

## 轻工特色区域

## 安徽凤阳锻造“玻璃之城”

近年来,安徽省凤阳县经开区贯彻新发展理念,锚定以高质量发展推动“大美凤阳”经济建设再上台阶这一目标,发挥资源优势,优化营商环境,进一步引导产业集聚,以科技赋能促进产业转型升级,玻璃产业集聚区加速形成,并向高新区化、低碳化方向发展,特色的产业集聚效应加速显现。

## 深耕产业沃土 打好“资源牌”

凤阳县石英石矿产资源不仅储备丰富,且品质较高,是优质石英砂原料重要产地,依托优质的产业资源,一大批优质的企业茁壮成长。

在园区,形成了以安徽德力股份有限公司、安徽鑫民玻璃有限公司为龙头的日用玻璃企业基地,优势明显。凤阳县被誉为“中国日用玻璃产业基地”,是中国九大玻璃产业基地之一,日用玻璃行业形成了以13家窑炉生产企业为主、50多家玻璃深加工及相关配套企业(钢化、贴花、丝网印、喷色、镀色、彩印、描金、工艺、塑料配件、不锈钢配件等)的产业链。德力、鑫民稳居中国轻工业日用玻璃行业(日用玻璃制品)十强企业前列,其中德力已成为中国日用玻璃器皿行业龙头企业,是中国日用玻璃行业内第一家中上市企业。

2021年,在库规上工业企业中,日用玻璃制品相关企业17家,全年完成产值28亿。同时,凤阳经开区充分发挥资源优势和集聚效应,吸引福莱特、尚德、海



螺等一批科技含量高、附加值高、竞争力强的企业投资兴业。

## 完善产业链条 引来“金凤凰”

近年来,凤阳经开区紧盯发展机遇,顺势而为乘势而上,保持光伏产业合理

的发展规模和发展节奏,以建链、补链、强链为重点,瞄准光伏玻璃、光伏电池及组件,开展精准配套招商、产业链招商、以商引商,不断引导上下游企业入园,推动光伏产业高质量发展。

总投资200亿元安徽福莱特光伏玻璃有限公司整体项目,项目全部建成后,可实现年销售收入200亿元以上,年缴纳税收20亿元以上,三期拟定6月8日投

## 强化产业创新 开创“新局面”

凤阳经开区始终坚持以企业在技术上突破壁垒,在创新上积极主动,鼓励

## 贵州加快白酒产业聚集区建设

工业兴则百业兴,工业强则百业强。今年1月,国务院印发《关于支持贵州在新时代西部大开发上闯新路的意见》(以下简称《意见》),《意见》指出,发挥赤水河领域酱香型白酒原产地和主产区优势,建设全国重要的白酒生产基地。

贵州抢抓《意见》实施机遇,进一步做强做优白酒产业,稳步扩大酱香型白酒产能,打造贵州酱香白酒企业的梯队,构建“品牌强大、品质优良、品

种优化、集群发展”的贵州白酒产业发展体系,持续巩固世界级酱香型白酒产业基地核心区地位。

产业还需项目带。走进贵州珍酒赵家沟酿酒项目现场,机器轰鸣、塔吊耸立,往来车辆络绎不绝。“去年4月动工建设,半年时间投产酿酒产能6000吨。实现当年动工、当年投产。”贵州珍酒酿酒有限公司董事长吴向东介绍,赵家沟酿酒基地今年还将新增1万吨酿酒产能,1000多名项目建筑人

企业技术创新。积极鼓励日用玻璃转型升级,引导日用玻璃制品由钠钙玻璃制品向中硼、高硼玻璃制品发展,逐步向轻量化、智能化、高端化迈进;依托亚玛顿等龙头企业在光电玻璃领域的技术优势,积极招引光电玻璃贴合设备、显示模组类项目,依托台玻等龙头企业,招引LOW-E中空高端玻璃等玻璃深加工企业,搞活上下游,提升产品品质。

此外,凤阳经开区大力开展科技型企业及高新技术企业的培育工作,促进中小企业加速成长为高新技术企业,做大做强高新技术企业群体,截至2021年底,园区拥有有效高新技术企业44家,2022年第一批新申报35家;加大研发平台建设,鼓励有实力的龙头企业,如南玻、尚德等申报企业技术中心、工程技术研究中心等省级研发平台,为争创省级及以上硅基产业技术创新中心奠定基础,推动硅基企业在技术上有所突破,提高产品附加值和竞争力,以此开创现阶段“大美凤阳”经济建设新局面。

如今的凤阳经开区拥有全球最大光伏玻璃单体生产线、最大单体高分散白炭黑生产线,基本构成“矿石开采—石英砂加工—日用玻璃—建筑玻璃—光伏玻璃(光电玻璃)—光伏组件(光电系列高端产品)”日趋完整的硅基产业链,产业规模国内领先,产品层次高端,产业链日趋完善,锻造现代化“玻璃之城”未来可期。

(殷精华)

员奋战建设现场,确保5月底4.6万吨制曲厂房投用,今年底2万吨酒库投入使用。

根据《意见》精神,贵州省还发布《贵州省县域特色产业招商“十四五”规划》,开展白酒产业的精准招商。其中,遵义市汇川区提出依托遵义城市核心区的交通区位优势和产业基础,培植提升珍酒等一批具有较强影响力骨干企业,加快白酒产业聚集区建设。

(人 文)

## 区域动态

## 河北定州做强体育用品产业 力促全民健身提质

随着全民健身国家战略深入实施,人民群众健身热情日益高涨,对体育用品的需求不断增强。乘着这股发展的东风,体育用品生产历史悠久的河北省定州市迎来新契机。

目前,定州拥有生产企业260余家,营销服务类企业150余家,涵盖健身、体育、武术、教学仪器、儿童娱乐、健身路径、影视道具七大系列3000多个品种,从业人员10万余人,年产值超百亿元,被国家体育总局命名为“国家体育产业示范基地”。该市体育产业带动了包装、物流运输、电商等行业的发展,成为市场前景广阔、消费带动力强的特色产业集群。

据定州市运动体育用品行业协会统计,该市生产的健身路径、体育健身用品全国市场占有率均超15%;力量器械产品远销美国、澳大利亚等50多个国家和地区,国际市场占有率达到25%。2013年以来,奥运会、国际田径运动会等比赛用的标枪和接力棒都是定州制造。2018年以来,该市体育用品产业年均直接出口额超1亿元,间接出口额超10亿元。

为进一步推动体育产业发展,定州市出台了一系列优惠政策,从政策、土地、技术、资金、人才等方面给予大力支持。

(王胜强)

广东省消委会联合省珠宝玉石首饰行业协会倡议:

## 珠宝玉石信息应当全面、真实、准确地告知消费者

近年来珠宝玉石首饰网上消费发展迅速,但也带来了问题。今年央视“3·15”晚会点名“玉石直播乱象”。5月16日,记者从广东省消委会获悉,为保障消费者合法权益,推动行业规范自律,健康发展,广东省消委会联合广东省珠宝玉石首饰行业协会,围绕“共促消费公平”消费维权年主题,向珠宝玉石首饰行业经营者发出倡议。

广东省消委会和行业协会倡议,珠宝玉石首饰企业作为保护消费者权益第一责任人,要诚实守信、依法经营。严格遵守国家法律、法规的有关规定,严格执行相关国家标准,严格把好玉石工艺关、品

质关。积极承担企业社会责任,畅通消费者投诉渠道,及时化解消费纠纷,深入推进行业规范自律,共同树立行业良好形象。

自觉维护消费者的知情权、自主选择权和公平交易权等各项合法权益,无论在线上还是线下渠道,对珠宝玉石的信息应当全面、真实、准确地告知消费者。主动履行约定和信守承诺,确保明码标价、交易规范、质价相符,不弄虚作假、以次充好,强制消费。自觉抵制误导消费的不良营商手法和各类违法经营活动。

主动承担企业社会责任,积极参与广东“经营者放心消费承诺”和“线下无理由

退货承诺”活动,向社会公开作出品质、服务、维权等方面的安全承诺,积极践行首问负责、先行赔付、无理由退货等制度,自觉维护市场公平竞争秩序,助力营造自律、公平、和谐的消费环境。

积极配合政府有关部门监管,主动接受社会和舆论监督;加强与消费者组织合作,共同治理行业乱象,还消费者安全放心、公平舒心的消费环境;自觉接受行业协会管理,践行行业自律公约和承诺,提升社会公信力和美誉度;从业人员要传承玉石向善向美文化,自觉监督和抵制行业内不良经营行为,为行业健康可持续发展贡献力量。

杭州紫光节能技术有限公司

2022年4月27日



目前,全世界眼镜市场容量达900亿美元,我国有4000多家眼镜生产企业、32000多家眼镜店,年产值超过1000亿元人民币。面对如此大的“蛋糕”,重庆市奉节县不想错过“分蛋糕”的机遇。

从2015年开始,奉节县便开始追寻“眼镜梦”,通过5年努力取得不错成果,眼镜产业发展动力强劲,2020年生产眼镜7000万副/镜片1亿副/眼健康产品2500万套,同比增加30%。近日记者从奉节县获悉,今年,奉节县将建成重庆市特色(眼镜)产业示范基地,聚力打造50亿元级眼镜全链条产业集群,要成为继广东深圳横岗、福建厦门、江苏丹阳、浙江瓯海、江西鹰潭之后,中国第六大眼镜生产基地。目前已签约眼镜企业63家,进入生态工业园区建成投产的28家,正在装修的12家。

## 创意眼镜畅销二十多个国家

“你们看,这镜架上刻有诗歌,镜片打成夔门的形状,顾客一看便深深地喜欢上我们的产品。”刚刚踏进重庆亚美欧眼镜有限公司的大门,董事长施泽友便带记者去看他的创意眼镜。“我们的眼镜有上百个类型,因为创意,客户资源囊括了二十多个发达国家。”施泽友说,他们在奉节招了150多名本地人在企业务工,每月人均工资3000多元。

“中国的眼镜生产主要集中在东部沿海地区,但西部却是一个很大的市场。经过认真考察,良好的投资环境让我们选择了奉节。”从事眼镜行业20多年的施泽友告诉记者,奉节深厚的诗歌文化和优美的自然景观给了他极大的启迪,于是,一批批刻有诗歌、造型如景区的眼镜投放到市场,受到顾客的欢迎。“将在白帝城等景区开门店,将产品融入到旅游之中。”施泽友说,要让奉节眼镜产业与文化旅游业互融发展。

奉节之所以选择眼镜产业,首先是眼镜产业对物流、配套不苛刻,基本无污染,而且是劳动密集型产业,十分符合奉节县的工业基础情况以及功能分区定位;另一方面,针对奉节丰富的旅游资源和文化底蕴,可以丰富眼镜产业的内涵,做到文化、旅游、产业的相互融合,形成三方共同发展的格局。

## 成功注册四个眼镜区域品牌

目前,奉节眼镜产业签约63家、投产28家,产品覆盖镜架、镜片、隐形眼镜、健康产品、眼镜模架等各领域,合计年产能近2亿件次。同时,成功注册“三峡眼镜”“夔州眼镜”“三峡视界”“致广大眼镜”等四个眼镜区域品牌。

据奉节生态工业园区管委会负责人介绍,入驻企业主要产品有太阳镜、老花镜、光学镜、隐形眼镜、健康产品等,具备年产镜架6200万副、镜片1.1亿副、隐形眼镜1000万片、健康产品1500万套、眼镜模架2500套规模;拥有发明、外观设计、实用新型等各类专利42项,通过了FDA、CE等欧美地区出口认证。

## 立足打造中国第六大眼镜生产基地

“目前,全世界眼镜市场容量达900亿美元,我国有4000家眼镜生产企业、32000家眼镜店,年产值超过1000亿元人民币。”据奉节县相关负责人介绍,近5年眼镜产业年均增幅在20%以上,市场前景广阔,发展潜力巨大,是一个充满发展空间的产业。

据该负责人介绍,奉节山清水秀、人文厚重,工业用地成本、厂房租金、用工成本、水电气生产要素成本分别是东部沿海地区的10%、12.5%、75%、80%左右,产业梯度转移战略机遇催生奉节发展眼镜产业的动力。奉节目前已经出台了系列发展措施,营造了适合眼镜产业发展的土壤,明确了以成镜、镜片、镜架、眼健康、配件五大板块为重点发展方向。

“奉节立足打造中国第六大眼镜生产基地,形成研发设计、生产销售、贸易结算、产品展示及现场体验于一体的眼镜产业生态。”据奉节生态工业园区管委会负责人介绍,目前,已注册“三峡眼镜”“夔州眼镜”“致广大眼镜”“三峡视界”等商标,大力推进眼镜配套全产业链延伸,引进镜片、隐形眼镜、眼健康企业。“眼镜质量检测中心已建成投用。”该负责人告诉记者,奉节已建成集眼保健、眼视光门诊、中小学眼健康培训、园区展示、重庆三峡卫校实训基地、青少年近视防护于一体的1500平方米奉节眼镜城。

同时,奉节还将在白帝城—三峡之巅—草堂湖大景区打造集生产、销售、研发设计、贸易结算、产品展示及现场体验于一体的眼镜小镇,培育中国驰名商标1—2个,重庆市著名商标5—10个。

(重庆)



## 江苏灌云:体育用品加工富民增收

近年来,江苏省连云港市灌云县围绕市场需求开展足球、排球、棒球、垒球等体育用品加工,年产能包括10多个品种20多个类型在内的球类产品60万个,产品远销国内外,近千村民在家门口实现就业。

图为5月8日,江苏省连云港市灌云县下车镇仲集村,农民在缝制足球、排球等球类产品。

吴晨光 摄

畅销二十多个国家 注册四个区域品牌  
重庆奉节聚力打造全产业链眼镜生产基地