

# 姜堰农商银行： 多维度助力 金融战疫显担当

面对新一轮疫情防控严峻形势，姜堰农商银行牢记初心使命，勇于担当作为，坚决贯彻落实各级党委疫情防控工作部署，在抓好疫情防控工作的同时，全力做好金融服务保障工作，以实际行动为助力疫情防控贡献农商力量。

强化政策支持，绘就共抗疫情“同心圆”。长久以来，姜堰农商银行进一步优化《姜堰农村商业银行全力支持中小微企业战疫情、度难关、提信心、稳发展的九条措施》，从主动对接受困企业、主动对接续贷客户、主动落实征信免责政策等9个方面落地具体抗疫助企措施，全面助力小微企业渡过疫情难关。出台延期还本付息政策，对于正常经营但受疫情影响而临时性还款困难的客户，提前与客户做好沟通，指导客户及时提出展期或延期还本付息申请，审核符合条件后予以办

理。截至3月末，已办理转贷及延期业务405笔11.55亿元。

创新产品服务，架起银企合作“连心桥”。针对疫情期间企业的各类需求，不断创新支持企业抗疫的相关金融产品，推广抗疫信用贷、复工复产贷、惠农贷、无本续贷等产品，多方面满足企业需求。泰州溱湖簖蟹养殖有限公司是一家年销售额超6000万元的农副产品龙头企业，受疫情反复的影响，新投入的3000平方米游客购物中心门可罗雀，企业经营压力不断加大。获悉上述情况后，该行主动作为，创新提供服务，将企业的溱湖簖蟹、鱼圆、鱼饼、虾球、花雕熟醉蟹等上线省联社“E路有我”平台，进一步助力企业销出产品，打出品牌。此外，为拓宽小微企业担保方式和范围，大力推广信用免担保、应收账款质押、专利权质押、设备抵押等多种担保方式，切实解

决小微企业融资“担保难”问题。

畅通“绿色通道”，建好资金支持“急诊室”，建立贷款“绿色通道”，对因受疫情影响无法面签的存量贷款到期客户，通过视频公证、委托签约、远程录音录像、保存短信、微信沟通截图等方式解决客户异地办贷问题，从客户角度出发帮助纾困解难，保证客户信誉不受影响。对疫情防控应急物资、重要生活物资、医药用品和卫生类等重点生产企业，加大沟通对接，简化业务流程，充分满足新增信贷需求，及时纾困解难。泰州市锦程医疗用品有限公司主要从事医用品的消毒灭菌服务，因受疫情影响，各类医疗器械如口罩、核酸检测剂均需消毒后投入使用，目前订单较多，急需资金购买一些设备及药剂等扩大规模。得知情况后，姜堰农商银行随即为企业制定了专属金融方案，快速完成了全流程操作，向

其成功授信700万元，有力保障了抗疫一线企业的紧急资金需求。

持续减费让利，织密惠企利民“贴心网”。疫情期间，继续严格执行“七不准”“四公开”等监管要求，严禁以贷转存、存贷挂钩、以贷收费、浮利分费、借贷搭售、一浮到顶、转嫁成本等行为。积极主动为客户减负，对手机银行、网上银行等线上渠道进行的汇款等免收手续费。建立和完善贷款定价机制，充分利用风险溢价机制，实行差别化的利率政策，对经营效益好、信用等级高的信贷客户实行利率优惠，执行利率较前期最高降低近150BP，有效帮助企业缓解了在用工、采购原料、支付货款、防疫抗疫中的融资成本，真正体现出农村金融主力军“降息让利见情怀，同舟共济度难关”的责任与担当。

（袁鹏 熊世杰 孙亚伟）

## 徐州农商银行：普惠贷款服务到田头地边

日前，徐州农商银行客户经理来到徐州市铜山区温馨家庭农场，了解草莓种植销售情况。该家庭农场初期因资金紧张，发展缓慢。徐州农商银行得知情况后主动上门，为其办理了农户贷款用于其承包土地和扩建大棚。后来，又为其办理了苏农担贷款，用于发展草莓无土栽培项目，发放富民创业贷帮助他们扩建基础设施。

目前，在徐州农商银行普惠贷款持续助力下，该家庭农场草莓种植已占地50000多平方，拥有先进的无土栽培大棚和数十座日光温室大棚。同时带动铜山区榆庄村100多户村民，发展草莓种植2000多亩，有力促进了当地草莓种植业发展，村民走上致富之路。

（申玉龙）



## 南通农商银行：农金力量绘助推就“三农”迈向“强富美”

乡村兴则国家兴。实施乡村振兴战略，解决好“三农”发展问题是重中之重，南通农商银行始终坚持支农支小发展战略定位不动摇，围绕“农业强、农村美、农民富”，全力以赴贡献农金力量，用实力与担当绘就了高质量助推“三农”发展的新画卷。

完善服务保障，助力农业强。为深入贯彻国家全面推进乡村振兴总体部署，助力地方乡村振兴重点工作全面落实，南通农商银行成立乡村振兴金融部，聚焦整村授信、产品创新、乡村振兴服务点等重点工作，配套完善总体规划、组织保障和考核评价，切实将农村金融服务融入乡村振兴战略中去。2021年以来，先后组织开展省农担业务推进会、乡村振兴服务点业务培训会、整村授信工作推进会，印发《乡村振兴服务点考核评级管理办法》，在培训指

导、考核激励方面全面倾斜。2021年末，全行涉农及小微企业贷款余额370.88亿元，比年初增加51.76亿元，增速16.22%，高于各项贷款增速6.01个百分点。

丰富渠道体系，助力农村美。近年来，南通农商银行积极部署乡村振兴服务点建设，将服务触角下沉到村组，进一步巩固并拓展农村市场。完善服务点建设标准，统一服务点门头形象，同步推进服务点新增与存量优化，加强对服务点人员的业务培训和考核激励，将服务点“站长”培育为金融服务专员，发挥服务点裂变营销效能，站点整体活跃率不低于80%。2021年末，全行建成服务点123个，切实满足农村居民“最后一公里”金融服务需求。优选重点乡镇、专业市场等人流量较为集中的区域，依托商超、粮油站、村委会等固定场所，完

善服务点硬件设施配置，建设金融云柜台，积极探索异业联盟，深度融入各类农村服务场景，打造“金融+”生态圈。与全国示范文明村先锋花园村村委合作，增配智能咖啡机，打造“精品服务点”；在苏锡通园区天星村党群服务中心升级站点功能，构建“金融+政务+民生”服务新模式；与江苏农担南通分公司在幸福祖望社区联合打造全市首个“乡村振兴农担基层服务点”，丰富站点服务内涵，打造“金融+财政”协同发展新模式。

加大产品创新，助力农民富。南通农商银行紧贴“三农”重点服务对象，加大产品创新和推广力度，着力解决“三农”客户“融资难、融资贵”问题。

南通农商银行用足用好信贷政策、财政政策和产品工具，以“农户小额信用贷”“阳光E贷”特色产品为敲门砖，开展包村

入户网格化营销。2021年，完成服务辖区内17个乡镇（街道）、147个行政村整村授信工作，惠及农户122028户、用信余额13138万元。在2021年中国县域金融年会上，南通农商银行“整村授信引金融活水进村入户”荣获“2021年中国金融服务乡村振兴十佳典型案例”。在南通市通州区金融稳定工作协调小组办公室开展的信用村、信用户评选工作中，南通农商银行申报的“五接镇开沙村”“先锋街道花园村”“西亭镇草庙村”成功被评为“信用村”，27位农户达到“信用户”标准。

作为服务“三农”事业发展的本地主力银行，南通农商银行将紧跟乡村振兴战略步伐，加大服务资源倾斜，持续推进金融产品和服务模式创新，以更高站位、更强担当绘就“三农”强富美画卷。

（曹亚平）

## 镇江农商银行：发挥纪委监督作用 保障普惠贷款投放

作为于2022年2月1日至3月31日在全行持续开展“开门红”普惠贷款重点指标完成情况专项督查为切入点，确保党委重点工作部署落实落细落地，助推全行普惠贷款投放工作取得实效。截至3月末，全行普惠型农户贷款和普惠型小微企业贷款余额同比多增1869万元，增幅10.82%，高于各项贷款增速2.01个百分点；全行个人类贷款户数同比多增1477户，增幅10.69%；银保监支农小定位指标全部达标。

突出重点监督，坚持稳中求进。为督促基层支行在普惠贷款投放工作上思想再重视、措施再扎实、行动再迅速，确保首季普惠贷款投放实现“开门红”，该行纪委认真履行监督专责，主动担当

低于全行平均完成度的支行负责人进行监督提醒，对连续2次被监督提醒的支行负责人进行监督约谈，对连续3次被监督提醒且旬未负增长的支行负责人进行诫勉谈话，同时对季末支行“开门红”考核总积分排名后五位且得分低于60分的支行负责人诫勉谈话。督查期间共监督提醒31人次，监督约谈68人次，对12名支行负责人诫勉谈话，发布专项督查通报3期。

突出问题监督，坚持齐头并进。该行纪委靠前监督，开展“下沉式”督查，每日监测支行普惠贷款投放数据，适时深入支行走访调研，按旬发布专项督查通报，督查过程中，灵活运用电话、视频、现场等“一对一”督查方式，对每旬有5个工作日（含）以上普惠贷款余额任务完成度、个人类贷款户数任务完成度

一方面将督查中发现的问题多次在行务会和行办会上进行通报，督促行领导和职能部门共同纾困解难。同时，对支行反映的产品、流程、效率、考核等方面问题，实时向分管领导和职能部门反馈，督促业务条线召开普惠贷款投放推进会，主动下沉服务，开展激活农户家庭备用金等活动，提升获客成功率和全员营销积极性；督促职能部门对线上贷款产品开展后评价，完善模型设计，优化业务流程，提高客户体验度；督促审批部门到相关支行召开现会，共同提升贷款审批工作效率；督促办公室对增户扩面业绩突出支行的经验做法进行总结推广，树立典型，分享经验，营造奋勇争先、积极向上的工作氛围。

（张艳）

宣传地点发放折页，进企业、进园区等开展实地宣讲等方式进行宣传。通过广泛宣传提升客户群体对支付服务减费让利政策的知悉度，让更多客户切实享受减免政策，扩大减费降费覆盖面。

下一步，建湖农商银行将在监管部门指导下，继续践行地方金融主力军责任担当，深入贯彻惠企利民理念，积极运用大数据、互联网等金融科技手段创新产品、渠道和服务，将减费让利落到实处，惠及更多小微企业，更好地服务实体经济，为助推全县经济社会高质量发展贡献金融力量。

（许小雨 万杏曼）

## 建湖农商银行：减费降费 让利于民

近年来，江苏建湖农商银行积极践行企业责任，坚决贯彻落实减费让利政策，重点对小微企业、涉农产业持续主动减少收费项目，降低贷款利率，不断降低客户融资成本。2021年以来，已累计为658户小微企业、个体工商户等市场主体减费让利。

该行首先组织员工培训，提高降费意识。利用工作例会，组织全行员工进行培训，对减费降费内容、范围相关问题进行细致解答，让一线员工能够熟练掌握减费降费各类问题，吃透

精神实质，确保各类减费降费政策能够贯彻落实到实处。其次减少收费项目，规范放贷行为。2021年9月以来，逐步取消或降低收费项目4项，杜绝在贷款投放过程中各种搭售和“过桥”等行为，确保实现“阳光信贷”，真正让企业“轻装上阵”。同时，优化审批流程，提升工作效率，实施授信小组会商制度、存量优质贷款批量授信制度，对于暂时经营困难的企业，坚持不抽贷、不压贷、不延贷，缩短转贷接续间隔，降低贷款周转成本，存量授信缩短

## 沛县农商银行：强化疫情期间现金服务保障

为做好疫情期间现金流通消毒工作，沛县农商银行多措并举，加大现金回笼和集合清分力度，进一步强化网点现金服务支持保障，确保客户群众用上“放心钱、干净钱、卫生钱”。

该行积极布置，确保现金供应到位。严格执行收支两条线，对外付出的现金必须是已消毒清分的现金，尽可能使用原封新券，券别间相互调剂。对收入回笼的现金进行认真消毒，清点清分后上缴。辖内所有网点每日对内外厅堂进行三消毒，同时清分人员在清分前对机器设备消毒到位，清分后统一整理清理垃圾，并建立清分及消毒台账。加强对ATM等自助设备的运维保障和现金

补充，确保自助取现服务不断。同时做好监测，确保安全防护到位。主动与人民银行徐州中心支行联系沟通，按照疫情期间上缴政策要求，对现金进行紫外、臭氧消毒，再存放于干燥环境7天以上，同时建立了金库消毒台账，对现金封包注明消毒日期，确保回笼现金上缴工作有序进行。该行分开存放、聚焦特殊地点款项。对出现疫情地区、医院等重点单位回笼的现金，进行重点消毒，按规定进行整点，单独包装和存放。对医疗救治定点医院回笼的现金重点消毒后单独存放，暂不对外投放，确保现金流通的安全。

（冯凡）

## 兴化农商银行：“敲门行动”为疫情防控助力

“您好，我是兴化农商银行的工作人员，正在对社区人员近期出行情况和疫苗接种情况进行全面摸底，麻烦您配合我们做个登记。”面对当前严峻的疫情防控形势，兴化农商银行积极贯彻落实兴化市委、市政府疫情防控工作要求和部署，组织党员干部参与社区“敲门行动”，勇当“抗疫”先锋，展现农商担当。

兴化农商银行党员和志愿者利用周末休息时间，与乡镇（街道）、社区工作人员一道挨家挨户上门询问，落实防疫摸排工作。通过查看居民行程码、健康码，了解十四日内行程轨迹和疫苗接种情

（王梓靖）

## 大丰农商银行： 优化选人用人机制 激发人才队伍活力

近年来，大丰农商银行党委认真贯彻“党管人才”要求，实施“人才强行”战略，围绕“能干事、干成事、不出事”的导向，提高选人用人科学化、精准化、规范化程度，为全行高质量发展提供有效人才支撑。

树立“三个导向”，严明选人用人标准。树立“重品行、重实绩、重公认”导向。该行中层竞聘全部与岗位、目标挂钩，通过报名、考试、测评、面试推荐等程序，将合适的人选到合适的岗位上去。2021年，选拔中层干部10人。为了充分锻炼、培养优秀年轻中层干部，2021年，对意向性干部人选实行临时负责人试用机制，试用期3个月，试用期不合格的不得参加后续公开竞聘。以推荐、定向考察、议标方式提拔3人，后备人才以议标方式提拔3人，对专业能力、专业素质现场陈述思路措施，综合打分评价，提高推选工作实效性。去年储备支行行长人选12人，客户经理人选20人、厅堂主管人选10人。

完善“三项机制”，激发人才队伍活力。该行有5名机关年轻干部到基层支行锻炼，增强基层履职实践能力。2人从基层重新调整到部门负责人岗位。每半年中及年末对中层干部进行综合考评，经审计确定未尽职的进行末位淘汰，去年有2名干部进行了降级。近年来，有16名同志在竞聘落选后，经过持续学习和勤奋努力，又重新走上管理岗位并且工作实绩突出，这种真正的“能上能下”机制已经成为常态。一方面，在单位内部建立人才培训中心，竞聘双选落岗的，通过再学习提升，如有岗位重新竞争上岗；另一方面，对一些不能从事营销、管理的技术人员，实行技术等级工资，按照行内标准进行等级评定。同时，畅通中层退出机制，支持符合条件的中层退出管理岗位，从事前台营销服务。目前共有13人中层退出，营销存款1亿元，贷款户数4300多户，金额11亿元。确立以岗定薪、以能定资、以绩定奖的薪酬理

念，对于管理人员以岗定薪，重视提升管理水平，对关键岗位操作人员实行“薪酬自报，公开竞价”，配合绩效考核的执行，解决“贡献不均，工资相同”的矛盾，真正达到“人尽其才”的效果。

树立“三个导向”，严明选人用人标准。树立“重品行、重实绩、重公认”导向。该行中层竞聘全部与岗位、目标挂钩，通过报名、考试、测评、面试推荐等程序，将合适的人选到合适的岗位上去。2021年，选拔中层干部10人。为了充分锻炼、培养优秀年轻中层干部，2021年，对意向性干部人选实行临时负责人试用机制，试用期3个月，试用期不合格的不得参加后续公开竞聘。以推荐、定向考察、议标方式提拔3人，后备人才以议标方式提拔3人，对专业能力、专业素质现场陈述思路措施，综合打分评价，提高推选工作实效性。去年储备支行行长人选12人，客户经理人选20人、厅堂主管人选10人。

完善“三项机制”，激发人才队伍活力。该行有5名机关年轻干部到基层支行锻炼，增强基层履职实践能力。2人从基层重新调整到部门负责人岗位。每半年中及年末对中层干部进行综合考评，经审计确定未尽职的进行末位淘汰，去年有2名干部进行了降级。近年来，有16名同志在竞聘落选后，经过持续学习和勤奋努力，又重新走上管理岗位并且工作实绩突出，这种真正的“能上能下”机制已经成为常态。一方面，在单位内部建立人才培训中心，竞聘双选落岗的，通过再学习提升，如有岗位重新竞争上岗；另一方面，对一些不能从事营销、管理的技术人员，实行技术等级工资，按照行内标准进行等级评定。同时，畅通中层退出机制，支持符合条件的中层退出管理岗位，从事前台营销服务。目前共有13人中层退出，营销存款1亿元，贷款户数4300多户，金额11亿元。确立以岗定薪、以能定资、以绩定奖的薪酬理

念，对于管理人员以岗定薪，重视提升管理水平，对关键岗位操作人员实行“薪酬自报，公开竞价”，配合绩效考核的执行，解决“贡献不均，工资相同”的矛盾，真正达到“人尽其才”的效果。

（沈飞）

## 海门农商银行： 最美“同心圆”志愿者冲在抗疫一线

来势汹汹的疫情使城市按下暂停键，面对疫情防控的严峻形势，海门农商银行党员干部牢记使命，将责任担当扛在肩上，将温暖和关怀送到基层一线，让“海商红”闪耀在“小网格”。“大家辛苦了，向你们表示感谢和敬意。有什么需要帮忙的，尽管吩咐。”“感谢农商行，给我们送来温暖。”……类似的对话，在海门农商银行30名挂职副书记迅速与挂职村联系，代表海门农商银行向医务人员、村组干部、志愿者等送去慰问物资，还提供两码查验、测温登记、秩序维护等志愿服务，让党旗在疫情防控第一线高高飘扬。

疫情就是命令，防控就是责任。海门农商银行干部员工将继续保持昂扬的斗志，严格落实各级部门防控工作举措，强化使命担当意识，用责任和情怀筑牢抗击疫情的坚固防线，画出打赢疫情防控战役的最美“同心圆”。（杨晨）