

## 用好“博鳌”品牌推动会展落地

满目苍翠生机盎然,疫情下的海南琼海会展业依然忙碌。4月20日上午,博鳌亚洲论坛2022年年会如期在海南琼海博鳌拉开序幕,来自国内外的政商学者聚集到此,“共促全球发展,构建共同未来”。

自2001年成立至今,博鳌亚洲论坛从一个亚洲的区域性论坛成长为全球盛会,而会址所在地海南省琼海市也因论坛举办推动了会展经济的蓬勃发展。在以博鳌亚洲论坛为龙头的会展品牌带动下,琼海市会展经济近年来取得快速发展,会议会展配套设施比较完善。随着品牌化、专业化、市场化、国际化程度的不断加快,会展业不仅为琼海经济社会发展“添柴加火”,而且成为城市“触摸世界的窗口”。

中康西普会、博鳌母婴全球产业发展论坛、全球电竞运动领袖峰会、博鳌旅游发展论坛暨旅游产品博览会……一场场高级别的行业顶尖峰会接连举办,琼海会展成为海南多措并举激发内外“双循环”、用好国内外两个市场、两种资源的生动案例。据了解,琼海市现有从事会展业务的企业1680多家。2021年琼海市会展业持续兴旺势头,1000人以上定期定址大型品牌会议增幅明显,占全省总量的四成以上。

“除了博鳌亚洲论坛带来的品牌效应外,琼海市专门出台了会展经济扶持政策,市里每年组织多次外出宣传推介活动,为各项会展活动举办争取到了最大的社会支持。”海南天下凤凰会展服务有限公司2018年在琼海成立以来,已连续承办了四届博鳌国际美食文化论坛,公司的会展业务能力显著增强。

为全力推动会展经济发展,琼海市2016年成立会议展览业协会,2017年成立会展局,2020年修订出台《琼海市支持会展业发展资金管理暂行办法》。琼海市2022年《政府工作报告》提出,要充分利用博鳌亚洲论坛影响力,加快建设大型会议场馆和配套设施,做好博鳌品牌影响力的转化,提升会展产业的服务水平和经济带动作用,打造独具“国际范+田园风”特色的国际会展目的地。

作为博鳌亚洲论坛核心服务商和基建投资商,中远海运连续21年为年会提供服务保障,深度参与论坛的建设和服务。近年来,公司新建博鳌亚洲论坛主题公园、提质改造博鳌亚洲论坛大酒店和国际会议中心,高标准高质量打造博鳌亚洲论坛永久会址“升级版”等,以崭新的硬件实力和软件服务为年会增光添彩,中远海运的会展品牌也借助博鳌亚洲论坛的品牌影响力得到广泛传播。

利用“博鳌”品牌,推动会展落地。在博鳌亚洲论坛的品牌效应带动下,一个以会展为核心,辐射周边数十公里,融合了旅游、购物、文化、高端医疗等产业的经济生态圈逐渐鲜明,会展基础设施建设和会展人才培养等会展业态也得到不断丰富和发展。

(经济日报)

## 打造知识产权综合保护集聚地

## 广交会护航企业创新步履不停



4月20日,主题为“全面开启知识产权强国建设新征程”的2022年全国知识产权宣传周活动拉开帷幕。而就在此时,中国最早实践知识产权保护的展会广交会也渐入高潮。

自1997年起,广交会就推开了知识产权保护的大门,多年的探索与实践让广交会在知识产权保护的大道上留下了一串串坚实的足迹,成为中国会展业知识产权保护的典范,向世界传递了中国鼓励创新、依法依规严格保护知识产权的坚定态度。

在本届广交会上,让我们透过两家专营陶瓷制品的创新型企业,管中窥豹,一览中国企业在广交会平台上获得成长、维护知识产权的风采。

## 强化企业维权意识与能力

本届广交会,深圳国瓷永丰源股份有限公司主推产品包括经典的夫人瓷·西湖蓝、夫人瓷·石榴家园、先生瓷·海上明珠三大系列,还携红色文创、冬奥会特许商品、繁花似锦等系列新品亮相。该公司以科技为传统文化赋能,推出的产品受到海外客户的青睐。

该公司行政总监李娜对记者直言,当前在陶瓷行业,抄袭新品远比自主研发耗时少、成本低、速度快,一些小型陶瓷公司或小作坊以此方式来获利,由此导致的恶性竞争破坏了市场秩序,损害了消费者权益,对陶瓷行业造成负面影响。

打击抄袭、维护原创势在必行。

李娜表示,公司多次参加广交会积累了丰富经验,同时,广交会也面向企业多次开展了相关宣传和培训,这些都提升了公司在保护知识产权方面的意识和能力。国瓷永丰源非常重视版权保护,会积极运用法律维权。目前,公司已先后注册“auratic”“夫人瓷”“先生瓷”等商标519个(其中国内400个,国外119个),并积极为新研发技术申请专利,为实用新型器、花面申请版权。目前,国瓷永丰源已拥有发明专利34件,实用新型专利15件,外观设计专利282件,登记版权作品951件。

无独有偶,湖南泰鑫瓷业有限公司在本届广交会上主推“2023春季产品”

不断开拓国际市场,中国企业对知识产权保护的重视程度和实施力度也在不断加深和加大。广交会是知识产权综合保护集聚地,做好广交会知识产权保护工作,是落实《知识产权强国建设纲要(2021—2035年)》和《“十四五”国家知识产权保护和运用规划》的重要行动,意义重大。当前,广交会正在多措并举为中国制造创新“出海”保驾护航。

李娜认为,中国制造要更好更远地走向世界,保护知识产权与鼓励自主创新越来越重要。“我多年来参加广交会一个深刻的体会,就是广交会保护知识产权的力度越来越大,服务越来越到位,这让企业更有信心保护自身的合法权益。首先要增强知识产权保护的意识和能力,其次要勇于向知识产权壁垒‘亮剑’,同时,建议有关部门完善财税、金融、人才和法律制度体系,严厉打击假冒商家,为市场提供更多创新土壤,支持企业自主创新。”

肖艳则期待,在广交会不断加大保护知识产权力度的同时,相关部门能够进一步加强知识产权管理工作,优化和完善知识产权信息平台,力求为企业充分、有效地利用知识产权信息提供更多便利,并利用互联网人工智能技术提高知识产权审查效率和质量,加快知识产权审核进度。

(国际商报)

## 轻工特色展会

## 首届中国(深圳)照明产业链科技创新展览会线上服务系统启动

本报讯(记者 王薛淄)日前,记者从中国照明电器协会处了解到,为方便企业和消费者全景式了解2022首届中国(深圳)照明产业链科技创展会(以下简称“CLITI展”),CLITI展正式启动展会线上服务系统,提供参展服务、参观服务及其他服务等多项服务。

CLITI展是由中国照明电器协会主办的大型行业类展会,将于2022年9月14日—16日亮相深圳国际会展中心。本届展览会聚焦照明全产业链,以“科技创新融合,智能绿色提质”为主题,整合行业资源,搭建一个全球照明行业商贸对接、信息发布和科技创新成果展示的全新“会+展”的一体

化平台,在加快落实《中共中央 国务院关于加快建设全国统一大市场的意见》的有关要求,构建照明行业新发展格局发挥积极的促进作用。

记者在中国照明电器协会官方网站上看到,本届展览会线上服务系统分为“展会介绍”“我要参展”“参展商服务专区”等几大版块,企业可以通过中国照协官方网站进入线上系统,完成展会报名流程,获取展会有关服务。

经过近三十年的快速发展,我国照明产业在国内外市场的严苛考验下,技术不断进步,市场持续拓展,已成为全球照明产业的制造中心和供应链枢纽,产业规模超过6000亿元,占

全球照明产业比重60%以上。同时,随着LED技术革新所带来的行业红利已接近天花板,全行业增速逐年收窄,照明产业面临转型升级和创新发展的新一轮挑战,以智能化健康化绿色低碳照明系统为主导方向的高质量发展将成为产业发展的必由之路。

浙江照协理事长凌应明表示,CLITI展的举办对照明行业高质量发展将起到很大的推动作用。一是为行业方向调整提供拓展和驱动。受疫情影响,全球照明需求有所改变,需要行业适时调整。CLITI展的举办可以很好地推动行业进行拓展调整。二是促进产业链上下游互动。CLITI展为全产业链提供新技术、新材料、新配

件发布服务,打通产业链堵点,促进上中下游企业合作共赢。三是为行业提供跨界联动的平台。目前,新技术、新创造的跨界联动不仅限于照明行业内,还涉及电子、通信等其他行业。CLITI展的举办可以有效地促进不同行业间的跨界互动,帮助企业在智能、芯片等多个方面进行拓展,通过CLITI展的举办可以促进照明行业商贸结合,进一步推动行业全球化进程。

据协会方面介绍,CLITI展的举办消息发布后,受到行业内外的广泛关注,阳光、得邦、雷士、立达信、三雄极光、通士达、宇中高虹、洲明、晨丰等照明行业骨干企业陆续参展,上百家企业报名参展。

## 全球展览人士期待以线下重聚方式迎来行业复苏

今年6月1日,展览业一年一度的全球展览日活动将向人们传递一个信息:线下展览和面对面的商务活动在将人们聚在一起以及推动全球经济发展方面有不可替代的价值。

UFI全球主席梅李玉霞表示:“全球展览日将聚焦展览业发展,这是对行业创新精神和韧性精神的认可。”

英富曼会展集团首席执行官Charlie McCurdy表示:“联系和协作精神是我们行业目标的核心——当人们聚集在一起实现共同目标时,他们就会茁壮成长。我们的平台通过建立联系和创新来发现商机。在过去的几年里,我们作为一个行业团结起来,让安全、成功的线下活动重获新生。我们将再次庆祝面对面的活动,并创造一个可持续发展的未来,我们比以往任何时候都更能体会到我们为客户提供服务的价值,他们正带着紧迫感和热情回到展馆。我们相信,通过与我们的面对面活动相辅

相成的数据服务,我们将增强我们的活动体验,为我们服务的市场做更多的事情。”

励展博览集团首席执行官Hugh Jones表示:“当客户重返我们的线下活动时,就足以证明面对面的线下活动在推动展览业复苏、增长和创新方面的力量。励展博览集团致力于与我们的全球行业伙伴密切合作,分享线下活动的魅力,将健康和安全作为举办展会的前提和核心,并实现我们雄心勃勃的零碳目标。我们将一起变得更强。”

塔苏斯展览集团首席执行官Douglas Emslie说:“面对面活动的价值在过去两年中从未像现在这样明显,看到B2B活动再次在如此多的行业中开展,实在令人振奋。作为活动组织者,我们比以往任何时候都更加紧密地合作,倡导恢复面对面的线下活动;我们已经实施了健康和安全措施,并重建了客户对现场活动无与伦比的价值的信心。在

我们共同努力实现可持续发展目标的同时,我们将继续重建和维持展览业的发展,这种合作将推动行业向前发展。”

克里里昂公司首席执行官Russell Wilcox表示:“通过UFI等协会的合作,我们的行业以前所未有的方式走到了一起,并就克服我们共同挑战的关键举措开展合作。我们有共同的期待和目标,相信我们可以促进展览业市场创新发展,帮助我们的客户蓬勃发展。”

“我们对今年来一些活动的成功举办感到非常兴奋。”高美艾博展览集团总裁Renaud Hamaide表示,“近期,我们丰富了举办活动的形式,以更好地为客户提供服务。我们的职责是为客户提供安全的交流互动平台,以推动经济复苏、重建信任、发展业务联系、展示案例创新并继续不断适应新的环境和挑战。”

翡翠展览集团总裁兼首席执行官Hervé Sedky说:“面对面交流为客户提

供了分享想法、产品和创新的最佳实践机会,随着我们的行业继续复苏,翡翠展览集团仍然坚定地致力于继续倡导面对面活动对经济重要性和可持续发展价值,以及我们在推动客户和社群的联系、商业交往和经济增长方面的作用。”

美国DC多元商讯公司总裁兼首席执行官Ted Wirth说:“从医学会议到食品贸易展,自2021年秋季以来,我们已在全球成功、安全地举办了27场活动。与展览业的同行合作并制定指导方针,以在当前情况下举行面对面活动,为我们的社群重聚提供了必要的途径。”

今年的全球展览日将聚焦实体展览和面对面的商业活动,在为经济增长和复苏提供平台方面的不可替代的价值。全球展览业人士将以各种形式共同庆祝这一行业节日。

(综合)

## 产业会展助推制造业转型升级

作为产业经济与会展活动深度融合、共生共长的特色会展经济活动,产业会展成为制造业发展的晴雨表、风向标和助推器。产业会展不仅是沟通生产、分配、交换、消费的平台,对于推动制造业转型升级也具有促进作用。

第一,促进链式发展。办好一个展会,带动一条“链”。会展业是链接生产与消费、供给与需求、国际与国内的重要桥梁,而产业会展的核心价值

在于依托产业、融入产业、服务产业,有效沟通产业链上下游企业,通过对物流、信息流、资金流、商流的优化组合,促进制造业产业链、供应链、价值链全链式发展。

第二,激发创新动能。通过产业会展平台,将先进技术、创新产品和最新思想、理念、信息传递给业内同行,加快生产要素流动、新技术推广和生产效率提升,以此集聚产业资源、优化生产要素、创新业务体

## 拼缝故事——巴拿马莫拉艺术展重庆开展

为期两周的“拼缝故事——巴拿马莫拉艺术重庆展”近日在重庆市渝中区开展,活动意在向重庆市民展示巴拿马库那族的民族刺绣工艺——莫拉,叙说库那族的民族故事。

重庆市政府外办副主任周毅在开幕式上表示,举办巴拿马莫拉艺术展,不仅为重庆市民了解和感受巴拿马传统文化提供了一个很好的机会,也为两地人民搭建起友谊的桥梁。

(新华社)

江苏再出纾困政策 力挺商业展

4月17日,江苏省政府印发的《关于有效应对疫情新变化新冲击进一步助企纾困的政策措施》(被称为“22条”,简称《措施》)在会展业引起热议。

记者从江苏省商务厅了解到,在今年2月出台的《进一步帮助市场主体纾困解难着力稳定经济增长》(简称“苏政40条”的基础上,《措施》提出了22条更具针对性、力度更大的帮扶政策。

## 力挺商业性展会

记者注意到,《措施》明确给予“商业性展会”省级商务发展专项资金补贴。这意味着,此项发展专项资金着力补贴会展行业的市场主体。

《措施》第21条显示,对2022年度已筹备完成却因疫情而在15日内终止的商业性展会,展览面积在5000平方米至20000平方米和20000平方米以上的,经所在设区市商务(展会)主管部门确认,江苏省商务发展专项资金分别给予10万元和20万元补贴。

## 聚焦困难行业

江苏有关方面负责人表示,此轮疫情波及江苏省所有设区市,对市场主体生产经营产生较大冲击。对受疫情冲击较大的交通物流、餐饮、零售、文化旅游、电影、会展等行业,《措施》从加大补贴、促进消费、提高返还费用、提高预付比例等多个方面,提出更具针对性、操作性更强的举措。

“充满活力的、数量庞大的市场主体,是稳住经济基本盘的重要支撑。”上述负责人介绍说,面对疫情冲击,江苏省2020年出台的“苏政50条”,2021年出台的“苏政30条”,今年2月出台的“苏政40条”,此次出台的《措施》,在纾困方面力度大,将给予企业很大帮助。

“在省级层面给予会展专项资金补贴,江苏是第一个。”中国会展经济研究会学术委员会委员张凡在接受本报记者采访时表示,这对会展企业克服当下困难,尤其是稳定团队、维持经营将起到重要作用,可谓雪中送炭。

业内人士表示,与其他行业不同,会展行业中大多是中小型企业,抗风险能力较弱。江苏出台一系列政策,帮助受冲击最直接且量大面广的中小微企业和个体工商户渡过难关,有利于保市场主体、促经济平稳运行。

张凡呼吁,国内其他省份可以参照或借鉴江苏的做法,帮助会展市场主体的中小企业渡过难关。

## 支持各地发展会展业

记者注意到,根据“苏新消费40条”部署安排,江苏按照“促流通、扩消费、畅循环、保主体”四大主线任务,重点做好五个方面工作。

一是全力做好“苏新消费·春游江苏”主题促进活动;二是大力提振消费,启动第二届“江苏味道”餐饮促消费活动,发挥好扬州、淮安“世界美食之都”的集聚效应,利用好中国淮扬菜美食节、淮安食品博览会、江苏国际餐饮博览会等平台,挖掘消费新热点、培育消费新场景、引领消费新模式;三是持续推进现代商贸流通体系建设,继续支持南京、苏州、徐州、无锡等地培育国际消费中心城市;四是加快培育新型消费,组织开展“双品网购节”,促进线上线下有机融合;五是加大政策支持力度,在“苏新消费”四季购物节中组织开展“销售竞赛季”活动。

(中国贸易报)