

广交会连续“上云” 见证“中国引擎”力度

近日第131届广交会已经在网上落幕。这场盛会又创多个历史新高:约2.55万家企业参展、展品超300万件、新品超95万件、累计访客数约千万……连续五届“云广交”见证疫情下中国加速深度拥抱数字经济。据了解,第132届广交会计划于2022年10月中下旬举办,展位申请已于5月7日启动。

线上,“云展示”“云洽谈”持续进行;线下,防疫举措得当,对接活动有序开展……中国成为稳定全球产业链供应链的“中流砥柱”。

云展伴随数字经济发展

得益于广交会数字化水平的提升,成千上万线上浏览和云端磋商顺利开展。孟加拉国采购商伊迪尔在看了欧路莎股份有限公司的直播后,申请一对一视频连线。经过一番交流,双方达成30万美元的卫浴产品意向订单。

商务部副部长兼国际贸易谈判副代表王文涛表示,线上办展是数字经济发展的新趋势,大背景下的必然要求,也是应对新冠肺炎疫情的务实选择。

“云广交”连续五届举办,体现了中国拥抱数字经济浪潮的努力。从直播带货、“云端”探厂、线上洽谈到模拟场景、沉浸式体验等全链条数字化融合,参展企业已驾轻就熟,顺应了数字化转型浪潮。

“经过前几届试练,线上展会成本低,利用3D、VR等技术也能展示产品。”广州轻工工贸集团有限公司总经理林虎介绍,该集团7家企业在展厅、工厂设



有十几个直播间和虚拟展厅,安排200多场直播,通过三维产品、短视频、直播营销等方式,结合海外数字营销来增加曝光率,给客户信心,同时增加获客量,提高转化率。

作为数字经济发展的底座和基石,以5G、数据中心为代表的新基建在各地加速推进。智慧矿山、智能交通、智慧大棚……全国“5G+工业互联网”在建项目超过2000个。今年,广东推动5000家规模以上工业企业数字化转型,山东将新开通5G基站6万个。

数字经济催生新产业、新业态。“线上展会为公司新业态发展提供更多可能性。”时尚跨境电商希音商品中心负责人

“双统筹”稳链护链补链

顾晓庆说,希望运用技术、管理等创新方式满足全球用户的时尚需求。

疫情来势汹汹,广州此前不得不按下“慢行键”。眼下,广交会主场馆琶洲会展中心被临时改造为方舱医院;广交会展馆四期项目建设得如火如荼,预计今年秋交就会可正式投入使用。这是中国全力做好疫情防控和经济社会发展“双统筹”的真实写照。统计数据显示,我国今年一季度货物进出口总额达9.42万亿元,同比增长10.7%,出口大于进口,实现“开局稳”。这再次印证,中国依

然是全球产业链供应链不可或缺的一部分。

宁波世林集团有限公司是广交会的老朋友,主要生产和销售咖啡机、榨汁机等小家电。该公司此次一举举办三场直播活动。据悉,疫情发生后,公司除了积极拓展销售市场、发展直播经济,还大力建设专属跨境平台。该公司发展部经理陈德欢介绍,一季度,公司出口销售额同比增长18%,生产订单已排至7月,多来自欧美市场。

当前,中国持续加大“六稳”“六保”工作力度,在严格落实各项防疫措施的前提下,全力确保产业链供应链稳定畅通和重大项目稳步推进。广东推进“链长制”,发挥龙头企业链主作用,强化供应链保障。白云机场三期、南沙港四期加速,许多企业克服困难,确保研发生产和经营工作有序开展。

疫情下,服务健康居家需求的创新家电需求在上涨。基于航天科技的微波炉,既是格兰仕在本届广交会的“网红”产品,也是2021年下半年上市以来就供不应求的“爆款”。为满足消费者需求,在疫情影响、原材料和运费上涨的情况下,格兰仕调整出货节奏,调库存和多渠道交货,一季度出口同比实现两位增长,目前订单排到6月。今年,格兰仕还计划按每天量产15万台微波炉的产能增产扩产。

王文涛透露,广交会上展将创新机制,丰富业态,拓展功能,高标准高质量建设“数字广交会”,推动线上线下融合发展。(新华社)

2022年服贸会欧洲国家线上推介会举办

近日,2022年中国国际服务贸易交易会欧洲国家线上推介会举办,来自中国及10余个欧洲国家的政府机构、商协会及企业代表约200人参会。此次线上推介会是2022年服贸会第七场“云推介”活动。

六个欧洲国家(爱尔兰、法国、挪威、瑞士、英国、比利时)的驻华大使馆,以及意大利对外贸易委员会、中国德国商会、爱沙尼亚企业局、德国北威州国际商务署的发言嘉宾,围绕各自国家的服务贸易优势特色及2022年服贸会参与计划作了介绍。其中,意大利方面宣布首次以国家名义在服贸会设立展区。北京市国际服务贸易事务中心相关负责人在活动期间透露,2022年服贸会计划采取“线上线下相结合”的方式于9月在北京举办,将聚焦服务贸易热点趋势,开展全球服务贸易峰会、展览展示、论坛会议、推介洽谈、成果发布等活动。

首都会展集团围绕企业关注的电信、计算机和信息服务、金融服务、教育服务、体育服务、供应链及商务服务作了重点推介。

德勤、马士基、阿斯利康、京东国际四家企业分享了参与服贸会的收获,并介绍了各自在商务服务、环境服务、医疗服务和物流服务的最新特色服务和成果。空客、ABB、中青旅等中欧知名企业线上参会。

记者了解到,服贸会近期将继续举办“云推介”系列活动,发布服贸会最新信息,并为欧洲国家政府机构、商协会及企业做好贸易匹配等服务。(谢雷鸣)

第五届进博会汽车展区线上“云招商”

世界前十大汽车集团均已签约参展

5月13日下午,第五届进博会汽车展区招商推介会暨汽车及零部件政策解读活动在线上举行。本次活动由中国国际进口博览会、国家会展中心(上海)和中国报关协会、上海市报关协会主办,100余家汽车企业、采购商和贸易商线上参会。

国家会展中心(上海)有限责任公司总裁助理章伟民表示,作为世界上首个以进口为主题的国家级展会,中国国际进口博览会已连续成功举办四届。企业商业展从首届展览面积27万平方米规模扩大到第四届36.6万平方米。经过前四届的努力,进博会已成为境外先进产品、技术、服务对接中国市场的重要展示平台。

章伟民同时表示,第五届进博会汽车展区将继续秉持“综合展、专业办”的办展理念,紧跟电动化、智能化、轻量化的汽车产业变革浪潮,向着“双碳加速变革,创新引领未来”的方向不断迈进。

中国报关协会会长朱高章表示,将充分利用中国报关协会行业性招商合作伙伴身份,更好地服务国家战略,做好进博会汽车板块的招商招商工作,并筹办各类精彩活动。协会将依托进博会平台,继续通过国际报关协会联盟主席身份加强国际话语权,凭借跨境贸易服务领域专业优势,促进我国与“一带一路”沿线国家、RCEP成员国的双边贸易持续增长。(宗禾)

潮汕服博会5月底举办

面积超3万平方米 展品覆盖纺织服装行业全产业链

近日,记者从广东省汕头市纺织服装产业协会获悉,2022中国·潮汕国际纺织服装博览会将于5月28—30日举办。

据悉,2022中国·潮汕国际纺织服装博览会由中国针织工业协会、汕头市纺织服装产业协会共同主办,以汕头及国内内衣家居服、毛衫产业为依托,以针织纺织服装企业品牌、供应链、新制造、新产品、新材料、新趋势等为主要内容,打造集品牌推广、文化传播、展示交

流、高端论坛、趋势发布、交易宣传于一体的国际化纺织服装产业平台。

本次博览会会场选址位于汕头市中山路蓝色水乐园附近,展会面积超30000平方米规模,计划设置跨境平台、机构授权、品牌展区、毛衫展区、智能设备展区、连裤/OEM展馆、秀场多个功能板块和防疫区域,展品覆盖纺织服装行业全产业链,精选300多家展商和超过十万件行业展品。(广东日报)

深圳全食展8月举行

近日,记者从广东省商务厅获悉,已入选“粤贸全国”的2022深圳全球高端食品展览会(下称“深圳全食展”)将于8月24日—26日,在深圳国际会展中心(宝安新馆)举行。

据介绍,本次展会将以联合去年宁波秋季全食展和深圳春季全食展的全新方式举行。规划展出面积10万平方米,预计参展企业1500余家,专业观众和经销商将超过12万人次。

据透露,本届全食展将根据不同品类划分五个主题展区,更方便展商集中展示,更好地提高专业买家和经销商参与和选品的效率。

展会同期将举办“2022中国高端食品饮料营销论坛”“中国冰淇淋与冷冻食品营销论坛”等十余场行业论坛活动。(深报)

地方动态

河北省印发《关于推动会展经济高质量发展的实施意见》

2025年展览业综合竞争力力争进入全国前十

日前,河北省印发《关于推动会展经济高质量发展的实施意见》,以打造大会展、大文化、大旅游为目标,以市场化、专业化、国际化、品牌化、信息化为方向,以整合展会资源、壮大市场主体、完善基础设施、推动创新发展、构建支撑体系为抓手,推出20项具体举措,加快会展经济高质量发展。

实施意见明确了发展目标,到2025年,全省会展经济环境明显改善,空间布局更加优化,整体实力大幅提升,综合效益显著提高,形成一批在全国具有影响力的品牌展会;全省年度举办规模以上展会超过200场;获得国际认证的企业和展会达到10个以上;会展业年直接收入突破100亿元,拉动相关产业综合收入超过1000亿元;全省展览业综合竞争力力争进入全国前10名。

优化会展业发展区域布局。构建以石家庄为核心,以张家口、承德、秦皇岛为文旅康养会展产业带,以雄安新区、廊坊、唐山、沧州、邯郸为重点会展城市,以县域专业性特色展会为重要平台的“一核、一带、五城、多点”的会展业空间布局,形成“核心区引领、重点城市和地城支撑、全域协同发展”的会展新格局。

突出省会展业引领作用。做大做强中国国际数字经济博览会,引进1个国际性会展项目,申办2至3个全国影响力大的巡回展览项目,培育一批国际展会和品牌展会。到2025年,石家庄建成具有国际化水平的全国区域性会展中心城市。

强化现代化会展场馆支撑。支持雄安新区规划建设具有国际标准的大型综合性会展场馆。支持重点会展城市和具

域特色展会加快完善会展场馆及附属设施,提升会展设施利用率和运营效益;提升会展场馆周边的住宿、餐饮、娱乐、交通、商贸、金融等配套设施综合服务保障能力。到2025年,全省新建1至3个展览面积10万平方米以上的会展场馆,全省展馆总面积突破80万平方米。

精心打造河北品牌展会。推动中国数字经济博览会、一带一路·长城国际民间文化艺术节、中国·廊坊国际经贸洽谈会3个重点展会向高端化、国际化发展。围绕京津冀协同发展和现代农业发展,积极申办“中国国际农产品交易会”,创办以乡村商贸物流为主题的全国性展会。到2025年,全省形成5个以上知名会展品牌。

大力培育特色产业展会。支持各设区市、雄安新区围绕主导产业,打造1

至3个规模较大的特色展会,重点培育石家庄医疗器械、张家口冰雪产业、秦皇岛康复辅具等7个特色展会。推动各县(市、区)围绕县域特色产业集群,培育1个水平较高的专业性展会,重点培育辛集皮革、高碑店节能门窗、安国中药材等15个示范性县域特色产业集群。

积极打造国际知名会议(论坛)。围绕战略性新兴产业、未来产业和智慧城市主题,谋划创办“雄安论坛”。提升数字经济高峰论坛、中国—中东欧中小企业合作论坛、河北国际工业设计周、国际服务外包发展论坛等现有会议(论坛)办会水平。到2025年,创办和引进3个以上国际化高端会议(论坛)。

此外,实施意见还提出了有效提升文化旅游展会,全面丰富文化体育活动、提升会展企业竞争能力、实行会展企业分类分级管理、规范会展企业发展秩序等举措,共同推动河北省会展经济高质量发展。(河北日报)

农、绿色兴农、品牌强农”,大力推进农产品公用品牌建设。

2021年中国品牌日活动上,海南馆内通过引入VR技术,让国内外客商及观众充分领略了海南的地域风情和品牌特色,在椰风海韵的感染下体味海南岛的开放与活力、惊艳的设计、沉浸式的立体漫游让不少参观者对海南馆流连忘返。

风从海上来,踔厉新奋发。随着海南自由贸易港政策红利不断释放、营商环境持续改善、品牌企业聚集增多,海南品牌这颗南海明珠,也将绽放出更璀璨的光芒。(经导)

图上看展

澳门特区第五届“全民国家安全教育展”闭幕



为期一个月的澳门特区第五届“全民国家安全教育展”5月15日闭幕,累计吸引逾5.8万人次到场参观,同步开展的网络版展览浏览量逾38万次。

展览由澳门特区政府和澳门中联办联合举办,位于中国与葡语国家商贸合作服务平台综合体的展区总面积约1800平方米,共展出420余幅图片、10余段视频和两件实物展品。展览生动展示过去一年国家发展取得的新成就,全面介绍总体国家安全观,以及澳门贯彻落实“爱国者治澳”原则,坚定维护国家安全、积极融入国家发展大局的成功实践。

自4月15日开幕以来,展览吸引澳门各社会团体、青年组织、学校、政府部门和公私机构踊跃参观,大批市民也自发到场参观。(张金加)

“马家窑回声”陶瓷艺术作品展在荷兰举办



“马家窑回声”陶瓷艺术作品展5月14日开始在荷兰代尔夫特市举办,多国艺术家在中国甘肃马家窑采风创作的60件陶瓷艺术作品参展。

此次参展的陶瓷作品由来自9个国家的14位艺术家创作,他们曾经到马家窑采风,参展作品体现了他们在马家窑的经历以及对中国古代陶瓷艺术的理解和诠释。

马家窑文化主要分布在黄河上游及其支流,是中华文明起源过程中的文化高地之一。1924年,瑞典地质学家、考古学家安特生首先对甘肃马家窑遗址进行了调查,并将其称为“甘肃仰韶文化”。20世纪40年代,中国考古学专家夏鼐在马家窑遗址开展调查,认为这是一种独特的文化类型,后将其命名为“马家窑文化”。(德永健)