

# 消费日报

A

版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一连续出版物号 CN 11-0057 ■ 代号 81-9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第 0054 号

奋进新征程 建功新时代

## 绿色金融稳步发展

党的十九大报告明确指出,加快生态文明体制改革,建设美丽中国,并把“发展绿色金融”作为推进绿色发展的路径之一。

中国人民银行数据显示,截至今年2月末,通过碳减排支持工具已支持金融机构发放符合要求的碳减排贷款2300亿元,带动年度碳减排4000多万吨二氧化碳当量。绿色融资快速增长,截至今年3月末,绿色债券余额约1.3万亿元,同比增长36%。截至2021年末,绿色贷款余额近16万亿元,同比增长33%,快于各项贷款余额增速22个百分点。

### 助力企业转型升级

2021年9月,中共中央、国务院印发《关于完整准确全面贯彻新发展理念做好碳达峰碳中和工作的意见》,要求积极发展绿色金融,有序推进绿色低碳金融产品和服务开发,支持符合条件的企业上市融资和再融资用于绿色低碳项目建设运营,建立健全绿色金融标准体系等。

2021年11月18日,远东宏信有限公司在中国银行间市场发行一笔总额1.5亿元的可持续发展债券,这是社会责任债券和可持续发展债券试点启动后,首单落地的可持续发展债券。

据了解,社会责任债券募集资金全部用于社会责任项目,可持续发展债券募集资金全部用于绿色项目和社会责任项目,包括绿色环保、传染病防治、普惠养老服务、残障设施、乡村振兴、公平医疗教育等诸多领域。在试点阶段,境外机构(包括外国政府类机构、国际开发机构、境外非金融企业)可试点发行这两类债券。

远东宏信执行董事、财务总监王明哲介绍,公司发行债券所募集资金拟用于支持污水处理、智能公交、新能源车采购等项目。“这将支持企业加快转型

### 构建金融长效机制

健全激励约束机制,着力提升绿色金融业务回报,是推动绿色金融市场化、可持续发展的必然要求。目前,我国已初步确立“三大功能”“五大支柱”绿色金融发展框架。“三大功能”指的是绿色金融积极发挥资源配置、风险管理、市场定价功能。“五大支柱”则指的是绿色金融标准体系、金融机构监管和信息披露要求、激励约束机制、产品和市场体系、国际合作。明确“三大功能”“五大支柱”为规范绿色金融业务、确保绿色金融实现商业可持续性、推动经济

社会绿色发展提供了重要保障。

在此基础上,绿色金融标准体系加快构建,多项绿色金融标准制定取得重大进展。2021年3月,中国银行间市场交易商协会发布《关于明确碳中和债相关机制的通知》,我国成为世界上首个将“碳中和”贴标绿色债券并且成功发行碳中和债的国家;同年4月,《绿色债券项目目录(2021年版)》发布,首次统一了绿色债券相关管理部门对绿色项目的界定标准;同年6月,人民银行发布《银行业金融机构绿色金融评价方案》,将绿色信贷、绿色债券正式纳入业务评价体系,并将评价结果纳入央行金融机构评级等人民行政政策和审慎管理工具,为下一步建立更全面有力的激励约束机制提供评价基础。

北京绿色金融与可持续发展研究院院长、中国金融学会绿色金融专业委员会主任马骏认为,发展绿色金融要一步夯实绿色分类标准、信息披露、压力测试这三个重要的基础设施。“为避免‘假绿色’,就需要一套绿色金融标准来界定绿色信贷、绿色债券和绿色项目的范围。中国在这方面已做了很多努力,但还要进一步对此进行明确和细化,完善界定标准和披露体系。”马骏表示。

中国人民大学生态金融研究中心副主任蓝虹认为,制定公开透明的以碳中和为目标的绿色金融标准是绿色资金和碳中和项目精准对接的基础。只有绿色金融标准是公开透明的,才能使社会各界可以监督绿色资金的流向,消除绿色金融市场中的暗箱操作和寻租行为,从而使绿色资金真正投入碳中和项目中。

### 深化合作实现共赢

气候和环境是重要的全球公共产品。应对气候变化、保护生态环境,任何国家都不能置身事外,绿色金融发

展离不开全球参与和各方努力。我国是绿色金融国际合作的一贯倡导者和坚定支持者,持续致力于提升全球绿色金融共识。

2021年,中国人民银行担任G20可持续金融工作组联合主席,持续推进绿色金融主流化进程,牵头起草《G20可持续金融路线图》和《G20可持续金融综合报告》,获得G20财长和央行行长会议核准。同时,中国人民银行还主动引领和积极参与多双边平台及合作机制,提升国际社会对中国绿色金融政策、标准、产品、市场的认可和参与程度。

比如,中国人民银行参与发起设立的央行与监管机构绿色金融网络(NGFS),已成为最具国际影响力的绿色金融合作平台之一;联合发布《“一带一路”绿色投资原则》(GIP),为金融机构开展“一带一路”绿色投资提供了重要依据;积极参与筹备国际标准化组织可持续金融技术委员会(ISO/TC322),牵头起草的《可持续金融——基本概念和关键倡议》于2021年8月正式发布,成为ISO/TC322发布的首个国际标准。与欧盟联合发布《可持续金融共同分类目录》,有力推动了中欧乃至全球绿色金融标准趋同进程。2021年,已有中资金融机构基于该目录在国际市场发行了绿色债券。

目前,绿色金融标准国际合作已取得显著成效。以《可持续金融共同分类目录》为例,该目录融合了中欧各自目录的特点与优势,涵盖双方共同认可、对减缓气候变化贡献显著的61项主要经济活动清单,为推动中欧绿色金融标准趋同和绿色投融资合作,降低跨境交易绿色认证成本,引导更多境外资金参与支持国内碳达峰碳中和工作奠定了重要基础。

(经济日报)

## 中国知识产权保护显著增强 营商环境持续优化

本报讯 4月26日下午,国务院新闻办公室举行新闻发布会,全国打击侵权假冒工作领导小组办公室主任、国家市场监督管理总局副局长甘霖介绍《中国知识产权保护与营商环境新进展报告(2021)》。

甘霖介绍,中国知识产权保护在过去的一年里显著增强,营商环境优化持续发力,各项工作都取得了新进展。今天发布的《报告》对此作了系统全面的阐述,《报告》主要有以下四个方面内容。

首先,《报告》分析了2021年国际国内形势。从国际看,世界经济在动荡起伏中艰难复苏,营商环境在利益纷争中出现分化,科技创新也越来越成为国际发展的战略重点。从国内看,“十四五”经济社会发展实现了良好开局,知识产权事业加速推进,创造、运用、保护、管理、服务能力稳步提高。“放管服”改革深入推进,市场主体活力有效激发。

其次,《报告》呈现了2021年保护知识产权工作的新成效。在统筹谋划方面,中国政府出台了一系列重要规划部署,指明了中国特色知识产权事业发展之路。

全国打击侵权假冒工作领导小组办公室强化统筹协作,各地、各部门认真贯彻实施,形成上下联动、同步推进的良好格局。在法治建设方面,制修订了《种子法》《医疗器械监督管理条例》《化妆品监督管理条例》等法律法规,发布《网络交易监督管理办法》《化妆品生产经营监督管理办法》等一系列司法解释,法治体系日益完善。在重点整治方面,开展了“剑网”“铁拳”“龙腾”“线上净网 线下清源”等专项行动,强化重点领域、重点产品、重点环节治理,有效遏制了侵权假冒势头。在司法保护方面,深入开展“昆仑”行动,有序推进司法改革创新,刑事“利剑”持续高悬,检察监督更加有力,司法审判质量

提升。在治理方式方面,积极推进信用监管,强化智慧监管,实施协同监管,监管效能稳步提升。在宣传引导方面,及时开展政策宣介,积极引导行业自律,大力提升社会意识,营造出齐抓共管的良好氛围。

在《报告》最后,阐述了2021年国际

交流合作的新举措。一是加快秩序共建步伐,推进《海牙协定》《马拉喀什条约》加入进程,接轨《区域全面经济伙伴关系协定》等新一代国际经贸规则,为知识产权全球治理贡献中国力量。二是开展跨境联合行动,参与国际刑警组织、世界海关组织框架下“盘古”“奥普森”“猎鹰”“阻止II”等行动,对跨境电商侵权假冒实施有效打击。三是拓展多边、双边合作,举办一系列知识产权国际论坛,与相关国家和地区进行深入交流,着力构建更大范围、更宽领域、更深层次的知识产权合作。

中国政府保护知识产权、打击侵权假冒工作的不懈努力,为建设创新型国家、推动高质量发展、促进世界科技进步、助力全球经济复苏发挥了积极作用,获得了国际社会的肯定与赞誉。世界知识产权组织发布的《2021年全球创新指数报告》显示,中国排名第12位,较2020年上升2位。中国欧盟商会发布的《商业信心调查2021》显示,半数以上受访企业认为中国知识产权执法力度“足够好”“非常好”,这在历次调查中尚属首次。(国新)

(牧、渔)场等数字化应用场景,提升水肥一体化、饲喂自动化、环境控制智能化水平。加强5G、物联网、快递网点等建设,加快农田水利、冷链物流、加工仓储等设施智能化转型。

(新华社)

### 本报新闻职业道德监督岗

电话:(010)67605353 67606237  
邮箱:xfrbjw@163.com

## 我国工业互联网产业规模破万亿元

本报讯 今年一季度,随着工业互联网产业规模首破万亿,我国制造业数字化转型全面提速。制造业新动能带动产业链协同高效运转,为企业提质增效。

最新统计显示,一季度,我国规模以上工业增加值同比增长6.5%,工业互联网产业规模超过万亿元大关。工业互联网的应用不断深化,已在研发设计、生产制造、运营管理等45个国民经济大类得到广泛应用。特别是“5G+”工业互联网正在向生产控制环节加速延伸。

(综合)

纯牛奶、脱脂奶、裸酸奶、儿童奶酪棒、早餐芝士片……如今,越来越多人的餐桌和办公桌都会放上一些奶制品,增加营养和“舌尖上的幸福感”。

国家统计局近日发布的数据显示,今年一季度,我国牛奶产量增长8.3%。

当前我国乳品消费呈现哪些特点和变化?背后是什么原因?如何推动奶业振兴,满足人们不断增长的新需求?记者日前就上述热点问题,采访了农业农村部食物与营养发展研究所博士杨祯妮。

“在过去的两年,我国奶类消费大幅提高。”杨祯妮介绍说,近10年来,奶类消费总体呈现不断增长趋势,平均增速约为3.6%,而在2020年和2021年,我国居民奶类消费增长加快。2021年人均奶类消费达到约42.3公斤,比上年增长约11.8%。预计今年仍将保持一定比例的刚性增长。

杨祯妮表示,随着人们观念变化以及冷链物流等设施不断发展,奶类消费结构也在发生转变:一方面,虽然液态奶在我国居民奶类消费中占据主导地位,但其消费占比由1995年的94.9%降至2021年的74.3%,而奶酪、奶油等干乳制品消费不断增加;另一方面,在液态奶消费中,低温鲜奶消费增长突出。

低温鲜奶,学名巴氏杀菌乳,利用较低温度的杀菌方法,既可杀死有害的微生物,又能使牛奶中营养物质损失少,保持自然的牛奶风味。低温鲜奶必须在4摄氏度左右的环境中冷藏,保质期7天左右。常温奶则采取超高温瞬时灭菌技术,几乎可以杀灭牛奶中的所有微生物,通常可室温储存6个月。

据了解,低温鲜奶可更多地保留多种维生素,含有丰富的乳蛋白、免疫球蛋白等天然活性物质,钙含量丰富且更易吸收,而常温奶在储存条件、保质期等方面更有优势。

今后如何推动奶业振兴,满足消费者需求?

当前,我国奶业已步入高质量发展阶段。在市场的推动和奶业振兴政策引导下,预计未来10年,国内奶类供给能力将稳步提高,规模养殖比重不断增长,生鲜乳产量有望明显增加。

杨祯妮表示,根据相关研究报告分析,预计2022年我国奶类产量将达3979万吨,2031年预计奶类产量近5400万吨。

近年来,国家有关部门积极制定并落实奶业发展相关政策,支持优质饲草料生产、中小奶牛养殖场升级改造,推进奶业社会化服务体系试点建设,推动新型职业农民培育工程专项资金向奶农培训倾斜。同时,鼓励支持国内乳制品企业发展,鼓励企业生产奶酪、乳清粉等高附加值产品,优化乳制品产品结构,并推动婴幼儿配方乳粉企业质量安全追溯体系建设试点,深入推动奶业发展,满足人们对健康营养食品的需求。

(新华社)

## 文旅部组织开展文旅市场打击整治养老诈骗专项行动

### 重点加强艺术品经营活动执法检查

本报讯 近日,为贯彻落实全国打击整治养老诈骗专项行动工作要求,文旅部组织开展文化和旅游市场打击整治养老诈骗专项行动,部署各地文化和旅游行政部门摸排老年旅游、艺术品经营等领域涉及养老诈骗问题隐患,整治文化和旅游市场侵害老年人权益行为,进一步规范文化和旅游市场经营秩序,维护老年人合法权益,为党的二十大胜利召开营造良好的文化和旅游市场环境。

文旅部指导各地文化和旅游行政部门加强文化和旅游市场涉及养老诈骗问题隐患排查,重点摸排以艺术品经营为名实施诈骗、非法集资、非法传销等艺术品市场涉及养老诈骗问题隐患,重点摸排旅行社以预付卡、会员费、理财产品等形式诱导老人“消费”“投资”的旅游市场涉及养老诈骗问题隐患。重点加强对利用信息网络从事艺术品经营活动、旅行社分支机构的执法检查,摸排一批文化和旅游市场涉及养老诈骗问题隐患线索,集中开展文化和旅游市场维护老年人权益主题宣传,推动专项行动的普法宣传进社区、进超市、进公园、进广场、进家庭。

(综合)

低温鲜奶消费增长突出

预计今年奶类消费仍将保持一定比例刚性增长



快来扫描我吧!

消费日报微信公众平台

### 《消费日报》搜狐新闻客户端订阅流程:

步骤一:扫码下载搜狐新闻客户端 步骤三:选择“添加订阅”后搜索“消费日报”  
步骤二:打开应用点击上方“订阅” 步骤四:点击右上角“+关注”即可

## 今年将创建约百个农业现代化示范区

本报讯 据农业农村部消息,农业农村部、财政部、国家发展改革委发布关于开展2022年农业现代化示范区创建工作通知。通知指出,2022年,综合考虑各地农业资源禀赋、基础设施条件、特色产业等因素,围绕粮食产业、优势特色产业、都市农业、智慧农业、高效旱作农业和脱贫地区“小而精”特色产业等发展,以县(市、区)为单位,分区分类创建100个左右农业现代化示范区(以下简称“示范区”)。各地要按照《农业现代

化示范区创建方案》明确的创建任务安排,结合年度重点工作部署,扎实推进示范区建设。

聚焦信息技术与农机农艺融合,推进智慧农业发展。坚持以数字技术引领农业发展,围绕“一大一小”两头推进农机装备提档升级,加快大马力机械、丘陵山区和设施园艺小型机械、高端智能机械推广,推进北斗智能终端在农业生产领域应用,打造一批农机农艺融合高标准应用基地。创新数字田园、智慧农