

泸州老窖智能化包装中心



4月24日上午,四川省泸州市委书记杨林兴,泸州市委副书记、市长余先河一行莅临泸州老窖智能化包装中心技改项目现场调研指导工作。泸州老窖集团有限责任公司党委书记、董事长刘淼陪同。

在项目现场,杨林兴一行听取了泸州老窖智能化包装中心技改项目总体规划、智慧园区布局 and 施工建设推进等情况汇报。杨林兴充分肯定了泸州老窖智能化包装中心技改项目取得的阶段性成绩,强调要在做好疫情防控的同时,严格按照规划方案加快推进项目建设。

杨林兴指出,要进一步强化创新、创效理念,强化管理和发展意识。要以清晰的思路,加快推进项目超高质量发展。要在美酒勾调、消费者现场体验和产品销售等内容上进行优化和创新,增强消费体验对产品销售的拉动和产业链上下游延伸的促进作用,加快酒与旅游、酒与文化、酒与品牌的融合,凝心聚力,把泸州老窖智能化技改项目和酒业园区建设


成全国“双一流”。

泸州市人大常委会主任鞠丽、泸州市政协主席田亚东等市级领导和相关部门负责人陪同调研。泸州老窖股份有限公司副总经理、首席质量官何诚陪同调研。

(桂大成)

科技美学实力出圈

创维电视荣膺多个奖项



生来就是实力派
SKYWORTH G53 75"
创维守护者 G53
HARMAN HICHTF21
AOS 120Hz(高刷新) 护眼 护眼 护眼 护眼 V3全金属A1芯片

近日,2022德国iF产品设计奖、2021日本优良设计奖G-Mark评选结果揭晓,创维电视凭借出众的工业设计及创新理念荣膺多个奖项。具体来看,创维首款OLED电竞显示器G90、创维守护者Q31 Pro荣获2022 iF产品设计奖。此外,创维0.86高色准OLED电视S82也将日本优良设计奖G-Mark收入囊中。

德国iF设计奖、日本优良设计奖G-Mark均是象征全球工业设计领域顶尖水平的设计大奖,在产品外观设计、用户使用体验以及创新技术等各方都有严苛的评判标准,引领着全球工业设计的发展趋势与风向。此次创维一举夺得国际设计奖项大满贯,不仅让世界见证了创维在坚持创新与严守品质上的持续发力,更彰显了与中国设计与研发的实力。

以设计彰显科技 观感实用兼具

作为iF设计奖获奖产品,创维首款OLED电竞G90显示器依托创维深厚的OLED显示技术功力,填补高端OLED显示装备的空白,以“为电竞而生”的工业设计理念演绎高能潮流质感。创维G90正面造型简约利落,无螺钉一体化背板、隐藏式红外接收、Y型金属底座、可拆卸立柱后盖和磁吸接口盖板,兼具鼠标和线材的收纳功能,完美解决观看舒适度和收纳便利问题。G90后壳采用战斗之翼设计,结合钢铁之盾元素,搭配流光溢彩的电竞氛围灯效,酷感十足。

同时获得iF产品设计奖的守护者Q31 Pro延续着对超薄电视的极致追求,采用全新超晶薄工艺玻璃面板,基于超薄晶压模组与先进的面板贴合工艺,有效解决超薄机身易弯折变形问题,防水耐候稳定性能大幅提升。同时玻璃材质所具备的玉润雅致也赋予屏体光影流转的视觉光泽,搭配“董黛蓝”色彩设计,与静谧优雅的柔光徽标相得益彰。0.9毫米极限窄边框设计不仅可以实现电视与环境的融合,更呈现出“无边际”视觉享受。

此外,创维0.86高色准OLED电视S82也凭借“科技”与“格调”兼备的双重质感赢得日本优良设计奖G-Mark。据了解,创维S82整机设计灵感来源于“海天一线”——大海的呼吸,让每一朵浪花都在闪烁律动,创维S82搭载创维心情氛围灯,可根据开机、关机、全时AI语音助手不同模式的变化,让科技更具魅力。同时,创维S82采用平面一体式后壳和星空背板,宛若海上群星降临;轻巧方形底座通过平放的摆放方式降低存在感,让用户可以全身心地沉浸于观影体验。并且,创维电视在S82上首次采用皮革材质,为居家生活增添质感,力求与周边空间的有机融合,处处彰显科技之美。

推行“两会一团” 促进乡村善治

本报记者 姜永腾 □ 张燕茹	河北省石家庄市鹿泉区获鹿镇:
为完善“三治”融合治理体系,丰富“三治”融合实现形式,打造充满活力、和谐有序的现代乡村,河北省石家庄市鹿泉区获鹿镇认真贯彻落实市委组织部推行“两会一团”工作机制要求,通过村内广播、村民微信群宣讲等形式,引导群众广泛参与,以乡情和道德为纽带的“两会一团”成为村(社区)集体经济增长、城中村改造、违建拆除、信访稳定和培育文明新风等工作的重要抓手。	社中发挥特殊作用,通过宣讲上级政策、征集意见建议等形式,建立健全民主议事机制,提高了村级事务运行透明度,群众心里亮堂了,顾虑也就消失了,由原来的怕干部、不相信干部,变为“有难题会上说,有怨言当面讲,有点子当场献”,架起了干群沟通的桥梁,真正实现民事民议、民事民办、民事民管。
村情恳谈会	乡贤议事会
村情恳谈会	乡贤是改革发展的领头雁、是人才回归的吸引元、是乡村稳定的稳压器,乡贤议事会团结各界乡贤建设性参与到传承传统文化、管理公共事务、建设发展乡村和带动群众致富
村情恳谈会	道德评议团
村情恳谈会	道德评议团

报国 诚信 创新 开放 坚韧 儒雅 “永不过时”的汾酒精神

汾酒之所以是汾酒,是因为汾酒蕴含着“报国、诚信、创新、开放、坚韧、儒雅”的汾酒精神。

这种汾酒精神,也是中国酒魂复兴时期企业文化体系的母体和源头,是动力之源、精神之源和发展之源。

6000年的汾酒之所以生生不息、代代相传,正是源自于汾酒人的这种精神传承,而这种精神的丰富内涵和顽强毅力,赋予了其“永不过时”的强大生命力,无论对现在还是将来,都是汾酒事业最强大的内驱动力,都是中国酒魂信仰的“四梁八柱”。

继承和弘扬汾酒精神,是一代又一代汾酒人的永久使命。

中国人民历来抱有家国情怀,从“为天地立心,为生民立命,为往圣继绝学,为万世开太平”,到“未惜头颅兴故国,甘将热血沃中华”,再到“振兴中华,乃我辈之责”,都是家国情怀的生动表达。

而汾酒人的家国情怀,也随着时代的变迁而变得更加厚重而坚实。

“振兴国酒,品优价廉,信誉至上,优质为本,绝不用劣货欺世盗名。”这是百年前,汾酒大掌柜杨得龄喊出的企业宗旨。

1915年,杨得龄得知美国旧金山将举办太平洋



巴拿马万国博览会的消息,他以“民族自信之心,为国争光之举”,决意推选“老白汾酒”参赛。

新中国成立后,周恩来总理曾经亲自拟定了一份国宴菜品、饮酒名单。在这份名单中,周恩来总理亲自将汾酒点为国宴用酒——“国宴如果用烈性酒,就用汾酒。”

新中国成立之后,汾酒一直是中国酒业管理、改革的排头兵。在国家推行股份制试点的时候,汾酒成为山西第一股、白酒行业第一股;在国家推行混合所有制改革的时候,汾酒打响山西省国企改革第一枪,并成为国企混合所有制改革的“全国样板”,成为山西第一家、名白酒第一家整体上市的国企。

汾酒要做的是心怀“国之大者”,将企业的发展与国家繁荣、民族兴盛、人民幸福紧密联系在一起。在完成企业经济效益的同时,汾酒始终认真严格落实自身的社会责任,为山西省的脱贫攻坚和乡村振兴贡献汾酒力量。

“为汾酒树本,为杏花立根,为往圣继绝学,为未来开大道”,是中国酒魂复兴时期汾酒人的胸怀与格局。

诚信,以诚待人待事

诚实守信是中华民族的传统美德,也是晋商精神的精髓所在,更是历代汾酒人矢志不渝的坚守。

诚信,首先是企业经营的诚信。汾酒厂从1949年成立以来,在一代又一代汾酒人艰苦卓绝的努力下,历经70多年的发展,从建厂初期36名工人、十几间房屋的手工作坊,发展到今天拥有1万多名员工、年销售收入接近200亿元的现代化国有企业,凭的就是晋商持之以恒的诚信本色和精益求精的工匠精神。

诚信,也是坚守品质。作为清香型白酒的代表,山西汾酒一直秉承“质量就是生命”的理念。

2015年,汾酒宣布执行“严于国际标准”的内控标准,企业标准在全行业率先达到国际先进水平,率先公布与国际接轨,率先公开承诺执行国际标准。

河北省石家庄市鹿泉区获鹿镇:

乡贤是改革发展的领头雁、是人才回归的吸引元、是乡村稳定的稳压器,乡贤议事会团结各界乡贤建设性参与到传承传统文化、管理公共事务、建设发展乡村和带动群众致富

道德评议团

道德评议团

道德评议团

道德评议团

报国 诚信 创新 开放 坚韧 儒雅

“永不过时”的汾酒精神

到了新时代,汾酒的改革更是把这种诚信精神化于行动,落地汾酒的契约化治理。

现在的汾酒已经是山西省国企改革“一企一策”契约化考核的成功案例。正是得益于契约化的管理与实践,让汾酒实现了效益目标、价值创造、行业对标、补齐短板和底线考核等的全面增长。同时激发了企业内部改革试点单位的创新能力、微观主体的活力,真正实现了压力层层加码,权力充分下放、动力步步强化、活力不断释放。

“中国酒魂”信仰理论体系和“用心酿造 诚信天下”的企业经营理念,也将引领汾酒在新时期改革大潮中不断前行。

创新,让传承更现代

传承不是保守。汾酒不仅富有生命力,更充满创新精神。

从历史上看,1500年前,在中国酿造酒还处于浊酒水平的时代,杏花村大胆变革,使用了复杂的“清酒”工艺,其代表产品“汾清酒”成为当时的国家名酒、宫廷御酒;1300年前,杏花村开启了后来中国白酒固态发酵工艺的先河;800年前,杏花村率先变革,将蒸馏技术用于酿酒,创造出了卓越的杏花村白酒生产工艺。

这些创新,都是具有划时代意义的。

“汾酒就是因为足够老,反而特别敢创新。”汾酒党委书记、董事长袁清茂认为,正是凭借着悠久的历史 and 不断创新的本色,汾酒的品质也不断得到提升。

在产品结构优化上,汾酒提出强化需求侧引领,关注消费者的“新追求”。除了鸡尾酒,汾酒还会根据消费者需求不断创新,推出更多新产品,不断提升消费者体验。

在生产酿造环节,汾酒是古法酿造与智能化生产并行。汾酒推广运用新能源、新技术,确保生产工艺和生产园区绿色、低碳。

2021年,汾酒先后和华润创业、华为技术有限公司签署战略合作协议,在信息化、数字化、智能化等领域进行深度合作,进一步加速汾酒数字化转型进程,助推企业高质量发展。

这些都是汾酒的创新之举,也是顺应时代科技的发展之举。

开放,从中国到世界

2016年,北京一家拍卖公司拍出了一瓶1927年的汾酒,这瓶酒是一位华侨在南美国家智利的一个商店发现的,酒瓶子上既有汉字“山西汾酒”,也有卖酒商行“永利威”的标识,既有产地的名称,也有英文字母。

时至今日,“永利威”仍在香港经营,90多年的岁月更迭和时光流逝,这瓶酒在历史的长河里留存了下来,这也成了汾酒开放精神的一种最好的注解。

今天,汾酒又成为中国酒业国际化谋划最早、动手最早、影响最大、规划最远、研究最深的企业之一。

开放精神是三晋优秀传统文化的重要特质,开放精神是山西历史发展前进的不竭动力,是晋商走向世界创造辉煌的文化名片,也是汾酒发展的精神指引。

坚韧,时代的脊梁

如果把中华文明比作黄河,源头在巴颜喀拉山,那么汾酒文化是为数不多的、源自巴颜喀拉山的名酒文化之一。它与中华文明相依相



守,不离不弃,一路上遇到了无数名酒,都衰落的衰落,消失的消失,只有汾酒文化陪着中华文明从未间断地行进了6000年。

经历6000年风雨,汾酒人养成了坚韧的意志和“居安思危 励精图治 开拓进取”的品质。

坚韧不拔、有恒心、有毅力的才干,敢想敢干、有闯劲、有担当的干将,一心为公、有气节、有底线的干部,这也是汾酒要用好的“三种人才”。

在新的经济发展时代,汾酒人在新一届领导班子的带领下,以自强不息、厚德载物的勇气与担当,必将继续铸就中国酒魂之鼎盛。

儒雅,文化汾酒之风

儒雅,是一个人乃至一个企业从内而外的一种文化气质,而且这种气质有着鲜明的中国特色、中国风格、中国气派。

汾酒的精神和文化内核的形成,离不开百年汾酒文化的积淀,更离不开百年来汾酒人在文化建设上的深耕与投入。

《汾酒收藏酒器酒具选》《汾酒通志》《中国汾酒史》《文化汾酒——中国汾酒人物史》《杏花村诗词书画选》等一大批相关研究著作陆续出版,其对汾酒历史与文化的系统性梳理,成为新历史时期汾酒文化传播的窗口。

同时,汾酒建立形成了八大体系——6000年不间断的历史文化体系,以“汾酒十贤”为代表的功勋人物体系,以世界文化遗产预选名单为代表的文化遗产体系,以汾酒文学为核心的诗文书画体系,以汾酒博物馆为主体的汾酒书画体系 and 酒器酒具体系,以汾酒老作坊遗址为代表的明清古建筑群保护体系,以国家工业旅游基地为引领的文化旅游管理体系。

这就是儒雅的力量。文化汾酒,其价值不仅仅由于汾酒集团是中国酒文化的宝库,5000余件名人书画,10000多篇诗词文赋,1000余件酒器收藏,更在于有一种“崇尚文化、亲近文化、实践文化”的氛围,出现了一代又一代热爱文化、热爱文学、热爱书画、热爱收藏的文化人,招收文化员工、培养儒雅员工,也成为汾酒集团的重要传统。

正所谓,清正儒雅是本色,复兴前行铸酒魂。

