

江西黎川“煲”出陶瓷产业“好味道”

“陶瓷+小家电”: 不断拓宽产业外延

1968年,江西省黎川县社草乡勘探出大量瓷土,随即该县陶瓷业燃起星星之火,50余年间,以燎原之势,发展成该县优势产业、首位产业。1994年,黎川县第一批耐热陶瓷煲试产成功。此后,耐热瓷产品以其相对较高的产品附加值成为该县陶瓷产业主打产品。2011年,黎川县获评“中国耐热陶瓷产业基地”;2019年,黎川县获评“中国陶瓷之都”。如今,耐热瓷煲已占黎川陶瓷产品份额的65%。2021年,黎川县陶瓷行业总产值突破70亿元,耐热陶瓷已占据全国60%的市场份额。目前,黎川县共有陶瓷及上下游配套企业108家,其中规模以上企业24家,从业人员1万余人。

在黎川县陶瓷产业冲击百亿产业的关键时期,品牌不强等问题也亟待解决。面对如此局势,黎川如何“煲”出陶瓷产业发展的“好味道”?

产能和质效的提升

4月11日,黎川县工业园区的江西省环球陶瓷有限公司生产车间内,数条自动化生产线运转有序。“今年公司进口了11条自动化生产线,其中5条已于今年2月投产,另外6条也在紧张地安装调试当中。”公司销售经理杜唯介绍,一条自动化生产线满负荷状态下一天可生产24000件陶瓷制品。采用数控技术,生产过程规范化,标准化程度提高,产品成品率和质量也更有保障。

近年来,黎川县积极引导各陶瓷企

业持续开展供给侧结构性改革,利用标准化、规模化、数字化,提升产能,稳定质效。黎川县出台了《加快陶瓷产业转型升级的意见》《黎川县工业两年倍增行动方案细则》等文件,支持陶瓷企业装备升级,大力引进先进窑炉和机械设备,加快推动自动化生产线应用,推动康舒陶瓷、环球陶瓷等重点企业建设“智能工厂”,引导陶瓷企业向数字化、智能化方向转型。

同时,黎川县深入实施“陶瓷+小家电”战略,在与苏泊尔、荣事达、九阳等全国知名家电企业开展跨界合作的同时,积极推进环球“嘉炖智家”、九州“欧麦特”等系列本土陶瓷小家电品牌的快速发展,开发出系列智能化产品,不断延伸产品功能,提高产品附加值。2020年,黎川县选送的两款陶电产品荣获中国旅游商品大赛银奖。

高校和企业的合作

4月15日,江西帮企陶瓷股份有限公司与中国轻工业陶瓷研究所成功签约,双方将合作共建耐热陶瓷技术创新中心。近年来,黎川县不断探索校地(校企)合作运行机制,与景德镇陶瓷大学共建陶瓷产学研基地;与东华理工大学共建黎川创新研究院;与江西陶瓷工艺美术学院达成校地合作协议,在康舒陶瓷公司设立“江西陶瓷工艺美术学院产学研合作基地”。同时,黎川县设立了5000万元陶瓷产业发展专项资金,鼓励企业加大研

发投入。目前,黎川县有陶瓷高新技术企业15家,占全县高新技术企业总数的51.8%,拥有省级创新平台4个。校地(校企)合作为黎川陶瓷产业发展带来了强大的科技动能。

作为黎川陶瓷产业主打产品的耐热瓷煲,其核心原料锂辉石和透锂长石价格持续上涨,且市场供应量严重不足。“到今年2月,锂辉石和透锂长石的价格分别为20100元/吨、25000元/吨,较2021年同期翻了3倍多。”黎川县陶瓷局副局长易晶表示,“缺锂”已成为黎川陶瓷产业发展的瓶颈问题。

面对该问题,黎川县持续深化与景德镇陶瓷大学的合作,双方共建的陶瓷产学研基地攻克耐热陶瓷原料关键技术,使得锂辉石用量降低50%,为企业节省单品成本至少10元。江西帮企陶瓷股份有限公司通过和景德镇陶瓷研究所合作,也已研发出“无锂”配方,目前进入测试阶段。

在校地(校企)合作的基础上,黎川县还通过特聘特酬等优惠政策吸引人才。东北工业大学能源与材料学院教授闵永刚博士团队与该县江西省九州陶瓷有限公司进行技术合作,开展新型陶瓷高耐热导热材料配方技术成果转化,开发出直接在非明火上加热的高耐热导热陶瓷厨具。

线上和线下的互动

“大家都知道瓷煲炖出来的汤是十

分鲜美的,今天我就来教大家该如何挑选瓷煲……”4月12日下午,在位于黎川工业园区的江西环球陶瓷有限公司展厅内,一名员工正通过直播平台介绍黎川瓷煲。

“2016年起,公司开始开拓电商和新零售市场,目前已进驻天猫、京东、拼多多、抖音等平台。”杜唯介绍,过去,该公司销售的“主战场”在外贸方面,关注电商和新零售后,迅速打开了国内市场,每年增加30%的销量。

黎川瓷煲产品已经远销至世界50多个国家和地区。近年来,随着电商行业的兴起,黎川陶瓷改变传统的区域代理、商超等单一的销售方式,纷纷将市场转移到线上,拓宽了销路、打响了品牌。同时,该县出台陶瓷企业线上销售奖励制度,线下扶持陶瓷物流企业等优惠政策,鼓励优势企业自建电商平台。目前黎川陶瓷企业网店覆盖率达100%,每年近3000万个黎川瓷煲通过互联网走进千家万户,2021年陶瓷产品电商交易额超12亿元。

在打通线上线下销售渠道的同时,黎川县还积极助力企业提升品牌影响力,以品牌促产品销售、促效益提升、促产业发展。目前,黎川陶瓷产业已先后培育出中国驰名商标3个,江西省名牌产品5个,江西省著名商标6个。同时,黎川县正积极整合现有品牌资源,创建黎川耐热瓷煲区域品牌联盟。

(大江网)



加快建设电商数字大厦,数字经济赋能整车链条产业,积极争创国家跨境电子商务综合试验区……近年来,河北省平乡县瞄准中高端市场需求,引进高端自行车产业链条,打造以生产制造中高端自行车产品为主的产业集聚区。

引进高端产业链 推动高质量赶超发展

加快推动自行车产业转型升级,已经成为平乡县经济高质量发展的紧迫任务。为此,该县编制了《平乡县自行车产业发展规划(2021—2025年)》,引导产业高端化、集约化、链群化发展。

根据《规划》,平乡县以高端运动自行车、高端休闲越野自行车产业链为重点,依托现有高新区,采用“园中园”开发方式,与长三角、珠三角、天津市等地区合作共建产业园,为高端自行车企业聚集发展、形成专业产业集群创造有利条件。同时,加强行业龙头企业引进,带动关联配套企业聚集发展。吸引产业链中拥有卡脖子技术和垄断产品的优势企业入驻平乡县发展,补齐产业链关键短板。

构建创新体系 全面提升自主创新能力

重设计研发,寻求更大发展空间。在平乡,越来越多自行车企业凭借自主创新,快速占领国内国际中高端市场,提高产品附加值。

近年来,平乡县建成一家河北省自行车产业技术研究院,一家河北省院士合作重点单位,创建了好孩子、强久工程技术中心等12家重点实验室,丰维、恒驰、欧耐、强久等4家省级企业技术中心;去年,完成技术合同交易登记1.56亿元;拥有授权专利6274件,发明专利达到37件,万人发明专利拥有量达到1.16件。同时,成立了河北省(平乡)知识产权保护服务站,加强知识产权保护,行业技术创新体系日益健全。

《规划》明确,将依托河北省自行车产业技术研究院,新建一批创客空间和企业孵化器,支持企业在长三角、珠三角、天津等沿海自行车基地和欧美日等自行车创新人才丰富、技术实力雄厚的国家地区建立创新中心,开展相关技术和工艺的研发和创新。同时,加强与高等院校、科研机构合作,构建跨区域产业技术创新联盟。此外,谋划建设自行车行业虚拟创新平台,积极利用区块链、大数据、云计算等创新资源,加强与全球自行车创新链条的连接,开展前沿技术和关键工艺的攻关和研发。

补齐外贸短板 助力走向更广阔舞台

平乡积极引导自行车企业参加国内外知名展会,同时打造展会平台,为自行车产业发展提供市场支撑。自2014年以来,平乡县举办的自行车童车玩具博览会,成为全国童车玩具市场“风向标”。近年来,展会吸引的国外参展商、采购商越来越多,国际影响力日益提高。

为了满足日益增长的自行车外贸出口需求,平乡县谋划建设自行车保税物流园区、出口加工区,为外向型企业发展提供空间载体。完善外贸服务体系,强化通关退税、检验检疫、融资结汇、出口信保等便利服务。引进和培育一批外贸出口代理公司、出口报关公司、金融服务公司、信息管理服务公司、跨境物流公司等,为出口企业提供合同签订、出口手续代办、贸易结算、跨境金融、外贸物流等服务。鼓励企业在“一带一路”沿线国家建设展示交易中心、批发市场、分销中心、海外仓储,完善销售网络。

河北平乡打造中高端自行车生产制造聚集区

(中国网)

整合优势资源 山东淄博日用玻璃企业开拓海外市场

2021年山东省淄博市日用玻璃制品行业出口额高达38.2亿元,连续多年位居全国第一,淄博市范围内从事日用玻璃制品生产与出口的企业就有300多家。虽然规模大、产品丰富,但从事日用玻璃制品生产的外贸企业单打独斗、各自发展,产品“全而散”,同质化竞争的问题却很突出;行业发展聚集度低,难以形成具有影响力的产业集群或产业聚集区。

为了更好地发挥工业基础优势,打造一批优势突出、质量过硬、竞争力强的特色外贸产业品牌,淄博市商务局以有解思维聚焦外贸行业发

展难题,在淄博市范围内对日用玻璃制品行业的外贸企业开展调研,寻找这些企业发展中的痛点、堵点,“把脉问诊”“对症开方”,组建“外贸特色行业联盟”,实施“特色产业抱团出海行动计划”,整合优势资源帮助外贸生产企业破解发展瓶颈,引领企业抱团发展。

去年6月,淄博市商务局牵头,率先组建了日用玻璃制品行业联盟,通过定期组织召开行业联盟座谈会、行业内观摩交流与洽谈会的形式,共商企业发展情况,了解企业困难诉求。淄博宜臣轻工制品有限公司的业

务总监曹晓燕说:“面对错综复杂的国际经济形势,作为一家外贸生产企业,此时能够通过行业联盟的协调带动,与联盟内同行业的其他企业实现信息共享、信息互通、优势资源共享,这是对我们全体外贸企业的帮助,减少了内部竞争,能更有针对性的应对外部竞争,共同发展。”

“好的营商环境让企业感到温暖,也使我们坚定了做大海外市场的信心。”山东超越轻工制品有限公司董事长沈健说。

作为淄博日用玻璃制品龙头企业之一的山东超越轻工制品有限公司,

多年来一直深耕国外市场,“我们主要做美国市场,产品直进沃尔玛、costco等北美大型商场,淄博的玻璃工艺品无论是出口量还是品类、材料都是全国市级城市第一。”沈健一语道出淄博日用玻璃在业界的地位和竞争力。

淄博市日用玻璃企业通过组建行业联盟,把拳头产品变成拳头产业,将个体优势拓展成行业优势,以“龙头引领,多方参与”模式提升整个行业的产品附加值。企业合力抱团开拓海外市场,通过整合多方优质资源,搭建企业共享平台,打响淄博日用玻璃品牌,进一步扩大全球市场份额。(大众网)

区域动态

广西印发进一步加强非遗保护工作实施意见

日前,广西壮族自治区党委办公厅、自治区政府办公厅联合印发了《关于进一步加强广西非物质文化遗产保护工作的实施意见》(以下简称《意见》),明确了广西非物质文化遗产保护工作的主要目标。

《意见》提出,到2025年,广西非物质文化遗产代表性项目得到有效保护,工作制度科学规范、运行有效,各族群众对非物质文化遗产的参与感、获得感、认同感显著增强,进一步发挥非物质文化遗产在巩固拓展脱贫攻坚成果,推动产业振兴、乡村振兴,建设文化旅游强区等方面的作用。

《意见》明确,要健全非物质文化遗产保护传承体系。一是要完

善调查记录体系,摸清全区非物质文化遗产资源的种类、数量、分布状况、生存环境、保护现状,促进全区非物质文化遗产资源的整合共享;二是完善代表性项目制度,健全各级代表性项目名录体系,建立代表性项目、代表性传承人申报预备名录,构建更加科学合理的代表性项目分类体系;三是完善代表性传承人制度,健全认定与管理制

度,探索认定代表性传承人团体(群体),加强培训和传承梯队建设,不断壮大传承队伍;四是完善区域性整体保护制度,继续推进文化生态保护区建设,挖掘建设非物质文化遗产特色村镇、街区,实现对非物质文化遗产及其孕育发展环境的

整体保护;五是完善传承体验设施建设,支持新建、改建一批非物质文化遗产展示、体验中心,争取将更多的非物质文化遗产传承体验设施建设项目列入国家级非物质文化遗产传承体验设施建设范畴;六是开展理论研究,加强非物质文化遗产的专业研究力量。

《意见》提出,要提高非物质文化遗产保护传承水平。要加强分类保护,根据民间文学、表演艺术类非物质文化遗产、少数民族传统体育、传统工艺、民族民俗等不同类型非物质文化遗产的特性,制定实施差异化的保护措施。如针对传统戏剧和曲艺等表演艺术类非物质文化遗产制定“广西有戏”传

承发展计划,打造精品力作,培养戏剧人才。要积极融入“一带一路”、粤港澳大湾区建设、乡村振兴战略和新型城镇化建设等国家重大战略,发挥非物质文化遗产在促进广西经济发展、城乡建设、社会治理、民生改善等方面的积极作用。要促进合理利用,在有效保护前提下,推动非物质文化遗产保护传承与现代服务业、旅游业等融合发展,促进非物质文化遗产资源转化为具有地方特色的产品和服务,为经济社会发展提供新动能。要加强革命老区、少数民族聚居区、边境地区、脱贫地区非物质文化遗产保护传承,推动非物质文化遗产成为推动广西红色文化发展、民族文化弘扬、中外文化交流、乡村振兴的一股强劲力量。

(中 旅)

培育和壮大三个生产基地

福建规划打造电池产业“世界级中心”

日前,福建省印发《福建省新能源汽车产业发展规划(2022—2025年)》,规划打造世界级新能源汽车动力电池及材料先进制造业中心、万亿级产业集群。

《规划》指出,福建省高度重视新能源汽车产业发展,将其作为促进汽车产业转型升级,培育产业发展新动能,深化福建省生态文明试验区建设,全方位推进高质量发展超越的重要抓手。

“十三五”期间,福建省新能源

汽车产业加快发展,新能源客车、动力电池、永磁电机等关键技术均处于全国前列,上汽乘用车宁德基地、云度新能源汽车等新能源乘用车项目相继建成投产。

《规划》明确,福建将打造“三基地、两集群、一中心”,培育和壮大三个生产基地(“福宁岩莆”新能源乘用车、“厦漳”新能源客车、“岩明”新能源货车和专用车生产基地),打造两个产业集群(闽东北新能源汽车产业、闽西南新能源商用车产业

集群)。壮大宁德、厦门、漳州、南平、福州、龙岩等新能源电池产业规模,打造世界级新能源汽车动力电池及材料先进制造业中心、万亿级产业集群。夯实福州、厦门、宁德、泉州、莆田、龙岩、南平等零部件配套产业;积极支持有条件的地市发展智能网联汽车和氢燃料电池汽车产业。

到2025年,福建力争全省新能源汽车产销超过20万辆,市场竞争力明显增强,全省新能源汽车生

企业产值力争达到1000亿元。全省新能源动力和储能电池产能超过400GWh,全产业链产值超过6000亿元,公共领域用车电动化率居全国前列。

据了解,福建省现有新能源汽车生产企业7家、专用车生产企业1家,涵盖了新能源乘用车、商用车全品类汽车产品。2021年,福建省新能源汽车产销均约为6.5万辆;新能源汽车“三电”(电池、电机、电控)系统关键零部件企业10多家,相关产品技术均处于国内前列,其中,2021年福建省新能源汽车动力电池出货量约126GWh,产业规模位居国内第一。

(闽 文)

前沿指数

第757期“义乌·中国小商品指数”周价格指数下跌0.04点 天气转暖 各类宠物清凉用品销量见好

据监测,“义乌·中国小商品指数”中小商品周价格指数本期为101.21点,小幅下跌0.04点,场内直接交易价格指数和网上交易价格指数分别上涨0.33点和1.21点,场内订单交易价格指数和出口交易价格指数环比分别下跌1.04点和0.04点。

随着天气转暖,各类宠物清凉用品销量见好,宠物耐咬冰垫、电推剪和洗浴

用品订单量有所上涨。

15大类价格指数8涨7跌,辅料和包装类、工艺品类、文化办公用品类、箱包类、护理及美容用品类、体育娱乐用品类、五金及电料类和鞋类8个大类出现上涨,最大涨幅为1.07点;服装服饰类、日用品类、钟表眼镜类、首饰类、玩具类、电子电器类和针·纺织品类7个大类出现下跌。