“新风”成空调市场吸睛卖点

未来两三年内新风空调增速将远超行业整体增速

□ 本报实习记者 暴梦川 文/摄

随着气温的不断升高，空调市场也逐渐进入销售旺季。近日，记者走访北京多家电器卖场发现，新风空调成为各大品牌的主推产品。业内人士在接受记者采访时表示，未来五年，主打健康与绿色的新风空调在整个空调市场销量的占比将超过10%，成为家用空调市场中高速增长的新兴品类。

新风空调市场增长迅速

4月18日，在北京丰台区刘家窑的一家苏宁易购店内，记者看到格力、TCL、海信等品牌的新风空调产品均被摆放在展台最醒目的位置，牢牢占据“C位”。同时，主推新风空调的宣传语也贴在展台周围，时刻吸引消费者的目光。

一位店员告诉记者：“新风空调已经成为各个品牌的宣传卖点，大家都在主推自己的新风空调产品。”

据奥维云网线上监测数据，2019年—2021年，国内新风空调的参与品牌数由4个增至10个，在售机型从26个增至123个。

在企业不断发力布局新风空调市场的同时，新风空调的销量也在节节攀升。奥维云网数据显示，2021年新风空调线上销售额8.2亿元，同比提升492.7%；线下销售额19.1亿元，同比提升57.4%。

国美电器相关负责人告诉记者，新风空调已经成为家电行业中的热门产品。在国美的销售数据中，2021年第三季度到2022年第一季度相较2020年第三季度到2021年第一季度，新风空调同比增长了15%。

满足健康需求是主因

新风空调市场持续扩大的同时，也带来了不少疑问，与普通空调到底有什么区别？为什么消费者开始青睐新风空调了？

据了解，新风空调和普通空调最大的不同，在于新风空调是空调器和新风机结合而成的一体机，其内部增加的新风管道，可以用于室内外空气交换，同时对进入室内的空气进行过滤；在室外空气不太好的时候，新风空调同样可以实现空气的流通与净化。

TCL空调相关负责人告诉记者，新风空调已经是空调行业中的第三代产品。“相较于第一代的定频空调和第二代变频空调，新风空调能解决消费者对智慧健康的需求，让消费者更加轻松的享受健康空气。”

中国家用电器研究院副总工程师鲁建国在接受记者采访时表示，新风空调既解决了室内温湿度的调控，又提高了室内空气质量，满足了消费者的健康需求。“由于消费者健康意识的提高，对室内空气质量的要求不仅停留在温度和湿度的调控上，而对空气新鲜度，以及空气中的甲醛、有害微生物等污染物的含量更加关注，而新风空调恰恰满足了这一需要，所以才会受到消费者的青睐。”

新风空调是否真正有效？清华大学建筑环境检测中心特聘专家戴自祝表示：“主要看新风量，新风量是评估新风空调新风性能以及衡量室内空气质量的一个重要指标。”

未来五年市场销量占比将超10%

虽然目前新风空调市场销量表现不俗，但记者在采访过程中发现，新风空调在市场的占有率仍然很低，未来还有很大的发展空间。

在大中电器刘家窑店，一位售卖空调的店员告诉记者，消费者对于新风空调的接受度并不高。“基本上都是一些年轻人、比较注重生活品质的人群选择新风空调。大部分消费者对新风空调的接受程度并没有普通空调那么高。”

资深产业经济观察家梁振鹏在接受记者采访时表示，消费者的消费意识决定了新风空调未来的发展走向。他告诉记者：“相较于普通空调在我国的覆盖率，现在新风空调家庭的拥有量还非常低。随着消费者消费意识的提升，在消费升级的带动下，未来两三年内新风空调的增速将远远超过空调行业整体增速。”

去年我国废塑料材料化回收约1900万吨

近日，我国首个关于塑料污染治理的国家智库研究报告——《中国塑料污染治理理念与实践》（以下简称《报告》），由国家发展改革委宏观经济研究院经济体制与管理研究所和中国社会科学院数量与技术经济研究所联合发布。《报告》全面阐述了我国塑料污染治理的做法、成效与经验，指出我国废塑料回收利用量世界第一。

面对日益严峻的塑料污染问题，我国不断加强塑料废弃物的回收和利用，积极发展塑料循环经济，从生产、消费、流通、处置各环节推行全生命周期管理，加快构建从塑料设计生产、流通消费到废弃后处置的闭合式循环发展模式。《报告》显示，2010年—2020年10年间，我国完成废塑料回收利用1.7亿吨，相当于累计减少了5.1亿吨原油消耗和6120万吨二氧化碳排放，废塑料材料化利用量占同期全球总量的45%。2021年我国废塑料材料化回收约1900万吨，材料化回收率达到31%，是全球废塑料平均水平的1.74倍；废塑料回收利用产值达到1050亿元，同比增长33%，并且实现了100%本国材料化回收利用。预计到2025年，我国塑料废弃物材料化和能源化利用率之和将稳定在75%以上。

《报告》倡议，塑料污染是人类面临的共同挑战，任何国家都不能独善其身。因此，要树立人类命运共同体意识，各个国家和地区共同采取行动积极应对，为推动国际合作提供新思路。

（张晓华 张 蕾）

喜马拉雅盐灯到底是啥？

天然、味咸、可溶化

□ 本报实习记者 刘 元

提起盐，人们的第一反应往往是一种调味品，光想想都能感觉到咸味。随着人们物质生活愈发丰富，盐也被赐予了多重身份。近日，记者注意到一款喜马拉雅盐灯在一些猎奇社群中热度很高。喜马拉雅盐灯到底是什么？是盐本身在发光吗？它也是咸的吗？

记者检索发现，早在2021年举办的第四届中国国际进口博览会上，两位巴基斯坦参展商就带着喜马拉雅盐灯“火”了一把。当时，展台上的盐灯往往一天之内就预订一空，参展商需要每天进一次货。

“喜马拉雅盐灯的主要原料是喜马拉雅岩盐，产自喜马拉雅山南坡，因此这类盐灯产品大多是从国外进口的。”4月24日，记者联系到了一位喜马拉雅盐灯卖家，他告诉记者，这些盐晶本身是不会发光的，发光主要依靠盐晶中的钨丝灯。

据介绍，目前市场上销售的盐灯主要有两种类型，一种是将一大块粉红色盐晶掏空，在里面放入钨丝灯后立在一个底座上；另一种是把一些稍小的盐晶放入一个透明的柱形容器内，盐晶下面埋着钨丝灯。由于取材天然，每一台灯的纹理与形状都不尽相同。通电后，钨丝灯发出的光经过层层盐晶的折射呈现橘红色。事实上，多位消费者均表示，盐灯的氛围感是吸引他们购买的主要因素。“跟家人吃晚饭的时候点起来特别有氛围感。”一名消费者告诉记者，“开灯时把香薰滴在盐晶上，屋子里能香很久。”

值得一提的是，记者发现在多家店铺内，第二种盐灯销量均高于第一种。淘宝数据显示，容器款盐灯销量单月过千，而底座款销量普遍在三四百左右。

“这或许与盐灯性价比以及加工程度有关。”上述卖家告诉记者，首先，容器款相对底座款加工工序更多，因此带来的设计感更强、更美观。其次，第一款盐灯以盐晶重量定价，盐晶越大越饱满，价格也就更贵，很多消费者首次购买不易选择符合屋内整体氛围的大小。记者看到，该店铺内售卖的底座款盐灯重量从2斤至100斤不等，2斤定价30元，而100斤大小的盐灯定价大概在1500元左右，容器款盐灯平均售价则在70元左右。

有意思的是，由于原料使用天然岩盐，所以盐灯仍具有一些盐的特性，比如咸味和可溶于水。尽管商家一再强调盐灯非食用盐，不可食用，但仍有人拿盐灯“尝鲜”。“在盐灯到手发完朋友圈后，我还是没忍住‘尝’了一下，确实咸。”消费者沈先生告诉记者。此外，商家在注意事项中标明“在潮湿环境中，盐灯吸收空气中的水分后会在表面形成饱和溶液，因此需要定期通电，利用钨丝灯加热以保持干燥”。

事实上，盐的细分产品还有很多，如沐浴盐、果蔬洗洁盐等。业内人士指出，目前我国盐企业正不断研发更丰富、更多元的盐产品。中国文旅创新创业智库丛书总编张德欣在接受记者采访时表示，喜马拉雅盐灯的卖点不仅是盐灯，更是喜马拉雅。著名的茶卡盐湖也推出了茶卡盐湖大青盐沐浴盐、沐足盐等景区特色文创产品，很受游客欢迎。

中国工艺美术协会“百花杯”评审结果出炉

本报讯（实习记者 解 磊）近日，由中国工艺美术协会主办、各省工艺美术（行业）协会协办、浙江东阳市人民政府承办的2021年中国工艺美术协会“百花杯”评审结果出炉。本次活动共产生奖项294个，其中金奖78个、银奖98个、铜奖118个。

据了解，“百花杯”评审活动是经全国评比达标表彰工作协调小组办公室审批的全国评比达标表彰保留项目之一（全国评比达标表彰工作协调小组办公室由中央办公厅、国务院办公厅牵头，人社部等九部委组成），面向全国工艺美术行业从业人员，是我国工艺美术行业内极为权威、影响力极大的活动。

本次活动共有来自31个省级行政区的2269件（套）优秀作品参加，参评作品涵盖雕塑工艺品、美术陶瓷工艺品、金属工艺品、漆器工艺品、花画工艺品、天然植物纤维编织工艺品、抽纱刺绣工艺品、地毯挂毯工艺品、珠宝首饰及有关物品、其他工艺美术及礼仪用品等10个门类。来自中国工艺美术协会专家库专家组成的评审委员会，在3个独立空间内对作品设计、制作技艺、材料运用和市场潜力等方面进行作品实物线上评审，产生获奖结果，并报组织工作委员会和全国评比达标表彰工作协调小组办公室备案后对外公告。

凭借琉璃作品《四季平安》荣获本次评审金奖的轻工大国工匠、山东淄博康乾琉璃艺术博物馆馆长孙云毅告诉消费日报记者：“创作的初衷一是表现大家对平平安安美好生活的诉求，二是想用我们传统的琉璃文化作为一个载体来歌颂我们的时代和生活，将琉璃文化的艺术属性和当今生活进行深度融合。作品上镌刻鹌鹑的寓意即是平安吉祥，梅花代表了我们的精神诉求和祝福。”他表示，“百花杯”评审为每个工艺美术工作者提供了一个互相交流的机会，通过这个评选活动来激发工艺美术工作者的创作热情，让每个从业人员通过这个活动来更好地展示自己的作品。

同样获得金奖的山东省工艺美术大师傅绍相创作的金属工艺作品《一路祥瑞》灵感则来源于“一带一路”，在这件作品中，可以看到一头金色雄鹿正在昂首阔步，眺望远方。它的脚下踏着绵延起伏的祥云和群山，轻盈的流水，华丽的绸带，诠释了古今丝绸之路的盛世发展。作品每一处细节都刻画得细致入微，精彩传神，完美表现出了“一带一路”的深刻寓意。据他介绍，该作品在选材上选用了贴金工艺，辅以精雕细琢后，不仅可以防止出现褪色、脱落等现象，与偏绿色的青铜材质结合后，整体造型更加高贵和富丽堂皇，彰显作品独特的艺术魅力。“我将继续设计出符合时代特色的作品，礼赞新时代。”傅绍相说。

中国工艺美术协会顾问王树忠表示，本次“百花杯”评审活动紧密结合工艺美术行业实际情况，以弘扬我国传统工艺美术为宗旨，评选出了工艺美术行业的优秀成果，激发了工艺美术专业技艺人员的创作积极性，促进了工艺美术行业持续、健康、高质量发展，也为新形势下全国工艺美术行业的创新发展作出了具体示范。

产业·一家之言

“零碳”咖啡突显全产业链绿色发展趋势

□ 幽 月

“我们的咖啡实现‘从种子到杯子’全产业链零碳生产。”在此前举办的博鳌亚洲论坛上“零碳”咖啡火了。事实上，在各行各业大力发展绿色低碳经济时，食品行业也迈出了积极探索的步伐，但想要实现“零碳”并不容易，需要行业企业在保障食品安全生产的同时，不断加强对生产、流通等环节的把控，减少碳排放。

食品生产离不开农产品供应，低碳发展的食品行业自然也少不了农产品的参与。此前发布的《“十四五”全国农业绿色发展规划》就明确提出，要推动农业绿色发展、低碳发展、循环发展，全产业链拓展农业绿色发展空间，推动形成节约适度、绿色低碳的生产生活方式，坚定不移走绿色低碳循环发展之路。

相关政策引导已然进行，现在需要的是落地实践过程。其实，看似新鲜的“零碳”早已出现在市场中。此前，伊利推出了“零碳牛奶”，蒙牛也打造了沙漠绿洲中的有机牧场。在饮品行业，康师傅在追求环保低碳的道路上则推出了“无标签”冰红茶，百事公司也推出其国内首款“无瓶标”装产品。还有层出不穷的植物肉产品，也都在“低碳”的范畴内。不过，在食品行业打响减碳“大会战”，朝着“零碳”目标迈进的道路上，仍需关注农产品这一基本物资的发展“势力”。

开好局，抓住农产品生产端低碳机遇。农产品从播种到收割，经历着诸多环节，可以思考通过改善种植方式来降低农产品的生长能耗。以“零碳”咖啡为例，其相关负责人曾介绍，咖啡种植过程中不使用农药化肥，种植过程中咖啡树产生的氧气与种植过程中产生的二氧化碳相互抵消，便在种植这一步实现了零碳排放。在产品生产中，抓好原材料关，通过各种措施来降低农产品生产中不必要的消耗，用更为合理的方式让生产环节先“绿”起来，为后续环节开好头。

起好步，流通环节紧跟低碳发展路径。不论是农产品的物流、包装，还是以农产品为原料制成的食品的物流、包装，在流通环节，生产者都要充分发挥主观能动性，了解低碳产品的本质和规律，利用这些规律创造条件，用正确的方式来进行生产，达到流通环节低碳发展的目的。要知道，食品的加工过程、包装过程都可以通过优化方案来实现降低能耗，用电、用水等基础设施上的节流，包装生产原料、生产方式上的革新，各种边角料的变废为宝等，当生产线上每个环节少一点能耗和温室气体排放，就会达到“1+1＞2”的效果。

谋新篇，消费终端与时俱进更新理念。一款产品的最终归属是消费者，在到达消费者手中的物流环节，依旧需要多方努力共谋低碳。降低运输能耗可以从优化运输方式、配送路径开始，让产品配送“最后一公里”少走弯路，自然会降低能耗，如果选用更为绿色的交通工具，那便是锦上添花。低碳不仅仅是企业的追求，也应该成为消费者的追求。当每个人都树立低碳理念，形成低碳消费意识，不论是生产者、经营者还是消费者，都将从自身出发，调整行为结构，达到创新发展。

食品行业低碳发展不是一个人而是一群人，从农产品全产业链低碳化开始，后续的每一步都需要各环节相互配合、相辅相成，方能在碳达峰、碳中和的道路上行稳致远。

一季度营收超百亿元

从“开门红”看汾酒“速、量、质”

继年度业绩预告后，汾酒再度以高增长的成绩单宣告“大清香时代”的来临。4月11日，山西汾酒发布2021年度主要财务数据及2022年第一季度经营情况报告——2021年度公司实现营收199.71亿元，同比增长42.75%；实现净利53.14亿元，同比增长72.56%。2022年第一季度，公司预计实现营业总收入105亿元左右，同比增长43%左右；预计实现净利润37亿元左右，同比增长70%左右。

一方面是接近200亿的营收规模，一方面是72.56%的利润增速，汾酒已然跨入了新时代，一个以清香崛起、汾酒复兴为标志的时代。

从2021年全年到2022年第一季度，汾酒的增长不仅稳字当头，而且速度和效能都在提升。2022年第一季度，汾酒顺利实现“开门红”。在汾酒党委书记、董事长袁清茂的带领下，以国企改革成果作为新阶段的基础，汾酒开始了更加深入、更加优质的发展阶段。

值得关注的是，2022年一季度业绩是袁清茂履新以来的首份成绩单。袁清茂曾表示，汾酒要实现“十四五”的目标和复兴目标，不仅爆发力要好，持久力也要好，必须在“速、量、质”三个方面保持持续增长。

现在从今年一季度的数据看，汾酒正在沿着这条“速、量、质”的路上稳健前行。

尤其在“质”的层面，利润结构提升表明汾酒的产品结构调整也已经成效显著。汾酒方面也表示，“青花汾酒系列等中高端产品实现大幅增长，顺利实现了‘开门红’。”

袁清茂分析，近年来随着我国中等收入群体的扩大，中高端价位的白酒销售规模都在进一步地拓展，而汾酒主打的青花系列就处于中高端的价位段。“目前名酒企业都在积极布局中高端领域，这就是我们白酒红海市场的搏击，所以中高端价位内的占位就是我们必须强起来、立起来的发展线，也是让不得退不得的生存线，更是我们不能丢也丢不起的阵地线。”

袁清茂表示，对于加速进击中高端，汾酒正从产能、品质、产品、文化等多个方面进行发力。“我们面临的任务仍然十分繁重，我们需要走的路仍然很漫长，”但对于汾酒未来的高质量发展，高速增长的业绩已证明了新阶段战略方向的正确性。

当前，整个行业正处于大清香爆发的前夜。为什么是“大清香”？

这正是源自清香本身的多元化特征。事实上，在大清香阵营中，几乎是一个或几个品牌便能主导一个细分品类：牛栏山、红星稳居二锅头品类头部位置；劲牌以清香型白酒为基础深入挖掘大健康优势；衡水老白干以老白干香型自成一派；天佑德酒凭借地域特色深耕大清香赛道；江小白后来居上开创“本味”新流派。

在上个世纪八九十年代，“清香满天下”的格局不容小觑。在“汾老大”的带动下，彼时的“大清香”军团已初现规模。中国酒业协会理事长宋书玉认为，清香大发展已经初现曙光，“清香型酒企需要讲好清香型白酒故事，构建起结合清香历史文化和现代消费体验的表达新体系”。

当前，以吕梁为代表的清香产区正在做这样的实践和努力。2021年，吕梁发布政府工作报告时，提出今后五年要打造“九个基地”，其中包括打造“清香型白酒生产基地和酒文化旅游胜地”。此举意味着，吕梁产区的打造不再只是产业内部的自我升级，而是上升到了政府的发展战略之中。

“建设全国最大的清香型白酒产业核心区”，这一定位已经表明，吕梁以及汾酒正致力于通过“产区+文旅+基地”相结合的方式来带动更大范围内清香市场的动销。从目前的发展趋势看，在汾酒的引领下，汾阳王、庞泉等吕梁板块以及牛栏山、老白干、宝丰、黄鹤楼等大清香阵营开始协同发力。“与各兄弟企业共同开创健康、持续的大清香时代，是所有清香人的共同使命。”袁清茂表示。

法院公告栏

陈贵阳：本院受理杨秀权与你民间借贷纠纷一案，案号为(2021)粤0626民初3307号，因你下落不明，现依法向你公告送达判决书。自公告之日起，30日内来到本院领取民事判决书，逾期则视为已送达。如不服本判决，可在公告期满后15日内，向本院递交上诉状及副本，上诉于贵州省铜仁市中级人民法院，逾期未上诉，本判决即发生法律效力。特此公告。

贵州省德江县人民法院

上海马虎实业有限公司、上海瑞宏投资有限公司、林旭挺：本院受理淮安市工人文化宫诉你们保证合同纠纷一案，现依法向你们公告送达起诉状副本、举证须知、举证通知书及开庭传票。自公告之日起经过30日即视为送达。提出答辩状和举证期限均为公告期满后的15日内，并定于举证期满后的第3日下午2时（遇法定休假日顺延）在本院第十四法庭开庭审理，逾期则依法缺席判决。

江苏省淮安市清江浦区人民法院

颜怀东：本院受理韩星玲诉民间借贷纠纷一案，现依法向你公告送达起诉状副本、举证须知、举证通知书及开庭传票。自公告之日起经过30日即视为送达。提出答辩状和举证期限均为公告期满后的15日内，并定于举证期满后的第3日下午2时（遇法定休假日顺延）在本院第二十八法庭开庭审理，逾期则依法缺席判决。

江苏省淮安市清江浦区人民法院

张建国：本院受理王正京诉你保证合同纠纷一案，现依法向你公告送达起诉状副本、举证须知、举证通知书及开庭传票。自公告之日起经过30日即视为送达。提出答辩状和举证期限均为公告期满后的15日内，并定于举证期满后的第3日下午2时（遇法定休假日顺延）在本院第二十七法庭开庭审理，逾期则依法缺席判决。

江苏省淮安市清江浦区人民法院

萧南婷：本院受理原告李彬彬诉你民间借贷纠纷一案，已经审理终结。现依法向你公告送达(2021)苏0812民初10413号民事判决书。自公告之日起30日内来本院领取民事判决书，逾期则视为送达。如不服本判决，可在公告期满后15日内向本院递交上诉状及副本，上诉于江苏省淮安市中级人民法院。逾期本判决即发生法律效力。

江苏省淮安市清江浦区人民法院

顾国松：本院受理原告王振付诉你劳务合同纠纷一案，已经审理终结。现依法向你公告送达(2021)苏0812民初12774号民事判决书。自公告之日起30日内来本院领取民事判决书，逾期则视为送达。如不服本判决，可在公告期满后15日内向本院递交上诉状及副本，上诉于江苏省淮安市中级人民法院。逾期本判决即发生法律效力。

江苏省淮安市清江浦区人民法院

蔡三华：本院受理原告朱水马诉你民间借贷纠纷一案，已经审理终结。现依法向你公告送达(2021)苏0812民初13714号民事判决书。自公告之日起30日内来本院领取民事判决书，逾期则视为送达。如不服本判决，可在公告期满后15日内向本院递交上诉状及副本，上诉于江苏省淮安市中级人民法院。逾期本判决即发生法律效力。

江苏省淮安市清江浦区人民法院

徐清：本院在审理原告陈亮与你不当得利纠纷一案中，因你下落不明，无向你直接送达。现依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、开庭传票。自公告之日起经过30日，即视为送达。提出答辩状的期限和举证期限为公告期满之日起的15日内，并定于举证期限届满后的第3日上午9时（遇法定节假日顺延全节假日后一日）在本院高新区法庭开庭审理，逾期将依法缺席裁判。特此公告。

江苏省盐城市盐都区人民法院

杨会兰：本院受理原告浙江中硕资产管理有限公司诉你追偿权纠纷一案，已审理终结。现依法向你公告送达(2021)苏0903民初6617号民事判决书。自公告之日起30日内来本院领取民事判决书，逾期则视为送达。如不服本判决，可在公告期满后15日内，向本院递交上诉状及副本，上诉于江苏省盐城市中级人民法院。逾期本判决即发生法律效力。

江苏省盐城市盐都区人民法院

张旭东：本院受理原告伏春妍诉你“离婚纠纷”一案，现已审理终结。现因你下落不明，无法联系，依法向你公告送达本院的(2022)川1921民初749号民事判决书。本判决自公告之日起30日即视为送达。如不服本判决，可在公告期满后十五日内，向本院递交上诉状并按对方当事人人数提出副本，上诉于四川省巴中市中级人民法院。特此公告。

四川省通江县人民法院

刘会琼：本院受理韩德波诉你“离婚纠纷”一案，现已审理终结。现因你下落不明，无法联系，依法向你公告送达本院的(2022)川1921民初864号民事判决书。本判决自公告之日起30日即视为送达。如不服本判决，可在公告期满后十五日内，向本院递交上诉状并按对方当事人人数提出副本，上诉于四川省巴中市中级人民法院。特此公告。

四川省通江县人民法院

徐秀芳：本院受理2022川1921民初1579号原告张春德与你“离婚纠纷”一案，因你外出未归，下落不明，现依法向你们公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、合议庭组成人员告知书、开庭传票。自本公告发出之日起经过三十日即视为送达。提出答辩状的期限和举证期限均为公告期满后的十五日内，并定于举证期满后第三日（法定节假日顺延）上午九点在通江法院杨柏法庭依法公开开庭审理，逾期将依法缺席裁判。

四川省通江县人民法院

杨松：本院受理2022川1921民初1424号原告刘红梅与你“民间借贷纠纷”一案，因你们外出未归，下落不明，现依法向你们公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、合议庭组成人员告知书，开庭传票。自本公告发出之日起经过三十日即视为送达。提出答辩状的期限和举证期限均为公告期满后的十五日内，并定于举证期满后第三日（法定节假日顺延）上午九点在通江法院杨柏法庭依法公开开庭审理，逾期将依法缺席裁判。

四川省通江县人民法院

孔赛赛：本院受理原告韩闪闪诉你离婚纠纷一案，现依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、司法公开告知书、廉政监督书、诉讼权利义务告知书及开庭传票。自发出公告之日起，经过30日即视为送达。提出答辩状的期限和举证的期限均为公告期满后的15日内。并定于举证期满后第3日上午10时（遇法定休假日顺延）在房寨人民法庭开庭审理。逾期将依法缺席判决。

河北省馆陶县人民法院

张具具：本院受理原告崔兆阳诉你离婚纠纷一案，现依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、司法公开告知书、廉政监督书、诉讼权利义务告知书及开庭传票。自发出公告之日起，经过30日即视为送达。提出答辩状的期限和举证的期限均为公告期满后的15日内。并定于举证期满后第3日上午10时（遇法定休假日顺延）在房寨人民法庭开庭审理。逾期将依法缺席判决。

河北省馆陶县人民法院

李晓谭、梁勤芳：本院受理原告常振鹏诉你民间借贷纠纷一案，现依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、司法公开告知书、廉政监督书、诉讼权利义务告知书及开庭传票。自发出公告之日起，经过30日即视为送达。提出答辩状的期限和举证期限均为公告期满后的15日内。并定于举证期满后第3日上午九时（遇节假日顺延）在本院青驼法庭公开开庭审理，逾期不到庭参加诉讼，本院将依法缺席裁判。

河北省馆陶县人民法院

河北存岩商贸有限公司：本院受理的原告河北神雕起重设备制造有限公司诉被告河北嘉诚建筑装饰工程有限公司、河北存岩商贸有限公司为票据纠纷一案，现依法向你公告送达起诉书副本、应诉通知书、参加诉讼通知书、举证通知书、合议庭组成人员通知书及民事裁定书。自发出公告之日起30日即视为送达。提出答辩状和举证的期限为公告期满后的15日内。

河北省邯郸市丛台区人民法院

大厂华夏幸福基业房地产开发有限公司：本院受理的原告泰平洋(天津)建材贸易有限公司诉被告河北嘉诚建筑装饰工程有限公司、内蒙古鑫柯实业有限公司、郑俊俊为票据纠纷一案，现被告河北嘉诚建筑装饰工程有限公司追加你方为本案共同被告参加诉讼，现依法向你公告送达起诉书副本、参加诉讼通知书、举证通知书、合议庭组成人员通知书及民事裁定书。自发出公告之日起30日即视为送达。提出答辩状和举证的期限均为公告期满后的15日内。

河北省邯郸市丛台区人民法院

秦皇岛京御房地产开发有限公司：本院受理的原告北京中瑞祥合建筑工程有限公司诉被告河北嘉诚建筑装饰工程有限公司为票据纠纷一案，现被告河北嘉诚建筑装饰工程有限公司追加你方为本案共同被告参加诉讼，现依法向你公告送达起诉书副本、参加诉讼通知书、举证通知书、合议庭组成人员通知书及民事裁定书。自发出公告之日起30日即视为送达。提出答辩状和举证的期限为公告期满后的15日内。

河北省邯郸市丛台区人民法院

匡旭荣：本院受理陈圣庆诉你离婚纠纷(2022)皖1523民初1799号案件，现依法向你公告送达诉状副本、应诉通知书、举证通知书及开庭传票。自发出公告之日起经过30日即视为送达。提出答辩状和举证的期限为公告送达期满后的15日，并定于举证期满后的第三日上午9时30分在本院晓天法庭公开开庭审理，逾期将依法缺席判决。

安徽省舒城县人民法院

贵州华湘木业有限公司、包振华：本院受理原告王安顺诉你保证合同纠纷一案，现已审理终结。现依法向你公告送达(2022)黔2327民初2号民事判决书，自公告之日起30日内到册亨县人民法院了他法庭领取民事判决书，逾期则视为送达。如不服本判决，可在公告期满后15日内，向本院递交上诉状及副本，上诉于贵州省黔西南州布依族苗族自治州中级人民法院。逾期本上诉书的，则本判决发生法律效力。

贵州省册亨县人民法院

张瑶：本院受理原告杨国丽诉你民间借贷纠纷一案，已审理终结，现依法向你公告送达(2021)黔2328民初5310号民事判决书。限你自公告之日起30日内来本院领取判决书，逾期则视为送达。如不服本判决，可在公告期满后15日内向本院递交上诉状及副本，上诉至黔西南州布依族苗族自治州中级人民法院。逾期本判决即发生法律效力。

贵州省安龙县人民法院

姚春红：本院受理原告陈星星诉你民间借贷纠纷一案，已审理终结，现依法向你公告送达(2021)黔2328民初5187号民事判决书。限你自公告之日起30日内来本院领取判决书，逾期则视为送达。如不服本判决，可在公告期满后15日内向本院递交上诉状及副本，上诉至黔西南州布依族苗族自治州中级人民法院。逾期本判决即发生法律效力。

贵州省安龙县人民法院

李遵军：本院受理原告李霞、周连海诉你民间借贷纠纷一案，现依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书及开庭传票，自本公告发出之日起三十日即视为送达，提出答辩状和举证的期限为公告送达期满后的15日内。并定于举证期满后第三日上午九时（遇节假日顺延）在本院青驼法庭公开开庭审理，逾期不到庭参加诉讼，本院将依法缺席裁判。

山东省沂南县人民法院

王文元：本院受理原告王志春诉你民间借贷纠纷一案，现依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书及开庭传票，自本公告发出之日起三十日即视为送达，提出答辩状和举证的期限为公告送达期满后的15日内。并定于举证期满后第三日上午十时（遇节假日顺延）在本院青驼法庭公开开庭审理，逾期不到庭参加诉讼，本院将依法缺席裁判。

山东省沂南县人民法院

更正：涟水县世林木业有限公司清算组公告于2022年4月26日在消费日报刊登的公告中，“未在上述期限内申报债权的，可以在清算财产分配方案提交债权人会议讨论前补充申报，但对此前已进行的分配无权要求补充分配，同时要承担为审查和确认权利申报债权所产生的费用。”。此内容删除。特此更正。