

“它经济”繁荣 宠物食品标准仍需完善

业内呼吁保护宠物“舌尖上的安全”

日前，一家成立时间超50年的老牌宠物食品品牌，陷入食品安全问题的风波中。去年某猫粮也曾因类似问题登上微博热搜。

业内分析，宠物经济近些年发展迅速，新兴品牌不断涌现，行业竞争加剧，个别品牌在供应链和品控层面能力不足，导致安全问题频发，迫切需要行业加强重视，并制定完善相关标准，规范市场健康向上发展。

新兴品牌不断涌现

当下，消费者对于宠物的情感寄托促进“它经济”的繁荣。其中，宠物食品是主要的细分领域市场，分为主粮、零食和营养品三种类型。艾媒咨询预测，2021年国内宠物食品规模约1554亿元，预计2022年可达到1732亿元。在这一热门赛道上，资本不断涌入，企业加码布局。不仅有玛氏、雀巢、中宠股份、佩蒂股份、路斯股份、瑞普生物等“老玩家”，还有凯瑞思、俏贝丽、高爷家、它赞、豆柴、法贝滋等新兴品牌不断出现。有媒体报道称，仅在2021年5月—7月期间，上新宠物主粮30个品牌，其中中国品牌25个，并且15个品牌为新品牌，占比达到60%。

值得一提的是，目前国内市场竞争形成“头部效应”，企业收入与市值规模相对较小，品牌竞争仍有较大空间。以上述企业为例，据最新财报数据，中宠股份2021年营业收入28.82亿元，同比增长29.06%，净利润1.16亿元，同比下降

14.29%；被称为“北交所宠物食品第一股”的路斯股份，预计2021年度可实现营业收入4.2亿元至4.8亿元；佩蒂股份预计2021年归属于上市公司股东的净利润6000万元—9000万元。

宠物食品安全问题频出

市场规模不断增长的同时，宠物食品安全问题也频频出现。日前，有消费者在淘宝信元旗舰店购买信元发育宝“饕餮”1月8日生产批次的猫粮，猫咪疑似食用后死亡，涉及猫咪超两百只。信元官方于4月10日发出致歉声明称查出根源刻不容缓，已通知相关客户下架并暂停该品的销售。去年同一时间，“go猫粮”也曾因安全性问题陷入舆论漩涡中。

记者随机采访多位消费者，不少“铲屎官”表示，购买宠物食品的时候有遇过“踩雷”的情况。家里养了两只猫咪的乐乐说：“最近发现，一直吃惯的品牌，毛孩子突然不爱吃了。自己闻着味道确实不一样，而且猫咪吃完后下巴发黑。”

还有消费者提到，养宠物购买食品时很容易陷入焦虑中，是否适合吃，宠物也不能告知，只能自己多下功夫。这些并非个例，在黑猫投诉平台，关于“猫粮”“狗粮”的相关投诉有上千条。宠物食用后出现不适、产品有异味变质等是消费者投诉的主要问题。即使是部分消费者认为口碑更好的进口品牌，同样存在安全隐患。今年3·15前夕，中国

(浙江)自由贸易试验区杭州创新发展中心发起的跨境进口商品质量安全公共服务平台联合多家机构，对14款宠物食品进行抽检，有3款产品检出“猪圆环病毒2型(PCV-2)”病毒，另有4款宠物食品检出转基因成分CaMV35S和NOS基因。

在中国首届宠物食品安全创新发展论坛上，山东宠物行业协会会长申平指出，近些年国内宠物市场高速发展，优质的宠物食品供应链成了稀缺资源，以至于有些不负责任的企业也混了进来，出现了以次充好、鱼目混珠等劣币驱逐良币市场乱象，他呼吁从业者共创行业好的生态发展环境。

相关标准亟待制定完善

面对这一现状，消费者对于建立宠物食品的国家标准、行业标准全国共有8项，已经发布的只有5项，还有部分尚在研究讨论中。而随着行业发展迅速，宠物行业相应标准迫切需要进一步完善。虽说按照相关标准规定，宠物食品的所有原料和添加剂必须是《饲料原料目录》《饲料添加剂目录》中的物质成分，产品应当是饲料级，但个别企业早已提出向人类级宠物食品靠拢，近两三年“人类级别食用标准”产品也变得热门。消费者有感于国产品牌进步时，选购上依然迷惑重重。如何针对宠物食品制定和完善相关标准，引导企业升级转型，让宠物食得安全，消费者买得放心，前路仍是漫漫。

2018年5月，农业农村部发布20号文件，首次制定了《宠物饲料管理办法》《宠物饲料生产许可条件》《宠物饲

料标签规定》《宠物饲料卫生规定》《宠物配合饲料生产许可申报材料要求》《宠物添加剂预混合饲料生产许可申报材料要求》等一系列文件，填补了宠物企业的生产和监督管理等方面空白。

其中，《宠物饲料管理办法》明确要求，“宠物饲料生产企业应当对生产的产品进行质量检验”“应当如实记录出厂销售的宠物饲料产品的名称、数量、生产日期、生产批次、质量检验信息、购货者名称及其联系方式、销售日期等”。此外，国务院农业行政主管部门和省级人民政府饲料管理部门负责定期或者不定期组织实施宠物饲料产品监督抽查。

不过，业内人士指出，目前涉及宠物食品的国家标准、行业标准全国共有8项，已经发布的只有5项，还有部分尚在研究讨论中。而随着行业发展迅速，宠物行业相应标准迫切需要进一步完善。虽说按照相关标准规定，宠物食品的所有原料和添加剂必须是《饲料原料目录》《饲料添加剂目录》中的物质成分，产品应当是饲料级，但个别企业早已提出向人类级宠物食品靠拢，近两三年“人类级别食用标准”产品也变得热门。消费者有感于国产品牌进步时，选购上依然迷惑重重。如何针对宠物食品制定和完善相关标准，引导企业升级转型，让宠物食得安全，消费者买得放心，前路仍是漫漫。

(新快报)

声音

2022年高考临近，预计今年参加高考的人数仍将超过千万。考生和家长紧张备考的同时，市场也迎来了火热销售期。围绕学子衣食住行，商家动足脑筋，深挖“高考经济”。(4月24日《沧州晚报》)

虽然距离2022年高考还有一段时间，但敏锐的商家已经提前开始行动，希望借助“高考经济”好好赚上一笔。在商言商，客观来说，届时全国超过千万的考生参加高考，衣食住行各方面的消费，确实很有市场潜力可挖。从某种角度来说，商家围绕“高考经济”做文章，也是从市场经济的角度为高考服务的一种表现。

但是不得不说，一些商家围绕“高考经济”所做的文章，已经明显“超纲”，甚至是“跑题”了。比如某博物馆和文创公司合作，于近期推出了2022年《金榜题名》考神能量套餐，售价149元，打开一看，分别是一根“一鸣惊人”转运手绳、一枚“状元及第”墨笔、两枚“金榜题名”和“逢考必过”的胸章。可是这些商品，既看不出与高考有任何的关系，也看不出对考生考试会有什么帮助，完全就是强行“蹭热点”，瞄准家长的钱包。

客观而言，现在人们对“高考经济”的态度是越来越宽容了，比如以前对“高考生”就存在很大的争议，但现在赞同的声音占据了多数，因为酒店推出“高考房”有利于考生的休息和备考。再比如对于一些家长在考场外穿旗袍，寓意“旗开得胜”的做法，多数人也表示了宽容和理解。这些现象，对于考生的高考即使无法带来切实的帮助，但至少也没有明显的妨碍，属于无伤大雅一类，但是另外一些“高考经济”，则可能会给考生帮倒忙。

一些商家把几套高考模拟试卷，冠之以“押题”“密卷”的名号，然后高价卖给考生和家长，让一些家长和考生信以为真，以为做了他们的试卷，就不用再辛苦复习了，结果考试结束才发现上当受骗。更离谱者，每年高考前夕，一些所谓能“提升专注力”的“聪明药”就开始在一些家长和考生中秘密传播。而据中国裁判文书网披露的多起走私、贩卖毒品罪显示，“聪明药”其实就是一些专注达等中枢神经系统兴奋剂，属于一类管制精神类毒品。健康人服用初期会感到精力旺盛，但很快会出现恶心、失眠、头疼等副作用，还可能形成药物依赖。

“高考经济”没有原罪，但是不能跑偏变味，否则不但割了一些家长的“韭菜”，还可能给考生帮倒忙。为此，需要教育部门、学校和老师给予必要的宣教和引导，同时也需要广大考生和家长擦亮眼睛，克服高考焦虑，以正常的心态来迎考。而市场监管部门，也要提前行动，对于市场上的“高考周边”依法加强监管，不能任由其招摇过市“割韭菜”。

『高考经济』不能跑偏变味

(上游)

推动产业向智能化、低碳化、绿色化升级

四川泸州开启白酒“零碳酿造”转型

四川省泸州市是中国白酒酿造名城，拥有世界一流的“世界级白酒产业集群”。国家“双碳”战略提出后，在泸州市委市政府的大力引导和积极倡导下，泸州酿酒企业积极响应，许多酒企将“双碳”目标列入自身发展规划，探索白酒生产用能新模式，打造“零碳酒企”，通过提高资源使用效率，减少污染排放等措施，坚持创新驱动发展，推进酿酒行业绿色生态转型，助力“双碳”目标实现。

在泸州市龙马潭区内藏老宅酒业有限公司的生产基地内，工人师傅正在改造建设一套2500kW谷电相变储能系统。公司负责人刘国和介绍，公司以前酿酒采用的是天然气锅炉生产蒸汽后直接供生产线使用，成本高且尾气排放环保压力大。现在引进的谷电相变储能系统，配置一台额定蒸发量为3吨/小时的电锅炉和一套远程蒸汽蓄能PLC自动控制系统，利用23:00至7:00谷时段时间，实现夜间直接使用10.2吨蒸汽，储存8吨蒸汽白天使用的能力。在完全满足全天生产需求的同时，还将大大减少碳排放。如果按照全年300天生产计算，年使用蒸气量约为5460吨，改造后蒸气成本约150元/蒸吨，较使用天然气每蒸吨节约成本达130元以上，全年可节约70万元左右，在大大提高企业经济效益的

同时，还可以减少二氧化碳排放约1309吨，是一举两得的好事情。

据悉，谷电相变储能技术是根据蒸汽能量梯级利用原理研发的蒸汽储能整套技术，从而实现蒸汽储能控制的一系列高科技技术，并利用夜晚廉价的谷电生产与储存高温高压蒸汽供企业使用，蒸汽和饱和水之间，通过汽液双相转化产生汽化潜热及显热的物理过程，来实现吸收热量或者排出热量，增加储能能力，可利用蒸汽温度可达到200度以上，帮助企业降低能源使用成本和减少碳排放，最终实现零碳经济。

据了解，目前攻克这一项技术并进行规模应用的，是一家名为四川庆川能源有限公司的四川本土企业。该公司致力于储能技术研发，已在储能及能源利用等相关领域取得一系列专利，填补了国内外多项技术空白。公司负责人徐毅在接受采访时表示，泸州有各类酿酒企业近千家，所需蒸汽若全部实施谷电相变储能技术改造，全年可利用谷电约40亿kwh，每年可为全市酒类企业节约蒸汽成本约7亿元。实现酒企蒸汽能源达到零碳排放，每年可节约标煤超过165万吨，可减少CO₂排放约411万吨，若按节约交易价格50元/吨计算，可实现碳交易规模约20550万元。泸州拥有庞大



的白酒生产企业集群，若规模实施本技术，可对泸州市在节能、环保方面起到标杆作用。下一步，公司将发挥自身技术优势，加快推进技术市场应用，助力更多泸州酿酒企业改造白酒酿造环节中的蒸汽供应系统，减少化石燃料的使用，在节约能源成本的同时达到“零碳生产”，促进入企业高效、低碳、绿色发展，实现社会效益和经济效益双赢。

(中国工业报)



安徽淮南：产业转型生产忙

2022年4月24日，安徽省淮南市高新技术开发区内，安徽灰视创科技有限公司工人在商业显示生产线上忙碌，该园区目前签约入驻17家新型显示高新技术企业。

作为煤电资源型城市，安徽省淮南市加快产业转型，积极融入长三角一体化发展，承接珠三角产业转移，战略性新兴产业产值连续5年保持两位数增长，高新技术企业数实现倍增，非煤电产业发展迅速。

(人民网)

近年来，受年轻消费群体崛起以及用户对高品质生活需求爆发的影响，清洁电器倍受市场欢迎，成为智能家电品类中的“黑马”。奥维云网(China .com)推总数据显示，2021年清洁电器全渠道零售额达309亿元，同比增长29%。其中，具备吸拖一体功能的智能洗地机市场行业规模达58亿元，同比增长348%。

进入2022年以来，清洁电器的“火爆”却并未延续，相关企业第一季度业绩增速有所放缓。

清洁电器景气度短期回落

在行业的高景气下，清洁电器企业去年业绩持续增长。据东方财富Choice数据统计，截至4月24日，A股6家清洁小家电上市公司发布2021年年报，其中，科沃斯、石头科技、富佳股份及莱克电气4家企业绩飘红，科沃斯更是首次营收破百亿元；欧圣电气和德昌股份2家净利微降。

具体看，2021年，科沃斯实现净利润为20.10亿元，同比增长213.51%；石头科技实现净利润为14.02亿元，同比增长9%。

2.41%；富佳股份实现净利润为2.32亿元，同比增长34.53%；莱克电气预计净利润最高6亿元，同比增长83%。

对于业绩的增长，上述公司均表示：“行业需求较好，国内外清洁类家电产品销量增长所致。”

记者注意到，2022年前4个月已经过去，清洁电器的“火爆”却并未延续。据奥维云网全渠道推总数据，今年第一季度，中国清洁电器的零售额为61亿元，同比减少2.7%；零售量566万台，同比减少17.2%。

相关企业业绩增速也有所放缓。具体来看，2022年第一季度，科沃斯实现净利润为4.24亿元，同比增长27.20%，仍有两位数的增速；富佳股份实现净利润为2395元，线下市场由2149元上涨至2855元；从产品价格段来看，报告期内，中国线上市场3500多元价格段实现快速增长，零售额占比达52.0%，同比增长9%。

扫地机高端化趋势愈发明显

近年来，清洁电器行业增速的同时，受技术创新驱动，扫地机器人高端化趋势愈发明显。据中怡康监测数据显示，从产品类别来看，2021年，搭载 LDS/Vslam 导航系列产品在中国国内市场的线上零售额占比进一步提升至93.9%，较上年提升9.1个百分点；自清洁产品则通过结构创新，直击消费者痛点，带动基站品类爆发，在国内线上零售额占比达47.4%，同比提升35.5个百分点。

从产品均价来看，国内线上市场价格均价由2020年的1859元上涨至2021年的2395元，线下市场由2149元上涨至2855元；从产品价格段来看，报告期内，中国线上市场3500多元价格段实现快速增长，零售额占比达52.0%，同比增长9%。

扫地之前先扫自己

自清洁成扫地机器人未来发展方向

25.1个百分点。国内5000多元市场基本由科沃斯驱动，科沃斯品牌在线上5000元至6000元市场零售额份额高达99.6%。

记者注意到，伴随清洁电器市场逐步向高端化发展，品牌集中度也呈现上升趋势。根据中怡康数据，按零售额统计，2021年中国市场前四品牌的线上市场占有率合计达84.9%，较上年提高5.3个百分点，头部品牌集中度持续提升。细分品类扫地机器人方面，奥维的数据显示，科沃斯、云鲸、石头、小米四家企业的线上市占率和高达86.29%，洗地机方面，更是科沃斯旗下添可品牌一家独大，市占率达70%。

钉科技创始人丁少将在接受记者采访时表示，“科沃斯业绩出色，主要得益于家用服务机器人，2021年全球出货量

340万台，另外旗下添可品牌全球出货267万台，公司综合毛利率高达51%。近年来，清洁家电逐步高端化，像科沃斯、石头科技等这种头部企业具备品牌、技术优势，保持了较高的毛利率水平，同时海外市场仍然较大，未来有机会分食更大的市场蛋糕。”

市场规模或达900亿元

前瞻产业研究院预计，2021年至2026年，中国清洁电器市场规模将稳步上升，到2026年，中国清洁电器市场规模将达近900亿元。

赛道的火爆，各类企业如雨后春笋般涌入，像科沃斯、石头科技、云鲸智能、美的、追觅、富佳股份等备受行业关注。

据奥维的数据，2021年新进入的

品牌，扫地机器人领域有30个，洗地

机领域有56个。国内清洁电器市场，有超过70个品牌，主要依托10多家工厂来生产，技术方案主要就水尘、气尘两种。

对此，看懂app财经评论员王赤坤向记者表示：“清洁家电目前技术门槛较低，扫地机器人技术向其他产品突破又有难度，在各方资本继续投入和加持下，行业供给继续增加，新品牌的扎堆进入，供给平衡被打破，供给过剩，行业红利期已过，躺赢时代不复存在，市场占有率为共同增长而是此消彼长。不论是品类横向扩张，迈向多元竞争，还是出口占比提升，参与全球竞争，都意味着越来越多的变数。”

企业只能挖空心思扩品类、拼运营、拼投资、拼创新、拼投入。”

“近年来，清洁电器企业不断扩充、谋出海、扩渠道。行业持续扩容之下，竞争升级是必然趋势。未来，不排除清洁小家电会像其他产业一样，出现一定程度的竞争。”

“近年来，清洁电器企业不断扩充、谋出海、扩渠道。行业持续扩容之下，竞争升级是必然趋势。未来，不排除清洁小家电会像其他产业一样，出现一定程度的竞争。”

法院公告栏

王天赐：本院受理你县金棋威小汽车租赁有限公司诉你租赁合同纠纷一案，现依法向你公告送达(2021)甘0422民初349号民事判决书，逾期判决视为送达。如不服上述判决，可在公告送达期满后15日内向本院递交上诉状及副本，上诉于甘肃省白银市中级人民法院，逾期不上诉，即视为发生法律效力。

甘肃省会宁县人民法院
王雄雄：本院受理李海霞诉你民间借贷纠纷一案，现依法向你公告送达(2021)甘0422民初2722号民事判决书，自公告发出之日起30日内向本院递交上诉状及副本，逾期判决视为送达。如不服上述判决，可在公告送达期满后15日内向本院递交上诉状及副本，上诉于甘肃省白银市中级人民法院，逾期不上诉，即视为发生法律效力。

甘肃省会宁县人民法院
雷勇：本院受理李麦霞诉你民间借贷纠纷一案，现依法向你公告送达(2021)甘0422民初2815号民事判决书，自公告发出之日起30日内向本院递交上诉状及副本，逾期判决视为送达。如不服上述判决，可在公告送达期满后15日内向本院递交上诉状及副本，上诉于甘肃省白银市中级人民法院，逾期不上诉，即视为发生法律效力。

甘肃省会宁县人民法院
李时农：本院受理任宗海诉你民间借贷纠纷一案，现依法向你公告送达(2021)甘0422民初2815号民事判决书，自公告发出之日起30日内向本院递交上诉状及副本，逾期判决视为送达。如不服上述判决，可在公告送达期满后15日内向本院递交上诉状及副本，上诉于甘肃省白银市中级人民法院，逾期不上诉，即视为发生法律效力。

甘肃省会宁县人民法院
曹国圆：本院受理马邦勤诉你民间借贷纠纷一案，现依法向你公告送达起诉状副本、举证通知书、开庭传票。原告马邦勤于2021年4月21日向本院提起诉讼，请求判令被告归还借款本金10000元及利息。本院于2021年4月21日立案后，依法适用普通程序审理。现依法向你公告送达起诉状副本、举证通知书、开庭传票。本案由审判员王永军担任审判长，代理审判员王永军、王永军、王永军组成合议庭审理此案。自公告发出之日起30日内向本院递交答辩状。逾期未答辩，即视为你承认原告的全部诉讼请求。案件审理过程中，如需公告送达，将公告期限届满后的第三日9时30分时起公告期限届满后第二日(遇节假日顺延)10时30分时起公告期限