

2022.4.22

责编:王薛淄

线上健身社区热度高,智能器材受追捧

记者实地探访:智能健身技术有待突破

□ 本报实习记者 刘元文/摄

近日,健身达人刘畔宏因为直播健身,七天涨粉千万成了现象级博主。“体育老师让我们跟着刘畔宏直播做健身操。”“全网都在等着刘畔宏‘批作业’。”网友们看似打趣的语言背后反映出人们不断增长的健康需求。

据智研咨询预测,到2025年,我国智能运动健身市场规模将突破820亿元。

智能健身器材受欢迎

4月18日,记者来到了北京市朝阳区国贸商城,在FITURE智能健身镜旗舰店里看到不少消费者正在现场体验,选购魔镜产品,其中多是结伴而来的年轻人。“我是在同事那里被种草的,今天是来现场体验一下。”消费者李女士告诉记者,“它很像健身房的私人教练,动作哪儿不标准都会有相应的提示。”记者在现场看到,一名消费者在体验臀部塑形系列课程时,当下的蹲动作不标准时,镜子上会出现“膝盖向外,臀部下沉”等字样提示。

2020年以来,市场上不断涌现出智能健身镜(魔镜)、无绳跳绳、健身环等一批智能健身器材。它们主打居家健身,相比传统健身房、户外健身,有占地少、声音小等优势。随着越来越多新技术应用在家用健身器材中,智能健身器材行业产业规模不断扩展。

据艾瑞咨询数据预测,2025年中国智能健身镜行业市场规模将从2021年的0.3亿元增长至约112亿元。与此同时,智能健身器材的成交数据也很可观,以智能健身镜为例,今年3月京东平台智能健身镜成交量同比增长500%。

“魔镜依靠AI摄像头判断用户动作,生成虚拟教练,能对检测到的不标准动作给出一定指导。”FITURE



智能健身镜旗舰店销售人员告诉记者,“产品的三个型号卖得都很好,像尊享款魔镜现在已经卖光了,但魔镜并不附带配套器材,消费者还要根据课程需要单独购买哑铃、瑜伽垫等器材。”

记者了解到,像这样的智能健身器材还有很多,铁人体育旗下的无绳跳绳与不会掉的智能呼啦圈、金史密斯旗下的可折叠两次的折叠跑步机等等,这些产品在前沿科技的帮助下很大程度上改变了居家健身的方式。有专家指出,新一代信息技术、虚拟现实技术、体感技术、人工智能技术等,会成为变革体育消费方式、优化体育产业供需结构、延长体育产业链、提升体育产业竞争力的强大动力。

社交属性被强化

在走访中,不少消费者认为,居家健身相比传统健身房少了健身的氛围感与社交属性,部分健身器材企业也注意到了这一点,几乎每款智能健身器材都与手机APP结合打造线上社区。2020年中国体育产业峰会上的数据显示,在我国健身人群中超过75%的人正在使用线上健身

APP。厂商们运用互联网技术打破了健身的空间限制,强化了居家健身的社交属性,让来自天涯海角的用户们共同凝聚出一股“锻炼氛围”。

FITURE销售人员向记者介绍,线上的健身社区做得好不好是影响大多数消费者决策的重要因素。“在家跟着魔镜练,每一个动作都会被系统评分,越标准分越高,我跟朋友就经常参加同一节课,在分数上‘PK’一把,趣味性与互动感都挺强的,还能省掉去健身房的通勤时间。”消费者李坤成告诉记者。

据了解,不止FITURE,健身APPKEEP也强化了居家健身的社交属性。从社区达人、健身徽章到实时弹幕,KEEP凭借互联网的技术优势,让居家健身的社交属性正逐渐追平甚至超越线下。其结果也是显而易见的,数据显示,2021年KEEP的月活跃用户为3440万人,同比增长近15%。

实际上,一些智能健身器材还支持设定健身目标,可以邀请好友进行监督,也可以一起“PK”完成度。厂商依靠强化健身的社交属性来帮助用户完成健身目标,培养健身习惯,让买来的智能健身器材不再“半年闲”,也提升了用户体验。

AI教练仍有较大发展空间

在疫情常态化和技术升级的影响下,智能健身被认为是一个风口,天眼查数据显示,近五年内有超37000家智能健身相关企业成立。“我试用过健身镜,用它来做健身操或者体态纠正都可以,但在强度大一些的无氧运动上还是有较大受伤的风险。”北京市石景山区一家健身中心的私教告诉记者。

“目前AI教练与真人教练有一定差距,这也代表科技在智能健身领域的应用仍有较大空间。”南通铁人运动用品有限公司互联网事业部经理徐露在接受记者采访时表示,AI教练暂时无法替代真人教练,只能作为一个辅助工具。

徐露指出,“每个人每天的安全训练范围都是有变化的,饮食习惯、伤病历史等内容也需要真人评估,很难量化处理。重点是真人教练对学员的监控、保护和指导是全方位的,以现有技术实现整个空间的监控会产生过高的成本,难以大规模应用。”

徐露认为,目前来看,居家健身市场和健身房市场服务于两种不同用户。用户选择居家健身更多的是利用碎片时间进行一些专业性较低且目的性不强的健身训练,而对于有长期健身计划并且健身需求强烈的人群来说,他们更愿意选择可以提供专业的器械、系统的健身方案、有效的运动防护手段和良好氛围的健身房。

北京金史密斯科技股份有限公司董事长景志峰在接受记者采访时也指出,目前线上健身和AI教练还在早期的探索阶段,很多技术还没有实现突破。

但实际上,一些智能健身器材还支持设定健身目标,可以邀请好友进行监督,也可以一起“PK”完成度。厂商依靠强化健身的社交属性来帮助用户完成健身目标,培养健身习惯,让买来的智能健身器材不再“半年闲”,也提升了用户体验。

近日,一座“桃花源”开进了北京商场,成为新晋网红打卡地。在这座古风沉浸式街区里,市民不仅可以租借汉服打卡拍照,还能玩剧本杀、品尝各类小吃。由五道口服装市场改造而来的“嘻番里”,则将整栋商场变身大型剧本杀的载体,商场内“一步一景”,人们可以边逛街边玩剧本杀。不过,这类沉浸式场景的营造也并非都能成功,如何吸引年轻人光顾并持续营造新鲜感,考验着商家的洞察力。

升级改造 商场大食代变身“桃花源”

“来到这里,就会想起陶渊明,没想到商场里也能逛桃花源。”在北京双井富力广场5层新开的国风沉浸式街区“戏精桃花源”里,顾客肖玲和闺蜜换上汉服,在不同的场景前拍照,浓浓的古风场景,让她们仿佛穿越到古代的集市。

以前,这里是大食代美食城,食客匆匆而来只为吃份快餐。经过改造后,一座挑高两层的桃花源主题街区亮相。街区将实景和光影相结合,粉色的桃花在树枝上盛开,各类店铺也进行了仿古设计。在入口处,游客可以租赁或购买汉服,还可以化妆造型。在一家活版印刷的店里,店员一边操作机器,一边讲解活版印刷的原理。另一家售卖首饰的店铺里,游客可以体验现场开蚌取珍珠,开蚌所得的珍珠可以直接带走,也可以在店内制成首饰。同时,街区还有售卖各种小吃的店铺。

不少游客更是为了剧本杀而来。购买剧本后,游客可以根据提示找到相关的场景,在游戏过程中通过与游戏中的非玩家角色互动,找到线索并完成剧本。这些非玩家角色由街区内的固定演员担任,他们身穿特殊的服饰,分布在街区的各个地方。

在游戏过程中,玩家不由自主地进入了“桃花源”的世界。“走进来就像身处桃花源,而且演员很入戏,演技不错。”体验过后的朱女士说,“在游戏结束后有恍然大悟的感觉。”

相比双井富力广场对部分区域的改造,由五道口服装市场升级改造而来的“嘻番里”,则进行了一场大刀阔斧的变革。这里引入了剧本杀、动漫、电竞等流行元素,通过主题场景布置,打造一个沉浸式体验空间。整个商场都是大型剧本杀《梦境之境》载体,商场的公共区域设置了互动点,在工作日的下午和周末有真人演员上岗,与玩家共同完成剧本杀。

冷热不均 网红打卡地需升级消费内容

在北京地区,2019年亮相王府井百货大楼的和平菴舍,开启了沉浸式场景体验的先河。记者近日再次走访发现,虽然目前没有了刚开业时的热闹场面,但依旧有不少前来体验的顾客。

位于西三环的居然之家家居生活馆5层,也打造了一条老北京主题街区,并于今年2月亮相。副食商店、修鞋摊、录像厅……虽然这里也引入了各种老物件,还原了老北京胡同场景,但记者在周末走访时发现,前来参观的游客寥寥无几。“街区里面曾开过几家店,但后来生意不景气,很多都撤了。”街区外的商家说。

商场引入沉浸式体验街区,为何有的成为网红打卡地,有的却日渐冷清?北京国际商贸中心研究基地首席专家赖阳认为,沉浸式体验是未来商业的一个趋势,但需要有独创性,不能是同样业态的简单复制,同时也要和其所在的商业空间相匹配。

记者走访时发现,目前精桃花源和嘻番里的客流主要集中在周末,工作日的客流并不多。但演员在工作日也会上岗,人员成本较高。剧本杀未来能否持续带来新鲜客流?一切还有待观察。

赖阳表示,沉浸式体验需要和消费内容有效融合,才能创造收入实现持续经营。引入的品牌需要是目标客群真正喜爱的内容,而不是流于形式的业态组合。“未来不断涌现的沉浸式体验街区在营造场景的同时,也要不断升级消费内容。”(北京日报)

观 察

哈尔滨一季度消费者投诉累计3.6万件

本报讯(记者 张楠 佟强)2022年一季度,黑龙江省哈尔滨市市场监管系统依托12315热线和互联网平台,累计接听接收消费者各类诉求3.6万余件,同比下降19.6%。

据了解,一季度,消费者诉求集中体现在食药械、餐饮住宿、服装鞋帽、家居用品、交通工具、通讯产品等六个方面,主要涉及商品质量、市场价格、商标广告、经营资质、合同约定、售后服务、计量民生等问题。

其中,涉及食品、药品、化妆品及医疗器械等消费诉求1.1万余件,占比29.8%。主要反映个别商家涉嫌销售腐烂变质、霉变生虫、混有异物及超过保质期食品;个别商家涉嫌存在夸大宣

传行为;商家涉嫌存在哄抬物价、未明码标价等违法行;个别商家销售的食品存在计量不准问题。涉及服装鞋帽类消费诉求1400余件,占比3.9%。主要问题是个别商家销售的服装、皮鞋等商品存在开胶、开线、褪色等问题;个别商家不履行售后“三包”义务;部分商家涉嫌销售假冒商品。

对此,哈尔滨市市场监管局围绕“保畅通、保转督、保报送”和“快接、快转、快办、快反”标准要求,及时受理,依法办理,有效保障了消费者来电诉求“件件有落实,事事有回音”,据统计,2022年1月1日至3月31日,12315热线一季度为消费者调解争议挽回经济损失280余万元。

本报讯(记者 佟强 □辛永刚)日前,黑龙江省密山市召开“2021—2022年度保障农民工工资支付工作60天大会战”根治欠薪联席会议。根据会议精神,密山市劳动保障监察局深入住建、交通、水务、农业等建设项目部门,全面开展欠薪督导检查,压实落靠部门责任,切实维护农民工合法权益。

一直以来,该市始终把维护农民工合法权益作为第一位的任务来抓,积极落实属地监管责任,切实加强欠薪治理长效机制建设,实施农民工工资的“精准支付行动”,实现了农民工工资拖欠案件数量、涉及人员和金额“三下降”的良好态势,在治理农民工欠薪问题方面取得一定效果。

聚焦黑龙江

国营茶场变身抹茶基地

近日,浙江省绍兴市富盛镇抹茶基地春茶开采。自1993年起,富盛镇将辖区内的国营茶场进行公司化改制,与日本企业合作,陆续引进蒸青和抹茶生产线。目前,基地拥有标准化茶园近万亩,年生产抹茶800吨,带动周边500多户农民增收。

4月20日,工人在现代化生产线上对鲜叶进行“贮青”制作。

翁忻旸 摄



沉浸式体验能否拯救商场客流?

营造场景的同时也要不断升级消费内容

法院公告栏

张全金:本院受理原告林翰、苏红伟、吴先贵、吴作、苏洪江、苏远江、苏远伟、苏慧斌、董应才、韦佐华、韦佐华诉你劳务合同纠纷一案,因你长期在外,无法与你取得联系,现依法向你公告送达起诉状副本、证据材料、诉讼保全通知书、举证通知书及开庭传票。自公告之日起30日内来本院应诉,逾期不到庭,本院将依法缺席审理。

江苏省淮阴区人民法院

陈庭:本院受理原告胡国华诉被告徐伟民间借贷纠纷一案,现依法向你公告送达起诉状副本、证据材料、诉讼保全通知书、举证通知书及开庭传票。自公告之日起30日内来本院应诉,逾期不到庭,本院将依法缺席审理。

江苏省淮安市清江浦区人民法院

姚波:本院受理原告胡国华诉被告徐伟民间借贷纠纷一案,现依法向你公告送达起诉状副本、证据材料、诉讼保全通知书、举证通知书及开庭传票。自公告之日起30日内来本院应诉,逾期不到庭,本院将依法缺席审理。

江苏省淮安市淮阴区人民法院

王伟:本院受理原告胡国华诉被告徐伟民间借贷纠纷一案,现依法向你公告送达起诉状副本、证据材料、诉讼保全通知书、举证通知书及开庭传票。自公告之日起30日内来本院应诉,逾期不到庭,本院将依法缺席审理。

江苏省淮安市清江浦区人民法院

王伟:本院受理原告胡国华诉被告徐伟民间借贷纠纷一案,现依法向你公告送达起诉状副本、证据材料、诉讼保全通知书、举证通知书及开庭传票。自公告之日起30日内来本院应诉,逾期不到庭,本院将依法缺席审理。

江苏省淮安市淮阴区人民法院

王伟:本院受理原告胡国华诉被告徐伟民间借贷纠纷一案,现依法向你公告送达起诉状副本、证据材料、诉讼保全通知书、举证通知书及开庭传票。自公告之日起30日内来本院应诉,逾期不到庭,本院将依法缺席审理。

江苏省淮安市清江浦区人民法院

王伟:本院受理原告胡国华诉被告徐伟民间借贷纠纷一案,现依法向你公告