

一季度实体经济贷款发放增加8.34万亿元

本报讯 4月11日,人民银行发布了2022年一季度社会融资规模增量统计数据报告,初步统计,2022年一季度社会融资规模增量累计为12.06万亿元,比上年同期多1.77万亿元。具体来看,对实体经济发放的人民币贷款增加8.34万亿元,同比多增4258亿元。

2022年4月13日  
星期三  
总第8185期  
第5244期  
今日4版

消费日报

版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一连续出版物号 CN 11-0057 ■ 代号 81-9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第0054号

奋进新征程 建功新时代

科技体制改革全面发力

党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央把创新摆在国家发展全局的核心位置,坚定不移走中国特色自主创新道路,科技体制改革全面发力。体制障碍的扫除与创新能力的提高相伴而行。2016年发布的《国家创新驱动发展战略纲要》明确,我国到2050年建成世界科技创新强国“三步走”的战略目标。第一步“到2020年进入创新型国家行列”的战略目标已如期实现。

确立基础制度框架

全面深化科技体制改革,需要做好顶层设计。2013年9月30日,十八届中共中央政治局第九次集体学习,把“课堂”搬到了中关村。在这次学习中,习近平总书记指出,实施创新驱动发展战略是一项系统工程,涉及方方面面的工作,需要做的事情很多。最为紧迫的是要进一步解放思想,加快科技体制改革步伐,破除一切束缚创新驱动发展的观念和体制机制障碍。此后,科技体制改革绘蓝图、开大幕,改革范围从科研领域扩展至经济、社会等各相关领域,改革的关联性、复杂性、影响力大大提高。

2015年3月,《中共中央 国务院关于深化体制机制改革加快实施创新驱动发展战略的若干意见》明确了深化改革的总体思路和主要目标;2015年9月,中办、国办印发的《深化科技体制改革实施方案》,是中央关于经济体制领域“四梁八柱”性质的综合性改革方案之一,提出了到2020年需要完成的10个方面32项举措143项任务,给出明确时间表与路线图。在这些科技体制改革的战略蓝图中,“打破制约创新的行业垄断和市场竞争”“建立以能力和贡献为导向的评价和激励机制”等许多切中时弊的措施被一一提出,得到了广大科技工作者的拥护和支持。

随后几年中,围绕建设创新型国家

和 world 科技强国目标,科技体制改革工作涉险滩、闯难关,基础性制度框架基本确立。在2021年全国两会上,科技部部长王志刚表示,143项改革任务已全面完成。今年1月1日,新修订的《中华人民共和国科学技术进步法》正式实施,将这些改革成果上升到国家法律制度层面。改革永远在路上。2021年11月24日,中央全面深化改革委员会第二十二次会议审议通过了《科技体制改革三年攻坚方案(2021-2023年)》。“当前科技体制机制还存在一些突出短板,学术生态培育和转变作风学风仍在路上。”王志刚说,“三年攻坚”不求面面俱到,但要瞄准痛点发力,充分调动各类创新主体的积极性主动性。

面向未来,我国要以科技体制改革三年攻坚方案为主线,重点做好四方面工作:一是强化国家战略科技力量,以关键核心技术攻关新型举国体制为抓手,以国家战略目标为方向,不断完善布局、优化结构、提高能力,构建国家创新能力体系。二是打通科技、产业、金融连接通道,健全企业技术创新政策体系,为企业提供更加精准的指导和服务,加速推进成果转化应用。三是推进科技评价改革攻坚,完善科技人才培养使用体制机制,改进评价、服务、支持、激励政策,在履行国家使命中成就科技人才,激发主体活力。四是优化创新生态,推进简政放权,加强作风建设,大力弘扬科学家精神,加强科研诚信和伦理建设。

点燃创新驱动引擎

如果把科技创新比作我国发展的新引擎,那么改革就是点燃这个新引擎必不可少的“点火系”。要点燃科技创新的“引擎”,促进经济高质量发展,必须强化企业创新主体地位,促进各类创新要素向企业集聚。推进科技成果转化的各项改革举措,从试点到立法,纵深推进。2014年,财政部等三部委联合实

行“中央级事业单位开展科技成果使用、处置和收益管理改革试点”,上海药物研究所被列为全国20家试点单位之一,试点为期一年。改革效果立竿见影:该所2015年共有15项新药研发成果成功转让,合同总额超8亿元,是此前5年的成果转化总和。

2015年以来,国家还先后修订《中华人民共和国促进科技成果转化法》,发布《实施〈中华人民共和国促进科技成果转化法〉若干规定》,制定《促进科技成果转化转移转化行动方案》。促进科技成果转化转化的这三部曲,让科研人员可以凭成果致富。

强化企业创新主体地位的各项改革举措,促进了创新链与产业链的深度融合。

党的十八大以来,一系列完善激励企业创新的政策出台:推动重大研发任务更多由产业界出题,在重点方向支持领军企业组建创新联合体承担国家重大科研任务,形成体系化、任务型的协同创新模式;推动研发费用加计扣除政策全面实施,将制造业研发费用加计扣除比例提高到100%……

2021年,我国高新技术产业投资比上年增长17.1%;高新技术企业研发投入占全国企业的70%。“高新技术产业投资快速增长,得益于研发经费加计扣除、所得税减免优惠等一系列国家政策支持,也得益于经济下行压力下国际竞争加剧让更多企业认识到掌握核心竞争力的重要性。”中国社会经济系统分析研究会副理事长、研究员赵刚认为。

我国新能源汽车产销量连续多年全球第一,新型显示产业规模全球第一……科技体制改革点燃创新发展引擎,让新兴产业加速发展。

释放人才创新活力

建设科技强国,关键在人才。2016年底,西安交通大学“煤炭超临界水气化制氢发电多联产技术”以1.5亿元高价转让,所得收益的70%被用于对该技术研发团队的股权激励。

像这样大手笔的激励,随着深化改革在科研界越来越常见。

2017年,《关于深化高等教育领域简政放权放管结合优化服务改革的若干意见》扩大了高校和科研院所自主权。

2018年,《关于深化项目评审、人才评价、机构评估改革的意见》印发后,18项具体政策措施分别对项目评审、人才评价、机构评估工作提出了有针对性的改革举措;《关于优化科研管理提升科研绩效若干措施的通知》则推进科技领域“放管服”改革,建立完善以信任为前提的科研管理机制,减轻科研人员负担,赋予科研人员和科研单位更大科研自主权。

2021年7月,《关于完善科技成果评价机制的指导意见》印发,围绕科技成果“评什么”“谁来评”“怎么评”“怎么用”完善评价机制,作出明确工作安排部署;8月,《国务院办公厅关于改革完善中央财政科研经费管理的若干意见》发布。“通过上述激励措施,科研项目经费中用于‘人’的费用可达50%以上,对科研人员的激励力度是前所未有的。”财政部部长助理刘鹤表示。

深化科技体制改革的各项举措,紧紧围绕“激励人”“解放人”的核心,让“打酱油的钱可以买醋”,为科技人员减负、松绑、赋能。

“科研人员全职业生涯激励制度进一步健全。”科技部副秘书长贺德方介绍,2021年国家重点研发计划支持了300多个青年科学家项目;探索首席科学家负责制,鼓励支持首席科学家团队勇闯科学“无人区”;改进项目经费管理,让经费为人的创造性活动服务,扩大了劳务费开支范围。

“十三五”期间,我国研发人员全时当量快速增长,从2016年的387.8万人年增长到2020年的509.2万人年,连续多年居世界第一。

抓重点、补短板、强弱项,加快科技体制改革攻坚,我们就一定能早日实现高水平科技自立自强。(经济日报)

意向调查报告(2021年版)》显示,在加快构建新发展格局的背景下,近八成中国企业将维持和扩大对外投资意向,看好对外投资前景。其中,超三成的企业对RCEP国家投资发展前景较为乐观。

RCEP成员国在制造业、农业、林业、渔业、采矿业等多个领域都作出高水平自由化承诺。特别是在制造业方面,日本、澳大利亚和新西兰除部分敏感领域都对缔约方开放。而负面清单加国民待遇的RCEP外资管理模式,更有助于中国企业在区域内进行投资布局,降低生产成本。据RCEP产业合作委员会主席许宁宁介绍,RCEP协定内容丰富,其中关键内容是减免关税。两个多月来,RCEP成员国企业和区域外的许多企业看好RCEP区域贸易投资活力,正在实施抓住新机遇的行动。

(国商)

两部门发文推进智能交通应用试点

本报讯 据交通运输部网站消息,日前,交通运输部、科技部联合印发了《“十四五”交通领域科技创新规划》(以下简称《规划》)。

据介绍,围绕重点研发任务,《规划》布局了六大领域18个重点研发方向。在运输服务领域,围绕提高运输组织效率与服务品质,降低运输成本,提出了开展高品质智能客运、经济高效智慧物流、便捷城市交通运行服务关键技术研发等任务。

在智慧交通领域,提出要推动云计算、大数据、物联网、移动互联网、区块链、人工智能等新一代信息技术与交通运输融合,加快北斗导航技术应用,开展

智能交通先导应用试点。

在安全交通领域,围绕提升交通运输安全与应急保障能力,从交通运输本质安全、安全生产和应急救援三个方面,突出需求导向,提出了交通基础设施安全监测与应急技术、交通安全生产保障与协同管控技术、交通应急与服务保障技术等研发和应用任务。

在绿色交通领域,聚焦国家碳达峰碳中和与绿色交通发展要求,重点关注了交通领域“双碳”目标实现的技术需求,提出了突破新能源与清洁能源创新应用、生态环境保护与修复、交通污染综合治理等领域关键技术等研发任务。

记者实地探访:奶茶店难寻踪迹 消费者吐槽使用体验不佳

纸吸管发展「路在何方」



□ 本报实习记者 暴梦川 文/摄

“我们这里没有纸吸管,只有PLA吸管。”4月7日,记者在北京走访了多家茶饮门店后发现,曾经风靡一时的纸吸管,如今正逐渐被一种叫作PLA(聚乳酸)的可降解吸管所取代。为何纸吸管在市场上难以寻觅?纸吸管未来又该如何发展?

奶茶店纷纷抛弃纸吸管

一年多前,被称为最严“禁塑令”的《关于进一步加强塑料污染治理的意见》正式生效,规定了全国餐饮行业禁止使用不可降解一次性塑料吸管。在减塑风潮下,许多企业、商家开始将纸吸管作为塑料吸管的首选代替代品。一时间,纸吸管产业风头无两。面对需求端的增长,众多企业甚至开足马力、加班加点生产纸吸管。天眼查数据显示,我国目前有70多家纸吸管相关企业。超八成成立于5年内。

然而,一年多时间过去了,当记者再次走访企业时却发现,曾经无比风光的纸吸管在市场上已经难觅踪影。

记者在北京朝阳区十里河周边的多家奶茶店内注意到,吧台上摆放着大量的PLA吸管。当记者询问是否有纸质吸管时,得到的答案都是“没有”。一位奶茶店的员工告诉记者:“目前,市面上大部分的奶茶店都是用的PLA吸管,纸吸管已经很少在用了。”

记者经过多番寻找,终于在麦当劳西大望南路店发现了纸吸管的踪迹。该店店员告诉记者,如果有需要,他们可以提供吸管,并且强调只有纸质管。说罢,就从取餐台深处取出一支纸吸管。

使用体验不佳是主因

从备受关注,到难寻踪影,纸吸管经历了如同坐上过山车般的发展历程。为什么仅仅一年多时间纸吸管就面临“失宠”的局面呢?

根据记者的走访,“使用体验不佳”或许是主要原因。消费者王泽琨告诉记者,纸吸管给她带来了非常糟糕的使用体验。“用纸吸管喝奶茶,还没喝完吸管就软了,而且有些店里提供的纸吸管在喝东西时能明显闻到一股‘纸味’,使用体验非常不好。”一位奶茶店的员工也对记者表示,消费者使用纸吸管的反响并不好。“以前使用纸吸管时,经常能听到顾客反映说戳不破包装,容易泡软,有时候顾客还会投诉说用纸吸管时吃不到纸屑。”

甚至因为使用体验不佳,消费者对纸吸管的吐槽多次登上了微博热搜榜,仅“讨厌纸吸管的原因”话题,就有超过1.7万人参与讨论,1.1亿人阅读。

而消费者对纸吸管的“嫌弃”也直接影响了茶饮企业对纸吸管的使用,纷纷开始投向PLA吸管的“怀抱”。

奈雪的茶相关人士在接受记者采访时表示:“其实从2020年9月开始,为了限售环保,我们就开始使用纸吸管了,但有顾客反应,纸吸管在热饮的使用中体验不好,纸吸管会化。为了给顾客提供更好的体验,我们就增加了PLA材质的环保吸管,给顾客选择。”

茶百道相关负责人告诉记者:“在国家刚推行限售相关政策时,我们用了一段较短时间的纸吸管(三个月以内),但因纸吸管在茶饮中浸泡后容易变软等原因,消费者体验非常不好。为了更好地提升消费者体验,我们率先采用了PLA吸管。”

记者从喜茶处了解到,喜茶于2020年12月30日前,陆续在全国门店完成一次性不可降解塑料吸管、餐具和打包袋的替改为使用PLA吸管和纸质吸管。“PLA吸管能有效解决传统纸质材料遇水软化造成使用体验差的问题,从而兼顾消费者体验和环保需求。”喜茶方面表示。

加快技术迭代是关键

纸吸管不受奶茶店“青睐”后,纸吸管生产企业的现状如何呢?记者联系到了吸管行业“隐形冠军”的义乌市双童日用品有限公司(以下简称双童)总经理李二桥。

李二桥告诉记者,“目前,纸吸管产品整体在国内市场属于一种节节败退的状态。”他表示,“就整体销量来说已经出现了大幅度下降。”

据李二桥介绍,作为一家深耕吸管行业二十多年的企业,从去年到现在,纸吸管在双童国内销售额仅占1%至2%左右,并且大部分吸管产品都出口到了国外。

在谈到纸吸管如今面临的发展困境时,李二桥表示:“在禁塑令实施后,很多企业扎堆到纸吸管行业中,市场竞争加剧,导致纸吸管的产品质量参差不齐,影响了消费者的使用体验。PLA吸管这种替代品在大规模投产后,生产成本下降,自然成为企业和消费者的主流选择。”

面对市场和消费者的不认可,纸吸管的未来该如何发展呢?李二桥认为,一方面需要加快技术的更新迭代,继续提升工艺,让生产纸吸管的纸张在抗水性和耐水性上有所突破。另一方面,需要降低纸吸管的价格,如果纸吸管的价格能够下降到与普通塑料(聚丙烯)吸管相差无几,对推广纸吸管的使用也会产生积极作用。

据了解,普通塑料奶茶吸管的采购成本每根在四五分钱左右,纸吸管大概在七八分米左右,而PLA材质吸管,每根大概要在一毛二到一毛三左右。

此外,在李二桥看来,消费者也要清楚地认识到纸吸管产品的使用性能,降低心理预期。“在使用纸吸管的过程中,消费者会不禁与普通塑料吸管进行比较,但从专业角度来说,纸吸管的性能是比不上的,所以才会造成心理落差。”同时,他呼吁,对纸吸管行业加强监管,防止出现“劣币驱逐良币”的情况发生,影响行业整体发展。

业内普遍认为,从长远来看,随着市场监管的推进、人们环保意识意识的增强以及技术迭代,纸吸管未来仍有充足的发展空间。

本报新闻职业道德监督岗

电话:(010)67605353 67606237

邮箱:xfrbjw@163.com



快来扫描我吧!



搜狐新闻客户端

消费日报微信公众平台

《消费日报》搜狐新闻客户端订阅流程:

步骤一:扫码下载搜狐新闻客户端

步骤三:选择“添加订阅”后搜索“消费日报”

步骤二:打开应用点击上方“订阅”

步骤四:点击右上角“+关注”即可

● 消费日报社出版

● 副社长、总编辑:赵 曦

● 副总编辑:刘 丁 张丽娜

● 实习编辑:刘 元

● 新闻中心电话:67605550

● http://www.xfrb.com.cn

● 北京市丰台区定安东里20号楼

邮编:100075

● 监督电话:67600827

● 总编室:67605115

● 广告处:67604888

● 发行处:67604545

● 印刷:人民日报印刷厂

地址:北京市朝阳区王四营乡李罗营村

● 照排:网络照排中心

● 零售价:1元