

# 中国缝制机械行业与RCEP市场贸易总额逆势上扬

《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)自今年1月正式生效实施以来,各方参与RCEP合作的热情日益高涨,从相关机构最近发布的信息来看,企业与商协会正形成协同效应,加速深挖RCEP机遇。企业参与RCEP合作带来的积极效果持续显现,也为面临多重困境的世界经济带来了希望,彰显着经济全球化和贸易自由化的巨大潜力和内在动力。

**加快布局抢抓红利**

“我们在RCEP成员国市场均有广泛布局,RCEP的生效实施为我们带来了重要的发展契机。”启迪控股股份有限公司董事长王济武表示,RCEP签署后,公司加快布局,一是依托沈阳和青岛推进对日对韩的科技创新合作;二是在广西和云南建立了跨境电商网络以及区域性创新网络;三是与东盟国家做了大量对接,在粤港澳大湾区建立基于RCEP的创新基地。

这并非个案。中国贸促会自2020年12月上线的企业跨境贸易投资法律综合支援平台数据显示,约43%的企业咨询聚焦国际贸易类问题,RCEP等问

题是其中所涉及的主要问题,可见企业对RCEP的兴趣日益浓厚。

在中国贸促会4月例行新闻发布会上,中国贸促会新闻发言人、办公室主任于毅介绍,今年第一季度贸促系统签发RCEP原产地证书签证金额共计11.2亿美元,签证共计2.2万份,预计为中国产品在RCEP进口成员国减免关税约1700万美元。

行业协会也在行动。中国缝制机械协会理事长杨晓京表示,今年一季度中国缝制机械行业与RCEP市场贸易总额4.14亿美元,占行业进出口额的38.5%,比上年末增长了2.57个百分点,实现了逆势上扬。

RCEP产业合作委员会于去年4月成立,为助力企业抓住RCEP机遇做了大量工作。该委员会秘书长刘欣表示,一年多来,委员会通过调研、座谈会等形式深入了解RCEP各国关切,并围绕关切搭建了一系列合作平台。同时,委员会采取大量措施,积极助力中国地方各省市抓住合作机遇。

在日前召开的“中国企业抓住RCEP机遇在行动”会议上,与会企业家、商协会相关负责人认为,中国企业

抓住RCEP机遇应从三方面着力:一是企业抓住区域开放的制度创新带来的商机进行创新经营,二是用好自贸协定是当今国际上企业竞争、合作的重要经营手段,三是有关方着力支持和协助企业用好自贸协定。

**多措并举着力挖潜**

“RCEP规则为企业合作发展创造了有利条件,关键是企业能否利用好这一有利条件,找准切入点和着力点而采取经营行动。”RCEP产业合作委员会主席、中国—东盟商务理事会执行理事长许宁宁强调,RCEP实施的最重要和直接目的是,促进企业在开放中合作、在合作中发展,从而实现区域及其国家经济增长。“关键是要推进各国之间的产业协同,通过产业协同打造优势互补的产业链,开发区域合作潜力。”

中国重型机械有限公司董事长肖平表示,RCEP正式生效可以使各成员国之间物流、资金流、信息流和人员往来更为通畅,区域内产业链、供应链、价值链加速重构。深挖RCEP机遇,中国重机正着力做好四方面工作:一是借力RCEP深挖“一带一路”广阔市场;二

是坚持绿色低碳运营,构建国际化新发展优势;三是深化属地化建设,促进国际化经营提质增效;四是加强产业链协同,积极扩大公司的“朋友圈”。

海螺集团董事长、中国建筑材料联合会执行副会长王诚表示,目前海螺对除中国以外的RCEP地区年出口额达37亿美元,实体投资已在6个东盟国家设立了23家子公司,正采取三大举措加速在RCEP成员国投资和发展:一是继续扩大实体投资规模,未来5年在RCEP成员国的投资额达到2000亿元,坚持输出先进产能;二是扩大贸易规模,构建高效高质的RCEP贸易供应链;三是秉持共建共商共享的发展理念,主动履行社会责任。

王诚建议从三方面发力抓住RCEP机遇:一是针对RCEP各种新的制度安排和政策框架进一步加强相关政策的宣传解读;二是政府牵线搭桥,充分发挥商会、行业协会等机构的作用,促进参与RCEP合作中资企业间相互对接;三是支持企业建设一批出口产品海外仓,建设国际共享产业园,推动企业进行外贸商业模式创新,实现外贸稳增长和优化升级。



省进一步促进消费若干措施》明确要推动家电消费,重点鼓励加大对绿色智能家电的让利力度,广东各地市也拿出“真金白银”促进家电消费。

相关家电零售企业介绍,由于各地促消费的重心是节能、绿色、智能等中高端结构的产品,“五一”假期前后,绿色换新、智能升级成为家电市场的重要趋势。

相比去年“五一”假期,今年广州国美高新品类家电增长明显,其中大屏彩电、洗碗机、洗拖一体机等健康智能化的家电更受消费者的青睐。苏宁易购数据显示,“五一”假期,健康家电、懒人家电保持增长。洗地机融合吸尘和拖地的双

**健康智能化家电更受青睐**

据了解,“五一”假期前发布的《广东

## 今夏“硬防晒”受追捧

□ 本报实习记者 刘元

遮阳伞、冰袖、防晒衣……这些通过外在防护层(面料或涂层等)进行光折射来避免紫外线接触皮肤,以达到防晒目的的“硬防晒”产品早已成为消费者必备。不过记者注意到,此前“硬防晒”产品中的“小众”防晒口罩近期在社交平台火上了。专家认为,防晒口罩热度攀升也反映出近年来“硬防晒”产品市场规模的快速增长。但目前缺乏创新仍是“硬防晒”品牌面临的主要挑战。

**线下线上防晒装备销售火热**

今年大四的梁丽是一名户外运动爱好者,周末经常与朋友一起骑行、登山,这也让她成了防晒专家。梁丽告诉记者,“一开始只用防晒霜,最多戴个帽子,今年我买了很多防晒衣、防晒口罩。现在只要出门,就是一套‘组合拳’。”

消费者对防晒装备的需求也体现在相关产品的市场营销上。近日,记者在北京市迪卡侬玉泉路店就看到,各类防晒装备摆在了货架的“C位”,部分防晒衣、帽子也上新了促销标签。销售人员介绍,今年产品的便携性和设计感都有提高,很多防晒衣在收进收纳袋后仅比钱包大一点。“设计新颖的单品更受欢迎。”该销售人员告诉记者,“像多色撞色的防晒衣,月销量5000件左右。”

同样,在梁丽看来,以前选防晒产品更关注防晒性能,现在产品的颜值、重量、是否百搭也成为选购重点。记者浏览社交平台发现,防晒口罩相关笔记数量已被万篇,仅小红书就有超过27万款防晒口罩产品。蕉下、

## 家电市场成广东本轮促消费政策发力重点

重功能解放双手,销量同比上涨133.7%。

**零售端掀起更新换代热潮**

地方促消费政策的推出,也带动了商业零售企业相继让利。例如,苏宁易购在广东多地推出“电器嗨购节”,用户参与以旧换新最高补贴1800元,套购补贴最高补贴10000元。苏宁电器正佳店店长匡女士介绍,在“电器嗨购节”的补贴刺激下,该店“五一”期间套购顾客买家电占整体买家数的65%,以旧换新台数销售占比为10%。

广百电器门店在“五一”假期的家电消费以更新换代为主,健康智能家电表现瞩目,例如智能家务型小家电成为消费新势力。“冰箱类的销售最为瞩目,因应囤货、健康的需求,大容量且具有除菌功能的冰箱成为首选。”广百电器相关负责人表示。

**政策与厂商经营重心契合**

除了零售企业,广东家电企业也是惠民让利促消费的主力军。据悉,本轮促消费政策聚焦于中高端结构产品,也与家电厂商当前的市场经营重心相契合。

厨电品牌华帝相关负责人表示,“五一”期间他们已在全国范围内举行医护人员免费发放礼盒及平价购洗碗机、线上预约享千元津贴等让利活动。后续会继续让利促消费,特别是加大洗嵌类智能家电的让利力度。

家电行业研究机构奥维云网研究部总经理赵梅梅表示,对于电视、冰箱等普及率相对较高的品类,刺激政策将促进消费者更新换代需求的释放。而对于新兴品类,例如洗碗机、扫地机器人等,则将促进消费者尝试性购买,加快普及进程。

东风公司技术中心科技创新部总监种草推荐。

对此,赖阳表示,目前很多新兴品牌主要依靠产品外观等方面的独特性给消费者带来乐趣,但是如果想要长远发展,一定离不开品质的提升、品牌价值的提升和核心竞争力提升,不能仅仅依靠营销推广。

以靠遮阳伞起家的品牌蕉下为例,天猫数据显示,2020年6月18日当天,蕉下伞销售额达681万元,超过排名第二的天堂伞392万元,稳坐第一位。其本质是双层伞面与LRC涂层等技术创新获得消费者认可,而非非营销层面的成功。

“目前,‘硬防晒’市场的新兴品牌大部分存在创新乏力问题。”赖阳认为,新品牌如果想要在“硬防晒”市场分一杯羹,必然需要结合消费者的需求来针对性地创新产品。品牌发展如果单纯依靠营销宣传,表面上获得了营收增长,但整体费用增加会更明显,最终企业可能面临盈利变为亏损,陷入做得越大亏越多的恶性循环。因此,要做基业长青的防晒品牌,提升核心竞争力一定是重点。



**本报讯** (记者 默晓龙)日前,湖北省汽车行业首家知识产权保护站在东风汽车集团有限公司挂牌。2021年,东风公司以知识产权驱动产业创新为目标,致力于成为民族汽车品牌的中坚力量。全年申请专利4798件,发明专利公开4169件。获授权专利2559件,位于国内汽车行业第一梯队集团,3项专利成果获“第二十二届中国专利优秀奖”。

东风公司技术中心科技创新部总监

**浙江省市场监管局发布轻微违法行为依法不予处罚和减轻处罚清单**

**本报讯** (记者 叶德宝 □ 马佳丽)为促进严格规范公正文明执法,进一步规范行使行政处罚裁量权,优化法治营商环境,浙江省市场监管局在《关于在市场监管领域实施轻微违法行为告知承诺制的意见》基础上出台《浙江省市场监管领域轻微违法行为依法不予行政处罚和减轻行政处罚实施办法》(以下简称《实施办法》),正式发布《轻微违法行为不予行政处罚清单》(以下简称《不予处罚清单》)和《轻微违法行为减轻行政处罚清单》(以下简称《减轻处罚清单》)。两张清单于5月1日起正式实施。

据悉,2021年新修订《中华人民共和国行政处罚法》(以下简称《行政处罚法》)颁布后,浙江省市场监管局立即着手研究研究轻微违法不予行政处罚和减轻行政处罚工作,先后在多地开展调研,多次面向全省系统和省局机关征求意見,并通过召开专家论证会、系统干部专题研讨会、市场主体和消费者代表座谈等多种组织形式研讨。在起草过程中,征求了国家市场监督管理总局、浙江省司法厅意见。经过多次研究论证,最终形成《实

施办法》和两张清单。

《实施办法》正文共18条,明确了制定《实施办法》的目的,规定了轻微违法行为不予行政处罚和减轻行政处罚的概念、依据、适用原则、具体情形和执行程序等基础性内容。《不予处罚清单》和《减轻处罚清单》共涉及商事主体监管、广告监管、网络交易监管、价格监管、知识产权监管、产品质量监管、食品安全监管、不正当竞争监管等多个领域,共46个事项。其中,《不予处罚清单》28个事项,《减轻处罚清单》18个事项。

制定《实施办法》是浙江省市场监管局落实党中央、国务院关于推行包容审慎监管、着力优化营商环境部署的重要举措,响应了国家市场监督管理总局《关于同意开展改革试点支持浙江高质量发展建设共同富裕示范区的批复》中明确的“支持浙江落实新修订的《行政处罚法》,在市场监管领域制定依法不予处罚和减轻处罚指导意见及清单”。

“《实施办法》和两张清单是在2019年‘首违免罚’工作的基础上,深入贯彻执行新修订《行政处罚法》和《法治政府建设实施纲要(2021—2025

## 产业·一家之言

□ 左 颀

日前,文化和旅游部发布消息称,2022年“五一”假期中,露营成为潮流。与此同时,消费市场也刮起一阵“露营风”,食品、服装、餐具、健身器材等众多产品搭车“露营经济”,赢得了亮眼的销售业绩。当今,传统酒业年轻化转型不断加速,拓展消费新场景成为传统酒业年轻化的突破口。笔者认为,酒业应把握住“露营经济”的黄金时段,抓住机遇,主动出击,积极拓展新消费场景。在国潮盛行的当下,越来越多的年轻人对传统文化产生了浓厚的兴趣与求知欲,酒饮企业可以将“文酒之会”作为消费新场景,进行一系列的酒文化宣传、品牌营销和线上互动。

笔者查阅相关资料了解到,“文酒之会”曾是古人踏青郊游的重要活动之一。在唐代,古人饮酒时喜欢增添一些文雅的助兴节目,来增加饮酒气氛,增进彼此之间的感情。在宋朝,饮酒风尚继续承袭唐朝的饮酒习俗,讲究饮酒品位,喜欢追求雅致的环境,“文酒之会”的活动内容更加丰富,或围炉清谈,或赋诗,或演奏助兴,或传花行令。

笔者认为,“文酒之会”是中国酒文化中的精华,更符合当今“健康饮酒,快乐生活”的大健康理念。“文酒之会”以酒为载体,以酒为助兴。注重宴饮环境,提倡醇静微醺。氛围轻松惬意,与当代年轻人的情感能够产生强烈的共鸣。

其一,各大酒企在搭乘“露营经济”的同时,可积极拥抱年轻消费群体,围绕年轻消费理念,加大传统酒饮文化的宣传力度。以酒为媒,为一场普通的露营,融入更多国潮元素,如汉服、剧本杀、动漫装扮等年轻人喜闻乐见的形式,打造具有时代特色的“文酒之会”。

其二,利用移动互联网优势,多层次、多角度进行酒饮文化的宣传工作。消费者通过扫描酒瓶包装上的二维码,获得更多“文酒之会”的活动创意与游戏道具。可以将传统酒令、酒饮文化、成语故事、诗词歌赋等内容融入产品,丰富露营活动的娱乐形式与文化氛围。例如,红楼梦中的“抽花签”,诗词大会的“飞花令”都是非常具有沉浸感的酒饮活动。

其三,可借鉴“公园雪糕”的成功营销模式,打造专属酒饮感受。每一个景区都有每一个景区的独特景色与文化背景。酒企可以多方联合,与社交媒体团体、公园景区、名胜古迹共同推出联名酒饮产品,并开辟专属的主题“文酒之会”消费场所。可以想象,在潇湘馆品尝一杯青竹酒,在大明宫遗址吃一杯荔枝酒,坐在乌蓬船热饮一壶老酒……将是多么轻松惬意。

其四,可以与电商平台联手,打造“文酒之会”主题消费活动。在适宜露营的景区,提供及时送达酒服务。让消费者在美景与美食的露营活动中,享受到“触手可及”的美酒服务。同时,可以设置“文酒之会”主题摄影与短视频专题活动区,利用移动互联网的传播优势,拓展酒饮消费新场景。

近年来,传统酒饮年轻化转型成为产业发展的难题。在酒饮的“减龄”之路上,外在与内在的创新变革从未停止。但笔者认为,只有将酒饮真正融入到年轻消费者的生活,才能打造出真正符合新一代消费需求的酒饮空间。吸引更多的年轻人在微醺的“文酒之会”中,回归传统,感悟传统,让雅致的传统酒饮文化,成为现代时尚的休闲方式。

## 湖北省汽车行业首家知识产权保护站成立

韩杨说:“东风公司高度重视专利中‘含新量’最高的发明专利,东风公司的专利申请中,发明专利占比达86%。2021年发出了3个100万元创新奖励,对以马赫动力团队、燃料电池开发团队和关键核心技术攻关团队为代表的优秀创新团队和个人给予重大奖励。”

据介绍,东风公司知识产权保护运用中心将通过知识产权保护工作站的综合服务与对接工作,围绕经开区汽车零部件、智能网联汽车等优势产业,助力强化知识产权保护,支撑培育一批高价值专利和知识产权优势、示范企业,有效促进知识产权转化运营。

《实施办法》和两张清单。《实施办法》正文共18条,明确了制定《实施办法》的目的,规定了轻微违法行为不予行政处罚和减轻行政处罚的概念、依据、适用原则、具体情形和执行程序等基础性内容。《不予处罚清单》和《减轻处罚清单》共涉及商事主体监管、广告监管、网络交易监管、价格监管、知识产权监管、产品质量监管、食品安全监管、不正当竞争监管等多个领域,共46个事项。其中,《不予处罚清单》28个事项,《减轻处罚清单》18个事项。

制定《实施办法》是浙江省市场监管局落实党中央、国务院关于推行包容审慎监管、着力优化营商环境部署的重要举措,响应了国家市场监督管理总局《关于同意开展改革试点支持浙江高质量发展建设共同富裕示范区的批复》中明确的“支持浙江落实新修订的《行政处罚法》,在市场监管领域制定依法不予处罚和减轻处罚指导意见及清单”。

“《实施办法》和两张清单是在2019年‘首违免罚’工作的基础上,深入贯彻执行新修订《行政处罚法》和《法治政府建设实施纲要(2021—2025

### 法院公告栏

陈运成:本院受理原告王兆洪诉陈运成合同纠纷一案,业已审理终结。现依法向你公告送达(2021)豫0226民初1725号民事判决书。自公告之日起30日内来本院领取判决书,逾期视为送达。如不服本判决,可在公告期满后15日内,向本院递交上诉状及副本,上诉于河南省郑州市中级人民法院。逾期将依法强制执行。

河北省任丘市人民法院  
陈子纯:本院受理原告任丘市润泰源商贸有限公司诉被告任丘市润泰源商贸有限公司合同纠纷一案,业已审理终结。现依法向你公告送达(2021)冀0924民初107号民事判决书。自公告之日起30日内来本院领取判决书,逾期视为送达。如不服本判决,可在公告期满后15日内,向本院递交上诉状及副本,上诉于河北省沧州市中级人民法院。逾期将依法强制执行。

重庆市开州区人民法院  
王敏杰:原告任丘市润泰源商贸有限公司诉被告任丘市润泰源商贸有限公司合同纠纷一案,业已审理终结。现依法向你公告送达(2021)冀0924民初107号民事判决书。自公告之日起30日内来本院领取判决书,逾期视为送达。如不服本判决,可在公告期满后15日内,向本院递交上诉状及副本,上诉于河北省沧州市中级人民法院。逾期将依法强制执行。

陕西省西安灞桥区人民法院  
李朝:本院受理原告任丘市润泰源商贸有限公司诉被告任丘市润泰源商贸有限公司合同纠纷一案,业已审理终结。现依法向你公告送达(2021)冀0924民初107号民事判决书。自公告之日起30日内来本院领取判决书,逾期视为送达。如不服本判决,可在公告期满后15日内,向本院递交上诉状及副本,上诉于河北省沧州市中级人民法院。逾期将依法强制执行。

陕西省西安灞桥区人民法院  
李朝:本院受理原告任丘市润泰源商贸有限公司诉被告任丘市润泰源商贸有限公司合同纠纷一案,业已审理终结。现依法向你公告送达(2021)冀0924民初107号民事判决书。自公告之日起30日内来本院领取判决书,逾期视为送达。如不服本判决,可在公告期满后15日内,向本院递交上诉状及副本,上诉于河北省沧州市中级人民法院。逾期将依法强制执行。

陕西省西安灞桥区人民法院  
李朝:本院受理原告任丘市润泰源商贸有限公司诉被告任丘市润泰源商贸有限公司合同纠纷一案,业已审理终结。现依法向你公告送达(2021)冀0924民初107号民事判决书。自公告之日起30日内来本院领取判决书,逾期视为送达。如不服本判决,可在公告期满后15日内,向本院递交上诉状及副本,上诉于河北省沧州市中级人民法院。逾期将依法强制执行。

陕西省西安灞桥区人民法院  
李朝:本院受理原告任丘市润泰源商贸有限公司诉被告任丘市润泰源商贸有限公司合同纠纷一案,业已审理终结。现依法向你公告送达(2021)冀0924民初107号民事判决书。自公告之日起30日内来本院领取判决书,逾期视为送达。如不服本判决,可在公告期满后15日内,向本院递交上诉状及副本,上诉于河北省沧州市中级人民法院。逾期将依法强制执行。

陕西省西安灞桥区人民法院  
李朝:本院受理原告任丘市润泰源商贸有限公司诉被告任丘市润泰源商贸有限公司合同纠纷一案,业已审理终结。现依法向你公告送达(2021)冀0924民初107号民事判决书。自公告之日起30日内来本院领取判决书,逾期视为送达。如不服本判决,可在公告期满后15日内,向本院递交上诉状及副本,上诉于河北省沧州市中级人民法院。逾期将依法强制执行。

陕西省西安灞桥区人民法院  
李朝:本院受理原告任丘市润泰源商贸有限公司诉被告任丘市润泰源商贸有限公司合同纠纷一案,业已审理终结。现依法向你公告送达(2021)冀0924民初107号民事判决书。自公告之日起30日内来本院领取判决书,逾期视为送达。如不服本判决,可在公告期满后15日内,向本院递交上诉状及副本,上诉于河北省沧州市中级人民法院。逾期将依法强制执行。

陕西省西安灞桥区人民法院  
李朝:本院受理原告任丘市润泰源商贸有限公司诉被告任丘市润泰源商贸有限公司合同纠纷一案,业已审理终结。现依法向你公告送达(2021)冀0924民初107号民事判决书。自公告之日起30日内来本院领取判决书,逾期视为送达。如不服本判决,可在公告期满后15日内,向本院递交上诉状及副本,上诉于河北省沧州市中级人民法院。逾期将依法强制执行。

陕西省西安灞桥区人民法院  
李朝:本院受理原告任丘市润泰源商贸有限公司诉被告任丘市润泰源商贸有限公司合同纠纷一案,业已审理终结。现依法向你公告送达(2021)冀0924民初107号民事判决书。自公告之日起30日内来本院领取判决书,逾期视为送达。如不服本判决,可在公告期满后15日内,向本院递交上诉状及副本,上诉于河北省沧州市中级人民法院。逾期将依法强制执行。

陕西省西安灞桥区人民法院  
李朝:本院受理原告任丘市润泰源商贸有限公司诉被告任丘市润泰源商贸有限公司合同纠纷一案,业已审理终结。现依法向你公告送达(2021)冀0924民初107号民事判决书。自公告之日起30日内来本院领取判决书,逾期视为送达。如不服本判决,可在公告期满后15日内,向本院递交上诉状及副本,上诉于河北省沧州市中级人民法院。逾期将依法强制执行。

陕西省西安灞桥区人民法院  
李朝:本院受理原告任丘市润泰源商贸有限公司诉被告任丘市润泰源商贸有限公司合同纠纷一案,业已审理终结。现依法向你公告送达(2021)冀0924民初107号民事判决书。自公告之日起30日内来本院领取判决书,逾期视为送达。如不服本判决,可在公告期满后15日内,向本院递交上诉状及副本,上诉于河北省沧州市中级人民法院。逾期将依法强制执行。

陕西省西安灞桥区人民法院  
李朝:本院受理原告任丘市润泰源商贸有限公司诉被告任丘市润泰源商贸有限公司合同纠纷一案,业已审理终结。现依法向你公告送达(2021)冀0924民初107号民事判决书。自公告之日起30日内来本院领取判决书,逾期视为送达。如不服本判决,可在公告期满后15日内,向本院递交上诉状及副本,上诉于河北省沧州市中级人民法院。逾期将依法强制执行。

陕西省西安灞桥区人民法院  
李朝:本院受理原告任丘市润泰源商贸有限公司诉被告任丘市润泰源商贸有限公司合同纠纷一案,业已审理终结。现依法向你公告送达(2021)冀0924民初107号民事判决书。自公告之日起30日内来本院领取判决书,逾期视为送达。如不服本判决,可在公告期满后15日内,向本院递交上诉状及副本,上诉于河北省沧州市中级人民法院。逾期将依法强制执行。

陕西省西安灞桥区人民法院  
李朝:本院受理原告任丘市润泰源商贸有限公司诉被告任丘市润泰源商贸有限公司合同纠纷一案,业已审理终结。现依法向你公告送达(2021)冀0924民初107号民事判决书。自公告之日起30日内来本院领取判决书,逾期视为送达。如不服本判决,可在公告期满后15日内,向本院递交上诉状及副本,上诉于河北省沧州市中级人民法院。逾期将依法强制执行。

陕西省西安灞桥区人民法院  
李朝:本院受理原告任丘市润泰源商贸有限公司诉被告任丘市润泰源商贸有限公司合同纠纷一案,业已审理终结。现依法向你公告送达(2021)冀0924民初107号民事判决书。自公告之日起30日内来本院领取判决书,逾期视为送达。如不服本判决,可在公告期满后15日内,向本院递交上诉状及副本,上诉于河北省沧州市中级人民法院。逾期将依法强制执行。

陕西省西安灞桥区人民法院  
李朝:本院受理原告任丘市润泰源商贸有限公司诉被告任丘市润泰源商贸有限公司合同纠纷一案,业已审理终结。现依法向你公告送达(2021)冀0924民初107号民事判决书。自公告之日起30日内来本院领取判决书,逾期视为送达。如不服本判决,可在公告期满后15日内,向本院递交上诉状及副本,上诉于河北省沧州市中级人民法院。逾期将依法强制执行。

陕西省西安灞桥区人民法院  
李朝:本院受理原告任丘市润泰源商贸有限公司诉被告任丘市润泰源商贸有限公司合同纠纷一案,业已审理终结。现依法向你公告送达(2021)冀0924民初107号民事判决书。自公告之日起30日内来本院领取判决书,逾期视为送达。如不服本判决,可在公告期满后15日内,向本院递交上诉状及副本,上诉于河北省沧州市中级人民法院。逾期将依法强制执行。

陕西省西安灞桥区人民法院  
李朝:本院受理原告任丘市润泰源商贸有限公司诉被告任丘市润泰源商贸有限公司合同纠纷一案,业已审理终结。现依法向你公告送达(2021)冀0924民初107号民事判决书。自公告之日起30日内来本院领取判决书,逾期视为送达。如不服本判决,可在公告期满后15日内,向本院递交上诉状及副本,上诉于河北省沧州市中级人民法院。逾期将依法强制执行。

陕西省西安灞桥区人民法院  
李朝:本院受理原告任丘市润泰源商贸有限公司诉被告任丘市润泰源商贸有限公司合同纠纷一案,业已审理终结。现依法向你公告送达(2021)冀0924民初107号民事判决书。自公告之日起30日内来本院领取判决书,逾期视为送达。如不服本判决,可在公告期满后15日内,向本院递交上诉状及副本,上诉于河北省沧州市中级人民法院。逾期将依法强制执行。

陕西省西安灞桥区人民法院  
李朝:本院受理原告任丘市润泰源商贸有限公司诉被告任丘市润泰源商贸有限公司合同纠纷一案,业已审理终结。现依法向你公告送达(2021)冀0924民初107号民事判决书。自公告之日起30日内来本院领取判决书,逾期视为送达。如不服本判决,可在公告期满后15日内,向本院递交上诉状及副本,上诉于河北省沧州市中级人民法院。逾期将依法强制执行。

陕西省西安灞桥区人民法院  
李朝:本院受理原告任丘市润泰源商贸有限公司诉被告任丘市润泰源商贸有限公司合同纠纷一案,业已审理终结。现依法向你公告送达(2021)冀0924民初107号民事判决书。自公告之日起30日内来本院领取判决书,逾期视为送达。如不服本判决,可在公告期满后15日内,向本院递交上诉状及副本,上诉于河北省沧州市中级人民法院。逾期将依法强制执行。

陕西省西安灞桥区人民法院  
李朝:本院受理原告任丘市润泰源商贸有限公司诉被告任丘市润泰源商贸有限公司合同纠纷一案,业已审理终结。现依法向你公告送达(2021)冀0924民初107号民事判决书。自公告之日起30日内来本院领取判决书,逾期视为送达。如不服本判决,可在公告期满后15日内,向本院递交上诉状及副本,上诉于河北省沧州市中级人民法院。逾期将依法强制执行。

陕西省西安灞桥区人民法院  
李朝:本院受理原告任丘市润泰源商贸有限公司诉被告任丘市润泰源商贸有限公司合同纠纷一案,业已审理终结。现依法向你公告送达(2021)冀0924民初107号民事判决书。自公告之日起30日内来本院领取判决书,逾期视为送达。如不服本判决,可在公告期满后15日内,向本院递交上诉状及副本,上诉于河北省沧州市中级人民法院。逾期将依法强制执行。

陕西省西安灞桥区人民法院  
李朝:本院受理原告任丘市润泰源商贸有限公司诉被告任丘市润泰源商贸有限公司合同纠纷一案,业已审理终结。现依法向你公告送达(2021)冀0924民初107号民事判决书。自公告之日起30日内来本院领取判决书,逾期视为送达。如不服本判决,可在公告期满后15日内,向本院递交上诉状及副本,上诉于河北省沧州市中级人民法院。逾期将依法强制执行。

陕西省西安灞桥区人民法院  
李朝:本院受理原告任丘市润泰源商贸有限公司诉被告任丘市润泰源商贸有限公司合同纠纷一案,业已审理终结。现依法向你公告送达(2021)冀0924民初107号民事判决书。自公告之日起30日内来本院领取判决书,逾期视为送达。如不服本判决,可在公告期满后15日内,向本院递交上诉状及副本,上诉于河北省沧州市中级人民法院。逾期将依法强制执行。

陕西省西安灞桥区人民法院  
李朝:本院受理原告任丘市润泰源商贸有限公司诉被告任丘市润泰源商贸有限公司合同纠纷一案,业已审理终结。现依法向你公告送达(2021)冀0924民初107号民事判决书。自公告之日起30日内来本院领取判决书,逾期视为送达。如不服本判决,可在公告期满后15日内,向本院递交上诉状及副本,上诉于河北省沧州市中级人民法院。逾期将依法强制执行。

陕西省西安灞桥区人民法院  
李朝:本院受理原告任丘市润泰源商贸有限公司诉被告任丘市润泰源商贸有限公司合同纠纷一案,业已审理终结。现依法向你公告送达(2021)冀0924民初107号民事判决书。自公告之日起30日内来本院领取判决书,逾期视为送达。如不服本判决,可在公告期满后15日内,向本院递交上诉状及副本,上诉于河北省沧州市中级人民法院。逾期将依法强制执行。