

第131届广交会“踏云而来”

做大贸易“朋友圈” 多赢故事续写新篇

经过连续4届的积累,4月15日,第131届广交会又一次“踏云而来”。无论是线下还是“云端”,六十多载不中断的历史让广交会积淀出数量庞大的“铁杆粉丝”,无数企业在这个闻名中外的贸易促进平台上深耕海外市场,做大贸易“朋友圈”、打造中国品牌,多赢故事在这里常写常新。

保订单抓市场育新机

从23岁的风华少年到54岁的壮志中年,四川省外贸机械进出口有限责任公司董事长欧阳凯自参加第69届广交会到如今的第131届广交会,31年间从未间断。谈到上届参展的结果,欧阳凯告诉记者:“去年,在国内新冠肺炎疫情得到有效防控的情况下,第130届广交会重启线下展,企业的产品能够更有效地向境内外客户展示,收到了很好的效果。”

虽然第131届广交会重回线上举办,但欧阳凯依然信心满满:“云上广交会已经成功举办了几届,建立了比较成熟的展示洽谈模式。相信本届广交会能为企业提供更好的对接交流平台,让产品吸引到更多的客户,让企业收获更多的意向订单。”

对于广交会在开拓“一带一路”市场方面的作用,欧阳凯也给予了充分肯

定。他表示,通过广交会,企业看到了“一带一路”市场的发展机遇。借助广交会平台,企业发现了新商机,收购了国际知名量具品牌达时科(DASQUA),在意大利成立了达时科有限公司,把意大利作为企业“出海”的前沿阵地,为产品快速进入“一带一路”市场夯实了基础。

“在全球疫情持续影响下,客户进不来,企业出不去,我们获取订单在很大程度上得益于广交会这个享誉全球的品牌展会。有了广交会这个持续有效的贸易促进平台,国外客户可以顺利地与我们对接,这对企业签署更多订单起到了积极的助推作用。”欧阳凯说。

寻客户聚产业增信心

作为广交会的“铁杆粉丝”,深圳市拓日新能源科技股份有限公司海外营销副总裁林晓峰在接受记者采访时同样对广交会赞不绝口:“参展20多年来,广交会对我们支持非常大,上一届还帮我们与一位摩洛哥客户成功对接,让我们受益良多。”在他看来,从展位安排、客户渠道、媒体支持到平台搭建,广交会为外贸企业带来的是全方位、多维度的贸易服务。

“广交会是见证并助力中国外贸发展的‘金字招牌’,60多年来已经建立起



独特的信用优势。有了广交会的背书,我们与很多客户都建立了长期合作关系,一做就是十几年。”林晓峰说。

作为一家太阳能全产业链企业,拓日新能源现有生产线既共建“一带一路”国家和地区的大宗贸易产品,也有民用消费品。参展本届广交会,企业向广交会官网平台上传了40多个型号的产品。“我们发现线上客户越来越多元化。我们是产业链企业,可提供多样化的展品,在借助广交会平台寻找传统客户的同时,也期待与同行业的生产企业扩大合作渠道。”林晓峰说。

主营圣诞和家居装饰品的陆丰市怡雅工艺品有限公司也是一家“老广交”。该公司采购经理陈远菊在接受记者采访

时表示:“我们很多订单都是在参展广交会期间促成的。上届广交会,我们与来自法国、意大利和英国的4个新客户成功签单。”

疫情之下,虽然第131届广交会无法举办线下展,但云上广交会的如约而至依然为外贸企业抢订单、拓市场增添了信心。

“今年我们会与客户继续相约‘云端’。”陈远菊表示,本届广交会开幕前,公司就已将一些新产品的介绍发给了老客户。“我们很早就开始筹备广交会了,向广交会官网平台上传了许多产品的详细介绍,希望能吸引到新客户,不断拓展国际市场。”

(国际商报)

2022年服贸会将设健康卫生服务等9大专题

2022中国国际服务贸易交易会将采取“线上线下相结合”的方式于9月在北京举办。“永不落幕服贸会”4月专题活动暨2022中国(北京)北欧医疗科技交流会近日在服贸会数字平台举办。这也是为2022年服贸会健康卫生服务专题举办的一场重要的预热活动。

活动由北京市国际服务贸易事务中心联合挪威创新署、北欧创新署举办。挪威驻华大使馆公使衔参赞汤柯纳表示,近年来,挪威与中国国家卫生健康委员会、各省区市、行业组织等开展医疗科

技领域合作,希望双方继续推动医疗科技领域深化合作,利用可持续发展方法和技术,造福各国人民健康。

北京市国际服务贸易事务中心相关负责人在活动期间介绍,2022年服贸会将采取“线上线下相结合”的方式于9月在北京举办,聚焦服务贸易热点趋势,突出数字化和绿色发展,重点设置电信、计算机和信息服务,金融服务,文旅服务,教育服务,体育服务,供应链及商务服务,工程咨询与建筑服务,健康卫生服务,环境服务共9大专题;举办全球服务贸易峰会、展览展

示、论坛会议、推介洽谈、成果发布和配套活动共6类活动。其中,展览展示不少于12.6万平方米、会议论坛和投资贸易推介等交流洽谈活动百余场。国别展将设置在国家会议中心一层,邀请境外国家围绕自身服务贸易优势特色展览展示。健康卫生专题将在首钢园区举办,邀请境内外医疗服务企业积极参加,开展广泛交流合作,实现互利共赢。

北京市疾病预防控制中心、北京市经济技术开发区、中国康复研究中心、京东健康等中方机构和企业代表

在活动期间发言,15家北欧企业围绕各自医疗服务特色展开推介。活动期间,挪威船级社(DNV)和检科测试集团(CAIQTEST)在活动期间签署合作备忘,双方将在医养机构标准化管理领域开展合作。

活动主办方挪威创新署将在2022年服贸会期间举办专题会议活动,继续利用服贸会平台促进中方及北欧企业合作交流。

此次活动是2022年服贸会第5场“云推介”,线上共有约7000人次观看。(周宇宁)

地方动态

陕西西安发布《会展业鼓励类产业类型汇编》

西安市近日印发了《西安市会展业鼓励类产业类型汇编》,(以下简称《汇编》)。这也是全国城市中首个《会展业鼓励类产业类型汇编》。

会展业作为西安市现代产业体系的重要组成部分,一直受到西安市委市政府高度重视,专门成立会议会展产业发展专班,将会展业发展作为解决“开放不足”这一制约发展突出短板的重要举措,充分发挥会展产业对于产业发展的引导作用及对于经济社会发展的引流作用,加快推进现代产业体系建设,构筑特色化、国际化、绿色化的会展带动发展模式,实现经济社会的高质量发展。

《汇编》以《西安市国民经济和社会发展第十四个五年规划纲要及2035远景目标》《西安市现代产业布局规划》《西安国家中心城市建设实施方案》《西安市十五四会议会展业发展规划》等为依据,以推动全市经济社会发展为目标,为全市各相关部门、区县(开发区)招展引会提供指导,为会展企业创新展会举办提供借鉴。

《汇编》主要围绕西安各鼓励类产业目录,将会展项目内容所属的产业分类与之对应,划分为五大鼓励类会展业类型。西安市会展业管理部门对于鼓励类产业类型予以鼓励,并积极支持企业申报《会展业专项扶持资金》。要求西安市各区县(开发区)招展引会项目类型需符合《汇编》所列产业类别要求。

鼓励类会展业产业类型共包括推动西安市现代产业体系建设相关会展类型、凸显西安市国家中心城市地位的会展业类型、有助于打造国家双循环战略支点的会展业类型、符合相关国家战略的会展业类型及其他推动全市经济社会发展等五大会展业类型。

据了解,《汇编》将根据宏观经济形势和西安市经济社会发展每年进行一次修编,充分体现会展业发展对于西安市经济社会发展的导向性作用。

(中经)

山东青岛西海岸新区出台规划 打造10个以上知名会展品牌

“会展之滨”是山东青岛西海岸新区的四张国际名片之一。日前,《青岛西海岸新区会展业“十四五”规划》(以下简称《规划》)印发,新区将聚焦七大重点任务,将新区打造成业态齐全、特色鲜明、服务一流的会展功能聚集区,打造成山东领航、中国领先、面向东亚、世界知名的会展发展引领区。

年均举办1万平方米以上规模展览25个以上;打造10个以上知名会展品牌;培育1至2家具有较强竞争力和影响力的会展企业;会展业直接营收达30亿元,包括衍生收入在内的会展业总收入达300亿元……《规划》提出了西海岸新区会展业发展的目标,到2025年,实现会展业综合实力显著增强,品牌化、专业化、国际化程

度大幅提升,建成结构优化、功能配套、基础扎实、布局合理、发展均衡的会展业体系。

根据《规划》,新区将一方面充分发挥会展平台作用,力促产融合发展,完善会展业配套设施建设,提升会展服务水平;另一方面,引进培育优质会展项目,提升会展品牌影响,培育市场竞争主体,扩大会展市场阵容。同时,加强规范市场秩序,营造最优会展营商环境,创新会展组织交易模式,构建会展经济新业态,不断提升会展人力资源胜任力。

青岛西海岸新区会展业发展促进中心主任曲婕介绍,为促进会展业发展,西海岸新区将进一步完善会展产业管理机制,解决会展业的管理体制、扶持资金、基础设施、运作机制

(青岛日报)

近日,中国会展主办机构数字化调研报告(2022)(以下简称“报告”)发布会以线上直播形式举办。报告发布了2021年中国会展主办机构的经营现状、对数字化转型的思考与创新实践、对未来发展趋势的展望、对政府政策的建议以及对企业数字化转型战略的建议。

中国会展经济研究会会长袁再青表示,新冠肺炎疫情给会展业带来的冲击短期内难以消除,不确定性的风险依然很大,在新一轮抗击疫情、攻克克难的关键阶段,发布报告具有特殊意义,及时且必要。以线上与线下相结合、虚实融合举办会展的模式既是应对疫情的重要手段,也是会展业积极抗击疫情防控服务模式的发展战略。袁再青强调,报告的发布,表明我国会展业进入深化数字化转型升级阶段。

中国会展经济研究会常务副会长储祥银在主旨演讲中说,会展业需要发挥更强韧性,只有坚持和坚守才能看到曙光。数字化转型速度在加快,会展业要以更快的速度加快数字会展新技术的应用,谋求数字会展的发展机遇。

调研组负责人,中国贸易报社总编辑范培康对报告作了解读。据介绍,报告通过网络从各类会展主办机构收集到195份有效问卷,覆盖会展主(承)办机构的主要类别,参与调研的人员85%以上为其所在机构的中高层。

报告显示,会展主办机构2021年总体经营情况好于2020年,线上线下双线融合模式成为常态。

2021年会展主办机构营收增长,持平和减少的各占1/3,经营情况好于2020年。其中,民营企业受疫情影响更大。2021年,疫情导致各类会展活动取消、延期、异地举办,选择线上线下相结合模式举办成为常态,近70%的主办机构选择这一模式。

疫情加速了数字化转型,超过60%的机构获得数字化收入。报告显示,31.3%的主办机构认为数字化收入是大方向;超过50%的主办机构尝试转型数字化,比2020年提高了20个百分点;超过60%的主办机构获得各类数字化收入。总体而言,对会展数字化转型持乐观和积极态度的机构超过90%,超过1/3的主办机构认为数字化转型已成为发展趋势,且加快了转型的速度。

会展主办机构积极应对数字化转型的挑战,探索数字化转型实践。报告显示,近80%的会展主办机构会通过外包、购买,或与合作伙伴以新的商业模式来解决人才和技术问题,并不同程度开展了数字化技术的应用实践,特别是营销数字化、销售数字化、观众服务数字化、展商服务数字化和数据分析等领域。

报告建议政府相关部门抓住“十四五”契机,推动会展业数字化发展。

2022年,疫情危机尚未解除,会展业依然面临抗击新冠疫情和数字化转型升级的双重挑战,数字化转型是一个长期投入和建设的过程。在各行各业都在快步迈向数字化的过程中,政府的作用不可或缺。报告建议,政府相关会展主管部门建立完善的支撑会展数字化发展体系,支持数字会展专业教育与培训,鼓励会展企业、高校、研究机构开展专题研究,扶持一批数字会展发展企业,设立数字会展产业促进专项基金,促进我国从会展大国向数字会展强国迈进。

报告还建议,会展主办机构做好会展数字化顶层设计,稳步推进数字化进程。面对疫情,会展主办机构尤其是会展企业需将数字化转型提上议事日程,并通过明晰数字化战略,建设数字化组织、打造数字化业务,建立数字化系统加快数字化转型,开启新的运营模式,增长方式的转变,加速新旧动能转换。

此次报告发布会后举办了“数字化转型之路春季沙龙活动”,来自政府会展管理机构、会展研究机构、会展主办机构与会者就“数字化转型之路,政府怎么推动?企业该怎么做?”话题展开圆桌讨论。

会展业数字化加速 九成主办机构积极转型

中国会展主办机构数字化调研报告在线发布

“西京印迹——大同辽金元文物展”重庆开展



近日,“西京印迹——大同辽金元文物展”在重庆中国三峡博物馆开展。展览由重庆中国三峡博物馆和大同市博物馆共同主办,以民族融合为主题,展出辽金元时期铜器、金银器、陶瓷、家具、壁画等140余件(套)珍贵文物,向观众展示了辽金元时期器物制作的工艺水准和民族交融下独特的民风民俗。

黄伟 摄

西安博物院新颜迎宾



近日,历经5个月提升改造的西安博物院基本陈列“古都西安”二、三展厅重新开放,1100余件(组)西安博物院馆藏文物精品在1300平方米的展厅全新亮相,其中100余件(组)藏品首次用于基本陈列。展览通过“千年古都”“帝都万象”和“府城华章”三个篇章诠释了古城西安的历史群像和帝都风采。

李一博 摄