

建设10个研学基地(创意园区),打造10家工业(企业)博物馆 浙江多措并举增强工业文化“三力”

近日,《浙江省推进工业文化发展行动计划》(以下简称《行动计划》)正式印发,要求将工业文化作为赋能浙江省制造业高质量发展的重要内容,不断增强工业文化的软实力、影响力和助推力。

《行动计划》明确,力争到2025年,浙江省工业文化支撑体系基本完善,工业文化新载体新业态更加丰富,“浙江制造”的文化品位和设计水平显著提升,建设工业文化元素丰富、设施完备的研学基地(创意园区)10个,打造具有较强影响力和知名度的工业(企业)博物馆10家,主题鲜明、特色明显的工业旅游示范基地达到200家,初步形成工业文化繁荣发展的新局面。

在工业文化上“补短板”

要实现从工业大国迈入工业强国,除了科技上要追赶,文化上同样要跟上,要在工业文化上“补短板”。

如何补?《行动计划》提出,加强工业文化研究教学。开展工业文化对工业软实力提升和制造强省建设支撑作用的研究,加强研究成果转化应用,加强工业文化理论研究和教学实践。

提升工业精神引领作用。深入挖掘工业文化内涵,加强工业文化宣传推广,鼓励支持工业题材的文学、影视、舞台艺术等文艺创作,组织大国工匠、工程师、企业家进讲堂,传承弘扬优秀工业文化。

建立工业文化基础资源库。组织梳理和挖掘工业遗产、工业旅游、工艺美术、工业设计、工业精神及专业人才等资源,逐步建立多品类基础资源库,推动资源保护和开放共享。

建立工业遗产分级保护机制

制造业高质量发展需要工业文化提供柔性支撑。很多工业文化是从工业遗产中得到衍生传承的。因此,在《行动计划》中,加强工业遗产科学保护利用也是主要任务之一。

《行动计划》指出,要建立工业遗产分级保护机制。开展工业遗产摸底调查,建立工业遗产名录库。推动将符合条件的工业遗产纳入文物保护体系,价值突出的推荐申报世界文化遗产。

科学活化利用工业遗产。鼓励各地充分挖掘工业遗产保护利用潜力。统筹城市发展与工业遗产保护利用,支持工业遗产纳入城市更新改造政策支持范围,结合地方资源特色和历史文化传承,将工业遗产融入城市发展格局,因地制宜打造工业遗产文化带,提升城市历史文化品牌,实现从“工业锈带”到“生活秀带”的华丽转身。

加强工业遗产品牌建设。加大文房四宝、丝绸、青瓷、宝剑、黄酒、石雕、木雕、根雕等历史经典产业保护传承和开发创新力度,推动传统工业文化资源创造性转化和创新性发展,打造一批地域特色的工业文化品牌。推进

大运河沿线工业遗存保护利用,贯彻落实《浙江省大运河世界文化遗产保护条例》,挖掘大运河历史文化,支持打造杭钢、杭锅等一批工业主题鲜明、行业特色突出的工业文化品牌项目。

打造一批新型工业博物馆

推进工业文化发展,离不开载体建设。《行动计划》明确,要从建立健全工业博物馆体系,持续创建工业旅游示范基地,以及支持建设工业文化研学基地三方面推进浙江省工业文化的载体建设。

在建立健全工业博物馆体系方面,建立浙江省工业博物馆基础资源库。在持续创建工业旅游示范基地方面,建立健全省级工业旅游相关标准及规范,支持各地利用当地工业遗产和老旧厂房、工业博物馆、产业园区以及现代化工厂等资源发展工业旅游,研发工业文化旅游创意产品,培育一批工业旅游特色项目(线路),创建一批工业旅游示范基地。在支持建设工业文化研学基地方面,推动各地利用工业遗存、工业博物馆、现代化厂房和生产车间等设施开展工业科普教育、研学实践、劳动教育,建设一批工业文化元素丰富的中小学研学实践基地、学工劳动基地。

推广“工业文化+创意设计”新业态

《行动计划》还提出,要推动工业文化和产业高质量融合发展。

鼓励高等院校、科研院所、职业学校和社会组织开展工业文化助推产业高质量发展的路径模式研究,引导支持企业加强文化建设,充分挖掘工业文化对品牌建设、品质提升、提质增效的潜力,进一步丰富“浙江制造”的文化底蕴和内涵,提升产品附加值、企业竞争力和产业价值链,助推制造业高质量发展。

同时,加强工业文化与创意设计产业融合发展。积极推广“工业文化+创意设计”新业态新模式,培育打造一批专注工业文化领域的工业设计企业,提高作品的文化创意和设计水平。鼓励制造业企业和工业设计机构协同创新、协同设计、协同发展,提高产品的文化内涵和价值。加强对工艺美术等传统文化的保护与传承,创新完善工艺美术人才培养方法和评价机制,引导推动现代创意设计和传统工艺美术融合发展。

此外,还要打造工业文化与数字经济融合发展新阵地。支持利用大数据、物联网、人工智能、虚拟现实等新一代信息技术,推动工业文化创新发展,催生文化创意新业态,拓展工业文化消费新空间。支持工业文化项目利用虚拟现实、全息成像、裸眼三维图形显示、交互娱乐引擎开发、工业文化资源数字化处理、互动影视等技术,增强工业文化创意产品的文化承载力、展现力和传播力。

(中国工业报)



进管灌装,喷码扫码,包膜装箱……在位于广东省中山市的完美华南基地智能制造车间内,平均1秒钟便可生产1支芦荟胶。这正是“中山制造”数字化转型发展成果的一个缩影。

中山市地处粤港澳大湾区腹地,以传统制造业为主,市场主体以中小企业为主。近年来,随着传统制造业的优势逐渐减弱,“小而散”的专业镇经济模式成了制约中山发展的因素之一。只有帮助更多中小企业实现数字化智能化改造,才能为“中山制造”的转型升级注入新动能。

去年12月,中山提出坚定不移实施产业转型升级工程,坚持改造提升传统产业与培育新兴产业两手抓,全市至少投入50亿元,支持制造业数字化智能化转型。今年1月,《中山市推进制造业数字化智能化转型发展若干政策措施》(以下简称《措施》)正式印发实施。该政策以深化新一代信息技术与制造业融合发展为主线,聚焦标杆企业、标杆平台、示范产业园(产业集群),力争到2025年,打造40家数字化智能化示范工厂、60个数字化智能化示范车间,推动40家企业开展工业互联网标杆示范项目建设。

“让大量中小企业动起来,是我们今年政策的推动方向。”中山市工业和信息化局副局长徐勇哲表示。根据《措施》,中山将力争推动3500家工业企业实施数字化转型,带动广大中小微企业上云用云。

中山辰元纺织科技有限公司凭借企业数智化转型,在云端建起“数字工厂”,通过互联网赋予企业全新竞争力,成为该行业的数字化智能化转型标杆企业。

在中山辰元工厂,信息一体化应用覆盖供应链、采购、研发、生产、仓储和销售各个环节。系统界面清晰呈现实时生产进度、质量监控;AGV智能小车有序行进,可查找可搬运,与WMS智能仓储系统打通生产物流的管理……

中山辰元执行副总林锦沧介绍,为了匹配智能化系统,该公司重塑了生产流程。从“仅仅自动化”到实时优化的转变过程,流程负责人员能够随时获取与流程相关的信息,避免因缺乏对问题的可视性而造成决策失误。

然而,制造业数智化转型并不仅是单个企业的事情,产业链、产业集群是绕不过的攻坚点。

“我们希望尽快帮助产业链完成上中下游的工业互联网整合,让本土纺织企业也获得进一步发展,创造更多利润。”林锦沧表示,聚焦纺织行业的信息化系统管理软件及全面的数智化转型方案是目前整个行业所亟需的。

2020年,中山成为广东省内第二个开展特色产业产业集群产业链协同创新试点城市。中山围绕五金、家电、灯具、板式家具等特色产业集群,采取“政府政策+智能制造供应商+融资担保+产业链中小企业”模式,对实施智能化转型的企业进行政策组合支持。

以家电全产业链智能化转型为例,针对上游,中山通过引进芯片设计企业、搭建产品智能化平台、数字赋能平台,为家电产品“加心加脑”,接入鸿蒙生态。针对中游,建设抛光打磨、钣金加工等共性工厂,打造一批数字工厂、数字车间标杆,推动广大中小企业上云上平台,提升整体制造数字化水平。针对下游,计划利用中山美居区域品牌,开展数字化营销,提升家电品牌竞争力。

目前,中山市已拥有智能制造试点国家级示范项目2个、省级示范项目29个、市级示范项目86个、省级工业互联网标杆31个。

广东省区域发展蓝皮书研究会副会长梁士伦认为,提升产业链现代化水平是加快发展现代产业体系、推动经济体系优化升级的必然要求。中山应立足制造业的基础优势,主动对接广深港港澳创新资源,发挥大湾区重要节点城市的作用,做强产业链细分领域关键环节或相关配套,共建共育高质高新世界级产业集群。

(经济日报)

激发产业新动能

广东中山加快制造业数字化转型



河北南宫: 科技创新助推传统产业挺进国际市场

近年来,河北省南宫市紧抓京津冀协同发展机遇,将棉花资源、羊绒资源等传统优势转化为发展优势,推动棉毛纺产业提档升级。该市先后引进一批棉毛纺龙头企业,通过新技术、新工艺、新装备的研发应用,提升纺织品附加值,纺织产品种类进一步丰富。目前,该市棉毛纺产业已形成完整产业链条,生产的高质量产品出口美国、意大利等10多个国家和地区。

(河北日报)

政策环境保驾护航 云南花卉产业发展驶入“快轨”

受进出口免税等利好政策支持,以及国家产业集群、省级“一县一业”示范创建等重大项目的强力推动,云南花卉产业走出一条高质高效新路径,已在新优品种引进、育种和推广以及无土设施栽培、市场营销、品牌推广等方面取得成效。

政策环境保驾护航

在国家层面,2020年3月11日,农业农村部、财政部联合下发《关于开展优势特色产业集群建设的通知》,首批支持建设50个产业集群项目发展,云南承担了蔬菜、市场营销、品牌推广等方面取得成效。

2020年—2021年,云南花卉产业集群建设共实施22个项目,集群县区涉及6个,即昆明市晋宁区和呈贡区、玉溪市红塔区、红河哈尼族彝族自治州开远市、楚雄彝族自治州禄丰县、曲靖市马龙区。2021年花卉产业集群县区种植面积达24.8万亩,鲜切花产量85.6亿枝,占全省鲜切花总产量的52.8%。两年来,各项工作取得了较好的阶段性成效。例如,作为花卉产业新区的禄丰

县2021年花卉种植面积达3.5万亩,产值11.1亿枝,产值突破12亿元。

在省级层面,2018年以来,云南先后出台了《关于创建“一县一业”示范县加快打造世界一流“绿色食品牌”的指导意见》等20余项政策措施,重点培育创建了20个“一县一业”示范县,每个示范创建县每年给予3000万元的财政扶持。红河州开远市、玉溪市红塔区、昆明市呈贡区进入“一县一业”示范创建县名单,共有15家企业获得“十大名花”称号,受到省委、省政府表彰奖励。与此同时,各州市及其县市区均出台了相应的政策措施,为花卉产业提质增效和高质量发展创造了良好的政策条件。

产业发展驶入“快轨”

2021年至今,云南花卉产业实现了从小步慢跑快速崛起的转变,实现了从传统生产到高质量发展的转变。

云南花卉产业已初步形成了多品类、多模式齐头并进、上下联动、齐抓共管的发展格局,产区形成了以昆明、玉溪、楚雄和红河为核心的集群舰队。以玫瑰、洋桔梗、绣球、非洲菊等为主的鲜切花,以大花蕙兰、杂交兰、盆栽玫瑰、多肉植物等为主的盆花,以高山杜鹃、云南山茶等为主的特色花木,以食用玫瑰为主的加工花卉,以菊花、康乃馨、玫瑰、百合等为主的种用花卉,成为云南花卉产业的优势板块,发展业态成熟。

近年来,云南花卉产业加速发展。2021年,云南花卉全产业链总产值1034.27亿元,同比增长24.6%,花卉种植面积192.4万亩,产业规模基本保持稳定。鲜切花产量162.25亿枝,同比增长10.7%,高档盆花大花蕙兰产量稳定在590万盆,产量世界第一,市场覆盖全国各地,并出口至日本、韩国、澳大利亚、东南亚等40个国家和地区。

新优品种推广优势更强

依托扎实的产业基础、完备的要素配置、灵活的体制机制,云南花卉品种自主创新及引进创新与推广能力不断增强。2021年,云南自主培育新品种近500个,引进新品种800余个,新优品种推广种植面积逾5万亩,收集保存各类花卉种质资源1万余份。其中,玫瑰、菊花、绣球新品种受到市场青睐,部分已在欧盟注册并推广,实现花卉新品种从输入到输出的历史性突破,提质增效借鉴和示范作用正在显现,品牌价值正在体现,新优品种红利正在扩散。

云南各生产经营主体、科研院校甚至农户都十分重视新优品种引进,广大花农和种植户也十分乐意试种、试销。近20年内,云南先后有80余家花卉企业享受进口免税政策,共进口种球约

30亿粒,种苗20亿株,种子3000公斤,每年进口种球约1.6亿粒,占全国种球进口的45%。2016年以来,云南已引进了近百类品种,这些都是国内外消费者喜欢、种植者爱种的新优品种。

随着产业发展,花卉种苗也成为云南花卉具有较强竞争力的优势产品。昆明虹之华公司每年生产2亿株菊花种苗,一半供应日本市场;英茂花卉公司的康乃馨种苗占据日本15%的市场份额。

科技创新“推广模式”

荷兰橙色多盟、法国梅昂、以色列丹齐格、美国保尔等众多国际花卉育种企业,积极在云南推广新品种。2016年在昆明国际花卉拍卖交易中心交易的新品种仅有53个,2021年已增加至230个。国外企业源源不断引来新优品种,并把国外推广模式中国化,而国

内一些科研机构也开始形成自己独特的推广模式,包括新技术、新设备的推广应用。例如,自主研发品种“零专利模式”,即试种期间免费,推广种植获益后再商榷专利费事宜。英茂花卉公司是康乃馨种苗专业生产商,每年都邀请花农到新品种试种基地观摩交流,近500个品种供花农品鉴,可现场订购种苗。

一些小众企业则结合自身实际,通过多年实践、总结,研发了一些提质增效明显、操作简便、省时省力的新技术、新设备。例如,专业化生产大花蕙兰和杂交兰的嵩明博卉公司与科研单位合作,总结出短周期生产技术、抽芯增芽技术、矮化增花技术、红蜘蛛复合防治技术等,并选择一些小农场、新投资农场小范围试行,然后整体改进,3年时间A级花率从不到50%提高到80%以上,单价至少提高30%。

经过多年发展,云南花卉产业不仅全国领先,还逐渐具备强大的国际影响力,“一朵云花”正在争艳全球。

(中国绿色时报)