

冲牙器国标为何难出台

专家表示,属于跨界产品,市场还处于培育阶段

□ 本报记者 王薛滢

5月17日,记者在问答平台知乎上搜索“冲牙器”时发现,“冲牙器到底是不是智商税?”“冲牙器有必要买吗?”仍在高位显示,讨论热度高达几十万次,其中不少消费者还存在着“冲牙器是否能代替刷牙”的困惑。

随着口腔健康意识逐渐提升,如何做好口腔清洁,特别是齿间清洁成为消费者关注的问题,从传统的牙刷、牙膏到牙线、漱口水,再到刮舌器、冲牙器、齿间隙刷,各类产品纷纷涌现。(2020年口腔护理行业最新趋势报告)显示,31%的消费者会同时购买两种以上产品来护理口腔。

除了“专业对口”,能够满足各场景下即时需求的便携、MINI版口腔护理产品也大受欢迎,(2021年口腔行业趋势洞察白皮书)显示,漱口水、牙线牙线棒、冲牙器成为旅行差旅产品销量同比涨幅位居TOP3。

简易操作为冲牙器赢得市场

《第四次全国口腔健康流行病学调查》数据显示,大部分居民已经形成了每天早晚正确刷牙的意识,居民日常口腔健康护理情况有不同程度的改善。

对于做好口腔清洁,大部分消费者的观念已经从“该不该”转变到“会不会”。

据人民卫生出版社最新版《口腔预防医学》介绍,目前主流的齿间清洁工具主要有牙线、冲牙器、齿间隙刷和牙签,其中牙线是目前认知度最高的齿间清洁工具,但是其操作技巧门槛高导致多数消费者难以坚持使用。以儿童群体为例,儿童牙医在就诊的时候会对家长宣教要对孩子的牙齿缝隙用牙线进行清洁,但事实上,大部分家长自己都无法正确使用牙线。

对此,北京大学口腔医学院博士刘



曦表示,在处理齿间清洁方面,相对于牙线技术门槛较低,可以进行“傻瓜式”操作的冲牙器产品或许更有市场。如有专门针对正畸矫治器的刷头或者喷头,让患者可以选择个性化选择,能够携带便利,满足频繁出差患者日常清洁需求;提供温水冲洗选择,让牙齿敏感患者都会有更好的使用体验,这些功能的集合会让坚持清洁变得更容易,从而给消费者带来真实健康收益。

深圳市儿童医院口腔科副主任医师陈焯焯也表示,如果有“儿童友好型”的冲牙器是可以推荐给用牙线比较困难的孩子使用的。陈焯焯解释:“‘儿童友好’首先是指体积小、水流强度要适应儿童娇嫩的口腔黏膜,此外在产品设计上利用卡通图案提高产品‘颜值’也能让儿童喜欢用、坚持用。”

品牌林立但缺乏核心竞争力

根据新思界发布的《2022—2026年

中国冲牙器行业市场行情监测及未来发展前景研究报告》,冲牙器是2021年口腔护理产品中增长最为迅猛的产品,根据数据监测,2021年前三季度,冲牙器销量增速高达100%以上。

5月17日,记者在淘宝、京东两个平台上对“冲牙器”进行检索时发现,在京东平台,在售冲牙器品牌数量已经达到500个,产品超过5万种,除了usmile、拜尔智能、素士等新兴个护小家电企业,也不乏美的、海尔、松下等传统家电品牌,还有小米、华为等消费电子品牌,而在淘宝平台,冲牙器产品的品类更是细分为便携式、正畸适用、家用台式、进口、深度防水几大类型。

虽然现阶段国内冲牙器市场增长率高,需求增速也比较快,但这些都掩盖不了冲牙器市场处于培育阶段的事实,未来,冲牙器技术上还存在一定的不确定性。如核心技术、零部件对外依赖度依然较高,品牌竞争力并不强。此

外,相比冲牙器外资品牌深厚的技术积累,拥有临床报告和医疗器械标准,国内很多厂商测试方法以及产品执行标准上还存在提升空间。

中国家用电器研究院检测所副总工程师岳京松表示,从标准管理方面看,冲牙器产品属于跨界产品,作为一种清洁类电器,冲牙器的客观对象是人体。目前来讲,无论是国家层面还是行业方面,并没有一个比较好的标准规范。

认知教育与产品创新同样重要

一边是各类品牌积极布局,而另一边消费者却发出“冲牙器到底是不是智商税?”的疑问。

目前,在线上召开的《冲牙器使用和选购建议》专家在线研讨会上,来自口腔医学、流体力学、电器工程等领域冲牙器生产和使用场景的各领域专家就我国居民口腔健康现状、消费者在使用冲牙器过程中遇到的痛点进行深入探讨。

与会专家一致认为,冲牙器作为一款与口腔黏膜深度接触的专业口腔护理产品,如果产品安全性和有效性得不到保证,则会因为喷嘴粗糙、水流不稳定、喷头震动等问题导致口腔黏膜损伤,同时影响消费者对整个冲牙器品类的正确认知和信任度。

专家表示,在消费者使用冲牙器认知教育的过程中,帮助消费者正确的选择使用冲牙器也显得尤为重要,比如哪些人群更应该选用冲牙器进行刷牙之外的齿间清洁,哪些口腔疾病、口腔治疗的患者要谨慎选择和使用冲牙器,一些特殊人群如孕妇、儿童、残疾人如何选择和使用冲牙器,相关问题有待行业和医学界给出更加清晰的建议和指导。

从轻度老龄化迈入中度老龄化。随着教育水平更高的“60后”“70后”步入退休行列,“有钱有闲”老年人口成为越来越有能力共享数字时代发展成果的人群,银发经济方兴未艾,适老化智能产品服务的国内市场潜力巨大。

“随着我国老龄化进程的不断推进,银发经济愈发引起各行业重视,粗略估算2021年市场规模约5.9万亿元。”奥维云网(AVC)总裁助理兼研究部总经理赵红梅在接受记者采访时表示。

“除了智能电视,白电企业也在不断实践家电适老化。”赵红梅介绍说,不少空调产品已经搭载了语音功能,用户可以通过人机对话更方便地调整温度。她认为,全家电品类的智能化也是家电适老化的主要体现,考虑到老年人在家养老的需求,增加了关怀老年人的健康监测、跌倒报警功能以及智能摄像头等。

企业如何抓住“银发消费”商机?赵红梅建议,家电进行适老化改造需从关怀老年人这一初衷出发,各项功能和产品设计更符合老年人的使用习惯,同时还要保障老年人的安全。例如更简单的操作界面,更人性化的设计(无需弯腰或踮脚操作)、防漏电、防烫伤、防划伤、大字显示等。

(中国电子报)

聚焦陕西 西安高新区

全力打造乡村振兴“高新样板”

本报讯(记者 樊春勤 刘 张静馨)4月28日,西安高新区乡村振兴示范村开园暨“万企兴万村”启动仪式在西安高新区李家岩村举行。

近年来,西安高新区按照“以城带乡、以工促农”的乡村振兴路径,启动实施乡村振兴示范村百村建设行动,按照“沿山、沿河、沿路及重要节点”的原则,建设乡村振兴示范村20个,改造村20个,提升村60个。已初步打造出李家岩等8个多元业态景区化村庄,即本次开园的“秦岭八村”。

启动仪式上,西安比亚迪汽车股份有限公司、西安国际医学投资股份有限公司、中国电信西安分公司与“秦岭八村”集中签署“万企兴万村”战略合作协议。

据介绍,在“秦岭八村”建设中,西安高新区共完成市政供水18.5千米、污水管

网15.6千米、通信落地管网3.2千米等一系列基础设施建设,建成了村街休闲广场6处,对928户农宅外立面及庭院进行美化,同时打造了精品乡间民宿、田园花海、乡村集市等乡村文化旅游景观节点,初步实现了各美其美、美美与共的乡村振兴新格局。

据了解,从今年起,西安高新区将统筹区内1500余家“五上”企业及众多中小企业资源,以全域204个行政村为对象,采取合作经营、对口援建、活动消费、直业宜游等“四项措施”,通过“万企兴万村”,第一步将“秦岭八村”打造成区域村企合作示范,随后向100个示范村推广,最后向全域行政村复制。截至目前,已有52家企业与西安高新区签署“万企兴万村”战略合作协议。

丝路科学城暨西安高新区城市发展机遇 推介活动举办

本报讯(记者 樊春勤 刘 杨 皓)4月25日,陕西省西安市高新区举办“梦想照亮现实”丝路科学城暨高新区城市发展机遇推介活动。

推介会上,西安高新区通过丝路科学城城市形象片、PPT等形式,与会嘉宾全方位推介西安高新区及丝路科学城发展规划、产业基础、科技创新、人才队伍、生态环境、基础配套、营商环境、项目用地等方面内容。

丝路科学城的火热发展态势赢得了众多企业青睐,当天顺利签约了绿城倍佳、万众国际、大景集团在中央创新区的项目,秦煤集团总部大厦项目及王府井、砂之船奥莱等多个项目。此外,国

家开发银行陕西省分行还与高新控股签订了《开发性金融支持丝路科学城绿色发展战略合作协议》,协议聚焦黄河流域大保护和绿色发展,围绕EOD试点项目建设,以渭河流域治理为主线,将丝路科学城重点项目串联起来,项目总投资约175亿元。

高新区管委会相关领导表示,希望社会各界能抢抓发展机遇,到西安高新区丝路科学城投资兴业,大家一起携手共进,合作共赢。高新区将精准对接企业需求,持续优化营商环境,积极兑现支持政策,从细节入手打通为企业服务的“最后一公里”,以最大诚意、最大努力为企业发展保驾护航,全力支持企业提质增效、做大做强。

地方动态

辽宁沈阳加快构建“2+3+N”基金体系

争取到2025年拉动投资达到万亿元

本报讯(记者 孟祥山)5月11日,沈阳市人民政府新闻办公室召开“沈阳市促进投资基金高质量发展”新闻发布会。

发布会上,记者了解到,经过沈阳市政府第二十一届第11次常务会议审议通过,《促进沈阳市投资基金高质量发展》的实施意见(以下简称《实施意见》)、《沈阳市天使基金投资管理办法》正式印发。《实施意见》明确以支撑产业发展与城市建设为导向,发挥投资基金引领示范作用,构建运作规范、功能完善、效果显著的投资基金集群。到2025年,沈阳市新增本地投资机构超过100家,投资基金总规模超千亿元,拉动投资力争达到万亿元。

据沈阳市财政局局长邱立全介绍,在吸引外地来沈投资方面,沈阳市出台了一系列基金招商政策,例如:天使基金给予在沈新设立的子基金给予奖励,对注册资本(无需弯腰或踮脚操作)、防漏电、防烫伤、防划伤、大字显示等。

据沈阳市促进投资基金高质量发展项目签约仪式举行,辽宁省投资健康产业投资基金等八个基金项目成功签约。沈阳市委副书记、市长吕志成在致辞中说:“当前沈阳市新经济加快发展,新技术、新业态、新模式不断涌现,已成为城市竞争的新优势、经济发展的新引擎。沈阳市委、市政府高度重视投资基金的高质量发展,全力打造两只百亿级政府基金、三类功能基金,以及N个产业链基金群,加快构建形成‘2+3+N’的多层次投资基金体系,进一步壮大基金‘朋友圈’,构筑资本‘生态圈’。”

2021年市场规模约5.9万亿元

抓住“银发商机” 白电企业实施适老化升级

屏幕上的字太小看不清、手机操作系统太复杂弄不懂、电视遥控器开机步骤繁琐总忘记……如今,老年人日常使用智能终端时的痛点正在逐渐消失或修正。

在国家出台顶层设计,终端企业积极探索形成合力的推动下,我国智能终端适老化改造进展迅速。老年人群体对智能终端的态度,实现了从“不会用、不敢用、不想用”到“会用、爱用、想用”的积极转变。专家同时指出,随着我国老龄化进程的持续推进,适老化产品还有望撬动万亿级大市场。

顶层设计为终端适老化扫清障碍

根据第七次全国人口普查数据,我国60岁及以上老年人口达2.6亿,占全国总人口的18.7%,且老年人口规模还在持续快速增长。让广大老人“老有所养、老有所依、老有所乐、老有所安”成为全社会的大事。我国各级政府高度重视老龄工作,为落实国务院办公厅印发的《关于切实解决老年人运用智能技术困难的实施方案》,2021年2

月,工业和信息化部印发了《关于切实解决老年人运用智能技术困难 便利老年人使用智能化产品和服务的通知》,从扩大适老化智能终端产品供给、推进互联网应用适老化改造和为老年人提供更优质的电信服务等三方面业务进行了细化部署,集中力量解决老年人在日常使用智能化产品、享受智能化服务时遇到的困难。

《智能电视适老化设计技术要求》团体标准发布后,创维、海信、小米等彩电企业的适老化产品改造进入了加速模式。“创维已经针对适老化功能研发和优化产品。”创维彩电研究院产品规划部部长江润早在接受记者采访时要求,“音频、视频及多媒体系统与设备适老化技术要求”《音频、视频及多媒体系统与设备适老化水平评价方法》等标准的起草工作开展在即。

终端企业积极探索适老化改造

OPPO适老化相关负责人接受采访时表示,目前OPPO公司约15款可更新ColorOS11及以上系统版本的手机支持适老化相关功能。

另一智能手机厂商vivo推出了远程协助模式,让子女能够远程操控父母在手机界面,可以帮助父母调取健康数据,在小程序上完成医院挂号、通过APP打车等操作;另据公开资料披露,华为鸿蒙手机操作也已经实现标准中约80%的适老化功能,截至2021年底超过1.3亿部手机升级鸿蒙系统。

适老化需求撬动万亿级大市场

人口老龄化快速发展成为新常态,智能终端的适老化是民生工程也是民心工程,同时也孕育了巨大的市场。国家卫健委数据预测,预计到“十四五”末,我国人口老龄化水平将超过20%,

声音

商品创新设计不能丢失社会责任感

继“香茅奶茶”“折耳根奶茶”后,一款洗衣液瓶造型的奶茶最近走红网络。有人觉得新奇,向周围朋友推荐;也有网友担心,这种造型的奶茶可能误导孩子,增加儿童误食洗衣液的风险,“儿童没有判断力,他们会觉得洗衣液是好吃的”。

对此,江苏南京市市场监督管理局表示将展开调查。目前,相关产品已经下架,涉事公司表示“以后也不会再卖了”。此前,有商家将洗衣液助剂“爆炸盐”做成与食用盐相似的外形包装、名称,导致有消费者误食,一度引起舆论争议。与之类似似,消费者第一眼看到“洗衣液奶茶”,大都以为瓶子里装的是洗衣液。据媒体调查,商家就是要以此为卖点,让人

产生错觉,再恍然大悟,进而产生尝鲜欲望。时下,不仅一些线下奶茶店对此纷纷效仿,部分电商也开始代购、售卖“洗衣液奶茶”。

在市场上,洗衣液外包装造型、标签等大多已经约定俗成。如今,奶茶包装与洗衣液瓶太相似,不仅模糊了可食用与不可食用的容器区别,容易诱导儿童误喝洗衣液,而且涉嫌外观设计侵权。

令人担忧的是,如果不加约束,此种“创意”可能会引发模仿,利益驱动之下,商家或许会推出洗发水奶茶、洗衣液矿泉水之类,如此,市场秩序能不乱吗?

实,同时对使用不当,容易造成产品本身损坏或者可能危及人身、财产安全的产品,应当有警示标志或者中文警示说明;食品标识不得以欺骗或误导的方式描述或者介绍食品。由是观之,洗衣液奶茶不论是外观还是警示标识,恐怕都与相关规定不符。

丁是丁、卯是卯,才能井然有序。食品与日化用品是完全不同的类别,商业设计不该如此越界和胡来。

“洗衣液奶茶”是一个有违创意设计原则的傻设计,不仅偏离了创新轨道,而且凸显了商家的唯利是图及社会责任感缺失。对此类做法和苗头,有关部门不能纵容,必须及时纠偏。

(江德斌)

刘华伟:法院受理原告曹世超、曹世耀、曹世明诉被告华伟劳务合同纠纷一案,现依法向被告送达起诉状副本,被告应在收到起诉状副本之日起15日内答辩。原告曹世超、曹世耀、曹世明于2022年5月13日上午9时(遇法定假日顺延)至法院开庭审理,逾期将依法缺席裁判。特此公告。

河南省南阳市中级人民法院:原告张百诉与被告王世超、王世耀、王世明劳务合同纠纷一案,原告张百就(2021)内0428民初4699号民事判决书,因你下落不明,依法向你公告送达起诉状副本,自公告之日起经过30日即视为送达。如不服本判决,可在公告期满后15日内向本法院递交上诉状及副本,上诉于河南省南阳市中级人民法院。逾期将依法缺席裁判。特此公告。

河南省商丘市梁园区人民法院:原告陈伟诉被告陈伟合同纠纷一案,原告陈伟就(2021)豫0222民初1000号民事判决书,因你下落不明,依法向你公告送达起诉状副本,自公告之日起经过30日即视为送达。如不服本判决,可在公告期满后15日内向本法院递交上诉状及副本,上诉于河南省商丘市中级人民法院。逾期将依法缺席裁判。特此公告。

河南省商丘市梁园区人民法院:原告陈伟诉被告陈伟合同纠纷一案,原告陈伟就(2021)豫0222民初1000号民事判决书,因你下落不明,依法向你公告送达起诉状副本,自公告之日起经过30日即视为送达。如不服本判决,可在公告期满后15日内向本法院递交上诉状及副本,上诉于河南省商丘市中级人民法院。逾期将依法缺席裁判。特此公告。