

轻工特色区域

安徽凤阳锻造“玻璃之城”

近年来,安徽省凤阳县经开区贯彻新发展理念,锚定以高质量发展推动“大美凤阳”经济建设再上台阶这一目标,发挥资源优势,优化营商环境,进一步引导产业集群,以科技赋能促进产业转型升级,玻璃产业集聚区加速形成,并向高新化、低碳化方向发展,特色的产业集聚效应加速显现。

深耕产业沃土 打好“资源牌”

凤阳县石英石矿产资源不仅储备丰富,且品质较高,是优质石英砂原料重要产地,依托优质的产业资源,一大批优质的企业茁壮成长。

在园区,形成了以安徽德力股份有限公司、安徽鑫民玻璃有限公司为龙头的日用玻璃企业基地,优势明显。凤阳县被誉为“中国日用玻璃产业基地”,是中国九大玻璃产业基地之一,日用玻璃行业形成了以13家窑炉生产企业为主、50多家玻璃深加工及相关配套企业(钢化、贴花、丝网印、喷色、镀色、彩印、描金、工艺、塑料配件、不锈钢配件等)的产业链。德力、鑫民稳居中国轻工业日用玻璃行业(日用玻璃制品)十强企业前列,其中德力已成为中国日用玻璃器皿行业龙头企业,是中国日用玻璃行业内第一家上市公司。

2021年,在库规上工业企业中,日用玻璃制品相关企业17家,全年完成产值28亿。同时,凤阳经开区充分发挥资源优势 and 集聚效应,吸引福莱特、尚德、海



螺等一批科技含量高、附加值高、竞争力强的企业投资兴业。

完善产业链条 引来“金凤凰”

近年来,凤阳经开区紧盯发展机遇,顺势而为乘势而上,保持光伏产业合理的发展规模和发展节奏,以建链、补链、强链为重点,瞄准光伏玻璃、光伏电池及组件,开展精准配套招商、产业链招商、以商引商,不断引导上下游企业入园,推动光伏产业高质量发展。

总投资200亿元安徽福莱特光伏玻璃有限公司整体项目,项目全部建成后,可实现年销售收入200亿元以上,年缴纳税收20亿元以上,三期拟定6月8日投

产;总投资约100亿元的凤阳尚德光伏产业园项目,建设年产20GW光伏组件生产线,目前一期已开工建设;总投资约23亿的凤阳瞩目科技有限公司项目,建设年产15GW光伏组件生产线,目前二期已开工建设……

瞩目科技创始人张治雨说:“光伏组件配套产业环节中,焊带、边框、接线盒等是形成配套难度低、配套降本意义大的三个环节,瞩目科技将积极地以商引商,推动促进配套产业环节落地凤阳。”

强化产业创新 开创“新局面”

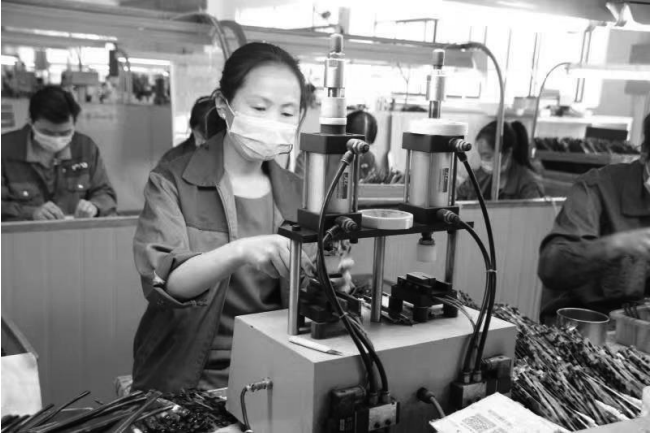
凤阳经开区始终坚持引导企业在技术上突破壁垒、在创新上积极主动,鼓励

企业技术创新。积极鼓励日用玻璃转型升级,引导日用玻璃制品由钠钙玻璃制品向中硼、高硼玻璃制品发展,逐步向轻量化、智能化、高端化迈进;依托亚玛顿等龙头企业在光电玻璃领域的技术优势,积极招引光电玻璃贴合设备、显示模组类项目,依托台玻等龙头企业,招引LOW—E中空高端玻璃等玻璃深加工企业,搞活上下游,提升产品质量。

此外,凤阳经开区大力开展科技型企业 and 高新技术企业的培育工作,促进中小企业加速成长为高新技术企业,做大做强高新技术企业群体,截至2021年底,园区拥有有效高新技术企业44家,2022年第一批新申报35家;加大研发平台建设,鼓励有实力的龙头企业,如南玻、尚德等申报企业技术中心、工程技术研究中心等省级研发平台,为争创省级及以上硅基产业技术创新中心奠定基础,推动硅基产业在技术上有所突破,提高产品附加值和竞争力,以此开创现阶段“大美凤阳”经济建设新局面。

如今的凤阳经开区拥有全球最大光伏玻璃单体生产线、最大单体高分散白炭黑生产线,基本构成“矿石开采—石英砂加工—日用玻璃—建筑玻璃—光伏玻璃(光电玻璃)—光伏组件(光电系列高端产品)”日趋完整的硅基产业链,产业规模国内领先、产品层次高端,产业链日趋完善,锻造现代化“玻璃之城”未来可期。

(殷精华)



目前,全世界眼镜市场容量达900亿美元,我国有4000多家眼镜生产企业,32000多家眼镜店,年产值超过1000亿元人民币。面对如此巨大的“蛋糕”,重庆市奉节县不想错过“分蛋糕”的机遇。

从2015年开始,奉节县便开始追寻“眼镜梦”,通过5年努力取得不错成果,眼镜产业发展动力强劲,2020年生产眼镜7000万副、镜片1亿副、眼健康产品2500万套,同比增加30%。近日记者从奉节县获悉,今年,奉节县将建成重庆市特色(眼镜)产业示范基地,聚力打造50亿元级眼镜全链条产业集群,要成为继广东深圳横岗、福建厦门、江苏丹阳、浙江瓯海、江西鹰潭之后,中国第六大眼镜生产基地。目前,已签约眼镜企业63家,进入生态工业园区建成投产的28家,正在装修的12家。

创意眼镜畅销二十多个国家

“你们看,这镜架上刻有诗歌,镜片打成夔门的形状,顾客一看便深深地喜欢上我们的产品。”刚刚踏进重庆亚美欧眼镜有限公司的大门,董事长施泽友便带记者去看他的创意眼镜。“我们的眼镜有上百个类型,因为有创意,客户资源囊括了二十多个发达国家。”施泽友说,他们在奉节招了150多名本地人在企业务工,每月人均工资3000多元。

“中国的眼镜生产主要集中在东部沿海地区,但西部却是一个很大的市场。经过认真考察,良好的投资环境让我们选择了奉节。”从事眼镜行业已20多年的施泽友告诉记者,奉节深厚的诗歌文化和优美的自然景观给了他极大的启迪,于是,一批批刻有诗歌、造型如景区的眼镜投放到市场,受到顾客的欢迎。“将在白帝城等景区开门店,将产品融入到旅游之中。”施泽友说,要让奉节眼镜产业与文化旅游业互融发展。

奉节之所以选择眼镜产业,首先是眼镜产业对物流、配套不苛刻,基本无污染,而且是劳动密集型产业,十分符合奉节县的工业基础情况以及功能分区定位;另一方面,针对奉节丰富的旅游资源和文化底蕴,可以丰富眼镜产业的内涵,做到文化、旅游、产业的相互融合,形成三方共同发展的格局。

成功注册四个眼镜区域品牌

目前,奉节眼镜产业签约63家、投产28家,产品覆盖镜架、镜片、隐形眼镜、眼健康产品、眼镜模具等各领域,合计年产能近2亿件次。同时,成功注册“三峡眼镜”“夔州眼镜”“三峡视界”“致广大眼镜”等四个眼镜区域品牌。

据奉节生态产业园区管委会负责人介绍,入驻企业主要产品有太阳镜、老花镜、光学镜、隐形眼镜、眼健康产品等,具备年产能镜架6200万副、镜片1.1亿副、隐形眼镜1000万片、眼健康产品1500万套、眼镜模具2500套规模;拥有发明、外观设计、实用新型等各类专利42项,通过了FDA、CE等欧美地区出口认证。

立足打造中国第六大眼镜生产基地

“目前,全世界眼镜市场容量达900亿美元,我国有4000家眼镜生产企业、32000家眼镜店,产业产值超过1000亿元人民币。”据奉节县相关负责人介绍,近5年眼镜产业年均增幅在20%以上,市场前景广阔,发展潜力巨大,是一个充满发展空间

的产业。据该负责人介绍,奉节山清水秀、人文厚重,工业用地成本、厂房租金、用工成本、水电气生产要素成本分别是东部沿海地区的10%、12.5%、75%、80%左右,产业梯度转移战略机遇催生奉节发展眼镜产业的动力。奉节目前已经出台了系列发展措施,营造了适合眼镜产业发展的土壤,明确了以成镜、镜片、镜架、眼健康、配件五大板块为重点发展方向。

“奉节立足打造中国第六大眼镜生产基地,形成研发设计、生产销售、贸易结算、产品展示及现场体验于一体的眼镜产业生态。”据奉节生态产业园区管委会负责人介绍,目前,已注册“三峡眼镜”“夔州眼镜”“致广大眼镜”“三峡视界”等商标,大力推进眼镜配套全产业链条延伸,引进镜片、隐形眼镜、眼健康企业。“眼镜质量检测中心已建成投用。”该负责人告诉记者,奉节已建成集眼保健、视光门诊、中小学眼健康培训、园区展示、重庆三峡卫校实训基地、青少年近视防护于一体的1500平方米奉节眼镜城。

同时,奉节还将在白帝城—三峡之巅—草堂湖大景区打造集生产、销售、研发设计、贸易结算、产品展示及现场体验于一体的眼镜小镇,培育中国驰名商标1—2个,重庆市著名商标5—10个。

(重 庆)

河北定州做强体育用品产业 力促全民健身提质

随着全民健身国家战略深入实施,人民群众健身热情日益高涨,对体育用品的需求不断增强。乘着这股发展的东风,体育用品生产历史悠久的河北省定州市迎来新契机。

目前,定州拥有生产型企业260余家,营销服务类企业150余家,涵盖健身、体育、武术、教学仪器、儿童娱乐、健身路径、影视道具七大系列3000多个品种,从业人员10万余人,年产值超百亿元,被国家体育总局命名为“国家体育产业示范基地”。该市体育产业带动了包装、物流运输、电商等行业发展,成为市场前景广阔、消费带动力强的特色产业集群。

据定州市运动体育用品行业协会统计,该市生产的健身路径、体育健身用品全国市场占有率均超15%;力量器械产品远销美国、澳大利亚等50多个国家和地区,国际市场占有率达25%。2013年以来,奥运会、国际田径运动会等比赛用的标枪和接力棒都是定州制造。2018年以来,该市体育用品产业年均直接出口额超1亿元,间接出口额超10亿元。

“为进一步推动体育产业发展,定州市出台了一系列优惠政策,从政策、土地、技术、资金、人才等方面给予大力支

持,让企业实实在在获得实惠,增强发展后劲。”定州市运动体育用品行业协会会长史立柱说。

定州制定了《关于加快体育健身器械器材产业发展的实施意见》《体育用品产业发展工作方案》,采取设立体育用品产业发展专项基金、减租降费、奖励创建知名品牌、补贴外出展销等措施,发展壮大一批、改造提升一批、做优做强一批,实现产业结构明显优化、科技创新明显提升、竞争实力明显增强、绿色发展明显转变。

“我们充分发挥体育用品产业优势,放大品牌效应,做好后奥运经济这篇大文章,推动体育健身器械器材产业向智能化、绿色化、高端化发展,目前正在规划建设智慧休闲体育小镇,打造集产业研发设计、展会博览、商务赛事、文化旅游于一体的产城融合创新发展示范区,加快建设京津冀开放型现代节点城市。”定州市委书记张涛说。

可以预期,随着体育用品生产的蓬勃发展,定州市体育用品产业将为大众提供更智能、丰富、多元的体育产品,为促进全民健身向更高水平发展贡献力量。

(王胜强)

5月15日,搭载2600吨白糖的中欧班列从广西南宁国际铁路港驶出,途经阿拉山口出境前往哈萨克斯坦阿拉木图。这是广西发出的首趟整列食品出口中欧班列,标志着跨境运输整车出口货物再添新品类。

糖业是广西传统优势产业。数据显示,2021年广西糖料蔗种植面积稳

广西首趟白糖中欧班列满载“甜蜜”出发

定在1100万亩以上,食糖产量稳定在600万吨以上,糖料蔗种植面积和食糖产量连续17个榨季占全国的60%左右。

据了解,海路、公路运输是以往广西白糖出口的主要方式。广西中远海运物流有限公司副总经理黄又坚表示,以前通过海路、公路运输白糖,运输期限较长,且货物到达时间比较分散。广西中欧班列的开行,为桂产白糖出口提供了高效便捷新方式。据该公司测算,通过中欧班列整车出口相比其他运输方式可节约8至10天时间,不仅提高运输速度,保证运输质量,也大幅提升客户产品的交付能力和企业市场竞争力。

为服务好白糖出口运输,中国铁路南宁局集团有限公司为客户制定了

详细的白糖装箱装车方案和班列开行方案。客户通过铁路95306“数字口岸”系统完成一体化报关后,即可实现跨境货物运输一站式办理、无纸化通关,货物通关效率显著提升。

中国铁路南宁局集团有限公司南宁货运中心南宁营业部所长覃煜芳表示,铁路部门在计划提报、车辆选

配、查验货物、装卸作业、车辆挂运以及在途运输等环节为白糖班列开辟了“绿色通道”,确保班列安全、高效开行。据铁路部门预计,该趟白糖整车中欧班列全程运输距离4662公里,预计11天抵达终点站。

据介绍,该趟中欧班列的成功开行,标志着中国铁路南宁局集团有限公司规划制定的“南宁—努尔苏丹—阿拉木图”中欧班列线路再添新的货物运输品类。2021年7月27日,广西成功开行到哈萨克斯坦阿拉木图的重型机械中欧班列,目前已形成常态化开行态势,为保障广西企业供应链产业链畅通,推动更多“广西产”“广西造”的优质货源走进“一带一路”沿线国家,为广西对外开放高质量发展提供有力保障。

(桂 文)

声 明

我司在生产、销售智能锁、空气能热水器产品过程中,使用了“清华紫光”标识,在企业名称中使用了“紫光”字号,侵犯了紫光集团有限公司的商标专用权,对其商誉造成了损害,产生了不利影响,为此,特向紫光集团有限公司郑重道歉。即日起,我司将启用新的企业名称和产品名称,其中不再包含“紫光”相同或近似的文字,并保证:1.截至本声明发出前已下架所有侵权产品;2.消除自有网站及对外宣传中涉及到“紫光”侵权的全部内容;3.承诺今后不再对紫光集团有限公司实施任何侵权行为。

杭州紫光节能技术有限公司

2022年4月27日

(广 州)

退货承诺”活动,向社会公开作出品质、服务、维权等方面的放心承诺,积极践行首问负责、先行赔付、无理由退货等制度,自觉维护市场公平竞争秩序,助力营造自律、公平、和谐的消费环境。

积极配合政府有关部门监管,主动接受社会和舆论监督;加强与消费者组织合作,共同治理行业乱象,还消费者安全放心、公平舒心的消费环境;自觉接受行业协会管理,践行行业自律公约和承诺,提升社会公信力和美誉度;从业人员要传承玉石向善向美文化,自觉监督和抵制业内不良经营行为,为行业健康可持续发展贡献力量。

质关。积极承担企业社会责任,畅通消费者投诉渠道,及时化解消费纠纷,深入推进行业规范自律,共同树立行业良好形象。

自觉维护消费者的知情权、自主选择权和公平交易权等各项合法权益,无论在线上还是线下渠道,对珠宝玉石的信息应当全面、真实、准确地告知消费者。主动履行约定和信守承诺,确保明码标价、交易规范、质价相符,不弄虚作假、以次充好、强制消费。自觉抵制误导消费的不良营商手法和各类违法经营活动。

主动承担企业社会责任,积极参与广东“经营者放心消费承诺”和“线下无理由

广东省消委会联合省珠宝玉石首饰行业协会倡议:

珠宝玉石信息应当全面、真实、准确地告知消费者

近年珠宝玉石首饰网上消费发展迅速,但也带来了问题。今年央视“3·15”晚会点名“玉石直播乱象”。5月16日,记者从广东省消委会获悉,为保障消费者合法权益,推动行业规范自律,健康发展,广东省消委会联合广东省珠宝玉石首饰行业协会,围绕“共促消费公平”消费维权年主题,向珠宝玉石首饰行业经营者发出倡议。

广东省消委会和行业协会倡议,珠宝玉石首饰企业作为保护消费者权益第一责任人,要诚实守信、依法经营。严格遵守国家法律、法规的有关规定,严格执行相关国家标准,严格把好玉石工艺关、品



江苏灌云:体育用品加工富民增收

近年来,江苏省连云港市灌云县围绕市场需求开展足球、排球、棒球、垒球等体育用品加工,年产包括10多个品种20多个类型在内的球类产品60万个,产品远销国内外,近千村民在家门口实现就业。

图为5月8日,江苏省连云港市灌云县下镇铁仲集村,农民在缝制足球、排球等球类产品。

吴晨光 摄