

“三艺融合” 品牌出海 谋求转型

鞋企逆袭只因“不走寻常路”

面对当前的情况，一些表现优异的鞋企，对接国内大厂、升级改造工艺，产值逆势上扬。

浙江省瑞安市仙降、云周两个街道胶鞋产业集聚，其中仙降街道的胶鞋产能占全国市场近70%。瑞安胶鞋是如何“逆袭突围”的呢？

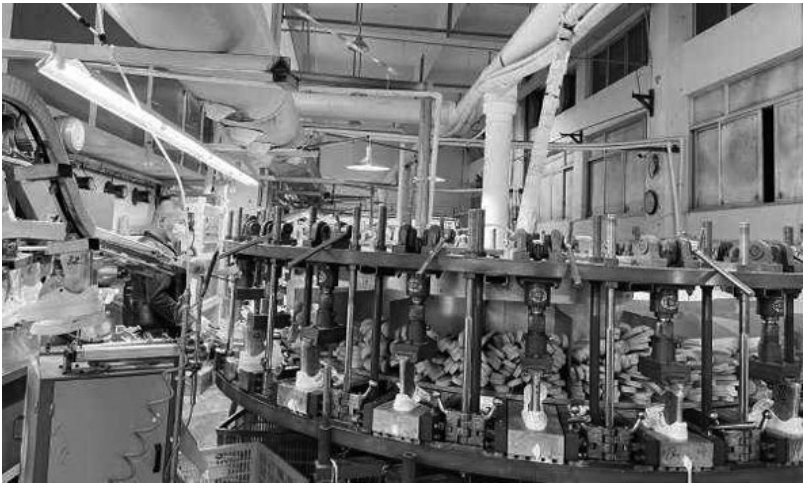
从7762万元到1.96亿元 “金字塔”登峰

金字塔鞋业是仙降龙头企业之一，从2018年产值7762万元到2021年产值1.96亿元，公司今年一季度产值增加50%以上。“秘诀”是什么？“是生产技术的持续革新和对高品质产品孜孜不倦地追求。”金字塔董事长徐安武说。

原来，2018年之前，金字塔和众多鞋企一样，只想着如何以低价抢占市场。“一家没有技术创新、产品口碑的企业永远都只是行业的追赶者。”徐安武说，之后几年，企业连续投入巨资，引进5条全新的现代化流水线，专攻硫化工艺。

特别是2020年，金字塔在邻村租赁新厂房，购入7台注塑圆盘机研发注塑工艺；2021年金字塔再添冷粘流水加工线，正式开启“三艺融合”新纪元。如今，金字塔不仅掌握了行业顶端的硫化、注塑、冷粘工艺技术，还进行了“三艺融合”的多元尝试。

今年，企业通过“移花接木”让注塑鞋底的轻与硫化工艺的防滑、透气深度融合，研发出集注塑、硫化工艺为一体的新款休闲鞋，一上市就受到了海内外客商的追捧，订单源源不断，也吸引了上海回力鞋业有限公司、美国等知名品牌的



目光，成为他们长期合作伙伴。

以工艺登顶行业，掌握话语权，赢得市场，得益于金字塔不走寻常路，提早布局，掷重金在工艺上进行“多元”尝试，提升企业抗风险能力，赋能企业高质量发展。

每年产值翻倍 却在未雨绸缪布局新赛道

瑞安市天驰鞋业有限公司是一家集研发、生产、经营于一身的“全能型”企业，拥有9条行业领先的胶鞋生产线，近3年来，每年产值翻倍。

但这份高分成绩单并未让天驰鞋业“骄傲自满”，反而让企业更加谨慎，未雨绸缪为将来的发展做打算。“目前，企业内销占70%，外销占30%，内销以代加工为主，外销则通过外贸公司运往海外进行销售。”天驰鞋业董事长李运该说，传

统与外贸公司合作的外销方式，也让企业非常被动，海外客户根本不知道鞋子是“天驰制造”。

公司商议，决定布局新赛道，在企业内部成立外贸部门，工贸分离助推品牌“突围”，通过与海外客户面对面，打响自主品牌。于是，在云周街道和相关部門的支持下，2021年年底天驰旗下外贸子公司注册成立。今年以来，企业在销售提升的同时，品牌知名度也提高，抗风险能力提升，为之后的可持续健康发展铺路。

品牌出海成为自主研发的新动力，一双胶鞋又走出了新路子。

紧随行业“巨人” 一季度增长50%

在瑞安，浙江蓓尔鞋业有限公司亩均产值近千万元，一年可生产500多万

双胶鞋。凭借多年拼搏打下的稳固“根基”，蓓尔逆势而上，一季度产值达2200万元，与2021年同期相比增速超50%。

逆势增速的背后有何发展密码？“近年来，我们根据市场变化不断转型，不管是在技术改造上亦或是经营方式上。”公司董事长林一玮说，从父辈手中接过企业后，企业一直谋求转型。

在最初的代理商销售模式上，企业邀请当红明星代言；随着电商的发展，蓓尔紧跟时代潮流，相继在淘宝、京东、阿里等电商平台开设店铺，吸引了一波长期消费者；近几年，直播在各行各业盛行，蓓尔与抖音、快手等多个平台合作，开启“外包”直播事业，拥有一波固定粉丝。

在生产方式上，他通过购买成品胶的方式，让环保的生产理念在企业扎根。一旦发现有更智能的设备进入市场，蓓尔总是成为第一批购买的企业。如今，企业生产智能化程度走在胶鞋行业前列。

“我们只做几款鞋型的代加工，希望通过与行业‘巨人’的合作，学习吸收最新的制鞋技术和理念，助推企业在制鞋工艺和经营理念上创造新的跨越。”今年受疫情影响，胶鞋行业发展“举步维艰”，但在林一玮看来，这正是企业“潜心修炼”的好时机。

在转型时“潜心修炼”，方能搭上行业“巨人”的快车，这也是另一种启示。

（浙 文）

空气炸锅在争议中高速增长

在被评为“无用”电子产品的同时，空气炸锅的市场又保持着超高速增长的增长。业内专家分析认为，消费者对于产品操作简便、无油健康的认知，以及下厨增加等因素，是空气炸锅热销的重要原因，但对于产品的期望和实际使用的落差、市场产品鱼龙混杂，也让不少消费者选择把其束之高阁。

朋友圈里的网红产品

空气炸锅零油低脂、使用方便的理念深入人心，一度成为朋友圈种草率最高的网红选手。奥维云网推总数据显示，2021年空气炸锅全渠道市场规模1504万台、零售额43.8亿元，2022年1—2月累计空气炸锅全渠道零售额达12亿元，较2021年同期提升148.7%。

在天眼查上搜索空气炸锅，可以查到超过500多家企业，其中既有美的、苏泊尔、九阳等知名企业，也有悠伴等新品牌。同时，随着市场快速发展，产品价格也发生了变化。淘数据显示，空气炸锅的行业均价已由2018年的488元持续下行至2021年的335元。

备受争议有原因

与其他小家电不同的是，空气炸锅自问世以来一直备受争议，“十大不建议买空气炸锅”“空气炸锅和烤箱的区别”等相关热词一度进入百度搜索榜。2021年底，二手交易平台闲鱼根据用户发布二手售卖信息时“用不上、积灰了（闲置了的意思）”的关键词数量统计发布了“十大无用产品榜单”，空气炸锅高居榜首。

“容量小、功能单一、占空间等是消费者吐槽的主要内容，同时，现实与期望的落差也是人们对于空气炸锅不满意的重要原因。”奥维云网小家电事业部总经理李婷表示，空气炸锅运用的是高速空气循环技术，通过升温加热管来产生热空气，再用风机将热空气吹向食材，使热空气在封闭的空间内循环，利用食材本身的油脂煎炸，致使食物脱水，并让表面变得金黄酥脆，达到煎炸的效果。因此，空气炸锅最初上市时，企业主推的理念就是无油健康，但消费者在实际使用过程中却发现，真正无油制作的食品，口感并没有油炸食品那么好，由此产生失望情绪。

产品质量不尽如人意也是空气炸锅引发争议的原因之一。2021年6月，吉林省长春市消协发布了40款空气炸锅产品比较试验结果，虽然40款样品安全性能、把手强度、炉心温度等均符合相关标准要求，但在22款标注额定容积的产品中，有9款产品存在容积虚标问题，实测结果显示未达到标准要求的95%；还有部分空气炸锅商品标称的额定容积是按该款空气炸锅的腔体空间标注，并不是按安全有效使用容积标注；此外，还有18款产品未标注额定容积，大字、德尔玛等4款产品待机功率超过标准规定值。

全国家用电器标准化技术委员会清洁器具分技术委员会秘书长鲁建国表示，“目前空气炸锅还没有专门的国家标准，但其安全性能等指标应符合相关标准的要求。”

产品推广更符合实际

“小家电品类不断推陈出新，给市场带来了活力，但是一个产品是昙花一现还是能够具有持久的生命力，既有产品本身的因素，也有市场推广的原因。”李婷表示，这两年，市场上的空气炸锅产品也在不断升级换代，比如针对消费者反映的“烹饪过程看不见”的问题，有的企业推出了可视窗版本，还有企业推出了蒸汽空气炸锅等新品，以丰富产品的功能。

“企业在产品推广过程中，不仅要让消费者了解空气炸锅和烤箱的区别，更应该让他们知道空气炸和油炸食物在口感上的区别。”李婷说。

（中国经济网）

聚焦甘肃

推动生活性服务业补短板 提高生活品质行动方案出台

本报讯（记者 刘胜利 □ 魏公平）甘肃省政府办公厅日前印发《关于推动生活性服务业补短板水平提高人民生活品质行动方案（2022—2025年）》，《方案》提出，将以化解生活性服务业有效供给不足、便利共享不够、质量标准不高、人才支撑不强、营商环境不优等问题，更好满足人民群众多样化、个性化、高品质的养老、托育、健康、文旅、体育、家政等生活服务需求为目标，推动生活性服务业补短板上水平，不断提高人民生活品质。

首家媒体版权服务平台上线

本报讯（记者 刘胜利 □ 魏公平）4月25日，甘肃省首家媒体版权服务平台——甘肃媒体版权服务平台正式上线，标志着甘肃省知识产权、版权保护工作在媒体版权的保护和运用方面取得了突破性进展。

该平台是在甘肃省委宣传部、甘肃省版权局指导下，由甘肃新媒体集团研发搭建的基于区块链、大数据、AI等技术的一站式版权保护综合服务平台。平台上线后，将通过新闻作品版权确权、侵权监测、存证固证、运营交易、维权服务等多项业务，以实时快速

到2025年，配套托育服务设施覆盖所有新建住宅小区，符合条件的完整社区托育服务设施达标率在60%以上。每千人口拥有执业（助理）医师3.2人、注册护士4.5人、医疗卫生机构床位数8张。乡镇（街道）具备综合功能的养老服务机构覆盖率达到50%。农村和城市社区综合服务设施覆盖率分别达到80%和100%。建成300个“城市书房”“文化驿站”等新型公共文化设施，人均体育场地面积达到2.5平方米。

首次完成主要河流健康评价

本报讯（记者 刘胜利 □ 魏公平）由甘肃省水利厅和甘肃省河长制办公室编制的《甘肃省河流健康蓝皮书》日前在兰州市发布。甘肃省首次完成全省主要河流健康评价，黄河甘肃段“体检报告”同步出炉。

按照水利部的总体要求，甘肃省14市州及兰州新区开展了170多条河流的健康评价，已经通过验收并达到相关规范要求的有107份报告。河流健康调查与评价从水文水资源、河流物理形态、水质状况、水生生物和社会服务功能5个方面，进行定量分析计算。按照非常健康（或理想状况）、健康、亚健康、不健康、病态5个

等级，给出河流的综合健康状况。甘肃省107条河流的健康评价报告结果显示：非常健康河流12条，占评价河流的11.2%；健康河流64条，占59.8%；亚健康河流29条，占27.1%；不健康河流2条，占1.9%。亚健康以上河流达到71%，没有病态河流。本次评价涵盖了所有年径流量大于1亿立方米以上的河流，包括了95%以上的年径流量在0.5亿立方米至1亿立方米之间的河流，总径流量超过了520亿立方米，评价河流总长度达到10140公里，具有较好的代表性。从总体结果来看，甘肃省主要河流的健康状况良好。

江苏资讯

本报讯（记者 汪宏胜 □ 郭鹏杰）近期，江苏昆山农商银行携手昆山市不动产登记中心成功落地全市首笔全流程“纯线上”抵押贷款业务

昆山市首笔全流程“纯上线”抵押贷款业务落地

“房抵快贷”。在全市疫情防控升级的严峻形势下，该产品通过“不见面”式的服务方式，有效缓解了疫情冲击下企业和群众的融资压力。

该产品通过打通苏州市不动产登记中心“苏易登”APP与该行小程序应用程序，将身份认证、一键授权、不动产证明查询等功能进行充分融合，实现“无感式”办理抵押贷款业务。用户在该行小程序发起贷

送电子证明，并在线上直接将电子档案归档入库。

该产品的成功落地是该行与昆山市不动产登记中心对“互联网+不动产登记”业务新模式的一次成功探索，不仅为深化银政合作、丰富金融服务场景提供了生动实践，同时也有效支持了疫情多变下企业和群众的融资需求，标志着该行线上贷款金融服务迈上一个新台阶。

抗疫一线工作人员和封控区居民的生活所需。

自本次疫情防控升级以来，南通农商银行党委即刻行动，积极做好金融服务保障，不断加大对接上金融产品和服务渠道的推广力度，引导客户优先使用“江苏农商银行手机银行”等电子渠道办理金融业务，加大“飞鱼好贷”等线上产品宣传，让“零接触”金融服务发力，同时，紧急动员各片区党员干部群众踊跃报名，就地转为志愿者，积极配合社区做好信息登记、材料发放、秩序维护工作，与“疫”线工作者们共同筑牢疫情“防护墙”。（许金栋 卢林铃）

南通农商银行：确保疫情防控和金融服务“两不误”

账。受疫情影响，中间行无法及时将从境外汇款银行收到的修改报文转发本行。国际业务部在核实业务真实性后，根据中间行反映情况和客户线上提供的证明材料，先行入账处理，解决了客户燃眉之急。在为某企业办理跨境收款业务时，其无法提供跨境人民币结算收款说明正本及原始业务证明材料。国际业务部向支行了解企业相关情况后，通过调阅企业历史交易记录，确认其交易真实合理。随后，国际业务部快速为企业办理入账并代为申报，保障了

南通农商银行“特蔬行动”暖人心

本报讯 日前，江苏省南通市崇川区文峰街道的“疫”线工作者们以及部分封控区居民收到了来自南通农商银行的“爱心大礼包”。当天下午，南通农商银行党委书记吴斌与数名员工代表，走进社区，将近千份蔬菜组合送到大家手中。

“你好，我们这些物资放在哪里，后续配送怎么安排？”“我负责在车上把袋子往下送，你在下面接着。”……运送蔬菜的货车刚抵达社区，吴斌就

带头搬运“大礼包”，同行的员工代表们也格外卖力，不一会儿，就将一份份蔬菜组合安置妥当。

“在社会各界的关心下，我们干劲十足，将持续做好各项防疫工作。”文峰街道三里墩社区党委书记陈弼程表示，南通农商银行的爱心之举，不仅为社区带来了物质上的支持，更让仍在社区抗疫一线奋战的工作人员及志愿者们备受鼓舞，社区全员定会以更加饱满的姿态，全力以赴投入疫情防控

确保真实合规的前提下，实行特事特办、急事急办，强化线上服务。本轮疫情暴发以来，该行办理外汇和跨境人民币业务124笔、751万美元；结售汇78笔、637万美元；报送国际收支申报108笔、686万美元，外汇账户收支数据143笔、账户内结售汇数据77笔、非居民个人存款变动数据24笔、银行卡境外提现及消费数据44笔、结售汇综合头寸数据13笔。

疫情期间，该行有一笔外汇汇入汇款报文中收款人账号出现错误无法入

黑龙江动态

密山市社区艺术团入选全国“基层先进集体”

本报讯（记者 佟强 张楠）近日，第九届全国服务农民、服务基层文化建设先进集体名单公布，346家单位荣获第九届全国服务农民、服务基层文化建设先进集体荣誉称号。黑龙江省密山市社区文化艺术团荣获全国基层文艺院团先进集体荣誉称号。据了解，密山市社区文化艺术团

是一支文体兼顾、城乡一体，有文化特色的队伍，他们立足于乡村，从群众中找文化；植根于百姓，请群众演文化；服务于社会，让群众享受文化。他们创新服务模式，带领社区群众成为先进文化的践行者和传播者，年均举办声乐、器乐、舞蹈、剪纸、戏剧表演、文艺创作等各类辅导培训270余场。组

建农村文艺轻骑小分队和社区文化服务队，年均组织开展文明创城、交通安全、送文化下乡等各类公益性活动和演出达240余场。近年来，累计活动演出1200余场，参与人数达10万余人，观看群众多达几十万人次。

密山市社区文化艺术团把“老百姓的心愿，就是我们的心愿”作为活