

消费日报

A

版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一连续出版物号 CN 11-0057 ■ 代号 81-9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第 0054 号

奋进新征程 建功新时代

美丽中国建设迈出重大步伐

习近平总书记强调,“生态环境是关系党的使命宗旨的重大政治问题,也是关系民生的重大社会问题。”“加大力度推进生态文明建设、解决生态环境问题,坚决打好污染防治攻坚战,推动我国生态文明建设迈上新台阶。”

党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央以前所未有的力度抓生态文明建设,开展一系列根本性、开创性、长远性工作,系统形成了习近平生态文明思想,指导我国生态文明建设从认识到实践发生历史性、转折性、全局性变化,全党全国推动绿色发展的自觉性和主动性显著增强,美丽中国建设迈出重大步伐。

花海、风车、白鹭……浙江海盐县丰义村,游客三五成群,拍照“打卡”。丰义村对废弃采场、采坑实施复绿,引进民宿、生态园等项目,走出一条农旅融合的致富之路。“现在出门就是景区,大家经常散散步、跳跳舞,心情好、身体好!”村民姜桂英笑容满面。

位于湖南衡阳市湘江边的合江套地区,环保志愿者,民间河长何慧晖正在巡河,“这里原来有好多冶炼化工企业,现在全部搬走了。河水越来越干净,经常可以看到有鱼跳出水面。”出生在江边的何慧晖,亲眼见证了湘江的变化。

坚决保卫蓝天,天朗气清、繁星闪烁的景象一年比一年多。

“现在,我们这儿蓝天越来越多,环境可好了!”河南安阳市殷都区水冶镇北关社区居民尹向琳说。大气污染防治攻坚战打响以来,殷都区加大投入全力治污,压减炼焦产能,关停淘汰燃煤锅炉,新增铁路专用线,去年空气质量优良天数比 2016 年增加 45 天。

接续实施大气污染防治行动计划,打赢蓝天保卫战三年行动计划,调整优化产业、能源、运输、用地结构,强化区域联防联控和重污染天气应对……中国成为全球第一个大规模开展 PM2.5(细颗粒物)治理的发展中国家。去年,全国地级及以上城市空气质量优良天数比率提高到 87.5%。

坚决保卫碧水,河流湖泊再现水清岸绿、鸟欢鱼跃的画卷。

“如今大伙儿都爱到河边来,在岸边散步、健身,拍日出日落时的风景。”江苏泗阳县来安街道六塘村党支部书记盛习建说。这些年,县里对六塘河进行生态环境治理修复,建起生态保护湿地和村级污水处理厂,铺了宽敞的堤顶路,关了一批沿河养殖场,六塘河旧貌换新颜。

水污染防治行动计划深入实施,长江保护修复、饮用水水源地保护等战役持续推进,河湖长制全国推行。去年,全国地表水水质优良断面比例提升到 84.9%,比 2015 年上升 18.9 个百分点,长江干流全线连续两年达到 II 类水体、黄河干流全线达到 III 类水体。

坚决守护自然,山水林田湖草沙生命共同体休养生息,增绿添彩。

去年,一群云南亚洲象的北上及返回之旅备受瞩目,人们呵护关爱象群、人象平安的一幅幅画面温暖人心,世界看到中国促进人与自然和谐共生的又一个生动范例。

党的十八大以来,我国森林覆盖率提高 2.68 个百分点,达 23.04%;森林植被总碳储量净增 13.75 亿吨,达 92 亿吨。目前,全国已建立各类自然保护地近万个,约占陆域国土面积的 18%,正式设立三江源、大熊猫等一批国家公园,大熊猫、亚洲象、朱鹮等珍稀物种数量显著增长。

“绿水青山就是金山银山,改善生态环境就是发展生产力。”10 年来,我国坚定不移走生态优先、绿色发展道路,把绿色发展理念贯穿于经济社会发展的各个方面和全过程。节能环保等战略性新兴产业快速发展壮大,逐步成为支柱产业;建成世界最大清洁能源体系,水电、风电、光伏等全口径非化石能源发电装机容量突破 11 亿千瓦,相当于近 50 个三峡电站的装机容量;成为全球能耗强度降低最快的国家之一,据初步核算,2011 年至 2020 年能耗强度累计下降 28.7%……绿色日益成为经济社会高质量发展的鲜明底色。

新发展阶段对生态文明建设提出了更高要求。锲而不舍、驰而不息,深入贯彻落实习近平生态文明思想,保持加强生态文明建设的战略定力,努力建设人与自然和谐共生的现代化,我们定能建成青山常在绿水长流空气常新的美丽中国。

(人民日报)



搜狐新闻客户端



消费日报微信公众平台

《消费日报》搜狐新闻客户端订阅流程:

步骤一:扫码下载搜狐新闻客户端 步骤三:选择“添加订阅”后搜索“消费日报”
步骤二:打开应用点击上方“订阅” 步骤四:点击右上角“+关注”即可

2022 年 4 月 29 日

星期五

总第 8197 期

第 5256 期

今日 8 版

组合式税费支持政策红利“落袋”超 1 万亿元

本报讯 记者 4 月 27 日从税务总局获悉,今年截至 4 月 20 日,我国实施的新的组合式税费支持政策累计已为企业减轻税负和增加现金流 1 万亿元以上。主要包括三个部分:一是 4 月 1 日至 20 日,留抵退税到企业账户金额已达 4552 亿元,加上一季度继续实施老的留抵退税政策退税 1233 亿元,今年 1 月 1 日至 4 月 20 日累计办理留抵退税 5785 亿元。二是第一季度全国新增减税降费 1980 亿元。三是第一季度继续实施的制造业中小微企业缓缴税费 3335 亿元。

中国轻工业联合会等 14 家单位联合倡议

反对商品过度包装 践行简约适度理念

本报讯(实习记者 暴梦川) 4 月 25 日,中国轻工业联合会、中国消费者协会、中国食品工业协会、中国焙烤食品糖制品工业协会、中国酒业协会、中国造纸协会、中国洗涤用品工业协会等 14 家单位,联合向广大经营者与消费者发出“反对商品过度包装 践行简约适度理念”的倡议。

此次倡议主要涉及 9 个方面,包括自觉履行法律义务、探索建立包装循环机制、自觉抵制以商品包装为噱头诱导或者误导消费者做出购买行为等。

倡议提出,严格按照《限制商品过

度包装要求 食品和化妆品》强制性国家标准及其第 1 号修改单有关要求,认真开展自查、自检工作,尽早标注、用标、达标,确保标准实施时整改到位。

在探索建立包装循环机制方面,倡议提出,积极研发使用有利于资源节约的包装新材料,积极推广符合节能环保要求的新技术、新设计、新工艺,积极采用可回收、易处理、易降解、可再利用的包装。

倡议充分鼓励经营者自觉执行国家《限制商品过度包装通则》推荐性标准。通过规范商品包装、科学定价、合理营销等方式,为消费者提供物美价

实的产品。鼓励经营者对外开放有利于生产绿色低碳产品的标准、专利、工艺配方等,供其他经营者使用,以增强社会效益。

在此外,倡议还倡导消费者在个人和家庭消费时,树立科学、理性的消费观念,尽量购买和选用资源节约型产品。遇到过度包装等浪费行为,主动投诉举报,共同促进节约资源、保护环境的生活方式和消费模式的形成。

而就在前不久,中国轻工业联合会组织中国焙烤食品糖制品工业协会、中国酒业协会、中国造纸协会等协会,召开了专题座谈会,就落实治理过

度包装工作进行了深入交流,并提出了相关要求。

据了解,中国轻工业联合会及各有关行业协会,一直自觉践行新发展理念,大力落实国家治理过度包装相关政策,多次召开会议专题研究。在《限制商品过度包装要求 食品和化妆品》国家标准修订工作中,中国焙烤食品糖制品协会、中国酒业协会、中国香化协会积极参与,开展了大量前期调研、数据收集和反映行业诉求等工作。中国塑料加工工业协会、中国造纸协会在绿色包装新材料、新产品和新技术的研发创新上提供了有力支撑。

点。

国家粮食和物资储备局科学研究院首席研究员、中国食品科学技术学会全谷物分会副理事长兼秘书长谭斌接受记者采访时表示,尽管新鲜出炉的《中国居民膳食指南(2022)》中全谷物有了新位置,进入“多吃”之列。不过,目前我国全谷物产业发展仍处于起步阶段。虽初步形成学界、产业界、政府、媒体、消费者共同关注与联动的势头,但任重而道远。当前全谷物食品还存在的产品口感风味差、消费者不了解及设备不能满足生产需求等问题,我国全谷物产业的发展要加强科技创新,从原料的品种培育开始,重视加工技术、装备和营养健康的评价,建立自己的数据体系,进行消费者行为研究。要完善标准与标识,明确全谷物的术语与定义。要打造主流产品与构建新生态,形成多样化的全谷物食品。还要打造科普与消费者交流平台,通过主流媒体渠道、新媒体渠道、公益代言打造权威声音。通过加强行业数据与政策引导,最终推动全谷物产业的高质量发展。

《中国居民膳食指南(2022)》出炉

全谷物食品每天应该吃多少?



□ 本报实习记者 阎利文/摄

推动国民健康饮食习惯的形成和巩固等。

在中国居民膳食指南(2022)发布会上,中国营养学会理事长杨月欣也表示,一般健康公众应该坚持以谷物为主的平衡膳食模式,合理搭配。

全谷物食品正在被越来越多的消费者认可,市场上也涌现出各种各样的谷类食品,但记者注意到,消费者对谷类食品的了解并不全面,土豆、红薯、小米、燕麦等食品每日到底应该吃多少困扰着相当一部分人群。

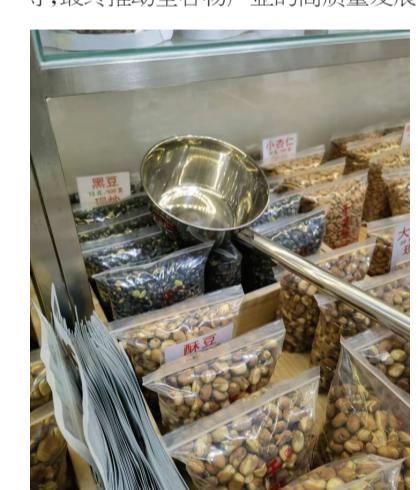
中国营养学会副理事长、膳食指南修订专家委员会副主任杨晓光就表示,新版膳食指南中将谷薯分开,是因为在 2016 版膳食指南中,谷类和薯类放在一起容易让消费者产生误解——究竟吃多少谷类和薯类?“新版的膳食指南就把这一项讲

得更明确了,谷类应该是 200 克—300 克。其中,全谷物或杂豆应该 50 克—150 克,另外,还应该吃 50 克—100 克的薯类。分开之后更加直观,这也是我们这次修订主要的一些考虑。”杨晓光说。

除了将谷薯类分开,新膳食指南还在多吃蔬菜、奶类、大豆行列增加了全谷类。为什么要特别强调多吃全谷物呢?中国营养学会副理事长、膳食指南修订专家委员会副主任常翠青介绍,在 2016 版膳食指南中,第一条就是“食物多样,谷类为主”,新版膳食指南的第一条变成了“食物多样,合理搭配”后,为了进一步强调全谷物的摄入量,就将其放在“多吃”这一条里。

“强调多吃全谷物是因为我们现在的饮食当中精致的谷物吃得太多了,精制谷物的过量摄入会导致糖尿病的发病风险增加。食物越精致,其维生素 B1 的含量就越少。精制谷物除了单纯的供给能量外,其他的微量营养素还有膳食纤维流失得太多了,因此,我们鼓励大家要多吃一些全谷物。此外,全谷物除了提供能量,其含有的 B 族维生素、膳食纤维等营养素对人们预防慢病、控制体重、调节肠道菌群有一定作用,可以维持我们体内整个的生态环境。总体来看,我们还是要提倡食用全谷物,虽然它不在第一条的位置上了,但还是放在‘多吃’行列。”常翠青进一步解释道。

随着消费者健康观念的日益提升,全谷物食品市场也在加速形成,如何做好全谷物食品开发也成为行业关注的重



首届大国工匠创新交流大会“云”上展示精湛技能

首届大国工匠创新交流大会于 4 月 27 日上午开幕。大会由中华全国总工会主办,广东省总工会、深圳市人民政府、中国职工技术协会承办,以“技能强国,创新有我”为主题,会期为 4 月 27 日至 29 日,通过线上线下相结合方式,展示以大国工匠为代表的广大职工的精湛技能和创新成果,为广大高技能人才搭建交流平台。据了解,大会采用 3D VR 等技术进行线上交流展示,并同步开展“工匠云直播”等活动。

据全总有关负责人介绍,举办首届大国工匠创新交流大会,是工会工作的一项创新性举措,也是团结动员广大职工积极投身经济建设主战场,为实现今年经济社会发展目标任务更好发挥主力军作用,以实际行动迎接党的二十大胜利召开的具体行动。大会在深圳会展中心设置了大国工匠、全国职工创新成果、巾帼工匠及各全国产业工会、各省(区、市)总工会、副省级城市总工会、中央企业等 77 个交易区,展示总面积约 1.8 万平方米,展示内容涉及 550 多位工匠、近 800 件各

类实物和模型、1300 多项职工创新成果。特别的是,大会同步在“技能强国—全国产业工人学习社区”建设 3D VR 实景沉浸式漫游线上展馆,并设置图文和音视频热点,将交流活动的全貌真实、立体、全面地复刻到线上,供广大职工参观交流。据悉,大会整体上线后将是全球最大规模 3D VR 实景沉浸式漫游线上展示。

值得关注的是,大会还为一线职工技术创新成果搭建了交流转化平台,开发、开放上线“首届大国工匠创新交流大会线上签约管理系统”,组织企业与工匠人才开展创新成果对接转化。据不完全统计,大会举办期间将有近 500 项职工创新成果在线签订成果转化意向书,涉及总金额将突破 30 亿元。

与此同时,大会期间启动了“技能强国—全国产业工人学习社区”试点平台建设,首家试点平台中建二局学习平台实名注册职工已超 10 万人。据了解,“十四五”期间,将计划建设 200 家基于“技能强国平台”的全国示

范平台,同步带动建设省市级平台 1000 家,推进 1000 万产业工人以实名制接入平台。同时,全面开展“六个一”行动计划,即创办 1 项全国职工线上技能运动会品牌,开展 10 个行业线上练兵活动,建设 100 家线上工匠学院,联网 1000 家产业工人集中的骨干企业,带动 1 万个劳模和工匠人才创新工作室、优秀班组参与活动,组织 1000 万名职工学习技术技能,为广大产业工人打造智慧工会时代的学习培训平台。

此前,为应对疫情影响、提升广大职工技能水平,2020 年全总建设上线了“技能强国平台”,目前已累计培训职工 1.5 亿人次。

(工人日报)

本报新闻职业道德监督岗

电话: (010) 67605353 67606237
邮箱: xfrbjw@163.com

人社部将调整职业技能等级设置

本报讯 人力资源和社会保障部近日制定出台《关于健全完善新时代技能人才职业技能等级制度的意见(试行)》(以下简称《意见》)。《意见》健全技能岗位等級设置,畅通技能人才职业发展通道。企业根据技术技能发展水平等情况,在现有职业技能等级设置的基础上适当增加或调整技能等级。对设有高级技师的职业(工种),可在其上增设特级技师和首席技师技术职务(岗位),在初级工之下补设学徒工。形成由学徒工、初级工、中级工、高级工、技师、高级技师、特级技师、首席技师构成的职业技能等级(岗位)序列。同时,完善职业技能等级制度内涵,建立与国家职业资格制度相衔接、与终身职业技能培训制度相适应,并与使用相结合、与待遇相匹配的新时代技能人才职业技能等级制度。此外,《意见》明确,建立与职业技能等级(岗位)序列相匹配的岗位绩效工资制,实现多劳者多得、技高者多得。

搜狐新闻客户端

消费日报微信公众平台

《消费日报》搜狐新闻客户端订阅流程:

步骤一:扫码下载搜狐新闻客户端 步骤三:选择“添加订阅”后搜索“消费日报”
步骤二:打开应用点击上方“订阅” 步骤四:点击右上角“+关注”即可

● 消费日报社出版

● 副社长、总编辑:赵 曦

● 副总编辑:刘 丁 张丽娜

● 实习编辑:解 磊

● 新闻中心电话:67605550

● http://www.xfrb.com.cn

● 北京市丰台区定安东里 20 号楼 邮编:100075

● 监督电话:67600827

● 总编室:67605115

● 广告处:67604888

● 发行处:67604545

● 印刷:人民日报印刷厂

● 地址:北京市朝阳区王四营乡李罗营村

● 照排:网络照排中心

● 零售价:1 元