共和国民事诉讼法》第九十五条的规定，向你们公告送达：送民事起诉书、应诉通知书、举证通知书、开庭传票、民事裁定书。自本公告刊登之日起，经过三十日即视为送达。举证及答辩期为15日。本案定于答辩期满后第三日上午9:00在商水法院第七审判庭公开开庭审理本案。请准时到庭参加诉讼，如逾期将依法缺席审理。特此公告。

河南省商水县人民法院

钟玉玲：本院受理原告张玉与钟玉玲民间借贷纠纷一案，现依法向你公告送达本院（2022）内0721民初426号民事判决书。自公告发出之日起经过30日内来本院三岔河法庭领取民事判决书，逾期则视为送达。如不服本判决，可在公告期满后15日内，向本院或呼伦贝尔市中级人民法院递交上诉状，并按对方当事人的人数提供副本，上诉于呼伦贝尔市中级人民法院，逾期本判决即发生法律效力。

内蒙古自治区阿荣旗人民法院

李亚娟：本院受理张吉文诉你民间借贷纠纷一案，现依法向你公告送达起诉状副本、应诉及举证通知书、诉讼权利义务告知书及开庭传票等。自公告之日起经过30日即视为送达。提出答辩和举证期限为公告期满后的15日内。并定于举证期满后次日（遇法定节假日顺延）上午9时30分在本院三岔河法庭开庭审理，逾期将依法缺席裁决。

内蒙古自治区阿荣旗人民法院

刘少帅、赵倩倩：本院受理原告付洪庆与被告刘少帅、赵倩倩劳务合同纠纷一案，现依法向你们公告送达（2021）冀1025民初4176号民事判决书。自公告之日起，30日内来本院领取民事判决书，逾期则视为送达。如不服本判决，可在公告期满后15日内，向本院递交上诉状及副本，上诉于河北省廊坊市中级人民法院。逾期本判决即发生法律效力。

河北省大城县人民法院

李昌荣：本院受理原告中国农业银行股份有限公司大冶支行诉你信用卡纠纷一案，现依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、合议庭组成人员通知书和开庭传票。自公告之日起，经过30日视为送达。提出答辩状和举证期限为公告期满后的15日内。并定于举证期满后第3日上午9时（遇法定假日顺延）在本院灵乡法庭开庭审理，逾期将依法缺席裁判。

湖北省大冶市人民法院

曾金会：本院受理原告郭建民诉你离婚纠纷一案，依法向你公告送达起诉书副本、应诉通知书、举证通知书、合议庭成员通知书、开庭传票、民事裁定书。自本公告之日起，经过30日即视为送达。提出答辩状的期限和举证期限为公告期满后的15日内，并定于举证期满后的第3日（遇法定假日顺延）上午10时在本院第六审判庭公开开庭审理，逾期将依法缺席判决。

河南省商水县人民法院

李长征：本院受理原告陈赞成诉你借款合同纠纷一案，依法向你公告送达起诉书副本、应诉通知书、举证通知书、合议庭组成人员通知书、开庭传票、民事裁定书。自本公告之日起，经过30日即视为送达。提出答辩状的期限和举证期限为公告期满后的15日内。并定于举证期满后的第3日（遇法定假日顺延）上午8时在本院第六审判庭公开开庭审理，逾期将依法缺席判决。

河南省商水县人民法院

智洪涛：本院受理原告夏铁刚诉你借款合同纠纷一案，依法向你公告送达起诉书副本、应诉通知书、举证通知书、合议庭组成人员通知书、开庭传票、民事裁定书。自本公告之日起，经过30日即视为送达。提出答辩状的期限和举证期限为公告期满后的15日内。并定于举证期满后的第3日（遇法定假日顺延）上午8时在本院第六审判庭公开开庭审理，逾期将依法缺席判决。

河南省商水县人民法院

李卫东、智洪涛：本院受理原告曾海东诉你们借款合同纠纷一案，依法向你们公告送达起诉书副本、应诉通知书、举证通知书、合议庭组成人员通知书、开庭传票、民事裁定书。自本公告之日起，经过30日即视为送达。提出答辩状的期限和举证期限为公告期满后的15日内。并定于举证期满后的第3日（遇法定假日顺延）上午8时30分在本院第六审判庭公开开庭审理，逾期将依法缺席判决。

河南省商水县人民法院

智洪涛、夏娜：本院受理原告许鹏举诉你们借款合同纠纷一案，依法向你们公告送达起诉书副本、应诉通知书、举证通知书、合议庭组成人员通知书、开庭传票、民事裁定书。自本公告之日起，经过30日即视为送达。提出答辩状的期限和举证期限为公告期满后的15日内。并定于举证期满后的第3日（遇法定假日顺延）上午9时在本院第六审判庭公开开庭审理，逾期将依法缺席判决。

河南省商水县人民法院

郭长征：本院受理原告王国军诉你买卖合同纠纷一案，依法向你公告送达起诉书副本、应诉通知书、举证通知书、合议庭组成人员通知书、开庭传票、民事裁定书。自本公告之日起，经过30日即视为送达。提出答辩状的期限和举证期限为公告期满后的15日内。并定于举证期满后的第3日（遇法定假日顺延）上午9时30分在本院第六审判庭公开开庭审理，逾期将依法缺席判决。

河南省商水县人民法院

徐芹：本院受理原告王进东诉你不当得利纠纷一案，已审理终结。现依法向你公告送达（2022）苏0903民初341号民事判决书。自公告之日起30日内来本院领取民事判决书，逾期则视为送达。如不服本判决，可在公告期满后15日内，向本院递交上诉状及副本，上诉于江苏省盐城市盐都区人民法院。逾期本判决即发生法律效力。

江苏省盐城市盐都区人民法院

声　明

▲经营者另白东辉注册号为620802600158035的个体工商户营业执照正副本损毁，声明作废。