

消费日报

A

版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一连续出版物号 CN 11-0057 ■ 代号 81-9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第 0054 号

2022年4月19日

星期二

总第 8189 期

第 5248 期

今日 4 版

一季度社会消费品零售总额同比增长 3.3%

本报讯 4月18日,国家统计局发布一季度国民经济成绩单。一季度,社会消费品零售总额108659亿元,同比增长3.3%。但受近期疫情多地散发影响,3月份,社会消费品零售总额34233亿元,同比下降3.5%,环比下降1.93%。

以刀代笔绘“大千世界”

阮氏雕刻葫芦走出“小圈子”踏上“大舞台”



兰州阮氏雕刻葫芦艺术第三代传人阮琳正在雕刻作品。

手工艺登上了高雅的艺术殿堂;第三代传人阮玲、阮琳、阮丽则是继往开来的一代,三位传承了父亲阮文辉精湛的雕刻技艺,都是甘肃省工艺美术大师,其中阮琳还是兰州雕刻葫芦非物质文化遗产的传承人,“金城文化名人”;第四代阮一舟、阮熙越、阮涤尘作为一批八零后的年轻人,在雕刻葫芦的技法和题材上有大量的创新。

作为阮氏葫芦艺术第三代传人之一的阮琳,在不断地思考着雕刻葫芦这项老手艺的传承和发扬,面对当下“华夏文明传承创新区”,建设“一带一路”等重大机遇,兰州阮氏雕刻葫芦在传承中,不断寻找新的亮点和突破,坚守初心的同时,寻求新的合作。

交流:

语言不通却志趣相投

在阮氏葫芦艺术馆内,意境优美的山水画、端庄秀丽的仕女图、可爱俏皮的旅行青蛙、畅通全球的中欧班列、坚守“疫”线的“大白”……这些看似毫无关联的事物,以葫芦为载体,集中呈现在人们眼前。

雕刻葫芦是兰州人所熟知的民间艺术品,其中阮氏雕刻葫芦在业界较为知名。记者了解到,阮氏雕刻葫芦艺术家传四代,有 80 多年的历史,每一代人都十分迷恋雕刻葫芦。第一代阮光宇是阮氏雕刻葫芦的创始人;第二代传人阮文辉是甘肃省第一位中国工艺美术大师、亚太地区工艺美术大师,他的几枚代表作被国家珍宝馆收藏,使这一传统民间

“每一代传人都有着良好的书、画、刻等艺术修养,不仅传承了雕刻葫芦的技艺,更进一步地将甘肃地方特色带到世博会、杭博会等大型艺术展览中,并多次出访日本、俄罗斯、以色列、蒙古等国,把雕刻葫芦推向了世界文化大舞台,让世界各地不同语言的人们感受到了甘肃

艺术工作者的精湛技艺和地方特色的文化魅力。”阮琳在谈到阮氏雕刻葫芦每一代传承人时,有着说不完的故事。

“你能想象到言语不通的人们如何交流信息,完成物品的交易吗?”阮琳向记者介绍自己的以色列和俄罗斯文化交流之旅时,言语中时刻透露着兴奋和喜悦。

“我们作为文化大使来到以色列后,进行了展览交流。当地来参观的人们看到我们带来的葫芦后,特别感兴趣,想要购买。因为我们这边不能出具发票无法售卖,便推脱了。不过,看中葫芦的人一



阮琳作品《金陵十二钗》

直围着我们的展台转来转去,等到人少后,对方偷偷地过来,问葫芦大概多少钱。因为我们语言上基本无法沟通,只能用计算机来换算。换算完后,他们把



便携式葫芦茶叶罐

了海南高质量发展的良好势头。据了解,海南近期出台了重大(重点)项目跟踪服务工作机制,省级、市县(园区)均成立专门的项目服务专班,通过部门联动、省市(县)联动、政企联动,对重大项目实行“签约、落地、投产、达效”全生命周期的统筹服务,以此不断营造国际一流的营商环境和安商稳商的良好氛围,以全方位的服务进一步引入外资、企业、项目、人才成倍增长,各类要素加快汇聚、活力竞相迸发。

四年砥砺前行,四年扎根筑基,集多年积累的发展后劲和不断增强的自贸港政策效应于一体的海南,正展现出

葫芦拿到手里,直接把钱往展台上面一放就走了,不要发票,连包装也不要。这种情况我碰到过两三次,那会儿我们也不好意思,跟领导汇报后,领导说“不要紧,因为是他们自己自动放弃发票的,那就可以。”阮琳笑着说。

同样,在言语不通的俄罗斯,阮琳也克服各种困难,积极地与有着不同文化的人们进行交流。“在中俄文化交流中心,有很多爱好者来到我们的展厅,当时,遇到了会讲中文的人,他们看到我作品艺术集时表示能看得懂,并告诉我说他们是俄罗斯中国画研究会的工作人员,对我创作的葫芦,感到很奇妙。用他们的话来说就是‘葫芦也见过,但是,把中国画复制到葫芦上就很神奇’。而且,当时大家进行交流时,如果有些词语他用中文说不出来,就会赶快叫俄方的翻译帮我们进行沟通。”阮琳回忆起当时交流的场景仍意犹未尽。

作品:

融汇古今也与时俱进

现在,阮氏雕刻葫芦作品远销世界各国,作品的内容也从古本临摹发展到与时尚 IP 结合、与年轻人交流互动。正如阮琳所说:“让老手艺融入新鲜血脉,吸引更多的年轻人。”

谈起雕刻葫芦“走出去”的作品,阮琳向记者讲述了两代人的不同创作理念。

(下转 A2 版)



含有“中欧班列”元素的《黄河之滨也很美》雕刻葫芦作品



雕刻葫芦作品《春风得意》

海南自贸港 2022 年重点项目签约投资金额约 145 亿元

涵盖旅游、智能物流、高端食品加工等领域

本报讯 (记者 郑红梅 □ 申军) 4月8日—12日,海南自由贸易港2022年重点项目签约活动举办,海口、三亚、儋州(洋浦)、琼海、文昌、万宁、澄迈、陵水、昌江等市县(园区)成功签约43个重点项目,协议投资金额约145亿元,涵盖旅游、智能物流、数字经济、石油化工新材料、清洁能源、高端食品加工、深海装备制造等领域,其中32个项目落地重点园区。

此次重点项目签约活动既充分彰显了海南自由贸易港积极统筹疫情防控与经济社会发展的奋斗姿态,也展现

了海南高质量发展的良好势头。据记者了解,海南近期出台了重大(重点)项目跟踪服务工作机制,省级、市县(园区)均成立专门的项目服务专班,通过部门联动、省市(县)联动、政企联动,对重大项目实行“签约、落地、投产、达效”全生命周期的统筹服务,以此不断营造国际一流的营商环境和安商稳商的良好氛围,以全方位的服务进一步引入外资、企业、项目、人才成倍增长,各类要素加快汇聚、活力竞相迸发。

四年砥砺前行,四年扎根筑基,集多年积累的发展后劲和不断增强的自贸港政策效应于一体的海南,正展现出

多家照明企业披露去年业绩报告 大力发展植物照明等细分领域

开辟新赛道成行业趋势

□ 本报记者 王薛淄

近日,多家照明企业陆续披露 2021 年业绩报告。记者梳理发现,面对严峻复杂的宏观环境,各大照明企业抓好生产经营各项工作,紧盯市场需求,在稳住主营业务的同时,积极开拓新赛道。

同时,随着 LED 光效提升,成本不断下降,以及国内及地方对数字化、现代化农业的政策支持,LED 植物照明方案在解决土地资源有限、气候不稳定对农业、收成稳定性的影响方面起到重要作用,多家照明企业表示看好、看重植物照明赛道。

聚焦主业 稳住基本盘

从各照明企业 2021 年业绩报告中不难看出,聚焦主业,稳住基本盘仍是当前照明企业发展主流。

以主要产品包括 LED 照明、传统照明、机动车灯具、开关、插座等在内的佛山照明为例,佛山照明 2021 年营业收入 47.73 亿元,同比增长 27.44%。从营业收入构成来看,LED 产品是目前佛山照明营收的主要来源,报告期内,LED 产品营收 29.88 亿元,同比增长 5.72%,占营收比重达 62.62%。

而主营车载业务与通用照明两大业务的得邦照明,2021 年实现营业收入 52.73 亿元,同比增加 16.98%。其中,车载业务板块实现营业收入 2.81 亿元,同比增长 191.53%;通用照明业务板块实现营业收入 47.17 亿元,同比增长 26.67%。专注于汽车车灯研发、设计、制造和销售的星宇股份 2021 年实现营业收入 79.09 亿元,较上年同期增长 8.01%,报告期内,主营业务收入 70.89 亿元,较上年同期增长 3.19%。

除此之外,崧盛股份 2021 年营收实现 11.01 亿元,同比增长 62.74%。其中,植物照明 LED 驱动电源业务为崧盛股份主要营收来源,占营业收入比重为 40.48%。茂硕电源 2021 年实现营业收入 16.26 亿元,同比增长 31.65%。公司 LED 电源业务主要以户外大功率驱动电源为主,报告期内茂硕持续发挥在 LED 道路照明应用领域的品种、市场和品牌优势,驱动了公司业绩的快速增长。

积极布局 开辟新赛道

在抓好生产经营各项工作的同时,各照明企业还紧盯市场需求,大力优化产业布局,积极开拓新赛道。

如佛山照明的车灯产品,报告期内贡献营收 8.99 亿元,同比增长 383.61%,占营收比重从 2020 年的 4.96% 增长至 18.84%,一跃成为佛山照明第二大营业收入来源。在市场开拓方面,佛山照明全力攻坚大客户大项目,组建专班分头主攻动植物照明、教育照明、轨道交通等领域的大客户大项目,多个重大项目订单相继落地。值得一提的是,佛山照明还积极布局海洋照明、养殖照明、智能照明、健康照明、动植物照明、机场照明六大细分领域,为公司未来持续发展奠定了基础。

另一边,除植物照明 LED 驱动电源外,崧盛股份 2021 年工业 LED 驱动电源产品实现营业收入 3.54 亿元,同比增长 55.24%,占总营业收入的 32.11%;户外 LED 照明驱动电源产品实现营业收入 2.50 亿元,占总营业收入的 22.68%。与此同时,茂硕电源在有利的行业发展背景下,公司持续聚焦户外大功率 LED 驱动电源产品业务,同时把握新兴市场发展机遇,积极拓展 LED 植物照明驱动电源业务,本报报告期内 LED 电源业务实现营业收入 7.06 亿元,同比增长 48.48%。

植物照明相关业务增长快速

当疫情和居家隔离几乎成常态,LED 植物照明却开始迎来了人们更多关注的目光。相关机构测算,2026 年全球植物照明 LED 灯具需求将达到 70 亿美元,植物照明产业链配套产品,尤其是电源产品将迎来一大波利好。

事实上,各大照明企业早已聚焦植物照明领域。英飞特 2021 年报显示全年营业收入 14.16 亿元,同比增长 34.48%。报告期内,英飞特植物照明驱动电源营收约 3.17 亿元,同比增长 137%,占 LED 驱动电源收入的 25.29%。英飞特表示,公司在植物照明领域具有先发优势,系统性的专利、产品研发方面均走在全球前列,相关产品于 2013 年已有市场应用。公司针对植物照明高性能产品,实现了更优的效果及安装简易度,充分契合了市场需求。

崧盛股份于 2018 年积极布局 LED 植物照明驱动电源产品的研发,并于 2019 年推出 VP 系列等可专用于 LED 植物照明的驱动电源产品,在 2020 年快速抓住了 LED 植物照明市场发展机遇,在 LED 植物照明领域具有突出的先发优势。2021 年报告期内,崧盛股份发挥在 LED 植物照明应用领域的突出先发优势,进一步发力植物照明 LED 驱动电源业务。据了解,崧盛股份围绕快速发展的 LED 植物照明应用市场,现已形成多个植物灯专用电源明星系列产品,且不断顺应客户需求推出 800W、1000W 等超大功率型号的电源产品,目前主要产品覆盖 100W—1000W 的超大功率范围,实现相对全面的细分市场应用需求覆盖。崧盛股份日前在接受机构调研时表示,公司仍然非常看好、看重植物照明这个赛道,虽然去年受到短期的需求波动,但这个产业发展的底层逻辑并没有发生根本性的不利变化,一是对农业科技的发展仍具有重要意义,二是目前和可预见的未来尚未出现 LED 及其配套的驱动电源技术的替代变更性技术,三是 LED 照明和驱动电源行业的天花板主要仍靠专业化的新兴市场空间来不断抬高,目前植物照明仍然是专业新兴市场里的重要领域之一。

木林森董事会秘书肖燕松也表示,公司对植物照明业务前景充满信心,植物照明也是公司重点发展的新业务领域。目前,公司的植物照明产品主要致力于解决西部地区草畜不平衡、冬季牧草短缺等问题,预计对公司经营业绩有积极影响。



搜狐新闻客户端

消费日报微信公众平台

《消费日报》搜狐新闻客户端订阅流程:

步骤一:扫码下载搜狐新闻客户端 步骤三:选择“添加订阅”后搜索“消费日报”
步骤二:打开应用点击上方“订阅” 步骤四:点击右上角“+关注”即可