

轻工特色区域

打造酱香白酒品牌舰队 加快推进新型工业化发展

贵州聚焦赤水河产区绿色发展

今年开年，贵州省人民政府网发布2022年贵州省政府工作报告全文。其中提到，加强赤水河流域的产区管控和生态保护，要按照“三个一批”推动中小酒企转型升级，建设以茅台酒为引领的贵州酱香白酒品牌舰队。在同日发布的2022年《政府工作报告》重点工作责任分工方案中，上述工作的牵头单位也得以明确。作为酱香型白酒核心产区，2022年，贵州省对白酒产业的动作备受关注。

聚焦赤水河保护

2022年贵州省政府工作报告提出，在2021年的工作中，全力主攻“四化”，加快推进新型工业化，着力实施工业倍增行动，制定了赤水河流域酱香白酒产业规范发展的意见和产区保护规划。

除了对2021年工作的回顾，还有2022年的主要目标任务和重点任务。贵州省2022年将集中力量抓产业，不断增强经济增长动能，把产业发展摆在更加突出的位置，巩固提升特色优势产业，其中包括，加强赤水河流域的产区管控和生态保护，按照“三个一批”推动中小酒企转型升级，建设以茅台酒为引领的贵州酱香白酒品牌舰队。

关于赤水河流域环境保护，贵州省不仅在2021年动作频频，刚刚进入2022年便已释放出相关信息。

以1月25日贵州省生态环境厅发布的公告为例，该省目前正按照相关立法规划，面向社会公开组织《贵州省赤

水河流域酱香白酒生产环境保护条例》第三方立法项目的申报工作。根据公告内容，该项目的申请工作于2月7日截止，成果完成截止日期为2022年4月1日。

另外，在2月7日贵州省人民政府网微信公众号同步发出的一份2022年《政府工作报告》重点工作责任分工方案中，关于加强赤水河流域产区管控和生态保护，按照“三个一批”推动中小酒企转型升级工作的牵头单位也得以明确。由贵州省工业和信息化厅以及贵州省生态环境厅牵头，而责任单位除了贵州省发展改革委、科技厅、贵州省国资委等单位以及遵义市、毕节市政府以外，还涵盖了茅台集团。

利好信息频传

今年1月初，贵州省发布的《贵州省县域特色产业招商“十四五”规划》一方面强调该省白酒产业招商方向聚焦在如何提升产区品牌、产品品牌的竞争力，另一方面也强调了将充分发挥茅台的品牌和龙头带动作用，做强做优白酒产业。而在2021年初贵州省发布的《贵州省国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》中，更明确提出，要做大做强茅台集团，力争把茅台集团打造成为贵州省省内首家“世界500强”企业、万亿级世界一流企业。

在业内人士看来，以茅台集团为代表的首批重点白酒企业，是赤水河流域

乃至整个贵州省建设中国白酒重要产区的核心推动力量。而建设全国重要的白酒生产基地，已被国家层面写入支持贵州省持续发展的意见当中。

1月26日，国务院印发《关于支持贵州在新时代西部大开发上闯新路的意见》(以下简称“意见书”)中提及，推动传统产业提质升级，发挥赤水河流域酱香型白酒原产地和主产区优势，建设全国重要的白酒生产基地。在深化国企国资改革部分还提到，要稳妥推进白酒企业营销体制改革。尽管意见书中关于白酒产业的内容仅有寥寥数语，但足以让业界兴奋，更有行业人士直言，贵州白酒产业迎来长期利好。

值得一提的是，在意见书中关于健全生态文明试验区制度体系的部分，还指出要支持赤水河流域等创新生态产品价值实现机制，探索与长江、珠江中下游地区建立健全横向生态保护补偿机制，推进市场化、多元化生态保护补偿机制建设，拓宽生态保护补偿资金渠道。

从规划到生态产品创新，赤水河流域管理俨然已成为贵州省白酒产业发展乃至贵州省产业发展的重要一环。

做大产区规模

而居于赤水河流域的仁怀、习水等市县，在抓好生态环境保护、优化酱香酒产业集群的同时，正持续推动区域内的白酒产业结构调整，建立现代化的产业体系，鼓励区域内的白酒产业链相关

企业发展。

在产区概念愈发成为白酒行业关注重点的背景下，保护产区自然资源、聚集产区优势资源、做大产区产业规模，成为赤水河流域各主要白酒产地的共识。

以仁怀市为例，在其“十四五”规划中，提出到2025年，酱香酒产量力争达到50万千升，销售收入超过2000亿元；不仅如此，到2025年，新增中国驰名商标5件、省级著名商标30件，新增中国名牌产品5个，省级名牌产品力争达到30个。

同样地处赤水河畔的习水县也雄心勃勃。习水县人民政府官网发布信息显示，该县将围绕打造“世界酱香型白酒产业基地核心区”目标，以产区集聚发展，强化优质资源向优质产区配置，支持白酒产业持续快速健康发展。力争“十四五”期间实现白酒产能25万千升；聚焦配套化，规划启动建设二郎包材园区、马临包材园区，“十四五”期间再招商引资企业15—20家，新增产值60亿元，打造百亿级白酒包材配套园区。

赤水河流域的白酒业者心中正逐步意识到，产区概念与规模效应对白酒产业持续发展的重要意义。有观点指出，脱离小、散、乱，搭建起更具备绿色效应、具备行业标准制定能力的产区生态，是赤水河流域在未来建立起产区竞争壁垒的重中之重。

(中酒协)



4月7日，山东省潍坊市印发《潍坊市预制菜产业高质量发展三年行动计划(2022—2024年)》，明确了打造“中华预制菜产业第一城”的目标，成为全国首个率先推出预制菜产业行动指南的地级市。力争到2024年初初步建立预制菜产业体系，全市预制菜市场主体数量达3000家左右，预制菜全产业链规模突破3000亿元。到2024年，要培育形成5家以上亿元级预制菜原料基地，打造全国重要的优质预制菜原料产出基地、直供基地、交易中心。为了避免重复建设、同质竞争，潍坊市将全力打造特色化专业化承载园区。农综区核心区高标准建设全市预制菜核心产业园区；寿光、诸城、峡山等地高标准规划建设特色鲜明的预制菜专业园区。三年后，高标准建设10家以上特色预制菜专业园区，全市百亿级预制菜专业园区达到5家以上。依托得利斯、诸城外贸、惠发、乐港、新和盛、铭基中慧、寿光蔬菜产业集团等龙头企业，实施跨区域、跨行业、跨所有制兼并重组，到2024年，培育预制菜年营业收入过5亿元企业30家以上。

日前，中国食品工业协会与潍坊市人民政府正式签订了《战略合作框架协议》，双方将共建全国第一个“预制菜产业名城”。有中国食品工业协会的背书，“预制菜产业名城”的含金量不言而喻。

记者了解到，中国食品工业协会和潍坊市政府将重点开展四个方面的深度合作：一是共建中国预制菜产业名城，二是筹建中国预制菜交易指数服务平台，三是共建中国预制菜产业技术研究院，四是筹划举办中国(潍坊)预制菜产业博览会。无论哪一项都是剑指统一预制菜江湖的大手笔。

“中国食品工业协会是国字号的行业协会，是全国预制菜行业的引领者和推动者。此次建立战略合作关系，将为潍坊打造3000亿级预制菜全产业链赋能加速度。”潍坊市发改委主任王富直言。

中国食品工业协会副会长、秘书长马勇表示，协会将潍坊作为预制菜产业领域的战略合作伙伴，首先看中的就是潍坊雄厚的产业基础。“全国农业看山东，山东农业看潍坊”此言不虚。潍坊用全国1%的淡水、1.7‰的土地，贡献了全国7.2‰的粮食、15.7‰的蔬菜，是全国闻名的“米袋子”、“菜篮子”、“肉案子”、“果园子”和“种子库”。据了解，潍坊农产品门类齐全，肉、菜、奶、蛋、果、水产供应充足。以老百姓日常消费量最大的蔬菜和肉类为例，潍坊的优势格外突出，全市猪牛羊禽肉年产量110万吨，蔬菜年产量达1200万吨，均占全省的1/7，是全国4座年生产蔬菜万吨级、年生产肉百万吨级城市之一。截至目前，潍坊全市预制菜加工领域市场主体900多家，占全国近7成。

在刚刚结束的2022年北京冬奥会上，产自潍坊的预制菜已在冬奥村大显身手。来自潍坊诸城的两家企业向北京冬奥村、延庆冬奥村累计供应了近百吨的预制菜。

得利斯董事长郑思敏表示，公司自2021年7月份与北京冬奥会餐饮服务商接洽，对接北京冬奥村和延庆冬奥村的志愿者和服务人员用餐。2021年8月份，得利斯向冬奥会筹备组提报20余种预制菜产品，经过多次产品测试及实地检验，最终确定9款预制菜产品的供应。此后，该公司按照冬奥会要求对产品进行改良并送审，冬奥会对多批次试样产品进行审核，产品全部获得审核通过。1月13日，得利斯向两个冬奥村提供首批重达15.2吨的预制菜产品；1月24日，得利斯再次向两个冬奥村提供17吨预制菜产品。产品包括牛肉馅饼、牛肉水饺、德式烤肠、香煎牛内肠等，预制菜产品供应一直持续到3月份。

除了得利斯，另一家来自潍坊诸城的食品企业也成功拿到了冬奥会的订单。清清百福(山东)食品科技有限公司品质管理部部长祝清云告诉记者，2021年11月份，企业接到冬奥会的5800箱、共计22吨的食品订单，为参赛运动员、教练员及裁判员订制生产无矾小油条、牛肉大葱包、虾饺皇等9个品类13种食品。虽然生产周期只有短短的40天，但经连夜生产，通过内部、外部共计60多项检测后，2021年12月20日，清清百福生产的“潍坊味道”如期走上冬奥会餐桌。

从众多企业在脱颖而出，成为冬奥会食材供应的“幸运儿”，得利斯与清清百福展示了潍坊预制菜产业的雄厚实力。

今年3月，潍坊作为环渤海地区重要节点城市、连接山东半岛和内陆地区的重要枢纽，成功入选80个全国性综合交通枢纽城市。此外，潍坊发达的物流业也为预制菜产业的发展提供基础优势。

山东潍坊打造「中华预制菜产业第一城」



3月7日，湖北省孝感市孝南区被中国轻工业联合会授予“中国生活卫生用纸(品)产业之都”称号。湖北孝南虽然不生产造纸原料，却聚集了恒安、维达、金红叶以及中顺洁柔国内四大龙头企业。从一个濒临破产的小厂起步，经历20多年的不断努力，其生活用纸产业的产能、产值以及产品市场占有率位居全国第二。从传统纸品迈进纸卫品领域，孝南纸业的产业链价值链正逐步向高端跃升。

20余年“长跑”引来四大纸业巨头

孝南纸业的发展，是一场持续20多年的长跑。

上世纪90年代初，孝南卫生纸厂因经营不善，濒临倒闭。当地想盘活，却没有门路。

此时，千里之外的广东维达纸业正打算布局湖北。孝南积极争取，将孝感卫生纸厂的厂房低价租赁给维达试生产。生产形势火热，当年实现盈利。1997年，维达买下生产线，正式落户孝南。

同时，一位在外创业的孝感人士当起“红娘”，让孝南与远在福建晋江的

擦亮中国生活卫生用纸(品)产业之都金字招牌 湖北孝南纸业价值链不断“高攀”

恒安集团牵手了线。1997年，恒安孝感有限公司在孝南成立。

两大纸业巨头落户，让孝南看到了大产业的希望。

紧盯纸业，孝南组建多个由区级领导挂帅的招商小分队，常年驻点招商。

金红叶纸业，是国内第一大生活用纸生产企业，孝南整整跟踪8年。功夫不负有心人。恒安、维达、金红叶以及中顺洁柔国内四大龙头纸企接二连三落地孝南。“龙头”扎根，与其配套的关联企业也相继而来，孝南纸品产业渐成气候。

把最优良资源、最优惠政策、最优质服务投向纸品产业，孝南一路扶持企业发展壮大。

20多年间，恒安5次扩能，卫生巾产能从30多亿片扩大到50多亿片，相当于再造一个恒安；维达6次扩能，产能从5000吨扩大到34万吨，将孝南建成其全国最大的生产中心。

去年底，孝南纸品相关企业达到60余家，规模企业产值总量达150.75亿元，是孝南首个百亿产业集群。

进军卫品，向价值链高端攀升

因纸崛起，但孝南不止于“纸”。

随着人们生活水平提高，卫生习惯发生变化，卫生用品需求强劲。依托纸品产业优势，孝南顺势布局卫品产业，

延长产业链、提升价值链。

以纸卫生用品为中心，孝南建立一个产业链行动计划、一张产业链招商地图、一支专业招商队伍、一个专业承载园区”的产业链招商机制，向上、向下两端同时发力。

欣柔科技主要生产全棉水刺无纺布，一方面生产终端用品，同时也为恒安公司提供女性卫生用品原材料。

去年，恒安公司15条卫生纸生产线满负荷运转，销售额达到14.2亿元。紧跟需求，恒安又出大手笔。去年6月，投资50亿元的恒安卫品产业园正式开工。

该产业园占地800亩，建成后年产值将超百亿元，成为恒安集团在全国最大的卫生用品生产基地。

同时，孝南牵手“新朋友”千芝雅，打造华中地区最大的卫生护理用品综合生产基地。该项目总投资12亿元，计划建设30条生产线。不到半年，5条生产线已投产，年产能可达4.6亿片。

目前，孝南有近20个、总投资300亿元的重点项目，建成后产业规模将倍增。孝南区相关负责人表示，将依托恒安、洁伶、欣柔、千芝雅、金三发等企业，大力发展卫生护理用品，力争2025年相关产品总产值达到165亿元。

智能提升，金字招牌擦得更亮

集群版图扩大的同时，企业通过智能化升级实现质的突破。

恒安卫品产业园内，7层楼高的智

能仓库拔地而起。仓库建成后，可实现产品从入库、码垛、出库全程机械化操控，是名副其实的“无人仓库”。恒安孝感公司总经理杨勇凡说，产业园建成后还将采用SAP、MES系统，实现生产管理的智能化。

完成第五次扩能后，维达孝南生产基地升级为智能化工厂，从原材料进厂到成品出厂，全面采用自动化物流输送线，人工减少三分之二。

在中顺洁柔智能仓库，生产出来的纸卫产品正进入电子系统，依次进行“身份”认证，然后由智能机器人手臂自动传递进仓、码堆，货物进出效率大幅提高。

去年，孝南出台激励政策，对符合条件的智能化技改项目，按照设备购置与改造额的5%进行补助；鼓励维达、恒安、金红叶等企业与高校、科研院所建立“技术创新战略联盟”，通过高薪聘请、技术入股、博士后工作站、产学研合作等方式，提升企业创新能力。

绿色生产正在加速普及。金凤凰采用先进设备和技术，生产低定量瓦楞纸，产品质量和原材料节约量在全国同类产品中领先；金德包装采用德国设备和技术，开发出超薄包装膜；金红叶、中顺洁柔等企业运用全国先进的新型节水和污水处理技术，吨纸能耗和水耗均处于同行业先进水平。

在智能化、新技术的加持下，“中国生活卫生用纸(品)产业之都”的金字招牌将越擦越亮。

(鄂报)

区域动态

一季度四川各高新区呈现稳步快速增长态势

今年一季度，四川全省高新区共完成固定资产投资885.94亿元，同比增长16.1%。目前，四川共有高新区27家，其中国家级高新区8家，省级高新区19家。2021年，27家高新区仅用0.43%的土地面积，创造了地区生产总值8733.98亿元，占全省GDP的16.21%。此外，全省高新区创造了全省20%的工业增加值、60%的高新技术产业营收、30%的税收，且占比逐年稳步上升。

2021年，四川省高新区表现出强劲的抗风险能力和逆势增长势头，总体呈现稳步快速增长的良好发展态势。全省高新区共实现年营收3.04万亿元，同比增长22.13%，其中，成都高新区营收1.06万亿元，首次突破万亿元大关；成都金牛、绵阳游仙、攀枝花东区等3个省级高新区营收超过千亿元。

在国家级高新区的追赶竞位中，四川8家国家级高新区排名较上年度均有所提升。成都高新区排名从第7位升至第6

位；自贡高新区、泸州高新区排名进入前10名；德阳高新区、内江高新区、攀枝花钒钛高新区均提升了17位；乐山高新区提升2位，排名第10位。

四川省科技厅相关负责人透露，下一步将组织开展“抓项目促投资稳增长工作大推进大落实专项行动”，既摸清全省高新区发展的家底，也梳理掌握各高新区建设发展中资源匹配、管理体制、短板瓶颈等问题困难，推动出台我省支持高新区抓项目促投资稳增长政策举措。省科技厅还将改革既往资源配置模式，引导项目资金、创新平台、成果转化、科技金融、科技人才等全要素向高新区汇集，着力推动解决制约高新区发展关键性、紧迫性问题。一手抓国家级高新区提质升位，力争实现进位争先；一手抓省级高新区提档升级，持续加强与科技部的对接，支持国家级高新区创建。

(四川日报)

江西发布一批绿色生态团体标准

涉及竹筷、冲调谷物、饼干、矿泉水等领域

日前，记者从江西省市场监管局获悉，江西绿色生态品牌建设促进会日前发布了《江西绿色生态竹筷》《江西绿色生态冲调谷物制品》《江西绿色生态饼干》《江西绿色生态饮用天然矿泉水》4项团体标准，秉承“生态协同、环境保护、资源节约、质量引领”理念，大力实施团体标准培优计划，积极推广“标准+认证”价值实现模式，为打造“江西绿色生态”品牌提供技术支撑。

目前，市场上的筷子大致可以分为竹筷、木筷、不锈钢筷、密胺筷等。但不锈钢筷、密胺筷等可能存在重金属超标、密胺粉原料不合格导致甲醛析出等危害，而使用天然材料制成的竹筷无毒无害，绿色环保，是许多消费者的首选。质量好的竹筷，遇高温也不会变形。竹子因生长于潮湿的南方，故防潮防霉卫生指标是竹筷的重点。

为了适应市场经济发展，不少生产企业通过改进生产工艺、调整

材料、生产技术到卫生指标的限制，如对邻苯基苯酚、噻苯咪唑、连苯和抑霉唑4种防霉剂的检测结果，要求均为不得检出，以期规范竹筷产业，提高竹类资源利用率。

随着人们健康意识逐渐增强，饮食逐渐向健康化、营养化、方便化方向发展，并日益呈现多元化趋势，冲调谷物制品由此发展迅速。相比国家标准《食品安全国家标准 冲调谷物制品》(GB19640—2016)，对于原料中添加了药食两用食材的产品，《江西绿色生态冲调谷物制品》增加了“总皂苷”指标要求并附检测方法。

为了适应市场经济发展，不少生产企业通过改进生产工艺、调整

食品原料，以更好满足人们的健康需求。酸价是评价油脂食品品质的指标，用来反映含有油脂的食品中油脂酸败的程度，简单来说就是酸价越小，油脂质量越好，新鲜度和精炼程度也越好。酸价也是饼干的重要质量指标之一，《江西绿色生态饼干》要求酸价(以脂肪计)(KOH)≤4.0mg/g，严于国家标准《食品安全国家标准 饼干》(GB7100—2015)中的相关规定。

饮水是人体从自然环境中摄取无机矿物质元素的重要途径，饮用水中是否含有矿物质元素及其含量，关系人们的身体健康。江西矿泉水资源丰富、分布广泛、类型多样，赋存有11种矿泉水类型，以偏硅酸型矿泉水分

(王利霞)