

政府购买服务改革瞄准6个重点领域

本报讯 财政部日前发布的《关于做好2022年政府购买服务改革重点工作的通知》提出,推进6个重点领域政府购买服务改革,不断提升公共服务质量和效率,持续增进民生福祉,切实支持市场主体培育发展,有效加强和创新社会治理。这6个重点领域分别是:积极推进政府购买城乡社区公共服务,加大政府购买公共卫生服务力度,推广政府购买基本养老服务,鼓励政府购买就业公共服务,做好政府购买教育公共服务工作,持续推进其他领域政府购买服务改革工作。

2022年4月27日  
星期三  
总第8195期  
第5254期  
今日4版

消费日报

版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一连续出版物号 CN 11-0057 ■ 代号 81-9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第0054号

奋进新征程 建功新时代

农业农村现代化阔步前行

习近平总书记指出,“民族要复兴,乡村必振兴”“各级党委和政府要贯彻党中央关于‘三农’工作的大政方针和决策部署,坚持农业农村优先发展,加快农业农村现代化,让广大农民生活芝麻开花节节高”。

党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央坚持把解决好“三农”问题作为全党工作的重中之重,组织实施了人类历史上规模空前、力度最大、惠及人口最多的脱贫攻坚战,启动实施乡村振兴战略,推动农业农村取得历史性成就、发生历史性变革。农业综合生产能力稳步提升,粮食生产能力连续站稳1.3万亿斤台阶,脱贫攻坚取得全面胜利,全国农村居民人均可支配收入翻了一番多,乡村振兴全面推进,农业农村现代化阔步前行。

山东省嘉祥县高标准农田里,种粮大户杨承东一点按钮,灌溉设施便自动运行,细水滴滴滋润着青青麦苗。他说:“科技护航,种地方便,效益实打实,一亩地每年节本增收300元。”

安徽省蒙城县篱笆镇宋圩村,农民宋效利说:“线上申请,代办员跑腿,我不用出门就办好了残疾人证,数字乡村真贴心!”蒙城县2.3万余项政务服务事项全部实现网上办理,让农民“小事不出村,难事有人帮”。

中华大地,一幅幅产业兴、乡村美、农民富的壮美画卷不断铺展。

——科技动能澎湃,质量效益跃升,农业成为越来越有奔头的产业。

“现代农业必定是高效农业,种水稻照样有前景。”5年前,江西省高安市石脑镇返青年丁旦领办专业合作社,开设公司,通过几年发展,1万亩水稻生产实现全程机械化,种富晒稻、有机稻,发展稻蔬轮作、虾稻立体种养,效益不断增长。

广袤田畴,越来越多的乡亲们挑起“金扁担”。平田整地用上北斗导航,打药施肥用上无人机。目前我国农作物耕种收综合机械化率达72%,农业科技进步贡献率超过61%,为农业生产注入源源动力。乡村产业链条纵向延伸,功能横向拓展,去年全国农产品加工产值与农业总产值比提高到2.48:1,全国返乡入乡创新创业人员达1120万人。

——基础设施强起来,公共服务优起来,农村成了农民幸福生活的美好家园。

广东省潮州市潮安区归湖镇狮峰村里,田园风光惹人醉。“这几年,村里开展道路硬化、房屋美化、村庄绿化、水体净化,土泥路变成了风景路,臭水沟改造成了亲水公园,乡亲们就像住进了花园里。”狮峰村党支部书记李统伟自豪地介绍。

“家门口看病,越来越方便!”陕西省宁强县燕子砭镇岛湾村村民宋兴发说,村卫生室与县医院、乡镇卫生院建立联合体,好医生互通共享,乡亲们看病不再犯难。

一个个宜居宜业的村庄,成为广大农民的幸福家园。目前全国具备条件的建制村100%通硬化路,农村自来水普及率达84%。优质公共服务资源向农村不断延伸拓展,优质医疗资源不断下沉,义务教育基本均衡全面实现。

——腰包鼓,文化丰,广大农民生活芝麻开花节节高。

走进浙江省绍兴市柯桥区棠棣村,仿佛进入了花海。村党总支书记刘建明介绍,通过“公司+合作社+基地+农户”的发展模式,村里走出了一条文化传承、花木产业发展和美丽乡村建设有效结合的路子,去年全村人均收入达到11万元。村民钱又夫说:“收入年年增加,这日子舒坦!”

兴产业,促就业,一个个富民产业旺起来,乡亲们的日子越过越红火。数据显示,全国农村居民人均可支配收入由2012年的7917元增加到2021年的18931元。目前全国95%以上的村庄开展了清洁行动,组建县域医共体超过4000个,乡亲们对美好生活的向往不断变成现实。

农民生活富裕富足,既要富口袋,也要富脑袋。来到内蒙古自治区杭锦旗吉日嘎朗图镇光前村村民刘金奇家,门上挂着的“十星级文明户”牌匾分外显眼。“通过‘星级文明户’‘好婆媳’等评选,越来越多的乡亲们养成了美化环境、孝老爱亲、和睦相处等好习惯。”杭锦旗乡村振兴局局长张勇亮说。

文明乡风拂过广袤田野,目前全国共建成村级综合性文化服务中心57.5万个,所有行政村都有了农家书屋、电子阅览室和文化活动室,乡村文明不断焕发新气象。

乡村振兴,关键在人、关键在干。踏上全面建设社会主义现代化国家新征程,亿万农民撸起袖子加油干,昂首阔步迈向更加美好的新生活。

(人民日报)

开栏的话:近日,《中共中央 国务院关于加快建设全国统一大市场的意见》正式公布。建设全国统一大市场是我国经济发展的坚实基础,也是经济转型升级的关键动力。建设全国统一大市场面临哪些挑战?建成后又将给消费者的生活带来哪些变化?本报开设“系统协同建设全国统一大市场”专栏,聚焦全国统一大市场将给消费生活带来的一系列深远影响。

一车菠菜从地头到餐桌的距离有多远?

□ 本报记者 张丽娜 文/摄

3月28日一大早,河北邯郸一对菜农夫妻用三轮车将一车1300斤的菠菜拉到市场,快要罢集时都没人收,最后以15元的价格将整车菠菜卖给了菜贩子。

这是近日一段网络热搜视频讲述的故事,经当地市场监管局确认属实,并且双方属自愿交易,没有强买强卖。另外,不只菠菜,由于近期物流运输等问题,很多菜农的白菜没办法运出去,烂在地里请人收走,还得给别人钱。

4月的一天,北京丰台的陈女士像往常一样,打开手机里某买菜App,搜索“菠菜”发现,一份“水灵带泥”250克的菠菜,售价为6.9元。

菜贩子黑心吗?有网友算了一笔账:15块钱收一车菠菜的菜贩子,减去中间的清洗、分拣及运输的成本,最多赚600元。

河北邯郸这对菜农夫妻的遭遇并非个例。有调查显示,在山东,很多蔬菜种植户只能把菜卖给本乡的菜贩子,菜贩子再增加至少40%的成本,通过三级流通运到一线城市的批发市场,再通过至少两级流通到终端菜店。整个环节要4到6天的时间以及菜品的损耗。整个环节下来,菜农5角钱卖出的菜,消费者5元钱去买,并不是什么稀奇的事。

然而,这些让菜农和消费者无可奈何却也并不稀奇的事,也许很快都会成为往事。

4月10日,《中共中央 国务院关于加快建设全国统一大市场的意见》(以下简称《意见》)正式发布,《意见》要求加快建立全国统一的市場制度规则,打破地方保护和市場分割,打通制约经济循环的关键堵点,促进商品要素资源在更大范围内畅通流动,加快建设高效规范、公平竞争、充分开放的全国统一大市场,全面推动我国市



场由大到强转变。

通俗地说,就是要实现商品和生产要素在全国范围内自由、无障碍的流通,避免由于自然因素、技术因素和制度因素带来的阻碍资源跨地区流动的障碍,从而优化资源配置。

相关人士勾勒了一个这样的情景对《意见》进行了解读:全国统一市场后,城市消费数据协助农民制定种植计划,金融机构根据预计提供贷款便于农民扩大生产,一线城市销售商按照计划成熟时间直接打款采购,运力平台负责调度生鲜运输车在1天内送达。这样,流通成本从70%下降到15%。农民售价从5角涨到1元5角,消费者购买价格从5元下降到3元,去掉15%的流通成本,其他由金融机构、销售商、甚至采摘打包的人按照合理比例分配。

事实上,菜贩子和中间环节还只是导致“菜贱伤农”的原因之一,根本原因是种

植严重同质化。

正如中国农业大学经济管理学院院长司伟在接受记者采访时所言,“当前亟须解决乡村产业可持续发展的问题,同时也需要重视乡村产业同质化的现象,从根本上挖掘乡村本身的资源禀赋,建立符合乡村特点的产业,让乡村产业具备在市场上立足的能力。”

中国农业同质化程度有多高?

根据“农业农村部公告第500号”,2021年国审品种有919个玉米、677个水稻、39个棉花、86个大豆。

“这种现象在全世界是少有的,某种程度上可以说是一种乱象。”中国科学院院士、北京大学教授许智宏在中国农业科学院—北京大学战略合作座谈会的主旨演讲中这样表示。

前面提到的邯郸菜农,就是因为看到别人种菠菜赚钱了就跟风种植。岂料今年清明前,北方气温骤然上升,菠菜减收,

大量菠菜开始集中上市,造成了区域性、暂时性供过于求,价格自然也应声下跌。

许智宏说,尽管改革开放是从“三农”开始的,但在我国经济转型过程中,最落后的还是“三农”,农产品进入市场是低水平上的商品流通。由此也带来一系列问题,包括城乡差距大、农民收入低等。农作物从生产到进入市场的产业链各个环节不能很好衔接。

以马铃薯为例,虽然现在全年马铃薯的产量已可达一季夏熟作物的产量,但鲜薯消耗量不大,加工跟不上,不少小淀粉厂污染问题没解决好,导致马铃薯“消化不良”。但与此同时,作为休闲食品,薯条、薯片等消费群体可观。因此未来大农业的发展必须要有很强的食品加工业来牵引。

再比如,日本茶叶产量不多,但日本做的抹茶非常受欢迎,其实很多都是用中国产的茶叶作为原料。但在茶叶种植面积和产量均是全球第一的中国,茶经济并未充分发挥其应有的经济效益,尚须开发更多多元化的茶产品。

四川农业大学经济学教授近日撰文《统一国内大市场:农产品同质化将得到有效抑制》中这样阐述:“就农产品而言,统一全国大市场意味着全国一盘棋,农业产业布局将根据区域优势、地域条件以及种植环境等条件来综合决定,农业生产、加工实现农业产业布局区域化,大大淘汰低效无效产能,这对提高农产品质量,发挥区域优势和地方特色,提高农产品竞争力将起到极大的推进作用。”

一株不起眼的菠菜,一头牵着菜农,一头牵着城市消费者的菜篮子;一头关系着乡村振兴,一头关系着人民群众的美好生活。

聚是一团火。“一盘棋”布局的全国统一大市场,已经成为多方的翘首期盼。

数字赋能 产业互融

第十六届中国消费经济高层论坛精彩早知道

本报讯(记者 王薛瀚)2022年是实施“十四五”规划承上启下的关键一年,我国加快构建新发展格局,稳步实施扩大内需战略,一系列扩大消费的举措效果持续显现,新型消费则成为消费发展的重要动力源。

面对新形势、新格局,各行各业都有了新发展、新期待,“双循环”下的新消费企业有哪些实践与探索?大健康企业怎样做到“全球新”?科技创新如何助力提升制造业核心竞争力,促进产业链供应链稳定?乡村振兴适合发展

哪些项目?……这些聚焦消费领域的痛点、难点问题将在2022年北京怀柔举办的第十六届中国消费经济高层论坛暨中国消费市场影响力品牌峰会现场一一破解。

第十六届中国消费经济高层论坛暨中国消费市场影响力品牌峰会是由消费日报社主办的一场聚焦新业态、新品牌的交流盛会,也是一场探寻新趋势、共谋新合作的知识盛宴。本次论坛以“数字赋能 产业互融”为主题,全天将开展高峰论坛、领袖峰会、专题研

讨、展览展示、榜单发布、高端采访、平行论坛、创新发布等在内的多主题、多形式活动。

主论坛将邀请国务院发展研究中心、国家发展和改革委员会、市场监督管理总局、工业和信息化部、国家卫生健康委员会的专家和学者,从专业角度对“十四五”规划中的重点问题进行解读,助力企业于经济大势中知方向,在发展创新中明战略,在实战操作中赢市场。

此外,业内专家和学者还将围绕“诚信共治 维护消费安全”“提升消费

信心 我们还能做什么”“坚守诚信是消费品行业最大的投资”“技术创新与跨界融合”等话题进行圆桌会谈。

中国新消费高层论坛、中国健康产业影响力品牌论坛、前沿科技与创新发展论坛、特色产业赋能乡村振兴高峰论坛、由怀柔文旅项目和优秀企业带来的尝“鲜”体验……主题论坛上这些形式多样的活动,也将以具体案例向大众展示各企业在医药、食品、饮料、乳制品、化妆品等诸多领域的创新实践。

活动当天,由人民网、新华网、央广网、央视网、中国网、消费日报网、中国经济网、环球网、海外网、光明网、中国新闻网、中国产经网等主流媒体矩阵报道,以及百度、抖音、今日头条、搜狐等平台组成的媒体团将全程参与报道。

中国糖业协会举办“科学认识食糖”活动 普及科学用糖方式

本报讯 糖到底会不会造成肥胖?适量用糖会造成糖尿病吗?食糖与营养健康到底是什么关系?随着人民群众对美好生活要求的不断提高,了解健康饮食方式和食品安全知识的渴望也更加强烈。为帮助消费者科学认识食糖、合理消费食糖,近日,中国糖业协会在北京举办了以“科学认识食糖”为主题的现场活动,宣传食糖知识、普及科学用糖方式。

活动期间发放了《蔗糖》图册和《科学认识食糖》论文集,播放以甘蔗和甜菜(食

糖生产原)卡通人物制作的动画短片,生动、活泼地向消费者介绍了食糖生产、选购、食用等基本知识,解答了食糖与慢性疾病的关系等大家关心的热点问题。中国糖业协会理事长闫卫民来到现场,与消费者面对面互动交流、答疑解惑。

本次活动让消费者走近食糖、了解食糖、学会健康用糖,在消费者中传播了正确的食糖消费理念,让大家能够放心享受食糖的“天然甜”。

(白 驹/摄)



搜狐新闻客户端



消费日报微信公众平台

《消费日报》搜狐新闻客户端订阅流程:

步骤一:扫码下载搜狐新闻客户端 步骤三:选择“添加订阅”后搜索“消费日报”  
步骤二:打开应用点击上方“订阅” 步骤四:点击右上角“+关注”即可