



江苏盛泽:打造“时尚之都”靠什么?

江苏吴江的盛泽镇,作为全球纺织行业集聚度最高的地区之一,立足雄厚的产业基础、强大的创新能力、深厚的文化底蕴,坚持把时尚创意深度融入纺织产业,不断激发时尚转型升级的鲜活生命力和时尚因子,奋力谱写“时尚之都 美丽盛泽”建设的新篇章。

“科技+时尚”做优做强人才生态

2020年10月,一家名为“设界”的顶级时尚设计平台在盛泽正式运营;2020年11月,中国十佳时装设计师孙德春工作室落地盛泽;2021年9月,苏州新旗艺丝绸科技有限公司的设计师盛亚荣获第27届“中国十佳时装设计师”称号,这是江苏盛泽自确立打造“时尚之都”后,人才生态成的一个侧影。

综合实力的竞争,说到底是人才竞争。据了解,为聚天下英才,近年来,盛泽镇出台各类政策,扶持时尚平台、高端创意研发机构及各类设计师工作室、时尚创意设计类人才、纺织科研高级人才等落户,为设计师落地生根、发展壮大提供强有力的保障。围绕产业结构和人才实际需求,该镇制定出台《时尚产业紧缺人才引育奖励办法》和《创新创业“生根计划”》,做优做强“科技+时尚”人才生态。据了解,2021年盛泽镇有效推荐国家级人才项目9个、入选姑苏计划7人、区领军16人、“双招双引”项目36个。

为了引进并留住人才,盛泽镇开启了引智模式,提升人才服务水平,优化营商环境,推进创新载体建设,吸引高层次人才扎根盛泽。为此,从宜居、宜业到宜创,构建起一整套人才生态体系,由此形成引才聚才“强磁场”。举办11期SYB(创办你的企业)创业培训,常态化开展好人才相亲会、人才健康体检疗养等工作。积极推进“绸都有家”建设工程,启动新兴科创园人才公寓二期升级建设,加速推进2000



套左右人才公寓新建工程。此外,盛泽科创园荣获2021年“苏州市留学回国人员创新创业园”,为海归人才提供更为专业、精准的服务。新平台为人才创孵创业提供全生命周期支撑,满足人才多样需求。同时,盛泽镇还面向区级以上各类科技领军人才,谋划定制优秀人才服务卡,为各类人才在盛泽创新创业开辟绿色通道,通过更有力度的人才政策和更有温度的人才服务,向所有人才大声喊出“吾爱人才”的表白,不断提升人才在绸都的客户体验,让人才真正有“家”的感觉。

“非遗+时尚”完美诠释魅力盛泽

今年的“全国政协委员优秀履职奖”奖状上的角奖部分依旧采用上久楷的缠枝万字纹宋锦面料。今年的奖状装裱方式与去年有所不同,采用竖向装裱的方式。2021年上半年从多家企业中脱颖而出,成为了奖状锦缎部分的生产商。当时,从生产面料到奖状全部完工,时间非常紧迫,总共耗时18天。上久楷作为连续两届奖状生产商能够在会场上绽放光彩,董事长吴建华表示十分地自豪,他觉得之前一切的努力和辛苦都是值得的。

上久楷是非物质文化遗产宋锦标准

的第一起草单位,首开中国宋锦产业化运作之先河。多年来,上久楷以传统文化的继承与创新为己任,立足于宋锦文化的同时,还将源源不断的民族情怀与匠心精神融入一件件精美的宋锦佳作中。该企业没有沉浸在传统中,而是注重和时尚深度融合。APEC、G20峰会作为国礼赠送外国领导人,上久楷在世界性平台频频亮相,在不遗余力传承民族文化的同时,见证中国与世界各国的友好往来,传播中国丝绸文化。

近年来,包括织、染、印、绣在内的纺织类非遗通过创新发展模式,融入时尚品牌、丰富传播路径、拓宽行业边界等方式,频频出现在人们的视野中,这些产品以富含东方韵味的时尚魅力讲述自身的地域故事。去年举办的第三十三届进博会上,盛泽有诸多非遗元素亮相苏州馆,惊艳无数采购商,参观者在这里领略到了“国潮”的魅力。盛泽从十五世纪起就开始生产丝绸,顶着“中国绸都”的金字招牌。在盛泽,每家丝绸企业都有动人的故事,无论是吴江桑尚丝绸有限公司吴江旗袍制作技艺,还是江苏华佳丝绸股份有限公司蚕桑丝技艺,都是将新时代吴江丝绸与非遗进行创新融合,以更生动鲜活的形式彰显吴江

“江南文化”的时代光芒。在盛泽这一方江南水土之上,匠人的坚守创新与政府的扶持一同蓄力,向世界展示“时尚之都”盛泽的魅力。

“时尚之都”建设全面提速

盛泽作为纺织重镇,拥有千亿级集群的产业协同能力、千亿级企业的跨区域发展能力、千亿级市场的资源整合能力,对于行业高质量发展举足轻重。近年来,长三角时尚产业联盟、中国服装设计师行业协会盛泽中心等时尚资源的加速导入,展现出盛泽原产、原创的无限潜力,让盛泽设计活力四射,不断拓展着时尚之都的内涵,展现时尚之都的风采。

为全面提速“时尚之都”建设,近年来,盛泽镇通过举办时尚周、纺博会等大型活动,发布盛泽的流行面料和时尚设计,为设计师搭建了商贸平台;同时,通过举办国家级时尚设计赛事、趋势发布等活动,为设计师拓展了渠道和资源。2021盛泽第九届纺博会云展会就是在更高层次、更高目标中把握时尚赋能,共同见证盛泽的时尚创意与潮流魅力,推动“盛泽造”抢占时尚产业制高点,走向未来、走向国际。国际纺织制造商联合会主席、中国纺织工业联合会会长孙瑞哲在当天开幕式致辞中表示,面对未来发展,盛泽要以打造世界级先进产业集群为中心,发出中国纺织好声音,形成中国制造新优势。

当下盛泽镇全力打造世界级高端纺织产业集群,从时尚创意、多元设计、载体搭建等全方位发力,打造集研发、展示、推广等功能的线上、线下平台,畅通国际对接渠道,以优质产业集聚更多高端人才,进而助推纺织产业不断提档升级。同时,在更高层次、更高目标中把握时尚赋能,推动“盛泽造”抢占时尚产业制高点,走向未来、走向国际。

(忽艳 魏静)

江苏昆山:推动非物质文化遗产保护传承与发展



本报记者 汪宏胜 □ 巨琳霞

自去年7月23日苏绣(昆山刺绣)等5个项目入选昆山市第五批非物质文化遗产代表性项目名录后,目前江苏昆山有各级非遗项目42项,其中国家级2项,省级8项,苏州市级10项,昆山市级22项。

近年来,江苏昆山重视非遗的保护传承与发展,将非遗融入市民生活,培育非遗亮点品牌,活用非遗文化,推动非遗的合作与交流,让非遗向新生而生。

培育亮点 融入市民生活

不管是在灯光璀璨的剧院里,还是在粉墙黛瓦的昆曲小镇上、风景如画的田园乡村中,都有昆曲的声曲戏韵。在这座处处“有戏”的城市中,昆曲是城市文化的金名片。昆山市制定《昆山昆曲发展规划(2018—2022)》,明确昆曲保护传承的主要目标及任务。作为昆曲传承的重要平台,昆山当代昆剧院自成立以来相继推出原创昆曲《顾炎武》《争荣》《梧桐雨》《陈子登》《浣纱记》等,并每年传承20出经典折子戏。

非遗的保护与发展,更重要的是走进当下市民的生活。从2013年起,昆山定期举办昆曲艺术“四进”、重阳曲会、秦峰曲会等活动。目前,昆山在全市布局211

家小剧场。这些小剧场不但集昆曲艺术导赏、演出分享、传播普及于一体,还成为城市新晋网红打卡点和文旅消费潮流地。

像昆曲一样,昆山市注重奥灶面等非遗项目的当代转化。2020年以来,在“五一”、“十一”等假期期间,昆山市举办“匠心匠艺”非遗好物进景区活动,推动非遗与旅游融合。昆山市梳理全市传统文化资源,2021年设计“听着昆曲游昆山、跟着非遗游昆山、沿着古迹游昆山”等3类共6条文化遗产主题旅游线路,并在中国旅游日进行发布,推进昆山文化遗产资源向文化旅游产品和服务转化。在慧聚广场,昆山市规划建设两岸好物馆,植入两岸优秀文化元素,非遗项目和文创产品,以传统文

化为切入点,加强昆山文化交流。

延续传统 活用非遗文化

锦溪镇充分发挥宣卷的表现力、传播力,组织宣卷艺人设计制作一批接地气的文艺作品,用百姓喜闻乐见的方式把党史学习教育送到普通党员群众身边。

非遗只有“活”起来,才能真正传下去。宣卷、昆北民歌等表演类非遗项目传承人不断创作弘扬主旋律、传播正能量,符合新时代审美趣味的新作品。奥灶面、周市爌鸭等传统手工技艺类非遗项目传承人不断改进新生产工艺,扩大受众群体。

大儒顾炎武的家国情怀、世界级非遗昆曲的恒久魅力,在该剧目中展现地淋漓尽致。“顾炎武”和“昆曲”两张昆山文化金名片

片相结合,既迸发出磅礴之力又彰显了文化自信。《顾炎武》2018年创排面世,先后在第七届中国昆剧艺术节、第十二届中国艺术节、戏曲百戏(昆山)盛典、第二届江苏发展大会等重要节庆活动中展演。除此之外,《顾炎武》和原创昆剧《梧桐雨》分别走进上海、南京、宁波、厦门、潮州、香港等“一带一路”建设城市进行演出,增强了“一带一路”沿线城市的文化交流。

以非遗文化为媒,促进合作交流。昆山市积极搭建长三角非遗项目交流平台,连续多年举办长三角舞狮赛、连厢舞、民歌邀请赛等活动;在昆山虹桥机场和浦东机场分别开设“大美昆山,大好昆山”“昆曲源头蟹乡巴城”等主题展厅。为深化昆台文化交流,昆山市邀请在昆台胞参加百戏盛典等各项文化盛会;昆山当代昆剧院与台湾昆剧团签订《关于开展昆曲艺术保护与传承的合作协议》,广泛开展昆曲研究、剧目编创、交流演出、人才培养等层面的互动合作。

接下来,昆山将坚持非遗“见人见物见生活”的保护理念,不断推进昆山传统文化的创造性转化与发展,以高质量的文化供给增强市民的获得感和幸福感,为全力打造社会主义现代化建设标杆城市贡献非遗力量。



协办单位

