



深圳打造绿色会展样板案例

4月27日至29日,首届大国工匠创新交流大会在深圳举行,主题为“技能强国,创新有我”,通过线上线下形式展示以大国工匠为代表的广大职工的精湛技能和创新成果,为广大高技能人才搭建交流平台。

据了解,本次大会开幕式以视频方式举行,设置了81个分会场。位于深圳会展中心的分会场设置了线下展览,规模达52500平方米,并利用3DVR技术等“互联网+展会”模式实现数字化、智慧化办展,展示中国工业、中国制造取得的辉煌成就,展现新时代产业工人拼搏奋进的风采。

值得关注的是,本届大会除了举行线上展会,线下展览均采用绿色环保物料进行搭建,将可持续发展理念全方位贯穿展会。“本届大会采用线上线下一体化展览的方式,重点打造绿色会展的样板案例。”作为此届大会的搭建公司之一,深圳朗晖展示有限公司总经理于利亚在接受记者采访时表示,此次大会始终支持贯彻绿色发展理念。

于利亚称,此次绿色会展具体体现在两个维度:一是积极运用数字技术进行线上会展,另一个就是采用绿色的物料搭建线下展览。“我们号召本次参与大会的所有参展商都采用绿色环保可持续的方式进行布展,并在展会结束后督促他们有回收,目的是推动实现物料的循环使用。”

“我们正在以协会的名义,推动整个绿色展装在低碳环保方面的实际测量。今后将会出台新的绿色展装的标准体系,呈现出低碳环保实际应用的效果。”于利亚告诉记者,在会展行业中,绿色展装的理念已倡导将近二十年的时间,但绿色会展仍然是一个相对比较新的应用领域,还需要在供应链、服务体系以及服务品质等方面进行深耕,并逐步得到市场的充分认可和大力推广,让更多的参与方接受并认同绿色展览的搭建与服务。

首届大国工匠创新交流大会改变了以往重点突出展品成果的展览形式,以线上线下联动的方式展现大国工匠人物形象和先进事迹,展示劳模精神、工匠精神,将为绿色智能会展发展打造新样板、提供新案例。

(综合)

轻工特色展会

融合云展览、云直播、云会议、云对接等9大板块

2022中国国际塑料展云展平台5月17日上线

本报讯(实习记者解磊)记者从中国塑料加工工业协会获悉,为进一步迎合展览业发展趋势,深化展商宣传,助力中国塑料行业平稳健康发展,中国塑料加工工业协会联手2022中国国际塑料展组委会推出2022中国国际塑料展云展平台,将于5月17日上线。

据介绍,2022中国国际塑料展云展平台是一套融合云展览、云直播、云会议、云对接、云交互等9大板块的云展整体解决方案数字系统,专注于强化塑料加工产业链韧性,促进线上线下

融合,拓展数据源维度,更好地为展商、会议、特色活动等提供交互联动,同时打破时间、空间限制,延伸2022中国国际塑料展线下展会的功能作用,为企业提供全天候营销渠道拓展与长时覆盖,为展商带来内容更加有趣、形式更加丰富的参展互动体验,加速推动2022中国国际塑料展数字化进程。

中国国际塑料展组委会相关负责人表示,云展平台将为展商提供展会增值服务,可以让展商第一时间全面了解展会信息和实时动态,使参展流程更为简易,获客渠道更为简洁高效,同时平台开放的信息发布渠道,可以满足采购与供应信息传播、技术与人才交流。

据了解,

2022中国国际塑料展览会暨第五届塑料新材料、新技术、新装备、新产品展览会将于11月2日—4日在南京国际博览中心举办。展会将设立包装与薄膜展区、农用塑料展区、降解塑料展区、新材料展区、智能装备展区、塑料建材展区、日用塑料展区、

大专院校展区等专业展区,将组织各类塑料机械、塑料模具、塑机零配件、检测仪器及各类塑料制品、各种塑料原料与助剂、科研成果等参加展示。展会期间还将组织召开“第三届中国塑料行业科技大会”以及子行业系列会议,并组织多场塑料行业相关专业技术论坛、峰会、研讨会、行业年会、新产品发布会等活动;展会将重点邀请国内外塑料相关企业、科研院所、行业组织及塑料下游应用单位等买家及专业观众参观。

展示行业的新技术、新成果、新应用,聚拢国内外优质创新资源

中国国际食品添加剂和配料展助力食品工业高质量发展

本报讯(实习记者闫利)4月25日,中国食品添加剂和配料协会官网发布消息称,鉴于当前疫情形势,为更好配合政府主管部门做好疫情防控工作,原定于2022年5月31日—6月2日在国家会展中心(上海)举办的第二十五届中国国际食品添加剂和配料展览会(FIC2022)将延期举办,延期方案将另行通知。

据介绍,每一年度的中国国际食品添加剂和配料展览都将邀请到百余名行业大咖助阵,顶尖院士、知名学者、名企精英汇聚一堂,为全球食品添加剂

和配料行业的发展谋划蓝图,共商破局之道。本届展会将通过展览展示、论坛交流、企业新品发布会等60余场活动,全方位展示食品添加剂和配料行业的新技术、新成果、新应用,聚拢国内外优质创新资源,助力食品工业高质量跨越式发展。

上届展览会期间,就举办了38场

新产品新技术发布会,会议主题涉及大健康领域的营养制造、口服美容原料的创新洞察、消费趋势观察及产品创新、天然营养的新革命、生物活性肽的研究、饮料减糖技术的创新、乳品行

业应用的创新等食品行业全产业链的热门话题和创新领域,集中展现企业创新产品、前沿技术和行业未来发展的新趋势。同时,还举办了由食品界院士领衔的机械装备推动食品工业发展高峰论坛、科技创新引领未来高峰论坛、法规标准保障食品工业健康发展高峰论坛。

FIC2022将继续举办三场食品界院士系列高峰论坛,聚焦机械装备、科技创新和法规标准保障。同时,预计举办新产品新技术发布会50场。展览会将设置食品工业原辅材料、食品工业机械设

备、食品工业创新技术三大板块,展示覆盖行业各领域。同时,设置五大展区,包括国内天然及功能性产品展区、机械设备和检测仪器展区、国内综合产品展区、国内香精香料调味料展区以及国际展区。展览会展出范围包括食品添加剂、食品工业用加工助剂、复配食品添加剂、食品配料、新食品原料、食品添加剂和配料生产应用技术等。记者从其官网了解到,FIC2022对展馆的使用实现了优化,所有展出的展馆都将位于同一楼层,预计今年的FIC展出面积14万平方米。

图上看展



引进世界商展百强项目奖励500万元

深圳建设国际会展之都按下“加速键”

深圳打造国际会展之都再有新进展。日前,深圳市商务局发布《关于建设国际会展之都的若干措施》实施细则》(以下简称《细则》),将从支持新引进国际知名品牌展会、支持培育专业展会、支持本地展会做大做强等六个方面

对项目申报单位进行扶持和奖励。

在支持新引进国际知名品牌展会

上,《细则》聚焦20大产业集群和8大未来产业,支持引进行业影响力强、带动效应显著的国际知名品牌展会,对符合条件的项目给予一次性奖励,例

如对新引进的世界商展百强项目给予500万元的一次性奖励;对新引进全国展览百强项目给予300万元的一次性奖励等。

支持培育专业展会方面,《细则》将

对符合上述“20+8”产业布局的专业展

会给予支持,对符合条件的新落地专业展会项目给予培育期资助,标准为按展会项目实际发生场租的25%给予连续三年资助,累计上限达150万元。

本地展会方面,《细则》将对在深圳专业展馆举办的专业展会项目给予场租补贴,如符合一定条件即对展会项目的场租给予2元/平方米/天的补贴,旨在扶持本地展会进一步做大做强。

(深圳特区报)

河北崇礼打造国际冰雪旅游目的地和高端会议会展中心

在崇礼太子城冰雪小镇,忙碌的身影往来穿梭。告别北京冬奥会和冬残奥会后,这里正在由冬奥保障向后奥运运营期转换。

“小镇一方面配合北京冬奥组委的场馆运行团队进行相关临建设施的拆除、场地的复原改造以及人员的撤出等工作;另一方面,积极谋划后奥运发展,以实现冬奥遗产可持续利用与小镇发展

相互促进。”崇礼太子城冰雪小镇高级媒介经理于博介绍,小镇从选址、设计、建设到赛后利用,全过程以赛时和赛后相

互关联、共同设计为出发点。目前,小镇已计划通过引入优质品牌或合作方、策划大型主题活动、举办多种赛事会、营

造宜居度假环境等,努力打造世界知名的旅游度假目的地。

张家口市委、市政府把2022年确定

为“奥运经济推进年”,计划实施一批具

有标志性、引领性和影响力的会展论

坛活动,努力把崇礼打造成为国际冰雪旅

游目的地和高端会议会展中心。如何乘

冬奥之势做大做强后奥运经济,是摆在崇礼面前的一个重要课题。

按照市委、市政府的安排,崇礼区积

极主动融入“加快京张体育文化旅游带

建设”和“冬奥遗产开发利用”,探索实

现“体育强区”,助力经济社会高质量发

展。”崇礼区体育局一级主任科员于进河

介绍,该局刚刚起草完成《张家口市崇礼

区2022年度重大体育赛事活动执行方案》,探索形成一套全区参与、分工明确、运转高效的赛事活动承办保障机制,为崇礼今后承办各类大型赛事活动提供强有力支撑。

他介绍,崇礼正在积极对接国家、省、市相关部门和多家赛事运营公司,启动年度品牌赛事项目谋划工作。目前已

从中国田径协会成功申办“2022崇礼马

拉松”,同时对接北京三夫户外运动管理

有限公司举办“2022崇礼168超级越野

赛”。从5月到10月,崇礼区正在谋划和

筹备的重点赛事和展演活动有30余场。

“云顶滑雪公园将以冰雪运动和山

地度假为重点,打造集运动、休闲、会议、

度假为一体的山地型旅游度假区。国家

跳台滑雪中心将打造成集餐饮、演出、展

览、娱乐、高端会议等为一体的商业综合

体和大众跳台滑雪培训基地。国家越野

滑雪中心将改造成山地公园,组织冬夏

两季的冰雪文体活动。国家冬季两项中

心在满足国家体育专项训练和赛事的同

时,将建成适合青少年的滑雪培训和冰

雪体验基地。”于进河介绍,下一步,崇礼

区将积极培育富民增收的新业态,坚持

体育牵引、文化赋能、旅游带动,努力创

建一批有代表性、有影响力的运动休闲、

研学团建、康养旅游精品线路,打造体育

文化旅游产业融合发展载体。

(河北日报)

全球首推“数字会展码”

杭州新招频出助推会展业发展

浙江杭州在会展数字化创新服务上又迈出了领先一步。日前在“杭州会展在行动”——2022首场新闻通气会上,杭州市商务局相关负责人在解读近日印发的《杭州市会展业发展扶持政策实施办法》(以下简称《实施办法》)时,推出集防疫和管理于一体的“数字会展码”。

“数字会展码”的推出既是杭州会展业数字化的创新,也是全球会展业在疫情防控常态下数字化运行的一次突破。杭州市商务局会展处负责人在接受记者采访时表示,“数字会展码”依托数字化链接功能,为会展业服务创新提供了新的助力。

据记者了解,“数字会展码”也被称

为“杭州会展码”。在浙江大力推行数

字化改革背景下,杭州市商务局探索会

展行业的数字化改革和应用场景,推出了“数字会展码”,实现注册码、健康码、行程码、核酸检测报告和疫苗接种信息等多种数字信息集成。用户通过微信小程序一键亮码,而无需再分别展示健康码和行程码等多个页面,极大提高效率,提升与会体验。

杭州市商务局还将提升“数字会展码”服务能力,逐步拓展应用场景和应用能力,进一步打造杭州城市级数字会展公共服务平台,提升会展数字化服务质量。

据了解,新《实施办法》是根据《杭州市会展业促进条例》及《杭州市市级财政专项资金管理办法》等相关规定,结合杭州市会展业实际进行制定的,旨在为促进杭州会展业高质量发展,持续打造会展之都、赛事之城,更好地发挥财政资金的导向和激励作用。

扩大政策扶持范围

《实施办法》首次将消费类展会纳入扶持范围,申报程序更简便。”杭州市

地区、注册国际代表不少于参会人数20%的国际会议,每届给予不超过100万元资金扶持。境外展商不少于5个国家或地区、国际展位(面积)20%以上的国际化展览项目,扶持标准在第八条规定的的基础上增加10%,总金额不超过110万元。

提升会展服务创新

近年来,杭州正在建设“国际会议目的地城市”“会展之都”“赛事之城”,不断提升会展业数字化创新水平是其主攻方向。

按照《杭州市会展业发展“十四五”规划》,“十四五”期间,杭州将以“数智杭州·宜居天堂”为导向,加快建设现代化国际大都市,以亚运会为引领的一系列国际重大赛事活动的举办将极大提升杭州城市的品牌号召力,吸引一批国内外重大会展项目落户杭州。同时,以杭州大会展中心、杭州国际博览中心为代表的会展场馆加快建设扩容,将进一步提升杭州大型会展项目的承载力。杭州发达的数字经济,将在引领全国乃至全球会展业向数字化、智能化发展方面作出更大贡献。(中国贸易报)

广交会展馆四期有新进展

走进广交会展馆四期建设现场,入目全然是一幅热火朝天的工作景象,一座座高架塔吊在空中忙碌运作,运输物料人员在现场来回穿梭。目前,西地块展厅区域C、D、E展厅六组屋面钢桁架滑移单元完成落位,展厅鱼头钢结构整体安装已完成80%;会议中心及东登录厅区域主体结构已全部封顶,AA~S轴地上钢架安装完成100%,S-L轴钢框柱安装完成70%;珠江散步道区域鱼尾结构正式吊起。

(广州日报)



第131届广交会境外采购商数量创新高

为期10天的第131届广交会于4月24日落幕,记者从广交会主办方中国对外贸易中心了解到,本届广交会吸引53.6万名境外采购商注册观展,较第130届广交会增长41.8%,人数创历史新高。其中,来自“一带一路”沿线国家的采购商达29.81万名,占比逾55.6%。

(新华社)