

快来
扫描我吧！

消费日报微信公众平台

如何稳定当前消费？如何释放消费潜力？

——聚焦促进消费20条政策举措



国务院办公厅近日印发《关于进一步释放消费潜力促进消费持续恢复的意见》。意见围绕当前消费领域备受关注的热点问题，提出5方面20条政策举措。

当前如何稳定消费？中长期消费如何挖潜？如何破除制约消费的体制机制障碍？记者25日采访了国家发展改革委有关负责人和相关专家。

以促消费稳定经济基本盘

消费是最终需求，是畅通国内大循环的关键环节和重要引擎，对经济具有持久拉动力，事关保障和改善民生。

一季度我国最终消费支出对经济增长贡献率为69.4%。“当前部署促进消费的政策举措，有利于稳定经济基本盘和保障改善民生。”中国宏观经济研究院综合形势研究室主任郭丽岩说。

国家发展改革委有关负责人说，意见一方面着眼长远，着力畅通国民经济循环、打通生产、分配、流通、消费全链条、各环节，有序破除消费领域体制机制障碍，为培育完整内需体系、形成强大国内市场和构建新发展格局提供更坚实的支撑；另一方面聚焦当前，统筹疫情防控和经济社会发展，积极应对疫情对消费的影响，努力稳定当前消费，切实保障消费供给，促进消费持续恢复。

在“稳”“保”“新”上下大力气

当前，受新冠肺炎疫情等因素影响，消费特别是接触型消费恢复较慢，中小微企业、个体工商户和服务业领域面临较多困难。“稳住市场主体，才能保就业、稳收入，进而才能稳

消费。”郭丽岩说。

中国宏观经济研究院研究员李清彬认为，要尽快将餐饮、零售、旅游、民航、公路水路铁路运输等特困行业纾困政策落实到位，有条件的地方可以加大帮扶力度。各地要不折不扣落实好物流保通保畅的要求，防止各自为政、层层加码。

3月，我国社会消费品零售总额同比由增长转为下降，消费恢复进一步承压。“同时要看到，疫情对消费的影响是阶段性的。接下来，随着疫情得到有效管控、政策效应逐步显现，正常经济秩序将快速恢复，消费也将逐步回升，消费长期向好的基本面没有改变。”国家发展改革委有关负责人说。

这位负责人表示，下一步将在“稳”“保”“新”上下大力气，努力促进消费持续恢复。

三是强“新”，充分发挥适应防疫需要的新型消费优势。科学推广无接触交易服务，加快线上线下消费有机融合，培育壮大“智慧+”消费，既提

支持各地结合实际依法出台税费减免等措施，稳住更多消费服务市场主体。鼓励汽车、家电等大宗消费。将消费相关基础设施建设纳入专项债券支持范围，以投资带消费。

二是抓“保”，全力保障消费供给。结合疫情防控形势和需要，支持各大中城市科学规划建设一批集仓储、分拣、加工、包装等功能于一体的城郊大仓基地，确保应急状况下及时就近调运生活物资，切实保障消费品流通不断不乱。

在精准落实疫情防控举措的基础上，全力做好物流保通保畅工作。建立完善重要商品收储和吞吐调节机制，落实好粮油肉蛋奶果蔬和大宗商品等保供稳价措施，特别是要保障好困难群众基本生活。

三是强“新”，充分发挥适应防疫需要的新型消费优势。科学推广无接触交易服务，加快线上线下消费有机融合，培育壮大“智慧+”消费，既提

升居民消费便利度，又助力数字经济大众化发展。

聚焦痛点堵点持续挖掘消费潜力

“我国消费规模持续扩大、结构不断升级，特别是服务消费等增长较快，要出台更有效的措施激发超大规模市场蕴含的潜力。”中国（海南）改革发展研究院经济研究中心研究员匡贤明说。

国家发展改革委有关负责人表示，下一步将瞄准居民消费个性化多元化和结构升级趋势，聚焦消费领域痛点难点堵点和体制机制障碍，做好巩固拓展重点领域消费、完善消费发展支撑体系、以改革营造良好消费环境等三方面工作。

加强商品质量、品牌和标准建设，促进医疗健康消费提质升级，深入推进文化和旅游消费试点示范，支持新能源汽车加快发展，推动品牌消费、品质消费进农村……一系列措施巩固拓展重点领域消费；

积极建设一批区域消费中心，畅通物流大通道，完善国家骨干冷链物流基地设施条件，健全常住地提供基本公共服务制度……完善支撑体系增强消费发展综合能力；

推动汽车等消费品由购买管理向使用管理转变，健全消费品质量标准体系，加快消费信用体系建设，全面加强消费者权益保护……以改革营造良好消费环境。

“释放消费潜力是个系统工程，关键要用改革的方法破除障碍。”匡贤明说，比如加快服务业市场开放、推动服务质量标准的国际对接等，以改革的有力举措不断提振和稳定消费预期。

（新华网）

5G应用落地 为创新社会发展提供更多可能

5G的全面部署使企业和劳动力能以前所未有的方式深度融入市场，推动经济发展及社会进步。在5G技术的支持下，人们可以在线上进行便捷的商品服务交易、远程教育和医疗行业也在加速发展。

为了更好支撑数字经济发展，以5G、数据中心等为代表的数字信息基础设施建设正加速发展。在近日国新办举行的新闻发布会上，工信部新闻发言人、信息通信管理局局长赵志国说，数字信息基础设施是数字经济“底座”。

今年一季度我国新增5G移动电话用户数达到4811万户，总数累计达4.03亿户，占移动电话用户总数的24.3%；新发展的千兆及以上用户达1141万户。

毫无疑问，蓬勃发展的5G在提高生产力水平、推动社会创新以及改善人们生活质量等方面发挥着重要作用。电气电子工程师学会(IEEE)高级会员、北京邮电大学教授顾仁涛博士说，5G对推动经济发展和提高人民生活水平有着重要意义。

数字化生产融入各行各业

目前，我国数字信息基础设施服务水平持续提升，建立了5G一体化综合服务体系，服务功能更丰富、服务种类更多样。

同时，数字化生产也正在融入各行各业。“我国已有上万个创新性的5G数字化项目正在进行中。同时，

行业的融合应用，挖掘消费潜力。

在5G的支持下，远程教育和医疗行业也在加速发展。例如华为提出了全场景教育解决方案，聚焦智慧课堂、智慧校园、科研创新等应用场景，推出了包括混合式教学、研讨型教室、智能协作等9大场景化解决方案；在“云中苏大”项目中，与苏州大学合作实现“虚拟校园”与现实校园无缝对接；与沙特法赫德国王石油矿产大学合作建立了多场景互动教学方案，实现远程学习、培训和研讨等功能。

此外，赵志国还提出要夯实网络基础，大力推进5G和千兆光网建设，持续提升农村偏远地区网络覆盖水

平，优化网络质量。例如为了给西部偏远地区医疗机构打造一支永不撤离的医疗“顾问团”，依托阿里健康数字化能力搭建的在线平台，阿里健康联合中国志愿医生等组织首创了数字化医疗扶贫新模式。该模式已在青海省囊谦县、四川甘孜藏族自治州、阿坝州松潘县和陕西渭南等地区落地，并将覆盖10万名基层医生。

“下一步，工信部将贯彻落实《政府工作报告》等的部署要求，加强统筹谋划、协同布局，持续推进数字基础设施建设，助力打通经济社会发展的信息‘大动脉’。”赵志国说。

（科技日报）



国家发改委： 切实保障消费品流通不断不乱

“结合疫情防控形势和需要，支持各大中城市科学规划建设一批集仓储、分拣、加工、包装等功能于一体的城郊大仓基地，确保应急状况下及时就近调运生活物资，切实保障消费品流通不断不乱。”国家发展改革委负责同志就国务院办公厅最新印发的《关于进一步释放消费潜力促进消费持续恢复的意见》(以下简称《意见》)回答记者提问时表示。

“近期，国内疫情多发，特别是有些突发因素超出预期，给经济平稳运行带来更大不确定性和挑战，消费特别是接触性聚集性消费受到较大影响，3月当月的社会消费品零售总额同比由增长转为下降，消费恢复进一步承压。”国家发展改革委负责同志说。

谈及《意见》出台的背景和考虑，国家发展改革委负责同志透露，《意见》的制定出台，一方面是着眼长远，着力畅通国民经济循环，进一步巩固

消费对经济发展的基础性作用；另一方面是聚焦当前，统筹疫情防控和经济社会发展，积极应对疫情对消费的影响，切实保障消费供给，促进消费持续恢复。

据介绍，《意见》按照目标导向和问题导向相结合、短期支持和中长期促进相兼顾的要求，从系统全面促进消费的角度，提出了五大方面20项重点举措。

为切实抓好《意见》贯彻落实，国家发展改革委负责同志提到，下一步将着力稳住消费基本盘，落实好特困行业纾困扶持措施，鼓励汽车、家电等大宗消费，还将全力保障消费供给，在精准落实疫情防控举措的基础上，全力做好物流保通保畅工作；落实好粮油肉蛋奶果蔬和大宗商品等保供稳价措施等。此外将适应常态化疫情防控需要，促进新型消费，科学推广无接触交易服务等。

（科技日报）

工信部：一季度工业经济呈现四大亮点

“一季度工业经济实现平稳开局，工业和信息化发展取得积极成效。”工业和信息化部新闻发言人、运行监测协调局局长罗俊杰在近日国新办举行的新闻发布会上表示。罗俊杰指出，从经济指标来看，有四个亮点：一是工业生产保持平稳，一季度规模以上工业增加值同比增长6.5%，高于去年四季度2.6个百分点，呈现逐季回升的良好态势；二是制造业占比进一步提升，一季度为28.9%，同比提高1.3个百分点，达到2016年以来最高值；三是工业出口带动作用持续增强，一季度规模以上工业企业出口交货值同比增长14.4%，已经连续一年保持两位数增长；四是制造业投资明显回升，一季度制造业投资同比增长15.6%，比2021年全年加快2.1个百分点。

在刘向东看来，为进一步提振工业经济，首先要消除制约正常生产的障碍因素，包括中小微企业生产经营困难、大宗原材料价格上涨等。

谈及具体工作，罗俊杰介绍，一是抓紧抓实推动政策落地。二是多措并举打通产业链供应链堵点卡点。建立重点产业链供应链企业“白名单”制度，通过加强部省协同和跨区域协调，确保重点产业链供应链的稳定畅通。三是千方百计帮扶中小企业渡过难关。将着力推动落实已出台的助企惠企政策，深入开展“一起益企”中小企业服务行动。四是加快重大项目投资，挖掘新型消费潜力。推进制造业“十四五”规划重大工程和项目的加快落地实施，支持一批节能降碳重大技术改造项目，引导基础电信企业适度超前部署5G基站建设，推动尽快形成实物工作量，充分发挥投资拉动对冲作用。

（证券日报）

近10年中国净增1亿户市场主体

26日是第22个世界知识产权日。最新权威报告显示，得益于中国知识产权保护显著增强和营商环境优化持续发力，近10年中国净增1亿户市场主体。

在26日举行的国新办新闻发布会上，全国打击侵权假冒工作领导小组办公室发布了《中国知识产权保护与营商环境新进展报告(2021)》，全面呈现了2021年中国保护知识产权新成效、优化营商环境新进展以及国际交流合作新举措等内容。

全国打击侵权假冒工作领导小组办公室主任、市场监管总局副局长甘霖在当目的新闻发布会上表示，中国政府保护知识产权、打击侵权假冒工作的不懈努力，为建设创新型国家、推动高质量发展、促进世界科技进步、助力全球经济复苏发挥了积极作用，获得了国际社会的肯定与赞誉。

如中国欧盟商会发布的2021年商业信心调查显示，半数以上受访企业认为中国知识产权执法力度“足够好”“非常好”，这在历次调查中尚属首次。

报告指出，中国商事制度改革加大力度，市场竞争公平度进一步增强，激发各类市场主体的创新动力和发展活力。2021年，中国市场主体已突破1.5亿户，企业活跃度保持在70%左右。近年来，中国民营企业税收贡献占比超过55%，出口占比超过55%，投资占比超过60%，发明专利占比超过70%。

“无论是中资还是外资企业的知识产权，中国政府始终一视同仁、平等保护。”甘霖表示，中国政府的一系列积极举措为在华外商投资企业营造了良好的发展环境。

据统计，2021年国外申请人在华取得发明专利授权11万件，同比增长23%；商标注册19.4万件，同比增长5.2%。其中，美国申请人在华发明专利授权、商标注册数量分别增长32.1%和17.3%。

对此，中美贸易全国委员会发布的2021年中国商业环境调查报告显示，95%的受访公司在中国持续保持盈利，74%的受访公司将中国作为其全球战略最重要的国家或前五位的重点国家之一。

（新华网）