

以创新为引擎 以科研为驱动

# 完美公司擘画大健康产业发展新蓝图

随着经济社会的快速发展,人民群众对健康的关注和投入越来越高,大健康产业也迎来了新的发展机遇。特别是“健康中国2030”国家战略的深入实施,以及大数据、人工智能等新一代信息技术的广泛应用,大健康行业的竞争态势正由“资源竞争”加速向“创新竞争”转变。大健康产业要保持蓬勃的增长态势,并实现从量变到质变的飞跃,科技创新是关键。

作为一家从事大健康科技产业的侨资企业,完美(中国)有限公司(以下简称“完美公司”)始终以市场需求为源头、以创新为引擎、以科研为驱动,不断提高自主创新能力,持续打造健康产品,推动产学研结合,满足广大消费者对健康生活的需求,擘画大健康产业宏伟蓝图。



## 创新驱动 持续打造健康产品

只有拥有优秀的自主创新研究实力,拥有核心竞争力的产品,企业才能在市场立足,才能成为基业长青的“百年老店”。

一直以来,完美公司将产品和技术的创新研发作为企业发展的核心推动力,注重夯实基础、打造科研品牌。从参考已有研究成果,到自主创新研发,完美公司正从“有”的积累大步迈向企业核心竞争力、科技创新力“质”的飞跃。

早在2008年,完美公司就通过了国家实验室认可(CNAS),目前已有500多个认可项目;2017年,完美公司集聚“智能化、数字化、绿色环保”的华南基地正式运行;2018年,完美生命健康科技研究院(以下称“完美生科院”)正式挂牌成立,致力于开展前沿基础研究,与国际一流的技术接轨,解决行业产业化存在的技术瓶颈,作为完美公司最核心、最前沿的研发智慧中心,完美生科院开启了完美公司科研工作新篇章,完美公司沉淀28年的研发实力得到充分释放。

以化妆品领域为例,2022年《化妆品功效宣称评价规范》正式施行,标志着中国化妆品行业进入功效评价时代。以往盛行一时的概念性故事将难以立足,安全、功效逐渐成为消费者购买化妆品的核心考量标准,这也推动企业不断紧跟市场需求,创新升级。

在产品研发上,完美公司始终致

力于保障产品的安全性与功效性,除了在解决核心原料卡脖子问题上下功夫,还针对功效测试体系缺乏的短板,陆续建成从细胞实验到模式生物,再到动物实验到人体临床的安全与功效研究平台。比如,其投入使用的“安全与功能研究中心”,正是完美生科院研发与生产链条里,践行与追求“完美品质”与“安全有效”不可缺少的一环。在健康食品领域,其自主创新开发上市的完美牌益生菌固体饮料、完美牌肽藻营养粉、完美牌低聚果糖沙棘茶、臻萃舒复合膳食纤维粉、完美牌芦荟王浆矿物粉、完美牌营养餐、活立多牌一生糖等产品均受到市场好评。

科技创新的积累还体现在专利上。28年来,完美公司累计授权中国专利269件,国外授权专利逾40件,承担国家“十二五”重点科技项目2项、国家级消费品标准化试点项目1项、省级科技项目6项、市级科技项目8项,处于国内领先地位,为品质提升、品类拓展、爆品打造打下了极具竞争力的基础,为大健康产业的科研事业贡献巨大力量。

## 产学研结合 擘画大健康产业新蓝图

单丝不成线,独木不成林。大健康产业实现高质量发展不能只依靠企业单打独斗,而要推进产学研结合,整合多方资源,实现优势互补,互利共赢。在基础科学研究上,科研院所更有优势;而企业的优势是对市场

需求的精准洞察,以及把实验室产品转化成商品的能力。

依托旗下生命健康科技研究院、科技公司等,完美公司联合多个科研院所和行业协会组织,建立创新平台、联合实验室及产业投资基金,共同推动健康产业前沿技术成果的孵化与快速转化。

近年来,完美公司先后与江南大学、中国中医科学院中药研究所、中山大学、中国食品发酵工业研究院有限公司、华南理工大学、暨南大学、上海交通大学、美国新泽西州立罗格斯大学等开展项目合作研发,充分挖掘和应用科研先进成果,为产品的开发转化提供理论依据和科学证据,并将其转化成为具有商业价值和满足消费需求的适销产品,取得了良好社会效益与市场效果。

以其“基于食源性低聚肽的营养功能性食品的开发及产业化”项目为例,该项目采用产学研合作模式,联合中国食品发酵工业研究院等国内行业权威科研机构,进行科技攻关及成果转化。该项目能够提升我国食源性低聚肽的研发水平、促进食源性低聚肽产业发展,有效服务于我国食品工业发展的战略需求。据悉,该项目不久前荣获中国食品工业协会科学技术奖一等奖。

当前,完美公司已拥有广东省省级企业技术中心、广东省芦荟与生物活性肽工程技术研究中心、完美天然植物资源院士工作站等11个创新平台,同时联合产业链上下游科研资源以及国内外著名院校建立了9个

联合实验室。从“生物活性肽”“天然植物”“中医药”“微生态”四大研究领域,到“科技创新”“成果转化”“项目孵化”三大目标路径和研究方向,完美公司主动与多方开展合作,通过优势互补、蓄力共赢,持续输出核心科技内涵产品,为消费者带来更优质的完美产品,凝聚起推动大健康产业稳定发展的“完美力量”。

## 强化责任 以科普推动产业健康发展

科普好比科研的土壤,只有土壤肥沃了,科技创新才能结出更丰硕的果实。除了加强产品研发以外,完美公司还主动承担起推广宣传、普及健康知识的责任,在为消费者提供优质健康产品的同时,主动履行健康中国行动的企业责任。

面对健康刚需,广大消费者的营养健康观念还有提升空间。一方面,信息爆炸的时代,养生保健信息鱼龙混杂、良莠不齐;另一方面,知易行难,有了知识,行动力跟不上,很难建立起健康的生活方式。

为此,完美公司积极承担推广宣传、普及健康知识的社会责任,包括开放完美“透明工厂”参观、开展食品安全科普教育展、制作科普宣传资料等,一系列活动旨在进一步提高消费者对保健食品的认知能力,正确引导消费者选购健康食品。

针对互联网传播的特点,完美公司充分利用数字化平台,比如“油葱”小程序中的直播“健康+课堂”,通过开展专家网课等,将专业科普语言变成通俗易懂的科普知识,用数字化赋能大健康,打造一个智能化、个性化、生活化的营养健康服务平台。2022年3月,由国家市场监督管理总局特殊食品司主办的“保健食品大家谈”科普宣传作品征集活动获选作品名单出炉,完美公司的科普宣传作品《一张图带你了解蛋白质》更是从一千多件作品中脱颖而出,入选为优秀作品。这充分说明了完美公司以实际行动践行企业主体责任,积极为广大消费者提供科普教育。

未来,完美公司将紧跟“健康中国”战略部署,“以创新为引擎、以科研为驱动”,致力于发展前沿科技研究,增强企业核心竞争力,推动企业稳健发展,为广东乃至国家经济社会发展和实现人民美好生活贡献积极力量。

## 河北石家庄鹿泉区举办气象科普研学活动

让学生深入了解防灾减灾知识

本报讯(记者 姜永刚 康凌霄)今年5月12日是我国第14个防灾减灾日。日前,河北省气象局气象灾害防御和环境气象中心、省气象局气象服务中心、石家庄市气象局、鹿泉区气象局联合举办了“5·12防灾减灾日气象科普研学活动”。

活动现场,工作人员对气象局的基本职能作了详细介绍,对火箭发射器进行了展示,带领学生及家长参观了百米气象防灾减灾科普长廊,并现场组织有奖问答。

在气象观测场,大家参观了解了相关气象仪器及观测项目,并分组学习了气温、降水量、日照等观测数据测量。石家庄市

鹿泉区气象局还开展了夏季气象防灾减灾科普讲座和气象灾害风险普查、灾害防御知识宣传等,通过宣讲、发放宣传资料等方式,普及夏季气象灾害防范知识和急救技能,让学生更加深入地解防灾减灾工作。

活动中,学生们还进行了气象灾害VR体验,在移动演播室体验模拟天气预报播报,观看了《平平安安变身记》气象科普主题皮影戏视频,并进行游戏体验。

本次活动内容丰富、精彩纷呈,让学生及家长近距离接触了气象科学,激发了大家探索气象、认识气象、学习气象的热情和兴趣,了解掌握了自然灾害防范知识和自救常识,进一步增强了防灾减灾意识。

## 碧莲盛表彰218名支援抗疫员工



5月11日,碧莲盛庆祝“5·12”国际护士节暨抗疫表彰大会以视频会议形式在北京举行,致敬优秀护理楷模与抗疫一线“大白”,凝聚踔厉奋发、勇毅前行的磅礴力量。

据悉,本次大会以“疫路有你,以你为荣”为主题,旨在弘扬伟大抗疫精神,凝聚攻坚克难的强大力量,评选表彰一批在抗疫工作中表现突出的先进集体及个人,碧莲盛董事长尤丽娜,碧莲盛副总经理师晓卿、张琦、吴坤出席大会并讲话。

大会开场,尤丽娜做了致辞发言。“作为一家医疗企业,一定不能忘记医疗初心和使命。碧莲盛积极参与疫情防控,充分展现了一家医疗企业的自觉担当,极大增强了碧莲盛人的自信心和自豪感,也必将激励每一个碧莲盛人在新征程上披荆斩棘、奋勇前进。”

今年上半年,北京、上海、深圳、杭州、西安、沈阳、合肥、福州、泉州、济南、青岛、南昌、大连、太原、昆明、郑州、长沙、宁波、厦门、南宁、哈尔滨、石家庄、乌鲁木齐24城碧莲盛分院积极支援抗疫。据了解,碧

莲盛先后有218人次护理力量支援抗疫,覆盖核酸检测超过2万人次。

本次大会宣读了表彰决定,碧莲盛对24家积极支援抗疫的分院、218名优秀抗疫志愿者进行了表彰。尤丽娜代表碧莲盛医疗集团向奋战在医护一线的广大医护人员致以节日的问候,向荣获抗疫表彰的院部及个人致以热烈的祝贺和崇高的敬意。9名受表彰代表通过视频形式发言。

碧莲盛华南区域总护士长唐春梅表示:“因为疫情碧莲盛停诊,虽然暂时影响了业绩,但是碧莲盛人积极自愿投入到抗疫大战中为疫情防控奉献力量,在‘发友’锦上添花的同时,还为政府为社会雪中送炭,我作为一名碧莲盛人而自豪。”

据了解,今年的国际护士节,碧莲盛还为全国38家院部的医护人员精心准备了节日礼物。“医务人员是医疗服务的中坚力量,碧莲盛一直高度重视对他们的保护、关心、爱护,提供全方位的支持保障。”尤丽娜如是说。



世卫组织定义,健康不仅是消除疾病或羸弱,而是身体、精神与社会关系上的完全健康状态。5月10日,“健康中国 我们行动——国民健康素养提升计划”线上启动。作为“全面健康”推动者,安利纽崔莱携手北京卫视《养生堂》,与健康中国行动推进委员会办公室、中国健康教育中心、中国疾病预防控制中心、中国疾病预防控制中心营养与健康所、中国营养学会、环球时报、生命时报、腾讯健康等多家机构,邀请健康中国行动推进委员会办公室副主任毛群安、中国疾病预防控制中心营养与健康所、中国营养学会、环球时报、生命时报、腾讯健康等多家机构,邀请健康中国行动推进委员会办公室副主任毛群安、中国健康教育中心党委书记、主任李长宁,中国工程院院士、天津中医药大学名誉校长张伯礼,北京协和医院营养科副主任陈伟,安利(中国)总裁余放等大健康领域专家,解读健康中国战略,科普健康生活方式,倡导每个

“自我”行动起来,聚沙成塔为“我们”组团健康。

## 健康中国 我们行动

提升健康素养,是提高全民健康水平最根本、最经济、最有效的措施之一。毛群安表示,健康中国是关系到我国现代化建设全局的国家战略,“健康中国 我们行动”普及健康知识,推广健康行动,是提升全民健康素养的有益实践,会激励更多人抱团学习健康知识,更有动力坚持行动,并带动身边人参与。

倡导健康生活方式,是提升健康素养的重要抓手。李长宁介绍,世卫组织调查显示,影响健康因素中的60%,来自日常行为与生活方式。2020年,我国居民健康素养水平达到了23.15%,

## 全面健康 全民参与

现实数据有些扎心。我国成年居民超重及肥胖率超过50%,心血管病患者约3.3亿,青少年高血压患病率已达8.8%。环球时报社总经理吴天红表示,为更好落实健康中国“预防为主”的方针,深耕十年覆盖百城的“营养中国行”今年升级为“健康中国 我们行动”,由“健康倡导”变成“人人有行动”,以点带面,辐射全国,让更多人为自身健康行动起来。

“健康中国 我们行动”利用新媒体传播广和易互动的特性,微信端上线“我们行动啦”小程序,开展为期百天的打卡互动,推出包括减重、运动、睡眠、戒烟等百套免费课程,号召百万国民以组队形式参与,相互鼓励督促,见

## “健康中国 我们行动”国民健康素养提升计划线上启动

# 安利倡导全民践行健康生活方式

总体水平不高,仍待提升;吸烟、不合理膳食、睡眠不足等不健康生活方式仍较普遍,要进一步加强健康科普和健康教育。“健康中国 我们行动”,体现了健康中国需要全社会共建共享的理念。

在抗疫一线的张伯礼院士通过连线表示,临床看到很多疾病是由不良生活习惯造成的,提倡健康生活方式,要从孩子抓起,从你、从我、从今天做起。中国人有中医和西医两套医学保障健康,是幸福的;提倡和践行健康生活方式,是治本之策、活水之源。

证彼此成长,赋能参与者成为知行合一的健康素养促进大使。活动期间,还将由百位健康专家进行百场直播,制作百条视频,呈上硬核科普。

世卫组织关于健康定义基础上,安利认为,全面健康除身体的健康之外,还包括良好的心理状态和人际关系、人生的价值感、财务上的保障,以及人与自然的和谐发展等。安利(中国)总裁余放表示,作为全面健康的推动者,安利不仅通过“营养中国行”“健康中国 我们行动”等公益活动提升公众健康认知,通过安全有效、全程可追溯的产品提供个性化的绿色营养方案;最重要的是,通过支持安利营销人员运营线上线下融合的健康社群,带动消费者和亲朋好友组团,千百万人一起行动,共同学习、互相督促、彼此鼓励,把知识变成行动,把行动变成习惯,建立健康的生活方式,推动公众的全面健康。

## 养生讲堂 大咖支招

5月11日是“世界防治肥胖日”。安利纽崔莱将每年这一天定义为“安利晒腰节”,呼吁公众关注自身健康。三高饮食、久坐少动、抽烟喝酒、熬夜……生活方式不健康,腰围变粗,往往意味着超重或肥胖。北京协和医院营养科副主任陈伟介绍,心脏病、糖尿病、高



安利(中国)总裁余放

血脂、高尿酸血症、动脉硬化等疾病,都跟肥胖有关;最常见的20种恶性肿瘤,至少13种和肥胖相关。

总结多年医学减重专科门诊的经验,陈伟教授从49种广泛流传的减肥方法中,筛选出最适合国人的减重方法——限量营养平衡膳食,意为“吃能量差,吃对营养素”。限量,俗称七分饱,减掉日常饮食总能量的1/3,坚持每天运动30分钟;营养平衡膳食,

根据新版《中国居民膳食指南》,每天摄入12种以上食物,每周25种以上。

面对疫情等传染性疫病,不可忽略合理膳食与营养是免疫力的基石。中国农业大学副教授范志红说,营养素均衡才能保证每一餐的质量,尤其是一顿丰富的早餐,应该包括碳水化合物、优质蛋白、脂肪、维生素、矿物质和膳食纤维,优质蛋白对于维持正常的免疫功能、增强抵抗力非常重要。