

多项国家新能源政策出台

家居业绿色节能创新摆脱资源消耗依赖

□ 本报记者 陆俊文/摄

低碳、绿色、节能已经成为我国制造业发展的主旋律。在国家提出“双碳目标”之后,今年,又有多项国家政策和规划出台,强力推进绿色新能源发展。3月23日,国家发改委与国家能源局联合印发《氢能产业发展中长期规划(2021-2035年)》,之后北京市印发《北京市“十四五”时期能源发展规划》。这些国家政策和规划的出台,为制造业低碳、绿色、节能升级和创新提供了有力的促进和支持。家居作为制造业重要的组成部分,低碳、绿色、节能升级和创新也将在行业内发挥着越来越重要的作用,事实上,一些龙头企业已经研发了多项新技术和创新产品为行业低碳、绿色发展提供了重要的推动力,这些技术和创新,值得全行业了解和借鉴。

多项绿色节能政策发布

国家发改委、国家能源局联合发布的《氢能产业发展中长期规划(2021-2035年)》首次明确氢能是未来国家能源体系的重要组成部分,提出将在交通、储能、发电、工业四大领域推进“十四五”时期氢能产业创新应用示范工程。

而北京市政府印发的《北京市“十四五”时期能源发展规划》提出,到2025年,能源绿色低碳转型实现新突破,基本建成坚强韧性、绿色低碳智慧能源体系,能源利用效率持续提升,绿色低碳技术研发和推广取得新进展,城乡居民生活用能品质持续提升。大力推进“减煤、稳气、少油、强电、增绿”。

《氢能产业发展中长期规划(2021-2035年)》和《北京市“十四五”时期能源发展规划》都提出,增加可再生能源制氢供应和减少天然气消费量。对于燃气具和燃气热水器行业来说,这些新的国家政策和规划,为行业发展指明了大方向,同时也为产业技术升级和创新提出了新的要求。

龙头企业积极进行绿色创新

事实上,燃气具和燃气热水器行



业的龙头企业,近年来已经进行了相关技术创新和新产品开发,而这些技术创新和新产品,正符合当前国家“增加再生能源制氢消费,减少天然气消费”的政策和发展大趋势。

数据显示,我国建筑运行中的供暖、生活热水、炊事等环节消耗化石能源相关的直接排放占比达总量的一半,间接排放中电力和热力相关的碳排放分别占42%和8%。

在2021年,万和新电气股份有限公司发布了一种20%以下的富氢天然气燃烧技术和多款富氢天然气型家用燃气具,包括燃气采暖热水炉、燃气灶具、户外燃气烤炉、燃气烤箱等7个型号,全线产品适用氢气比例为20%以下的富氢天然气和12T天然气两种气源。

而今年,万和的氢能源技术再次

升级,其开发的纯氢能燃气灶具不久前通过了“国内领先”科技成果鉴定,这种技术可使用100%氢气。

据悉,该项目研发以氢气为燃料的家用燃气灶具,研制出全新的燃烧系统,解决了氢气高燃烧速度和可燃范围大形成的回火、爆燃的安全技术问题;通过改进灶具结构,改善了燃烧过程的可控性,降低烟气中氮氧化物浓度;研究了燃烧工况的新检测技术。产品经权威检测机构检验,技术指标符合相关国家标准和企业标准规定的产品设计要求。

万和认为,氢能利用已经成为近年全球能源革命的主题。氢气是当今最适宜作为可再生能源载体的物质之一,氢气的合理利用,是实现碳中和目标的重要途径。在天然气中掺入适量氢气而获得的富氢天然气(HENG)用于

替代天然气,能够妥善解决现有燃气管网设施以及家用燃气具不适应纯氢气的问题。氢气混合比例不超过20%(V/V)的富氢天然气作为家用燃气具的燃气,是目前国际上家用燃气利用领域技术发展的重要课题,已经积累超过20年的试验研究经验,目前,在全球范围内富氢天然气试验、示范项目约有40个,中国目前已经有多个项目启动或计划启动,部分国家、地区已经启动了富氢天然气产业化计划。

助力绿色、低碳转型

除了万和,其他一些知名企业也在大力研发绿色、低碳新技术和新产品。今年3月份,万家乐发布了一款绿色节能的新产品——A3小体积燃气热水器,开启了“热水器小时代”。据悉,A3小体积燃气热水器采用下鼓式正压燃烧系统,具有体积更小、燃烧强度更大的优势,比传统燃气热水器缩小了约45%,比A3纸还小,目前,该产品已申请50余项专利。

九牧打造了绿色环保的永春陶瓷5G智慧云灯塔工厂,该工厂依托于新兴的创新科技生产,使生产效率提升35%,单位产值能耗降低7%,运营成本降低8%,不良成本率降低5%,实现了绿色制造到绿色智造的升级。

除此之外,九牧还与西门子达成“碳中和”战略合作,赋能产业高端智能制造,共同助力我国经济节能环保、绿色低碳转型,为同行提供了可复制、可借鉴经验,引领卫浴建材行业的可持续发展。

而方太联合中科院力学研究所发布了全新一代洗碗技术——高能气泡洗,首次将航天工程思想和“数字孪生技术”应用于方太洗碗机喷淋结构及水流系统中,完成对“高能气泡洗”技术的再次升级。据悉,高能气泡洗喷淋臂水流喷射扬程提升20%以上,水流喷射堪比“子弹速度”,还能实现5%以上的节水效果。

业内专家表示,产业绿色低碳转型不仅有助于企业摆脱资源消耗路径依赖,实现可持续发展,还有利于统筹节能提效和减污降碳协同增效,有效推动“双碳”目标的实现。

撤除阻碍行人通行的阻车桩,移除占用盲道的棚、亭、柜,纠正错误的标识牌,为电话亭增加信息导览、手机充电等功能;……今年,被称作“城市家具”的这些公共服务设施将迎来诸多改变。北京市近日召开城市公共空间设施规范治理暨户外广告管理工作推进会。6月底前,五类城市公共服务设施将完成集中治理;9月底前,各区还将完成辖区50%街区户外广告设施设置规划编制。

整治后路侧线杆电箱少一半

地铁5号线张自忠路站B口外,路边绿地里藏着个灰色的“大家伙”。与周边建筑色调一致,纹饰相似的外观,在绿草翠竹的掩映下丝毫不显突兀,不仔细看,很难发现这是一个电力箱。这是东城区去年公共服务设施治理的成果之一——“电力箱体”“三化”改造提升。东城区城管委环境建设科科长柏松介绍,去年东城完成了东四南、北大街环境整治提升,公共空间部分,通过“一箱一案”,整合功能、利用绿植遮挡等多种方式,实现路侧电力箱的隐形化、小型化、景观化。改造后,东四南、北大街沿街电力箱由707台减少到441台。

同步开展的还有“多杆合一”。借助“多杆合一”改造,东四南、北大街的路侧线杆由五类整合为两类,通过合理布局、就近合并,路灯、监控探头、路牌等被整合到一根杆体上,其余的拔除。东四南、北大街路侧线杆由519根减少至204根,人行步道敞亮多了。

东四南、北大街的电箱和线杆改造是去年全市公共服务设施治理的缩影。去年,全市共拆除隐患违规公服设施1086处,维修残破损坏公服设施3515处,整顿脏乱破损公服设施3519处。

加强城市部件动态精细化管理

今年,本市将继续开展公共服务设施治理,加强城市部件动态精细化管理。6月底前,将完成阻车桩、棚亭柜、标识牌、宣传栏、设备箱5类设施集中治理,重点解决群众反映强烈的占道阻路、外观不洁、设置不规范、与周边环境不协调等问题。

对阻车桩类设施,将撤除人行步道中央阻碍行人通行、距离盲道边缘小于0.25米以及学校、医院出入口占压人行横道线的阻车桩。撤除占用盲道、消防通道的棚亭柜,拆除闲置废弃棚亭柜,对改变用途的予以纠正。对于标识牌类设施,纠正指示方向、拼写错误的标识牌;维修更换变形、锈蚀、字迹脱落标识牌;清除附着商业信息的标识牌,拆除违规设置的非公路指示标识牌。撤除严重锈蚀破损、基础腐蚀松动以及占用通道、阻碍通行的宣传栏,调整优化宣传栏布局。撤除废弃、闲置、丧失功能的设备箱类设施,维修更换残破、损坏的设备箱体,整顿脏污、锈蚀箱体,确保设备箱安全运行、箱体外观与周边环境相协调,并建立健全长效管理机制。

4月至6月,本市还将集中开展护栏专项治理。撤除占压盲道、斑马线护栏,撤除机动车分道线护栏,撤除小区、学校、医院出入口机非隔离护栏,撤除人行步道长距离护栏。此外,全市还将开展施工围挡和非施工围挡规范治理,9月底前实现各类围挡“安全、整洁、美观”的目标。

电话亭增加更多便民功能

街头被冷落许久的电话亭也将被唤醒。“虽然现在手机已经很普遍了,但电话亭是城市运行的必要组成部分,尤其在紧急条件下,将发挥重要作用。”市城市管理委景观处邓玮皓介绍,全市有500多组公用电话亭,今年将结合其分布情况,围绕市民需求和提升道路公共空间环境景观需要,开展公用电话亭“数字化、景观化、复合化”试点建设,为电话亭增加信息导览、手机充电、5G微基站等便民服务功能。“这10处试点包括天坛公园、友谊医院、北京南站、三里屯等,改造已启动,预计本月底前完成。之后将试运行半年,并根据试点效果推广应用。”邓玮皓说。

此外,本市还将根据街区风貌特色和功能定位,结合各地块用地性质和设置需求,加快街区户外广告规划编制。明确设置原则、控制系数、面积上限、设置密度、亮度控制及品质风貌等管控要求,划定户外广告设施禁止设置区域、限制设置区域和允许设置区域。全面推进街区户外广告设施设置规划编制工作。9月底前,各区完成辖区50%街区户外广告设施设置规划编制,并按照“一圈一策”原则,优先编制重点商圈和商业集中区等设置需求强烈的街区规划。(北京日报)

美国宣布恢复352项中国进口商品关税豁免

家居五金行业出口迎来利好

□ 本报记者 陆俊

近日,美国贸易代表办公室(USTR)发表声明,宣布豁免352项从中国进口商品的关税,豁免期为2021年10月12日至2022年12月31日。此次获得关税豁免的产品包括球铸铁制型角旋塞阀体、便携式户外炊具套件、由钢丝组成的烤架、钢铁制厨房和餐桌用具、螺旋千斤顶和剪刀式千斤顶、气体点火安全控制器等多个家居五金品类

有专家认为,这是一个良好的开端,惠及了包括相关家居、五金制品在内的352项产品的生产企业以及供应链、消费

本刊支持单位:

中国五金制品协会
中国室内装饰协会
中国家具协会
中国工业设计协会
中国陶瓷协会
中国林产工业协会地板委员会
中国木材流通协会木地板委员会

链上的厂商和消费者,同时又能间接激励其他期待豁免的产品和供应链。

行业企业普遍认为,这一调整对未来自家居五金出口业务的开展有一定的正面影响,但仍然保持了谨慎乐观的态度。一家家居龙头企业的负责人认为,此次关税豁免是对去年10月拟重新豁免549项中国进口商品的关税工作的延续和确认,涉及的行业品种不多,直接带来的利好并不大。但此次关税豁免至少说明贸易情况没有进一步恶化,而是在向好的方向转变,给行业树立了信心,有利于未来的发展。

相关业内上市公司也针对此次关税豁免进行了公开回应。巨星科技表示,美国贸易代表办公室公布了最新延续豁免期的352项商品,其中涉及巨星科技的主要包括部分家居用品如储物柜、帽架、帽钩、托架及类似品;LED手提灯工作灯;电工胶带等特殊产品;小型吸尘器等。由于涉及期限为适用于2021年10月12日至2022年12月31日,预计对公司2021年的业绩预告没有影响,对公司2022年业务有一定的正面影响。

通润装备根据公布的关税豁免清单,初步判断目前有一类金属挂板产品在关税豁免清单内,公司销售部门、技术部门正在解读清单的详细内容,并将进一步与



美国客户确认关税豁免清单范围。通润准备出口定价方式为FOB离岸价,因此本次关税豁免对2021年10月12日至今已出口的产品没有实质性的利润影响。今后如果有产品属于关税豁免清单内,将有利于今后美国市场的开拓。

万和电气也在回应投资人问题时透露,公司向美国地区出口的产品主要为燃气烤炉。经公司初步核实,此次美国对自中国进口商品恢复豁免关税清单涉及到公司的产品较少,有一定程度的正面影响。公司将继续密切关注后续相关政策的变化情况。

专家表示,虽然此次关税豁免给行业带来利好,但期限为2021年10月12日至2022年12月31日,届满后是否存续尚不好估计,因此涉及的企业不必急于做出业务的调整,而应持续广泛开拓市场、拓展供应链,在稳定出口的同时规避有可能出现的贸易风险。

东拉西扯

不要让小疏忽毁了品牌

□ 双木

一个疏忽就毁了一个知名品牌。科勒作为一家在国内拥有极高知名度的国际品牌,最近竟然曝出产品质量不合格,并被上海市市场监督管理局处罚的新闻。这个知名品牌的信誉毁了。

知名的国际品牌,怎么会产品不合格?通过上海市市场监督管理局发布的处罚决定书,可以发现,其实就是一个委托生产的疏忽,毁了这个知名品牌。而仔细研究这个疏忽,可以看出,背后是涨价惹的祸。

据上海市市场监督管理局发布的处罚决定书显示,上海科勒国际贸易有限公司存在生产、销售产品中掺杂、掺假,以假充真,以次充好的违法行为。

上海市市场监督管理局网站日前公布的行政处罚决定书(沪

市监浦处〔2022〕152021006084号)显示,上海科勒国际贸易有限公司存在生产、销售产品中掺杂、掺假,以假充真,以次充好的违法行为。其生产的“耐普感应脸盆龙头水击性能项目不符合《非接触式给水器具》标准,判定为不合格。

科勒竟然生产不合格产品?原来是科勒委托了广州市某公司生产了4套“耐普感应脸盆龙头试销售产品,被委托的这家公司因产品配件价格持续上涨,希望通过降低成本来减轻原材料上涨的压力,就改变了生产工艺,采购了新的弹簧和膜片,并且在没有进行严格检验,没有按正常程序走验货流程的情况下,将该批次产品入库到成品仓库,导致该批次产品被抽检不合格。

也就是说,是科勒委托非人,对生产方没有监管到位,导

致了产品质量不合格。

正常情况下,委托生产商生产产品,委托方是有严格的质量管理和检测要求的。处罚书显示,科勒委托生产的这种“耐普感应脸盆龙头”,数量只有4套,而且是试销售产品。量少值低,可能就导致了科勒没有重视这4套产品,疏忽了对这几件产品进行监管、检测。平常,这可能只是一个小疏忽,但是正好被抽检到了,一个小疏忽就成了一个致命漏洞。

对于企业来说,做好企业和品牌是很难的,是多少年心血打造和一点一滴信誉汇聚起来的,比如科勒这样。但是要毁掉一个品牌却可能是一瞬之间,而且毁掉品牌的,可能只是一个小疏忽。科勒事件对广大企业来说,都是一个警醒,做好企业、维护品牌一定要小心翼翼、如履薄冰,连一个小疏忽都不能有。