

一季度全国财政收入同比增长8.6%

本报讯 4月20日,财政部公布2022年一季度财政收支情况。一季度,全国一般公共预算收入62037亿元,同比增长8.6%;全国一般公共预算支出63587亿元,同比增长8.3%。

2022年4月22日  
星期五  
总第8192期  
第5251期  
今日4版

# 消费日报

版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一连续出版物号 CN 11-0057 ■ 代号 81-9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第0054号

奋进新征程 建功新时代

## 红色文旅带动增收致富

在福建龙岩这片郁郁葱葱、生机勃勃的土地上,红色历史遗存丰富。古田会议旧址、红四军前委机关政治部旧址、《星星之火,可以燎原》写作旧址、福建省苏维埃政府旧址……遍布全市的657处革命遗址,既承载着闽西老区光辉的革命历史,也成为展示闽西红色文化的窗口。

为开发和保护红色旧址、传承和弘扬红色文化,近年来,龙岩市发挥闽西党史事件多、红色资源多、革命先辈多等优势,深入实施红色基因传承工程,结合党史学习教育、庆祝建党百年宣传教育等,进一步挖掘红色资源,打响闽西红色品牌。

长汀县南山镇中复村建起了长征出发地主题邮局,县城内“红色小上海”旧址保护提升项目建设热火朝天;上杭县在红军旧居(郎官第)建成“杭川书房”,活化了革命文物;连城推动“新泉整训”红色资源价值提升及红色小镇建设;武平县完成刘亚楼将军故居等14处旧址故居的维修保护。

走进长汀县南山镇中复村,映入眼帘的便是一座崭新的长征出发地主题邮局。红军烈士后代、红军长征第一村红色文化讲解员钟鸣告诉记者,邮局的建立是为了纪念红军长征胜利85周年,铭记中央苏区邮政在革命战争年代作出的巨大贡献。

长汀是原中央苏区经济中心、红色邮政发源地,中央苏区邮政是中国邮政发展的开端和摇篮。中复村是全国四个长征出发地之一、长征国家文化公园(长汀段)的核心区,被誉为“红军长征第一村”。长征出发地主题邮局结合邮票、明信片、老邮筒等传统元素,打造红色文化景点、推出红色主题系列文创产品。邮局工作人员刘万琴介绍,目前邮政部门已经开发《成功从这里开始——龙岩》邮票珍藏册、长汀中复村主题邮局开业纪念封、共和国邮政摇篮展览馆开馆纪念封、“红古田”系列等文创产品。同时,邮局已成为长汀县特色产品的展示窗口,带动老百姓增收致富。

南山镇党委书记戴永迪介绍,近年来,南山镇将中复村作为原点,持续擦亮“出发地小镇”品牌。红军长征出发地旧址、红军街等已成为热门红色旅游目的地,南山镇正抢抓长征国家文化公园(长汀段)建设机遇,吹响文物保护“集结号”,打造更多、更具特色的红色地标和网红打卡点,力促红色旅游产业转型升级。

长征出发地主题邮局是龙岩市着力做好红色文化保护、传承和弘扬的缩影。去年以来,龙岩市实施《龙岩市红色文化遗存保护条例》《龙岩市革命旧址保护利用规划》《中央红色交通线(龙岩段)旧址保护利用规划》《龙岩红色资源保护与开发规划》等,争取国家、省级文物保护单位专项资金8897万元,完成革命旧址修缮保护工程22个。

疫情挡不住项目建设的热潮。当前,龙岩各县区正努力克服各种困难,加快红色遗址保护提升。在长汀县水东街的“红色小上海”旧址保护提升项目建设现场,福建省古韵汀州文旅集团有限公司技术部副经理刘泰佐告诉记者,水东街是长汀县重要历史文化街区,保留有原苏区“红色小上海”时期的特色沿街建筑群、红色革命遗址及商业街区面貌,项目完成后将成为长汀旅游新的增长极。

为了让红色文化入脑入心、薪火相传,龙岩市各级各部门从红色资源中挖掘素材,借力新技术、新科技、新兴媒体,持续推动红色文艺精品创作,近年来推出了电影《古田军号》、电视剧《绝命后卫师》等一批反映闽西革命历史的优秀作品;持续发挥“红古田”品牌效应,依托古田红色资源优势,串联各县(市、区)的红色文化资源,开展红色教育培训,带动全市红色教育培训走深走实;融合开发“红色+客家人文”“红色+绿色生态”等红色旅游产品体系,形成以红色旅游为主题、形式多样的复合型旅游产品和线路。据统计,去年龙岩市仅古田红色教育培训就接待学员约3.3万人次;古田旅游景区接待游客约173万人次,带动旅游综合收入7.78亿元。

(经济日报)

## 全国知识产权宣传周活动启动

本报讯 4月20日,2022年全国知识产权宣传周启动仪式以线上方式举行。今年4月20日—26日是全国知识产权宣传周,主题是“全面开启知识产权强国建设新征程”,通过一系列宣传活动为知识产权强国建设纲要和知识产权“十四五”规划的实施营造浓厚氛围。活动由国家知识产权局、市场监管总局牵头,会同中央宣传部等18

家部门单位共同举办。

宣传周活动期间将开展70多项各类活动,数量再创新高。例如,国家知识产权局、中宣部将在国新办联合举办“2021年中国知识产权发展状况”新闻发布会;最高人民法院、国家知识产权局将联合举办强化知识产权协同保护暨协作意见会签活动等。



搜狐新闻客户端



快来扫描我吧!



消费日报微信公众平台

《消费日报》搜狐新闻客户端订阅流程:

步骤一:扫码下载搜狐新闻客户端

步骤三:选择“添加订阅”后搜索“消费日报”

步骤二:打开应用点击上方“订阅”

步骤四:点击右上角“+关注”即可

博鳌亚洲论坛2022年年会两份旗舰报告发布

## 亚洲经济总量占世界比重提高至47.4%

本报记者 郑红梅 □ 申军

4月20日至22日,以“疫情与世界:共促全球发展,构建共同未来”为主题的博鳌亚洲论坛2022年年会如期召开。

42个国家和地区代表参加年会

博鳌亚洲论坛李保东秘书长出席新闻发布会时表示,受疫情影响,特别缩减了今年年会的规模,在会议形式上也更多地采取了线上线下相结合的方式。尽管这样,论坛年会仍然得到了各方的高度关注和积极参与。据初步统计,今年共有来自42个国家和地区的600多名线下代表,近400名线上代表以及来自102家媒体机构的700多名记者出席年会。

据李保东介绍,今年年会的主题设置是着眼于当今世界各国共同面临的三大问题:如何战胜疫情并建设疫后世界;如何促进世界经济稳定复苏并实现可持续发展;如何减少国际关系中的紧张对立并寻求合作共赢。本届年会还将举行数十

场分论坛和圆桌会议,围绕上述问题进行深入讨论。这些议题分为四个板块,即“绿色发展”“创新发展”“包容发展”和“合作发展”。

隆重推出两份旗舰报告

记者了解到,今年博鳌亚洲论坛研究院与多家在亚洲有着重要影响力的研究机构合作,推出了《亚洲经济前景和一体化进程》和《可持续发展的亚洲与世界——绿色转型亚洲在行动》两份旗舰报告。

从两份报告可以看到,亚洲是世界经济复苏的重要推动力。亚洲国家克服疫情冲击、多边规则失序等重重障碍,坚定推进区域经济一体化,寻求实现全方位、宽领域的合作共赢,为全球化提供新思路,为多边主义提供重要支撑。与此同时,亚洲国家迎难而上,在实现绿色发展、数字化转型、包容性增长上脚步不停。亚洲各国应对气候变化、落实绿色转型的实际行动和深度合作,是亚洲携手共同推动实现可持续发展、构建人类命运共同体的生动案例。

## 我国珠宝首饰市场总规模增幅达18%

黄金首饰消费量同比增45%

本报讯(实习记者 贾淘文)4月

12日,中国珠宝玉石首饰行业协会发布了《2021中国珠宝行业发展报告》(以下简称《报告》)。《报告》从珠宝零售市场、进出口、电商平台、人力资源供给、上市公司、研发创新等多个维度进行了为期3个多月的系统调研和数据采集统计,并结合中宝协数据库的历史数据进行综合对比、分析。涵盖黄金、钻石、铂金、白银、玉石、彩宝等市场主要品类,比较全面地反映了珠宝行业2021年的发展情况。

记者梳理发现,2021年我国珠宝行业在“稳”和“实”的主基调上,具有以下几个方面的鲜明特点:市场恢复性增长态势更加稳固、产业链与供应链韧性优势进一步凸显、双循环新发展格局加快形成、市场集中度显著提高、创新驱动

更加强劲、终端渠道格局重构更趋白热化、数字化转型加快探索。

《报告》显示,按销售额计算,2021年,我国珠宝首饰市场总规模迈上了7200亿元新台阶,同比2020年的6100亿元增幅达18%。数据表明,在仍受疫情困扰的2021年,珠宝行业的恢复性增长呈现了稳中有进、稳中向好的态势,市场的“基本盘”得到进一步的巩固并不断加实加厚。

从品类综合统计来看,2021年,珠宝各品类均呈现增长态势。其中,黄金品类市场规模约为4200亿元,同比增长23.5%,同时黄金首饰消费量同比增长45%,较2019年同期也增长5.2%;钻石产品市场规模约为1000亿元,同比增长25%;翡翠产品市场规模约为1000亿元,同比增长11.1%;彩色

宝石产品市场规模约为315亿元,同比增长5%;珍珠产品市场规模约为160亿元,铂金及白银产品市场规模约为100亿元,其他品类产品市场规模共计约为150亿元。

海关总署数据显示,2021年,珠宝行业进口总额为774.17亿美元,同比增长143.9%;出口总额为293.34亿美元,同比增长59.1%。整体来看,受上一年低基数影响,2021年进口额和出口额均实现高位数增长,且与2019年同比也分别增长28.5%和43.6%,超过疫情前水平,各珠宝品类原材料依然以进口为主,继续保持巨大贸易逆差。其中,镶嵌首饰依然是中国珠宝行业出口最多的珠宝品类,出口额达144.86亿美元,同比增长81.39%,占出口总额的49.4%。进出口额超疫情前

水平,彰显供应链韧性优势。

此外,我国珠宝首饰行业的专利数量持续增长,创新驱动更加强劲。中国知识产权网数据显示,2021年,法律状态为“有效”的珠宝首饰类外观设计专利数量为8375件,同比增长40.73%,2017年至2021年近5年间,我国珠宝类发明和实用新型有效专利数量逐年上升,年均增幅达27.81%,表明珠宝产业的竞争生态,正在从由价量换市场向由创新引领市场的模式转变,这也是珠宝产业驶向高质量发展新赛道、实现质量型增长的重要体现。

从珠宝类专利申请的国际来看,通过对国际专利数据库的数据分析表明,自2010年起,中国的专利申请量就一举超过美国跃居世界第一并连续保持至今。

与国际先进经贸规则对标

## 北京将立法促进服务业扩大开放示范区建设

4月19日至5月18日,北京市商务局对《促进国家服务业扩大开放综合示范区建设的决定(草案)》(以下简称《决定》)公开征求意见,推动北京市场化、法治化、国际化营商环境进一步优化,为全国服务业扩大开放提供更强示范引领,率先建成与国际高标准经贸规则相衔接的服务业开放体系,服务业经济规模和国际竞争力进入世界前列。

建设国家服务业扩大开放综合示范区(以下简称综合示范区)是党中

央推进全面深化改革和高水平对外开放的重大举措,也是北京提升对外开放格局和高质量发展的重要抓手。为促进和保障高质量发展综合示范区,根据立法工作安排,经前期调研和广泛征求意见,北京市商务局牵头研究起草了《决定》。

“综合示范区立法体现了北京坚持深化市场化改革、扩大高水平开放决心,要以立法推进与国际先进经贸规则对标,推动由商品和要素流动型开放向规则等制度型开放转变,为服务业高质量发展营造良好制度环境,为推动全方位对外开放作出更大贡献。”北京市商务局在起草说明中表示,综合示范区立法在制度创新、管理体制创新以及运行机制创新等方面将发挥引领和保障作用。

据了解,《决定》共包括指导思想和发展目标、立法原则、管理体制、产

业开放、园区开放、要素供给、政策保障、营商环境、法治环境、运行机制、社会团体和市场主体职责、综合示范、发展和安全、保障措施14条内容。

其中,“产业开放”条款规定聚焦科技服务等重点优势产业,探索探索服务业扩大开放发展的新业态、新模式、新路径。“园区开放”条款规定聚焦重点示范园区实施更大力度制度创新和要素资源倾斜,健全完善重点园区市区统筹联系机制,引进和培育符合园区发展定位的优质项目等任务。“要素供给”条款明确市、区相关部门要加快推动人才、资金、技术、数据、知识产权、土地等资源配和高效使用等内容。“政策保障”条款明确有关部门要加强开放改革的制度创新和政策供给,推进各项措施落实,对标国际开展实践探索,积极争取国家授权在综合示范区先行先试等内

容。

“营商环境”条款明确要加大服务业领域营商环境创新力度,在市场主体准入和退出、投资贸易便利、监管和服务等方面优化提升,为各类市场主体打造国际一流营商环境。“法治环境”条款明确完善国际商事纠纷解决机制,发挥北京专业审判资源优势,服务综合示范区优势特色产业发

展,统筹推进综合示范区高质量发展,坚持系统化、集成化制度创新,建设改革开放新高地。

(北京日报)

● 消费日报社出版

● 副社长、总编辑:赵 曦

● 副总编辑:刘 丁 张丽娜

● 责编:王薛滔

● 新闻中心电话:67605550

● http://www.xfrib.com.cn

● 北京市丰台区定安东里20号楼

● 邮编:100075

● 监督电话:67600827

● 总编室:67605115

● 广告处:67604888

● 发行处:67604545

● 印刷:人民日报印刷厂

● 地址:北京市朝阳区王四营乡李罗营村

● 照排:网络照排中心

● 零售价:1元