占据全球园艺工具出口市场近一半份额

中国制造力撑海外庭院消费

在欧美国家,大部分家庭都拥有独立的庭院。种植花草,自己动手布置庭院是不少家庭居家消遣的方式,庭院改造的相关视频更走红社交平台,大量用户拍摄他们在家改造小院的相关内容并上传,仅在You Tube上就有约47万条相关视频,且点击率和播放率都颇高。

这也成为海外庭院消费火爆的一个印证。凭借产业基础设施完善、行业聚合优势和稳定的供应链,中国庭院用品生产企业正成为力撑海外庭院消费需求的主力军。同时,依托跨境电商平台对消费行为和趋势的洞察,不少企业通过产品改良和精细化运营提升商品附加值,赢取更广阔的市场。

庭院消费火爆海外

通常情况下,随着欧美地区二季度的气温回升,庭院消费类目将迎来一年中的第一个高峰期。而在疫情期间,海外封城居家政策更带来了庭院消费热潮。

Statista数据显示,2020年,全球园艺市场规模突破1000亿美元大关,预计全球园艺设备和用品需求还将稳步增长,到2024年市场销售额将达到1300亿美元。

数字平台Klaviyo分析了全球园艺电商数据后发现,2020年家居园艺产品的全球线上销售额比同期增长了100%。在这种爆发式增长之后,虽然庭院用品电商销售额逐渐回归理性增长,但近两年年复合增长率仍接近20%。

美国园艺协会一项针对美国园艺爱好者的调查也显示,2021年,园艺参与人数相比疫情发生前大幅上升,园艺爱好者新增1.8亿人,42%的爱好者增加了园艺养护工作时间。

在此背景下,看好庭院消费市场前景并提前布局的中国制造企业收获颇丰。根据亚马逊全球开店分析,受疫情冲击,原本以实体店为主要销售渠道的不少欧美庭院用品门店开始转向线上,开辟新的增长点。同时,疫情对全球供应链造成冲击,使部分国外工厂生产受阻,国外卖家无法供给的订单不仅回流到中国工厂,也辐射到做跨境电商的卖家。

在跨境电商平台上,中国出口的割草机、树枝剪刀、防护手套、花盆容器、浇水水管等园艺商品,烤架、烟熏炉等烹饪设备,以及户外吊床、桌椅等家具套装均在海外畅销。

“近两年工厂的订单量都在猛增,但材料价格也涨了超30%,加之航运价格上涨,工厂端的整体利润没涨太多。不过在疫情防控期间新开拓的电商渠道,比传统外贸机会多,利润空间也大,目前公司也准备加大在电商渠道的投入。”一位来自广东佛山的庭院家具卖家表示。

随着海外庭院消费高峰期的到来,近日,多个亚马逊庭院类目商家反映,部分商品又出现了一夜售罄的火爆态势。

中国力量蓄海掘金

中国庭院用品产业基础设施完善,行业的上中下游形成了各种各样的聚合优势,产业带供应链优势显著。相关机构数据显示,中国是全球园艺工具最大的出口国,占据全球园艺工具出口市场近一半的份额。

从全国来看,庭院品类的产业带主要集中在华南的佛山、东莞,华东的宁波、台州、永康、安吉,华北的青岛等。各地庭院产业带的强势类目不尽相同,例如佛山顺德以生产庭院套装家具为主,台州临海以生产户外遮阳伞为主,安吉以生产户外椅子为主,宁波以生产户外藤编类沙发及户外电动、手动工具为主。

在当前全球经济增速放缓、生产运输成本整体上升的背景下,中国许多庭院用品生产企业也正着力补短板、强弱项,并及时顺应庭院消费的发展新趋势,以技术研发、产品迭代和精细化运营提升核心竞争力。

一位宁波的卖家表示,其凭借当地供应链在人机工程、链锯设计、自驱技术等方面的创新,以及从开发、生产到售后的全链路产业加持,打造出电动割草机爆款产品,在三年内将店铺营收翻了两番。而广东顺德则依靠家具产业链的集群优势,不断挖掘细分市场,尽力让不同工厂面向不同风格偏好、材质偏好和不同消费水平的消费者生产差异化产品。从户外桌椅到吊篮秋千,工厂间互相介绍细分客源,共同发展。

跨境电商平台对消费需求的洞察也在助力中国生产企业生产更为贴近消费者的产品。如依托亚马逊发展起来的致欧家居,对市场上的休闲躺椅遮阳板进行结构创新,满足了消费者躺卧休闲状态下对遮阳板调节的需求,从而使该品类客户的好评率提升了40%。

“随着供给端的不断丰富,消费者正从单一产品消费向满足生活方式的整体消费转变,搭配困难成为普遍的痛点。对此,套装家具、套装园艺工具日渐热销。同时,越来越多的欧美消费者更注重产品材质是否环保、节能、可循环利用等。由此,便携式电源、太阳能发电的庭院工具呈现出可观的增长趋势。”亚马逊全球开店认为,随着庭院产品逐渐向差异化、智能化方向发展,会有更多小商家摆脱“价格战”泥沼,通过产品改良和精细化运营提升商品附加值。中高档产品也会不断冒出新的卖点和盈利点,从而拉动相关企业以及行业整体利润的提高。

(国际商报)

品牌中国战略规划院副院长才大颖:

加速增强中国品牌软实力

品牌是一个企业乃至国家综合竞争力的体现,表现在硬实力的有力支撑和软实力的价值引领,软硬实力相辅相成、相互协调共同构成了企业的核心竞争力。

品牌中国战略规划院副院长才大颖表示,硬实力是软实力的有形载体,软实力是硬实力的无形延伸,企业之间的竞争,不仅是硬实力的较量,更是软实力的比拼,从中长期看品牌发展,软实力比硬实力更持久,更具影响力。

才大颖说,中国经济进入结构化深度调整的新周期,特别是今年以来,回升势头承压明显,中国品牌高质量发展面临转模式、调结构、换动能的巨大挑战。

第一,中国品牌发展面临数字经济快速迭代的模式挑战。数字经济正在不断深刻影响着人类生产生活方式,也带来了全球性的商业新机遇与新变革,数字技术正在从品牌传播领域向制度管理、价值塑造、战略定位等中上游板块延伸,传统品牌发展的模式面临着更加系统和复杂的挑战。

第二,中国品牌发展面临供需适配时代更替的结构挑战。加速建立全国统一大市场政策的出台,标志着中国品牌建设的时代背景发生了重大变化,同类品牌快速增长、销售渠道更加丰富、品牌传播更加精细,用户行为的分析更加复杂,供需匹配难度不断加大。传统品牌建设和传播的技术和策略越来越难以适应时代的变化。

第三,中国品牌发展面临绿色发展提速的动能挑战。随着“碳达峰碳中和战略”的政策落地,绿色发展正在成为中国品牌可持续发展的新动能,品牌建设与环境保护、可持续发展的商业实践的关联性日益密切,绿色品牌正在成为提升企业形象、增加商业利润、建立用户关联并形成差异化竞争优势的重要方法。

值得关注的是,与世界一流企业相比,我国企业在资产、规模与发展速度等方面保持了明显的竞争优势,但在运营效率、品牌建设、技术迭代、全球化发展与现代化管理等软实力层面仍存在明显不足。

对此,才大颖建议,要加速增强中国品牌软实力,以责任亮底色、以文化塑底蕴、以信心强底气是当前应对转模式、调结构、换动能挑战的重要战略选择。

以责任亮底色。面对新经济和新消费力量的崛起,践行社会责任已经不是企业的慈善形象和流量秀场,而是企业生存的基本手段,环境、社会和公司治理为目标的ESG理念正在与中国重义轻利的商业传统相结合,推动社会责任业务化,是建立企业、用户和公众价值共识的关键。

以文化塑底蕴。品牌是一个民族文化的商业载体,优秀的品牌离不开民族文化的滋养,品牌与优秀传统文化的优势互补,激发了市场和用户强烈的文化认同的情感共鸣,在追求产品高质量和功能化成为常态的基础上,市场更期待对品牌软价值的构建。优秀传统文化在品牌创新中得以发扬和传承,也快速改变了世界对中国品牌低价低质的传统认知。

以信心强底气。世界经济正在进入新的动荡变革期,中国经济实现较高增长和较低通胀的双重目标,成为全球共克时艰持续发展的稳定器、动力源和领头雁,开放自信、重信守诺的中国品牌成为构建人类命运共同体、加快全球经济复苏、共建美好世界的信心和希望。

才大颖强调,要以“产品卓越”引领中国速度向中国质量转变,以“创新领先”引领中国制造向中国创造转变,以“品牌卓著”引领中国产品向中国品牌转变,以“治理现代”为目标,加快弥补我国企业在运营效率、品牌建设、全球化建设与现代化管理等方面的不足和欠缺。

(经济日报)

北京融合惠农供应链管理有限公司:

食品一链直供 保障舌尖安全

食品源头的保障至关重要。北京融合惠农供应链管理有限公司为此打造了自己的生产基地。公司在河北承德、张家口、廊坊、唐山、衡水,内蒙古宁城等地区,采取“市政府支持、镇政府监督和村委会负责”的三级管理机制,联合河北省农科院、河北省农业大学等单位,成立首都食品安全蔬菜生产战略联盟,共同打造了近百万亩优质蔬菜种植基地。同时,公司在海南、广西、新疆、宁夏等地采取优质蔬菜基地运营模式,合作打造了近百万亩优质水果种植基地。自产自销的运营模式,让菜从哪里来,又要到哪里去的问题迎刃而解,客户吃得安心放心,蔬菜水果的品质可控可溯。

食材供应链的两端,一边是农户,另一边是人们的餐桌,而这条供应链上还分布着许多经销商、批发商,导致食品在流通过程中有许多不可控的因素,危险也应运而生,此时拥有独立的配送体系显得尤为至关重要。但供应链的打造是一项巨大工程,考验着企业的整合能力,靠规模化取胜;另一方面,则是对企业资金实力的考验,供应链本是重资产业务,如果企业自身没有稳定的造血能力或者输血渠道,基本上赚钱无望。

一些企业巨头依靠自己强大的资金储备,自然可以建立起联通各地的全国化运送渠道,但其他企业也可以依靠自身的资源整合,在周边局部地区搭建供应链。融合惠农供应链设立“承德基地”,入驻承德农产品冷链物流园,部署京津冀高铁一小时物流圈。承德农产品冷链物流园作为京津冀连接东北地区规模最大、功能最完善、辐射范围最广的农产品冷链物流集散中心,距北京、天津、内蒙古赤峰、辽宁朝阳、河北唐山和张家口均在200公里农产品物流配送黄金圈范围内,具有独特区位优势,是国家“环京津一小时鲜活农产品流通圈”的重要组成部分。

相较于全国化的食品供应链体系,将范围限制在周边地区也更有利于食品保“鲜”。融合惠农的主要服务对象为机关单位食堂,机关单位食堂对于食材的要求通常比较严苛,配送的蔬菜和肉类都需要经过QC检验合格,菜需要去根、去老叶;肉类需要去皮毛、冲洗干净等;有时还需要根据客户的要求,对蔬菜或肉类切配成块、片、段、末等,真正做到一步到锅。食品处理过程需要耗费大量的时间,而时间的痕迹会完完全全地体现在食品的新鲜程度上。为了保证“鲜”,处理过程所耗费的时间压力自然转移到配送体系上来,融合惠农将自己的冷链物流园都限制在200公里农产品物流配送黄金圈范围内,而不去追求全国化的配送体系,使得配送时间最小化,无疑是很明智的选择。

2020年以来,为了保障疫情期间食品供应链的正常进行,融合惠农也制定了相应的复工复产应急预案。

与发达国家较为成熟的食品供应链相比,中国的食品供应链仍处于初级阶段,各大企业仍有很大的掘金空间。

如何在未来激烈的食品供应竞争中跻身上流,融合惠农给出的答案关键词是:人才培养。融合惠农供应链所成立的“供应链商学院”,旨在探索数字化供应新模式,培育供应链企业高端人才队伍,制定行业标准,对接供应链企业两端市场,输出数字供应模式和不同行业供应链及园区设计、运维。商学院以数字供应链理论为基础,联合农业农村部门、中央党校、相关科研院所、电商平台的专家学者成立学术委员会。定期开展调研、学术研讨、“基层县市农产品布局与供应”专题培训。编辑刊发“农产品数字供应链”数字期刊,按周期评星、树先。

培养供应链人才,便为融合惠农破局最优解。

融合惠农创新了“农产品精准产销配送、净菜精深加工、新农批市场运营管理、批发到家新模式运营”四大发展板块下的新时代综合性优质农产品供应链运营模式,以专业高效的物流团队,严格的质量管控与追溯体系,真正实现从生产源头紧抓食品安全,赢得了客户的喜爱。

“为耕者谋利”和“为食者造福”是融合惠农的初心,在整个食品供应行业起伏发展的当下,融合惠农能以一枝独秀的姿态出现在世人面前,是相当不易的。究其原因,除了前期完整的调研、专业优秀的团队以及先进的企业结构外,还离不开融合惠农决意向前、逐梦前行的坚定信念。

北京融合惠农供应链管理有限公司董事长赵付军

广告

声 明

我司在生产、销售智能锁、空气能热水器产品过程中,使用了“清华紫光”标识,在企业名称中使用了“紫光”字号,侵犯了紫光集团有限公司的商标专用权,对其商誉造成了损害,产生了不利影响,为此,特向紫光集团有限公司郑重道歉。即日起,我司将启用新的企业名称和产品名称,其中不再包含“紫光”相同或近似的文字,并保证:1.截至本声明发出前已下架所有侵权产品;2.消除自有网站及对外宣传中涉及到“紫光”侵权的全部内容;3.承诺今后不再对紫光集团有限公司实施任何侵权行为。

杭州紫光节能技术有限公司
2022年4月27日

丰台市场监管局之窗

丰台区市场监管局 多措并举规范校园食品安全

为切实加强校园食品安全监管工作,全力保障广大师生身体健康和饮食安全,严防食品安全事故发生,近日,丰台区市场监管局太平桥街道市场所持续开展校园食品安全大检查。一是积极开展校内食堂和校外供餐单位检查。二是确保校内食品安全和疫情防控双落实。三是加大学校食品抽检力度。本次学校食品安全专项工作共检查学校食堂35家次,检查校外供餐单位3家次,发现问题10个,均已现场落实整改。下一步,太平桥市场所将持续开展食品安全监督检查,督促学校落实食品安全主体责任,提高食品安全水平,保障广大师生的就餐安全。

(林 晨)

法院公告栏

嘉兴大飞建筑机械有限公司:本院受理原告任丘市博顺机械配件有限公司诉你、张连锋买卖合同纠纷一案,现依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、权利义务告知书及开庭传票。自公告之日起经过30日即视为送达。提出答辩状和举证的期限为公告期满后15日内。并定于举证期满后第3日上午9时(遇节假日顺延)在本院第二审判庭公开开庭审理,逾期将依法缺席判决。 河北省任丘市人民法院

王强:本院受理张美超诉你及梁双信执行异议之诉纠纷一案已作出(2021)冀1025民初3440号,被告就双信不服该判决提起上诉,现依法向你公告送达上诉状,自公告之日起30日即视为送达,提出答辩状的期限为公告送达期届满后的15日内,本案定于2022年7月5日15时在通充县人民法院第一审判庭公开开庭审理,逾期将依法缺席裁判。特此公告。 河北省通辽县人民法院

鹏超凡:本院受理原告文和平诉你不当得利纠纷一案,现依法向你公告送达(2022)川1303民初1438号民事判决书,自公告之日起30日内来本院领取民事判决书,逾期视为送达。如不服本判决,可在公告期满后15日内向本院递交上诉状及副本,上诉于四川省南充市中级人民法院。逾期本判决即发生法律效力。 四川省南充市高坪区人民法院

王异红:本院受理的(2022)川0522民初920号原告李登建与被告王异红离婚纠纷一案已审结,因无法与你联系,现依法向你公告送达本案的民事判决书。判决如下:一、准予原告李登建与被告王异红离婚;二、孔令红、李成名随原告李登建生活。自公告之日起满30日视为送达。如不服本判决,可在判决书送达之日起15日内向本院递交上诉状及副本,上诉于四川省泸州市中级人民法院。逾期本判决即发生法律效力。 四川省合江县人民法院

杨松:本院受理2022川1921民初1424号原告刘红梅与你“民间借贷纠纷”一案,因你外出未归,下落不明,现依法向你们公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、合议庭组成人员告知书、开庭传票。自本公告发出之日起经过三十日即视为送达。提出答辩和举证期限分别为公告期满后的15日和30日内,本院定于举证期满后第三日(法定节假日顺延)上午九点在通江法院杨柏法庭依法公开开庭审理,逾期将依法缺席裁判。 四川省通江县人民法院

刘鑫:本院受理原告江海诉你民间借贷纠纷一案已审理终结,判决你应于本判决生效后十日内归还原告借款5800元及相应利息。现依法向你公告送达(2022)豫0724民初528号民事判决书。自公告之日起30日内来本院领取判决书。逾期视为送达。提出答辩状的期限和举证期限均为公告期满后的十五日内,并定于举证期满后第三日(法定节假日顺延)上午九点在通江法院杨柏法庭依法公开开庭审理,逾期将依法缺席裁判。 四川省通江县人民法院

杨松:本院受理2022川1921民初1424号原告刘红梅与你“民间借贷纠纷”一案,因你外出未归,下落不明,现依法向你们公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、合议庭组成人员告知书、开庭传票。自本公告发出之日起经过30日即视为送达。提出答辩和举证的期限为公告期满后的15日内,本案定于2022年7月5日15时在西充县人民法院晋新法庭公开开庭审理,逾期将依法缺席裁判。 四川省西充县人民法院

张宇辉:本院受理的原告张某与你买卖合同纠纷一案,原告向我院申请:1.请求人民法院判令被告立即支付原告饲料款32700元;2.请求人民法院判令被告支付原告资金占用利息(从原告起诉之日起至款项付清之日止,以所欠款项30700元计算本金,按中国人民银行授权全国银行间同业拆借中心公布的一年期贷款市场报价利率(LPR)标准的4倍计算);3.本案诉讼费由原告承担。因你下落不明,依照《中华人民共和国民事诉讼法》第九十五条之规定,依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、合议庭组成人员告知书、开庭传票等诉讼文书。自本公告发出之日起30日即视为送达。提出答辩状的期限为公告期满后的15日内。举证期限为答辩期满后的15日内。本案于2022年7月20日10时30分在黄沙港镇公开开庭审理。届时未到,本院将依法缺席审理判决。特此公告。 四川省通江县人民法院

侯扩军:本院受理原告王陈辉诉你追索劳动报酬纠纷一案,现已审理终结。因用其他方式无法送达,依照《中华人民共和国民事诉讼法》第九十五条的规定,向你公告送达(2022)豫0221民初574号民事判决书。自公告发出之日起,经过三十日即视为送达,如不服本判决,可在判决书送达之日起十五日内向本院递交上诉状,并按对方当事人的人数提出副本,上诉于河南省平顶山市中级人民法院。 河南省杞县人民法院

河南共赢金属制品有限公司:本院受理原告霸州市百立德金属制品有限公司与你方买卖合同纠纷一案,现依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、权利义务告知书及开庭传票。自公告之日起经过30日即视为送达。提出答辩和举证的期限为公告期满后15天。并定于2022年6月28日上午9时30分在本院胜芳法庭公开开庭审理,逾期将依法缺席判决。 河北省霸州市人民法院

谭成龙:本院受理原告邵俊玲诉被告霸州市荣泰园林绿化工程有限公司、第三人谭成龙,姚文举为公司解散纠纷一案,现依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书,当事人权利义务告知书、廉政监督卡、司法公开告知书、开庭传票等法律文书。自本公告发出之日起30日即视为送达。提出答辩和举证期限分别为公告期满的15日和30日内,本院定于举证期满后第3日上午九时(遇法定节假日顺延)在本院第二十一审判庭公开开庭审理,逾期将依法缺席判决。 河北省霸州市人民法院

董杜军:本院受理原告韩红梅诉你所购房买卖合同纠纷一案,现依法向你公告送达开庭传票。自公告之日起经过30日即视为送达。并定于公告期满后第四日上午9时(遇法定休假日顺延)在本院中心法庭第一审判庭公开开庭审理,逾期将依法缺席裁判。 河北省大名县人民法院

蒋艳红:本院受理原告河南弘义国际旅行社有限公司诉你旅游合同纠纷一案,已审理终结。现依法向你公告送达(2021)冀0425民初5620号民事判决书。自公告之日起30日内来本院领取民事判决书,逾期则视为送达。如不服本判决,可在公告期满后15日内向本院递交上诉状及副本,上诉于河北省邯郸市中级人民法院。逾期未上诉的,本判决即发生法律效力。 河北省大名县人民法院

张建波:本院受理原告石鑫磊诉你民间借贷纠纷一案,已审理终结。现依法向你公告送达本院(2021)冀0433民初2314号民事判决书。限你自公告之日起30日内来本院领取民事判决书,逾期视为送达。如不服本判决,可在公告期满后15日内向本院递交上诉状及副本,上诉于河北省邯郸市中级人民法院。逾期本判决即发生法律效力。 河北省馆陶县人民法院

李庆田:本院受理原告刘献虎诉你买卖合同纠纷一案,现依法向你公告送达起诉状副本,应诉通知书、举证通知书、司法公开告知书、廉政监督卡、诉讼权利义务告知书及开庭传票。自发出公告之日起,经过30日即视为送达。提出答辩状的期限和举证的期限均为公告期满后的15日内。并定于举证期满后第3日上午9时(遇法定休假日顺延)在馆陶县房寨人民法庭开庭审理。逾期将依法缺席判决。 河北省馆陶县人民法院

关朵朵:本院受理原告余斌与你方买卖合同纠纷一案已审结,现依法向你公告送达(2021)冀1081民初6565号民事判决书。自公告之日起30日内来本院胜芳法庭领取,逾期视为送达。如不服本判决,可在公告期满日起15日内向本院递交上诉状及副本,上诉于河北省廊坊市中级人民法院。逾期发生法律效力。 河北省霸州市人民法院

刘亚楠:本院受理原告王首全与你方运输合同纠纷一案已审结,现依法向你公告送达(2021)冀1081民初3652号民事判决书。自公告之日起30日内来本院胜芳法庭领取,逾期视为送达。如不服本判决,可在公告期满日起15日内向本院递交上诉状及副本,上诉于河北省廊坊市中级人民法院。逾期发生法律效力。 河北省霸州市人民法院

刘慧英:本院受理原告廊泠明诉你买卖合同纠纷一案,现依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、司法公开告知书及开庭传票。自本公告发出之日起经过30日即视为送达。提出答辩状的期限为公告期满后的15日内,并定于答辩期满后的次日上午9时30分(遇法定节假日顺延)在本院大华路法庭公开法庭开庭审理,逾期将依法缺席判决。特此公告。 陕西省西安市新城区人民法院

贺春晓:本院受理原告葛利军诉你民间借贷纠纷一案,现依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、诉讼权利义务告知书及开庭传票。本公告发出之日起经过30日,即视为送达。提出答辩和举证期限为公告期满后的15日和30日内,并定于举证期满后的2022年7月4日上午10时(遇节假日顺延)在本院平城人民法庭公开开庭进行审理。逾期将依法裁判。 河南省杞县人民法院

陈柳安:本院受理原告张献明诉你民间借贷纠纷一案,现依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、诉讼权利义务告知书及开庭传票。本公告发出之日起经过30日,即视为送达。提出答辩和举证期限为公告期满后的15日和30日内,并定于举证期满后的2022年7月4日上午10时(遇节假日顺延)在本院平城人民法庭公开开庭进行审理。逾期将依法裁判。 河南省杞县人民法院

刘伟:本院受理原告胡大伟诉你民间借贷纠纷一案,现已审理终结。因你外出,具体地址不详,现依法向你公告送达本院(2022)豫0221民初448号民事判决书。限你自公告发出之日起三十日内来本院平城法庭领取判决书,逾期则视为送达。如不服本判决,可在公告期满后十五日内,向本院递交上诉状及副本,上诉于河南省开封市中级人民法院。逾期本判决即发生法律效力。 河南省杞县人民法院

李纯建:本院受理原告高全付诉你民间借贷纠纷一案,现已审理终结。因你外出,具体地址不详,现依法向你公告送达本院(2022)豫0221民初2350号民事判决书。限你自公告发出之日起三十日内来本院平城法庭领取判决书,逾期则视为送达。如不服本判决,可在公告期满后十五日内,向本院递交上诉状及副本,上诉于河南省开封市中级人民法院。逾期本判决即发生法律效力。 河南省杞县人民法院

彭立国:本院受理原告高全付诉你民间借贷纠纷一案,现已审理终结。因你外出,具体地址不详,现依法向你公告送达本院(2022)豫0221民初2349号民事判决书。限你自公告发出之日起三十日内来本院平城法庭领取判决书,逾期则视为送达。如不服本判决,可在公告期满后十五日内,向本院递交上诉状及副本,上诉于河南省开封市中级人民法院。逾期本判决即发生法律效力。 河南省杞县人民法院