

中国精准营养与健康KAP真实世界研究项目启动

安利加码个性化营养研究

近年来,营养与健康成为公众最关心的热点话题。精准营养研究词汇走向市场前台,渐成高频热词。

5月8日,中国精准营养与健康KAP真实世界研究项目启动仪式线上举行。活动由中国营养保健食品协会、北京世纪坛医院、深圳市长卿医学研究院联合举办,中国营养保健食品协会会长边振甲,北京世纪坛医院教授、中国营养保健食品协会副会长石汉平,中国农业大学营养与健康研究院教授、中国营养保健食品协会精准营养专业委员会执行主任委员徐希平,北京大学第一医院心血管病研究所所长、心血管内科主任李建平,安利公司技术法规总经理彭先武等健康行业专家学者、企业代表出席。

项目首席科学家暨项目负责人石汉平教授介绍,开展中国精准营养与健康KAP真实世界研究,将以解决我国营养不良负担重、营养不均衡比例递增等国家重大需求为目标,建立中国慢性疾病人群为主体的营养素和膳食摄入大数据,发现适合中国不同特征人群的营养素摄取和最佳膳食模式,实施精准营养管理,促进受试者主动形成健康KAP(Knowledge知,Attitude信,Practice行),加快精准营养等相关领域研究。

聚焦精准营养 推进健康中国

“中国和其他许多国家和地区一



样,正面临人口老龄化的巨大挑战,健康状况导致的社会和经济负担日益加重。“中国营养保健食品协会会长边振甲表示,建设健康中国要从“疾病治疗”向“健康预防”进行根本性转变,本次研究将基于大规模人群膳食和营养数据的采集和分析,建立起以科学评估和营养干预为基础、科技进步为支撑的全面动态的营养解决方案,对于全民预防疾病和保持健康至关重要。

石汉平教授分析,目前我国不同人群(健康/患病人群)生命不同周期中,各类宏量营养素和微量营养素的最适摄入量,尤其对于未病人群的预防和已病人群治疗效果的改善,亟待更有说服力的中国人群数据提供支撑。该项目将基于精准营养理念,建立“中国精准营养人群队列”,通过人

群大数据分析,提供科学支撑,实现慢性疾病的精准营养干预。

此项目成果,可为我国未来营养健康相关政策调整提供坚实依据,包括为健康中国战略、国民营养计划实施提供真实世界样板,为《中国居民膳食营养素参考摄入量(DRIs)》等核心工具书提供有效的科学数据个性化营养产业发展建立相关标准并提供实际模板。

安利推动全面健康 加码个性化营养研究

精准和个性化营养指依据人群不同特征(性别、年龄、民族等)、特殊人群(孕妇、儿童和老人等)的遗传基因、代谢类型和膳食习惯,为其提供最优化的营养组合,达到预防和控慢慢性疾病的作用。

安利公司技术法规总经理彭先武

表示,中国精准营养与健康KAP真实世界研究,调查和探寻中国人群营养健康的精准解决方案,响应国家战略需求,事关民众切身利益,利国利民。安利的定位,是成为全面健康的推动者,为精准营养基础研究和产业发展,安利将积极与项目团队分享自身科研成果和技术力量,做好支持和成果转化工作。

2017年,安利就在中国启动了个性化营养临床研究Diet2Me,通过收集受试者的问卷信息、人体测量学信息、生物标志物信息、基因型信息、肠道微生物信息,为每位受试者定制营养解决方案,进行营养干预;通过拥有100%自主知识产权的决策树算法,自主研发了个性化营养管理平台“小安营养师”微信小程序。相关试验结果和技术累积,为安利个性化营养研究奠定了科学基础。

从标准化产品逐步迭代创新,安利不仅为消费者提供个性化的绿色营养解决方案,近十年来还通过“营养中国行”等公益活动,做营养科普,提升公众健康认知,累计覆盖人群过亿;同时,安利联手中国营养学会,已培养两万多名经营营养师认证的“营养健康顾问”,打造线上线下融合的健康生活社群,与消费者共同学习、互相督促、彼此鼓励,把知识变成行动,把行动变成习惯,建立健康的生活方式,推动公众的全面健康。

聚焦河北

承德宽城桦尖乡启动党建引领乡风文明实践

为推进乡村振兴持续发展,全面提升河北省承德市宽城满族自治县桦尖乡乡风文明发展程度,桦尖乡以“抓党建促乡风文明”为抓手,全面启动党建引领乡风文明实践。

坚持党建引领,发挥文明大讲堂作用,引领乡风文明新风尚。组建桦尖乡大讲堂志愿宣讲团,吸纳包括包村干部、优秀党员等人员加入。宣讲团每月定期轮流到各村文明实践站,通过群众喜闻乐见的形式宣讲社会主义核心价值观、新时代文明实践、家风建设、普法学法等内容,着力净化农村社会风气,提高群众知法守法意识。

坚持党建引领,加强文明实践站应用,培育乡风文明新风尚。依托文明实践站全面开展高质量志愿服务活动。组建党员志愿服务队10支,巾帼服务队1支,大学生志愿服务队1支,利用大讲堂

活动开展契机,各党支部制定相应志愿服务活动“月清单”,全面提高志愿服务活动质量和水平。

坚持党建引领,强化先进典型培树,助推乡风文明新风尚。坚持培树在党建引领乡风文明实践活动开展过程中涌现出的先进典型人物,建立乡风文明实践先进典型人物“积分榜”,将乡域范围内各条战线涌现的先进典型事迹进行广泛宣传,并根据积分情况,年底进行各类典型人物表彰大会,力求通过典型人物培树、典型人物事迹宣传营造比学赶超的良好乡风文明创建氛围。

桦尖乡党建引领文明实践活动的开展,力求使乡风文明实践活动在党建引领下有方向、有效率、有质量,通过“讲、做、评”三位一体活动开展模式,全面推进桦尖乡乡风文明建设水平迈向新高度。

石家庄市鹿泉区积极开展志愿服务活动

本报讯(记者 姜永腾 崔胜敏)在河北省石家庄市鹿泉区大河镇纸房头村活跃着这样一支队伍,她们是困境儿童的“爱心妈妈”,是孤寡老人的“贴心女儿”,是热心公益的“最美巾帼”,是文明新风的“实践代表”,是服务社会基层的“铿锵玫瑰”,她们的名字叫做巾帼志愿者。

近日,纸房头村妇联主席杨乾在微信群里发布了将要开展志愿服务活动的信息后,巾帼志愿者们纷纷响应。

志愿者们来到村委会明确了各自分工,分工结束后,志愿者们手携慰问品,来到了第一个慰问对象家中——杨辰喜,一名88岁的老党员。志愿者们送去慰问品后,按照惯例为老人量起了血压。“志愿者们经常到家里慰问,细心询问生活有关的事情。”杨辰喜开心地说,“她们每次来都帮我打扫卫生、测量血压,对我特别关心,我打心眼里感到高兴。”

纸房头村文明实践巾帼志愿阳光站

以该村“省级妇女之家”为依托,常态化开展巾帼志愿服务活动。计生特殊家庭、低保户、残疾人、女童、留守妇女、老年妇女等群体都是他们关心关爱的对象,从询问生活情况、聊家长里短到打扫卫生,尽己所能为她们送去温暖和关怀。

目前,纸房头村成立了巾帼志愿服务队分队3个,常态巾帼志愿者30余人,机动巾帼志愿者100余人。村口站岗值勤参加防疫;在汛期查看汛情,排查危旧房屋、查看排水口是否畅通;为村内墙体粉刷粉刷;助力美丽庭院创建;开展妇女维权周活动;举办妇女卫生健康知识讲座和健康娱乐活动;“九九重阳节”为老人送去温暖……

2021年新建成的118个全国文明城市巾帼志愿阳光站名单公布,河北省共3个,鹿泉区大河镇纸房头村位列其中。弘扬敬老、爱老的中华美德,到处都有这群巾帼志愿者的身影,她们洒播爱心、传递新风,让更多群众感受到身边的新时代文明实践力量。

拉卡拉发布2021年年报:

业绩稳健增长 “支付”“科技”两大业务协同推进

4月28日,定位于“商户数字化经营服务商”的拉卡拉发布2021年年报。公司全年实现营业收入65.96亿元,同比增长19%;归属上市公司股东的净利润10.83亿元,同比增长16%,连续7年归母净利润增速超过15%,基本每股收益1.38元,同比增长19%,累计服务商户数超2700万。

2021年,公司支付服务、科技服务两大业务相互协同、稳健发展。支付服务2021年实现收入58.07亿元,同比增长19%;支付交易总金额5.16万亿元,同比增长17%;科技服务实现收入3.73亿元。

年报指出,拉卡拉自2019年开始实施战略4.0,核心是支付服务和科技服务两手抓,一方面通过持续扩大支付服务规模,并把握数字人民币战略机遇,在支付市场稳中求进;另一方面,发力商户科技服务,打造了“支付、金融、跨境、拓客”等SaaS平台,自主研发“云超门店数字化经营平台”,为商户提供支付、IT、货源等赋能服务。“支付”“科技”两大板块相互协同,共同推动了公司营收增长。此外,公司在科技服务板块首次披露区块链服务。

拉卡拉还同步发布了2022年第一季度业绩报告,一季度营收15.78亿元,归属上市公司股东净利润为2.55亿元,同比增长10.09%。

“支付+”战略有的放矢 全链路数字化赋能商户

2021年,拉卡拉持续践行“以支付

为入口,通过为商户提供支付、科技、供应链等赋能服务,帮助商户提高效率、降低成本,帮助商户赚钱”的战略思路。

拉卡拉基于数字人民币、手机POS及“支付+”行业SaaS解决方案的产品创新和积极推广,全年实现了支付交易的快速增长。截至2021年底,拉卡拉境内境外银行卡交易金额达4.13万亿元,同比增长16%,银行卡收单规模位居行业第二,扫码交易金额9902亿元,笔数99.56亿笔,同比分别增长25%、24%。

公司支付服务以数字人民币为重要支点与契机,率先完成与央行数研所及七大运营银行的系统对接,帮助商户一站式开通七大运营银行数字钱包,成功配合11个城市数字人民币试点工作,已累计为155万商户提供数字人民币服务;并依托“支付+”综合行业解决方案,快速入驻了商超百货、新能源汽车、医美、连锁药房、旅游景区、房产等行业的大中型行业客户。

在巩固支付基本盘的基础上,拉卡拉科技服务将目光聚焦在门店数字化经营。年报披露,公司历时两年半,充分利用在线下运营、便利商户和SaaS技术方面的基因和优势,打造了“云超门店数字化经营平台”,通过一站式采购平台“云掌柜”,可提供收银、门店管理、决策辅助等服务的“云当家”门店运营系统,搭配智能订单、仓库及物流管理系统,全链路赋能商户数字化经营。2021年,入驻经销商超过500家,接入零售门店1.2万家,复购率超过55%,虽受疫情影响,依然实现了3.15亿GMV。

当前,线下门店数字化升级需求爆发,据中金公司研究部的预测,2025年线下中小微商家服务产业链规模预计可达2430亿元,对应未来5年CAGR33%。拉卡拉在年报中表示,公司计划疫情结束后,开始在全国全面推广“云超门店数字化经营平台”,计划用三年时间,覆盖100个城市100万家门店,打造出互联网、移动互联网、视频直播之外的第四个电商平台。

此外,拉卡拉还积极帮助中小银行和垂直行业客户收获支付解决方案,并提供营销、报表、进销存、配送等功能模块。报告期内,公司“支付+”行业解决方案接入了保利物业、三一重工等行业客户272家,服务商户近3万。

整体看,拉卡拉支付服务为科技服务提供流量支持,而公司基于“支付+”行业SaaS解决方案,广泛对接银行、渠道SaaS服务商等合作伙伴,又进一步拓展了商户,扩大了公司支付业务占比,支付和科技服务协同效应日益凸显。

布局前沿技术创新 加速产业链融合

据拉卡拉年报,在支付服务和科技服务之外,公司首次在科技服务板块披露了区块链服务,成为年报的另一大看点。

年报显示,公司拥有自主知识产权的区块链企业服务平台LKL BaaS,区块链数字化协作平台LKL DCP、隐私计算平台LKL Privé,结合在数字支付、合规风控等领域的深厚积淀,公司针对监管

机构打造司法存证联盟链产品,针对租赁、物流、跨境、零售等行业客户打造供应链金融数字化服务链产品,针对元宇宙领域打造数字藏品发行联盟链产品。目前,数字经济正在成为我国经济发展的重要动力,加强在区块链、大数据、5G等数字领域的布局及应用创新,成为各行业头部机构的普遍共识。

拉卡拉在数字人民币领域的先行先试,把握了在数字经济基础设施领域的机会。在此基础上,通过区块链服务拓展数字服务场景,有利于其进一步整合业务优势,加大商户数字化服务的广度和深度,为实现业务增量筑牢根基。

拉卡拉在年报中提到,数字人民币的推广将为支付行业带来巨大发展机会,门店数字化经营服务需求爆发,有利于促进公司第二曲线增长。未来,拉卡拉将在三个方面持续发力:大力发展数字人民币,拓展优质商户,进一步提高高精度经营水平;深化云超门店数字化经营平台试点,全链路赋能商户;打造区块链服务平台,积极探索各个行业业务联盟链和场景应用。

从此次拉卡拉年报可见,以数字人民币为重点的支付业务,以科技SaaS为核心的科技业务,以区块链服务为主的创新板块,将共同驱动拉卡拉在数字经济时代的发展;公司通过支付、行业解决方案、新兴技术创新,打通支付、产业链上下游、数据链接,使拉卡拉日益成为推动数字经济发展、产业数字化融合的重要力量。

勇于承担社会责任 碧莲盛积极发挥企业“稳就业、保民生”作用

5月8日,由金融界与友成企业家扶贫基金会联合主办、碧莲盛协办的“致敬·母亲”主题论坛召开。该活动以“乡村振兴,女性大有可为”为主题,旨在推动乡村女性赋能项目的发展,探讨乡村振兴时代的女性力量,帮助每一位乡村妈妈实现自我价值。碧莲盛集团董事长尤丽娜出席论坛并发表主题演讲。

尤丽娜表示,乡村要振兴,产业和人才是关键。提高乡村教育水平,让更多的教育资源配置到乡村,才能实现城市和农村教育均衡发展。企业家要承担起这份社会责任,为乡村孩子学习成长创造更好的环境。

据了解,2021年碧莲盛携手鸿基基金走进山西河津市柴家镇上市小学,捐赠了“爱的图书馆”,包括书架、阅读桌、椅子以及上千册图书,让孩子们能有机会学好新知识、掌握新本

领、增长新才干;同时还特别资助5名孩子,针对5名品学兼优的小朋友一对一帮扶,帮助他们完成学业。

事实上,自碧莲盛成立以来,一直坚持投身公益事业当中。董事长尤丽娜对全体员工说:“除了自身努力外,碧莲盛在快速发展的过程中也得到了社会各界的大力支持,我们希望通过更多的慈善公益机会积极回报社会。”

当前,受经济下行压力和新冠肺炎疫情叠加影响,经济社会发展面临需求收缩、供给冲击、预期减弱三重压力,就业总量压力不减,结构性矛盾突出。

就业是民生之本、国家财富之源。如果就业充分,也能支撑潜在经济增长的实现。

尤丽娜在发言中提到,为充分发挥好重点企业在疫情防控期间“稳就

业、保民生”的表率作用,碧莲盛将与各地方较为贫困地区的卫生学校、医学院进行联动合作,积极响应号召,主动担当社会责任,积极提供适合的就业岗位,满足各类群体的就业需要。并且,有针对性地组织开展“点对点”的岗位和人才的现场招聘活动,打造就业服务新模式,多渠道、多角度、多领域助力企业招聘和各类人才就业。

此外,为了帮助更多的脱贫患者,碧莲盛成立了“千万植发公益基金”,通过举办公益讲座、开展大型公益活动、提供免费毛囊检测、专家免费咨询、定期赠送养护产品,无偿为发友提供医疗援助。

作为行业头部企业,碧莲盛呼吁全行业都能积极关注公益事业,通过慈善公益活动回馈社会,帮助众多贫困发友重拾信心。

安徽蚌埠固镇县推进地理标志商标注册 助力乡村振兴



近年来,安徽蚌埠市固镇县大力实施商标富民战略,着力推进地理标志商标注册和品牌建设机制建设。在发展过程中,该县市场监管局积极发挥职能作用,精心指导培育地理标志商标注册、运用、管理和保护,使地理标志商标真正发挥了实用价值,有效助推了农业增效农民增收乡村振兴。截至目前,全县已有效注

册商标3600余件,地理标志证明商标3件。

为推动地理标志与特色产业发展、生态文明建设有机融合,展示推广地理标志产品,让地理标志商标为经济发展服务,为乡村振兴服务,4月26日,固镇县市场监管局组织开展了地理标志商标宣传进乡镇活动,着重向广大群众宣传了《地理标志专用标志使用管理办法(试行)》,并对专用标志合法使用人的范围界定、承担的义务和如何规范使用以及监督管理等内容向现场群众进行了详细解读。宣传人员还采用看实物标志、看外包装文字图案等形式,向群众讲解了如何辨别擅自使用或伪造地理标志名称及专用标志

产品,使用与专用标志相近、易产生误解的名称或标识及可能误导消费者的行为。

声明

我司在生产、销售智能锁、空气能热水器产品过程中,使用了“清华紫光”标识,在企业名称中使用了“紫光”字样,侵犯了紫光集团有限公司的商标专用权,对其商誉造成了损害,产生了不利影响,为此,特向紫光集团有限公司郑重道歉。即日起,我司将启用新的企业名称和产品名称,其中不再包含“紫光”相同或近似的文字,并保证:1.截至本声明发出前已下架所有侵权产品;2.清除自有网站及对外宣传中涉及“紫光”侵权的全部内容;3.承诺今后不再对紫光集团有限公司实施任何侵权行为。

杭州紫光节能技术有限公司
2022年4月27日