

(上接 A1 版)

2021 年 8 月,由中央宣传部、中央统战部、国家民委、中央广播电视台总台联合摄制的四集电视专题片《同心共筑中国梦》播出,生动展现了百年来党团结带领各族人民为实现中华民族伟大复兴而不懈奋斗的历史进程,特别是党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央统筹推动民族团结进步事业取得的伟大成就。

习近平总书记强调,推进中华民族共有精神家园建设,促进各民族交往交流交融,各项工作都要往实里抓、往细里做,要有形、有感、有效。近年来,铸牢中华民族共同体意识宣传教育深入开展,重大理论和政策研究成果不断涌现,实践创新的载体和抓手不断丰富,各族干部群众对伟大祖国、中华民族、中华文化、中国共产党、中国特色社会主义的认同不断增强,国家意识、公民意识、法治意识不断提升,正确的国家观、历史观、民族观、文化观、宗教观越来越深入人心。

“学好普通话,见见新局面。”经过笔试和面试,云南省红河哈尼族彝族自治州元阳县 100 多名来自贫困家庭的青年在江苏省昆山市的一家企业顺利就业。

2017 年,国家民委在北京召开全国少数民族进城务工人员

员语言文化政策教育服务工作现场经验交流会。会后,国家民委持续推动全国民委系统积极面向少数民族进城务工经商人员开展语言文化政策培训活动。截至目前,该工作已覆盖全国绝大多数省份,惠及少数民族群众 10 余万人次,取得了“以语言相通促进各族群众感情相通、心灵相通”的明显成效。

中华文化是各民族优秀文化的集大成,各民族优秀传统文化都是中华文化的重要组成部分。党的十八大以来,我们成功举办第六届全国少数民族文艺会演、第十一届全国少数民族传统体育运动会等全国性重要文体活动,推出了一批反映在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下,少数民族和民族地区取得伟大成就的现实作品,围绕增进中华文化传播认同,不断推动各民族文化传承保护、创新发展,在全社会奏响了铸牢中华民族共同体意识的时代强音。

中华民族一家亲,同心共筑中国梦。在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下,全国各族人民像爱护自己的眼睛一样爱护民族团结,像珍视自己的生命一样珍视民族团结,像石榴籽一样紧紧抱在一起,不断铸牢中华民族共同体意识,中华民族伟大复兴的中国梦必将早日实现。

(人民日报)

□ 本报实习记者 刘元文/摄

近日,北京气温上升,露营市场迅速占据社交媒体的“C位”。4月13日,马蜂窝旅游发布的《2022露营品质研究报告》显示,今年3月,“露营”相关关键词搜索热度同比涨幅达75%。记者搜索发现,在小红书上,“露营”相关笔记有超过110万篇。业内人士指出,短途旅游持续升温,以及户外经济、旅游经济、周末经济等热潮为户外用品行业提供了充足的消费需求与客源。专家同时预测,行业的未来发展方向将是高端化、品牌化。

#### 精致露营带动户外用品销量

4月16日,记者在北京西山国家森林公园看到,空地上搭着各式各样的帐篷,露营者多是朋友结伴而来,但也不乏很多带着孩子的父母。“每年春秋都是露营旺季,不过今年露营人数明显多了不少。”一位公园工作人员说,“往年不同的是,大家带的东西明显变多了,公园路上经常能看到游客拉着‘超载’的营地车往山上走。”

据了解,露营可分为传统露营、便携式露营和精致露营三种。与一个背包之下所有装备的传统露营和营地提供所有露营装备的便携式露营不同,精致露营融合了户外美学与个人生活方式、舒适度更高、风格更多样、玩法更新潮。在走访中,多位消费者表示,相比传统露营,他们更偏好精致露营。

浙江泰普森(控股)集团内贸事业部



“Westfield我飞”品牌经理谢璐接受记者采访时表示,在出国等长途旅游变得较为困难的环境下,精致露营作为新兴户外生活方式,其依托短途、轻奢等属性走红网络是有一定必然性的。

4月19日,记者在迪卡侬玉泉路店内看到露营装备区吸引一众消费者驻足。

店内工作人员介绍,今年一季度各露营装备销量均有上涨,除帐篷等露营必需品外,露营灯、炊具等小件露营装备销量涨幅明显。

此外,记者浏览电商平台时注意到,包括Westfield我飞、骆驼、原始人等多家户外用品店铺内都已开设“精致露营”专栏。天猫数据显示,今年前3个月,天幕帐篷、折叠桌椅、睡袋等露营装备成交额同比增幅超两倍。谢璐也向记者表示,

“Westfield我飞”品牌推出的户外营地车仅今年3月份销售量就超6000辆,同比增长近30%,预计4月销售量将超8000辆。

#### 产品越分越细

“与其说是精致,我更愿意称为搬家。”消费者张晶说,“我为这次露营置办了煤油灯、保温箱、咖啡壶、蛋卷桌等近三十种装备,全部收拾好之后躺在帐篷中,感觉就像坐在自己打造的一居室小屋。”她告诉记者,尽管已经在这些装备上投入上万元,但仍不够“精致”。

一位户外用品店老板告诉记者,“与传统露营只带帐篷等必需品不同,如果想要住得‘精致’,从各式帐篷再到复古煤气灯、卡式炉、保温箱、蛋卷桌等装备都是必备的。”

天眼查数据显示,目前我国有超 82000 家户外用品企业,近三年平均增速为 19.6%。企业加速入局户外用品市场,也进一步促进了露营装备细分化发展。

复古露营灯、卡式炉到保温箱、便携沙发、金字塔帐篷……愈加丰富的露营装备品类给消费者带来了真切的“仪式感”。记者梳理发现,以露营必需品帐篷为例,按外观分类,目前市场上有圆顶帐篷、金字塔帐篷、天幕帐篷、鱼脊帐篷、隧道帐篷等;按适用季节分类,有三季帐篷、四季帐篷;按搭建方式分类,有手动帐篷、速开帐篷、充气帐篷、车顶帐篷等。据不完全统计,仅帐篷这一项装备就给消费者提供了十余种选择,而对于炊具、露营灯、营地车等其他装备,消费者也都可以根据不同需求找到相近的细分产品。

谢璐认为,对比传统露营装备的结实耐用,功能齐全,这些精致露营装备更强调颜值和质感,因此很多人也将精致露营称之为“搬家露营”。更加细化的户外用品分类也有效地解决了传统露营方式舒适设备缺失的痛点,大幅提高了用户的消费体验。

“如今露营正在从单一的户外运动、驴友徒步转变为一种轻奢的生活方式、潮流文化。”谢璐对记者表示,“随着更多的消费者了解露营文化,并以此作为日常的一种生活方式,未来户外用品市场一定是朝着品牌化、高端化方向发展。同时,对装备的需求可能会趋向于去繁从简,如何做到更环保、可持续化以及轻量化可能是未来国内品牌需要重点关注的方向。”

## 国产男装也要差异化

近日,国产男装品牌报喜鸟、七匹狼发布的2021年财报显示,其营业收入和净利润均实现双增长。对此,对外经济贸易大学教育与开放经济研究中心产业部主任卢福永表示,报喜鸟、七匹狼的营收和净利润双增,有2020年同期疫情影响下业绩基数相对不高的原因,但也为疫情之下的男装行业注入一些亮色。

随着我国经济发展和国民收入水平提高,男士更为注重风格与时尚,更加愿意对自己的外表进行投资,进而推动男装行业规模不断扩大。天眼查数据显示,截至目前,我国有8.1万余家男装相关企业,其中,2021年新增注册企业近万家,增速达14%。

卢福永分析,相较于女装市场,男装市场总体规模偏小,且有多种不同特征。在生产端,男装的同质化竞争更加明显,品牌区分度远不如女装行业;而在消费端,男装市场的功能性消费特征更为明确,职业正装和时尚休闲作为主要的两条产品线,也符合大部分男装企业的产品布局。

我国男装产业现已具备一定规模,形成了独具特色的产业集群,其中包括以江浙沪地区的上海、宁波、温州为代表的“浙派”男装产业集群;以闽东南的晋江、石狮为代表的“闽派”男装产业集群;以及借助港、澳等优势而独立成长

的粤南珠三角男装产业集群。那么,处于完全竞争状态下的国产男装企业该如何破局?

破局的关键在于创新。红豆股份董事长戴敏君表示,2022年,红豆男装将锚定“舒适男装”新赛道,定位“经典舒适男装”,以新战略展现新姿态。

除了通过优化产品结构、创新研发技术及营销模式等商业举措来提升影响力,男装领军品牌海澜之家还致力于向公众推广中国的经典传统文化。近日,海澜之家正式发布基于传统生肖文化设计的“虎虎生威”IP服饰系列,为品牌找到一种更容易与中国消费者产生共鸣的沟通方式。

卢福永表示,品牌打造非常关键,立足自身特点,营造对应的品牌文化,丰富品牌内涵,有助于提升消费者对品牌的认可度和忠诚度。在营销方面,品牌要向全渠道努力,力争精准营销,但对流量的追求也要更加理性。

此外,他认为,必须提升企业的综合竞争力。男装市场规模消费者对产品的需要更多元,是对品牌、品质、设计、工艺、功能、性价比等多种需求元素的叠加,对男装品牌的产品和服务都将带来极大挑战,男装品牌需要在多元市场需求变化中形成自己的差异化竞争优势,才能保持稳中有进的发展态势。

(经济日报)

## 地方动态

### 辽宁沈阳皇姑区:三天内为500余家企业提供复工复产指导服务

本报讯(记者 孟祥山)4月16日,辽宁省沈阳市皇姑区人民政府相关部门领导走进企业,全面宣传近期省、市出台的《辽宁省促进工业经济平稳增长若干措施》《辽宁省促进服务业领域困难行业恢复发展若干举措》《辽宁省减轻中小微企业生产经营负担的若干措施》等系列惠企政策措施,皇姑区财

政局、皇姑区税务局等多部门现场辅导,精准答疑,问需于民。

截至目前,皇姑区累计办理退税372笔,金额6104万元。其中,留抵退税359笔,金额5916万元,并计划于4月内突破1亿元。同时,搭建疫情防控期间应急办税服务厅,成立“青年突击队”为有需要的企业发送

本报讯(记者 孟祥山)4月13日,辽宁沈阳铁西教育微光读书节推出了“名家导读”专栏,特别邀请沈石溪、黄宇、刘天伊等十余位全国知名的文学作家作为“微光点灯人”为师生送来特别惊喜。

文学作家们通过讲述自己的成长故事、述说文学作品创作背后的精彩、推荐适合孩子们阅读的书目、分享有效的读书方法和写作手法等,在

线上和学生一同开启高品质、有温度的阅读时光。

据了解,“名家导读”是铁西教育微光读书节中的一个栏目,自读书节启动以来,铁西区师生们通过线上、线下方式,享受着沉浸式的阅读体验。8天里,铁西区10万余名师生共

自安徽公安机关部署“砺剑行动”行动以来,金寨县公安局结合全县“清风行动”主动进攻,并于近日破获一起涉案240余立方米的滥伐林木案。

2022年1月,金寨县公安局获悉,南溪镇林区经常有外地人来收购木材,乱砍滥伐林木,并用红色集装箱汽车偷运到外地销售。金寨县公安局高度重视,抽调局森林警察大队和南溪派出所精干警力成立专案组,对该线索进行深度挖掘,全力侦办。经查,2021年1月至2022年3月间,犯罪嫌疑人陈某来与胡某明二人合伙典卖南溪、关庙等4个乡镇25家农户山场树木,在未办理林木采伐许可证的情况下,滥伐林木立木蓄积达248.066立方米。

目前,犯罪嫌疑人陈某来和叶某坤已被金寨县检察院批准逮捕,胡某明和舒某道依法采取取保候审强制措施,案件正在进一步侦查中。

(金寨县公安局森林警察大队 金寨县公安局南溪派出所 万明明)

### 吉林长白县十四道沟镇:因地制宜发展虎眼万年青种植经济

本报讯(记者 王春宝 □ 马萌)眼下正是水稻育苗的重要时节,吉林省长白县十四道沟镇安乐村的水稻种植户紧锣密鼓抓农时,水稻大棚育秧摆盘作业全面开展。

走进安乐村,村头的育苗大棚里热火朝天的农忙景象映入眼帘,村民们在秧田里集中培育早稻秧苗,平整秧田、摆盘、装泥……每道工序都有条不紊。村民提前配制好营养土,将浸泡好的水稻种子和营养土充分搅拌后,均匀平铺到

铁西区委宣传部相关负责人表示:“铁西教育微光读书节活动从引导学生、家长,到熏陶身边每一个人,正让微光阅读照亮全民阅读,让全民阅读成为铁西漂亮底色。在此也号召全区130万名居民朋友,一起参与到全民阅读的浪潮中,让阅读成为我们的一种生活方式和精神特质,在浓浓的书香中,汲取力量、提高境界。”

虎眼万年青味苦、微甘、性寒,具有

清热解毒、凉血止血的功效。安乐村常年受喀斯特岩溶堆积和鸭绿江水淘洗、沉淀,形成了肥沃的富硒土壤,种植出的虎眼万年青富含丰富的“硒元素”,有极高的药用价值。

多年来,该村因地制宜,大力发展战略性新兴产业,将虎眼万年青种植项目作为“一村一品”特色产业重点打造,在帮扶单位的大力支持下,潜心研究,慢慢从种植虎眼万年青的“门外汉”变成了“土专家”。

虎眼万年青味苦、微甘、性寒,具有

清热解毒、凉血止血的功效。安乐村常年受喀斯特岩溶堆积和鸭绿江水淘洗、沉淀,形成了肥沃的富硒土壤,种植出的虎眼万年青富含丰富的“硒元素”,有极高的药用价值。

多年来,该村因地制宜,大力发展战略性新兴产业,将虎眼万年青