

绿色建材下乡 美丽乡村低碳节能家居不能缺

□ 本报记者 陆俊文/摄

日前,工业和信息化部等六部门发布《关于开展2022年绿色建材下乡活动的通知》,从国家政策层面鼓励、推动绿色建材下乡。绿色建材下乡活动,不仅能带动农村建材消费的升级换代,还将从源头推动乡村低碳、节能建筑的发展和绿色家居的打造。而在广大乡村推进建筑节能和绿色家居,将为实现“双碳目标”做出重要的贡献。

建材下乡有了新变化

工业和信息化部、住房和城乡建设部、农业农村部、商务部、国家市场监督管理总局、国家乡村振兴局综合司日前发出了《关于开展2022年绿色建材下乡活动的通知》,《通知》提出,六部门联合开展主题为“绿色建材进万家,美好生活共创建”的绿色建材下乡活动。活动时间从2022年3月直至2022年12月。活动按照部门指导、市场主导、试点先行原则,2022年选择5个左右试点地区开展活动。

往年,家电、家具、建材等产品都搞过下乡活动,但是今年建材下乡有了一个新变化——绿色。也就是说,不是随便什么建材都可以被鼓励下乡,而是要绿色、低碳的新产品。那么,什么才是绿色建材?



《通知》里提出,参与活动的产品原则上应为按照《关于加快推进绿色建材产品认证及生产应用的通知》和《绿色产品评价标准清单及认证目录(第一批)》要求,获得绿色建材认证的产品。

据记者了解,《绿色产品评价标准清单及认证目录(第一批)》,截至2022年3月,认证目录已发布1048张

绿色建材标准清单。而《关于加快推进绿色建材产品认证及生产应用的通知》里,将建筑门窗及配件等51种产品纳入绿色建材产品认证实施范围。截至2022年3月,全国已发出1155张绿色建材产品认证证书。

也就是说,是不是绿色建材,要有国家相关标准认定,并获得认证证书。

乡村建筑也须低碳、绿色

绿色建材下乡,将对乡村低碳、节能建筑和绿色家居发展产生深远的影响。当前,国家正在大力推进“双碳目标”和绿色能源。在国家推进绿色、低碳发展的进程中,广大乡村将发挥重要的作用。

据中国建筑材料联合会总经济师孙星寿介绍,2020年中国农村建筑建设量为7亿平方米,约占全国建筑建设量的1/4,建材市场规模6000亿元,这还不包括未被纳入统计范围的自建房等。多年来,乡村住房用建材普遍存在低端劣质产品多、绿色建材应用慢等问题,对乡村居住环境造成不良影响。

此外,据预测,未来15年内,中国农村至少需要改造或新建建筑面积260亿平方米。

如此巨量的乡村建筑,如果都实现节能、绿色建设和改造,对于国家绿色、低碳发展目标将产生巨大的助力,而绿色建材下乡活动,将从源头上强力推动广大乡村节能建筑、绿色家居的进程。

孙星寿认为,当前国家乡村振兴战略、美丽乡村建设、农村危房改造、农村环境治理、特色小镇、厕所革命政策及相关建设规范等,都对乡村节能建筑和绿色家居的发展发挥了巨

大的推动作用。而节能建筑、绿色家居的建设,对于绿色建材产品也产生了较大需求。

推动乡村绿色家居发展

业内专家认为,在当前的“双碳”背景下,乡村建筑节能与绿色家居发展具有深远的意义。住建部于今年3月发布了《“十四五”建筑节能与绿色建筑发展规划》,《规划》提出了“十四五”期间绿色建筑行业的发展目标。因此建筑节能转型升级迫在眉睫。

建筑是能耗和碳排放最多的行业之一,2019年我国建筑业能耗和碳排放量分别为22.33亿吨和49.97亿吨,占比分别为46%和51%,具有总量大、占比高的特点。碳减排对于建筑全生命週期均有重要影响,涉及到建筑节能产业的方方面面,如装配式建筑、建筑保温材料、BIPV、建筑减隔震、绿色建材等。

当前,城市建筑的节能减排已经有了较高的发展,特别是装配式建筑等新技术、新材料的应用,有力地推动了城市建筑的低碳、节能。但是在广大乡村,绝大部分的建筑是老旧传统建筑,远远达不到低碳、节能和绿色家居的要求。因此,绿色建材下乡活动,将有力地推进乡村节能建筑和绿色家居的发展,从而在全国低碳、绿色发展中发挥重要的促进作用。

国达陶瓷荣获『中国绿色建材产品认证证书』

近日,国达陶瓷凭借优异的环境理念和绿色的生产环境,获得由北京国建联信认证中心颁发的“中国绿色建材产品认证证书”。

国达陶瓷荣获上述重量级的认证,是权威机构和行业对国达产品高功率、低能耗、绿色环保的肯定与认可。国达陶瓷一直致力于打造节能环保的绿色生态工厂,实现国达陶瓷的可持续发展;同时与知名设备、材料供应商等达成战略合作,保证整个原料供应、制造过程以及运输过程,在品质、能耗方面都需要符合绿色低碳的要求,力求成为行业绿色发展榜样。

自成立以来,国达陶瓷一直将绿色低碳理念贯穿于产品研发制造全过程,用实际行动引领绿色环保发展,因此收获了丰硕的荣誉成果,先后通过国家3C认证、ISO9001:2015质量管理体系认证、ISO14001:2015环境管理体系认证、ISO45001:2018职业健康安全管理体系认证,并斩获中国绿色环保产品、中国建筑工程重点推荐产品、全国消费者放心满意品牌、陶瓷罗马柱领军品牌、整装工程推荐品牌、2021年陶瓷行业新锐榜年度产品金奖等众多美誉。

“绿色生产 健康人居”是家居生活时代趋势,也是国达陶瓷打造高品质家居生活的不懈追求。未来,国达陶瓷将继续砥砺前行,秉持“国之精品 达至天下”的品牌理念,继续坚持绿色低碳发展方向,深耕绿色技术创新,为广大消费者提供高品质、绿色环保的瓷砖产品,推动人居与环境可持续发展。(网易财经)

科勒上海违法被罚 生产不合格卫浴洁具产品

上海市市场监督管理局网站日前公布的行政处罚决定书(沪市监处罚〔2022〕152021006084号)显示,上海科勒国际贸易有限公司存在生产、销售产品中掺杂、掺假,以假充真,以次充好的违法行为,上海市浦东新区市场监督管理局对其罚款2253.95元,处罚日期2022年3月16日。

经查,当事人上海科勒国际贸易有限公司为一家卫浴洁具经营企业,生产的“耐普感应验盆龙头(商标:KARAT,规格型号:14934T-M-CP、生产日期/批号:2021-06-25/—)”于2021年8月26日在广州市某有限公司被国家市场监督管理总局抽样检验,国家建筑卫生陶瓷质量检验检测中心于2021年9月18日出具检验报告(No:CF2021040),检验结论为:水击性能项目不符合CJ/T194-2014《非接触式给水器具》标准,依据《非接触式水嘴产品质量国家监督抽查实施细则》,判定为不合格。产品执行标准:CJ/T194-2014,不合格项1项:项目名称:水击性能;标准条款:CJ/T194-20147.13;技术要求:给水器具在关闭瞬间的峰值压力与静压之差不应大于0.2MPa;检验结果:0.25MPa;单项规定:不合格。

当事人于2021年10月13日向国家市场监督管理总局书面提出产品复检申请,经国家陶瓷及采暖卫浴产品质量检验检测中心于2021年11月9日出具检验报告(No:G21-AB0041T),检验结论为复检不合格。2021年6月25日,当事人委托广州市某有限公司生产了4套“耐普感应验盆龙头(商标:KARAT、规格型号:14934T-M-CP、生产日期/批号:2021-06-25/—)”试销售产品,货值金额1878.29元。被委托生产商广州市某有限公司因考虑2021年国内产品配件价格持续上涨,希望通过压缩产品成本来减低原材料上涨带来的账务困境,在生产上述涉案产品时改变生产工艺,采购了新的弹簧和膜片,并且在没有进行严格检验,没有按正常程序走验货流程的情况下,将该批次产品入库到成品仓库,导致被抽检产品不合格。

当事人的涉案批次产品4套无偿提供用于检验样品、备用样品,未销售,无库存,无违法所得。当事人于2021年12月24日提交了整改报告,于2021年10月20日对涉案产品14934T-M-CP耐普感应验盆龙头作出停止生产、停止销售的决定。

上述行为违反《中华人民共和国产品质量法》第三十二条规定,构成了生产以不合格产品冒充合格产品的行为。综合考量违法行为的情节和危害后果,依据《中华人民共和国产品质量法》第五十条规定,上海市浦东新区市场监督管理局决定从轻处罚,罚款2253.95元。

官网显示,创立于1873年的美国科勒(Kohler)公司是迄今美国最庞大的家族企业之一,2002年,在上海成立了科勒(中国)投资有限公司,作为科勒亚太区总部。

《中华人民共和国产品质量法》第三十二条规定:生产者生产产品,不得掺杂、掺假,不得以假充真,以次充好,不得以不合格产品冒充合格产品。

《中华人民共和国产品质量法》第五十条规定:在产品中掺杂、掺假,以假充真,以次充好,或者以不合格产品冒充合格产品的,责令停止生产、销售,没收违法所得,并处违法生产、销售的产品货值金额百分之五十以上三倍以下的罚款;有违法所得的,并处没收违法所得;情节严重的,吊销营业执照;构成犯罪的,依法追究刑事责任。

(中国经济网)

广州家具定制消费调查报告发布

“80后”“90后”成定制家具消费主力

项调查活动,找出广州市定制家具的痛点、堵点,督促企业提高产品质量和服务水平,引导广大消费者合理、健康消费。

近七成消费者选择在定制家具品牌专卖店选购

《报告》显示,消费者更关心产品质量和服务,是广州市定制家具的消费特点,“80后”“90后”是定制家具的主流消费者。调查结果显示,定制家具的消费者中,30-39岁占比50%,20-29岁及40-49岁各占20%左右;近

七成消费者选择在定制家具品牌专卖店选购,欧派、索菲亚(002572)、尚品宅配(300616)等知名定制家具品牌是较多选择的品牌。在家居设计中,他们强调整体风格搭配(占比56%)、个性化设计(占比44%)、空间合理利用(占比57%)等,“80后”和“90后”更倾向选择全屋定制,占比为72%。

除了注重品牌外,消费者在选择

相对较好。消费者对定制家具品牌表示满意,产品质量、服务质量及整体满意度均达八成左右。

与此同时,定制家具行业也存在以下问题:家具整体耐用性有待提高。问卷调查显示,定制家具在使用一段时间后,会出现各种大大小小的问题,如漆面磨损(占43%)、五金配件损坏(占35%)及家具变形(占

33%),仅36%的消费者表示没有出现过问题。定制家具价格说明不清晰。线下店铺体察发现,在体察的40家定制家具品牌店铺中,有55%的店铺未能做到明码标价,35%的店铺没有公示产品的计费项目及标准。存在增项收费情况。问卷调查显示,在安装过程中,近四成消费者遇到原有报价外的增项收费,如五金配件升级(占比53%)、层板及衣杆添加(占比52%)、收取安装费(占比44%)。安装质量有待提升等。

(信息时报)

五金企业积极支援抗疫一线

□ 双木

近期,国内新冠肺炎疫情出现反复,多地面临复杂的防控形势,五金行业企业也受到一定的冲击。春季通常是一年的销售旺季,但今年的突发情况令不少企业改变了原有计划,部分地区的物流限制,也使企业的原材料供应、产品出货受到影响。

虽然面临种种挑战,但众多行业企业,特别是龙头骨干企业顶住压力,继续勇担社会责任,通过各种方式支援防疫工作,特别是在各地的方舱医院、隔离点的建设上,出物资、出人力,做出了极大贡献,以大企业的担当,为社会奉献爱心。

万和 助力多地隔离点及方舱建设



因疫情防控需要,近期全国各地都急需建设方舱医院以及改造隔离点,工期紧、任务重,需要大批热水器。作为国内热水器领域的领导品牌,万和迅速确定所需燃气热水器及热水器产品型号和数量,以最快的速度备好所需物资,安排销售团队送达方舱医院以及隔离点,同

时挑选经验丰富、技术熟练的服务技师组成突击小分队前往安装点进行快速安装、调试,以确保疫情防控工作的及时性和产品使用的万无一失。截至目前,深圳福田方舱项目所需的500台热水器、深圳宝安区石岩汇裕名都花园隔离酒店所需的1200台热水器、梅州五华县廉租房项目改造隔离公寓第一期所需的240台热水器,都已经火速安装完毕,帮助方舱医院和隔离点尽快投入使用,使得抗疫工作顺利开展。

自2021年疫情反复发生以来,万和已经助力全国多地的方舱医院和隔离点建设,提供了数万台热水器。其中,郑州梅林方舱医院5300台、厦门机场北方舱医院4400台、绍兴越城方舱医院1200台、安徽庐江铜陵等地方舱医院过千台、沈阳方舱医院首批数百台、晋江陈埭镇方舱医院数百台、济南德州北临沂方舱医院数百台等。针对上海目前日益严峻的抗疫形势,万和也为徐汇区方舱医院、嘉定区方舱医院、崇明长兴岛方舱医院、浦东东海敬老院方舱医院、上海世博馆方舱医院提供了上万台热水器。

海尔智家 8000余台Leader热水器进行“奔赴”一线

3月份以来,上海正遭遇着一场新冠疫情的“倒春寒”,突然反扑的疫情打乱了很多原本的生活节奏,而不断增长的无症状感染者数量,让集中隔离点的建设变得迫在眉睫。为了保障隔离点的

用水、洗浴等急迫需求,海尔智家主动承担了隔离点工程建设的水器器配套供应任务,采用旗下Leader品牌的水器器来满足项目需求。

为了高效完成大批量的水器器配货需求,海尔智家上海中心、水联网、Leader紧急成立专项工作组,协调资源,调配货源,组织人力。海尔灯塔工厂利用大数据、5G技术和智能化平台,通过对端的智能制造,按需定制,最大限度提升制造和运转的效率,短时间内大批量、高质量的产品顺利下线,数千台Leader热水器以最快的速度装车发运到隔离点。工程建设方紧急完成安装、调试等全部工作,圆满完成了任务。

短时间内完成8000多台热水器的调配、运送、安装等工作,对任何团队来说都是一个巨大的考验,但海尔智家上海公司最终顺利地完成了整项任务。

A.O.史密斯商用净水 为“抗疫”一线送直饮机

自3月以来,上海疫情形势严峻,新增病例不断攀升,为减少定点医院压力,分流轻症患者,由世博展览馆改建的临时集中隔离收治点于3月27日正式启用。收治点选择A.O.史密斯商用净水为医护人员提供安全饮水保障。

在接受此次安装任务之后,A.O.史密斯快速响应,生产、物流、售后全面启动,保障直饮机第一时间送到指定地点,全力以赴支持临时集中隔离收治点的建

设工作。

经过A.O.史密斯员工与收治点的积极沟通、紧密合作,52台商用净水机“黑金刚”在短短36小时内便完成了从发货到安装的全部交付工作,为隔离点医患人员的饮水安全保驾护航。

帅康电气 携手坚朗五金助力济南疫情防控工程建设



为践行生态化发展的成果,坚持健康可持续发展的理念,帅康工程公司与坚朗五金于2021年达成战略合作。山东济南泉城驿站项目快速落地后,3月25日,帅康电气紧急调配近1000台热水器从公司总部发车驰援济南。

据了解,济南泉城驿站位于新东站片区,是济南市又一个重大民生工程,项目总房间数共2000多间,其中隔离用房约1800间,同时配套有医护人员宿舍。帅康携手坚朗五金以最快的速度驰援抗疫一线,为泉城驿站隔离公寓提供有力的热水保障。

九牧 捐赠价值500万元抗疫物资

日前,福建泉州疫情形势严峻。九牧集团作为泉州本土企业,在了解家乡防控形势严峻、防疫物资短缺的实际情况后,快速决议行动,向泉州市抗疫一线捐赠价值500万元抗疫物资,其中包含卫浴产品及防疫用品,用于支援泉州开展疫情防控工作。

近日,在得知江西省南昌市紧急启动了第二个方舱医院的建设任务,九牧南昌运营中心第一时间主动多方沟通及时联系,携手江西新东元物资有限公司通力协作、全力配合,根据疫情防控需求调配近千件卫浴产品,紧急调配车辆人员立即装车出发,于3月26日当天傍晚将南昌市第二个方舱医院建设所需的九牧卫浴洁具运送到工地上,加班加点驰援南昌市第二方舱医院。

浔兴股份 捐赠270万元驰援泉州抗疫一线

近日,浔兴股份捐赠270万元驰援抗疫一线。其中,200万元定向捐赠给晋江市慈善总会,70万元定向捐赠给晋江市深沪镇政府。

恒洁 驰援香港隔离酒店及方舱医院建设

从2022年2月开始,恒洁全力配合项目方需求,向香港方舱医院项目供应近3000套卫浴产品,全面保障香港方舱



医院的各项卫浴设施建设。

3月14日,恒洁香港方舱医院项目组再次接到临时紧急通知,要求立即把520套墙排马桶送到方舱医院施工现场。恒洁香港项目团队立即协调恒洁集团安排发货,同时与深圳市相关部门展开密切沟通,通过接港抗疫物资专设通道高效通关,于3月15日凌晨5点将这批重要卫浴物资送达——从接到需求到紧急协调发运,再到最终交付,耗时不到24小时。

四季沐歌紧急调配1000多台热水器驰援抗疫一线

3月21日,由四季沐歌集团紧急调配的1000多台热水器从河南洛阳基地与浙江余姚基地同步发车,以最快速度驰援抗疫一线,为即将落成的山东滨州“方舱医院”提供有力的热水保障。同时组织运输力量尽快将设备起运,力求保证快速安全运抵滨州“方舱医院”施工现场,尽快完成安装调试,为广大一线医护人员与病患提供更舒适、安心、放心的热水保障。