

### 轻工特色区域

# 安徽发布「十四五」智能家电(居)产业发展规划

日前,《安徽省“十四五”智能家电(居)产业发展规划》(以下简称“规划”)发布。未来,安徽省将以坚持创新驱动、智能制造、高质量发展、绿色发展为原则,系统推动智能家电(居)产业向“高端化、智能化、数字化、网络化”方向转型升级。到2025年,形成产业布局趋于完善、创新能力显著增强、产业生态体系完整构建的世界级智能家电(居)产业集群,实现由转型升级、提质增效到全面高质量发展。

#### 将合肥打造成全国重要的智能家电制造业高地

作为全国最大的“中国家电产业基地”,合肥在安徽省家电版图中的地位举足轻重。“合肥家电产业规上企业合计90余户,从业人员8万余人,年纳税逾30亿元,是全市率先突破千亿的六大主导产业之一。”合肥市经信局相关负责人介绍。

在智能家电(居)领域,合肥的发展非常迅速。“近年来,在开发智能家电方面,我们走在了全国前列,已经认证近200个品种的智能家电产品。”该负责人说。

根据规划,未来几年,安徽省将利用家电产业已有的基础和优势,积极探索智能家电(居)发展之路,推进家电产业转型升级,促进企业集聚,形成以合肥、芜湖、滁州为主体,蚌埠、马鞍山、阜阳、六安、宣城等多点发展的智能家电(居)产业格局,打造世界级智能家电(居)产业集群。

其中,将鼓励合肥加快绿色环保、高效节能的智能化产品研发更新,促进信息技术、工业设计、工业互联网等与家电产业融合,全面提升从研发到核心零部件生产、整机制造、物流、售后服务的家电产业链整体竞争力。加快培育形成2000亿级的智能家电(居)产业集群,全力打造全国重要的智能家电制造业高地、全球具有影响力的家电(居)产业基地。

#### 强链补链延链提升发展动能

规划明确,安徽省将做好“强链、补链、延链”三篇文章,增添产业发展新动力。

具体来说,在“强链”环节,支持上游技术龙头配套企业,依托美的、海尔、格力、荣事达、美菱为龙头的整机应用企业(平台),通过技术创新、机制创新、业务创新做大做强。

在“补链”环节,积极引进并支持围绕智能家电(居)产业发展相配套的关键零部件、先进制造成型、先进材料、高端半导体等领域行业“专精特新”或“独角兽”企业落户。

在“延链”环节,围绕智能家电、智能家居、智慧家庭升级方向,巩固传统家电产业优势基础,引进智能家居头部企业,全方位延产品链、技术链、供应链、服务链,以高质量的增量激活存量。

规划提出,合肥“强链”需要以家电研发设计为基础,生产制造为载体,加大科技研发力度,降本增效,提升行业装备及生产线智能化水平。同时加强技术创新,促进企业集聚,培育自主品牌,丰富产品结构,在国内率先打造世界级智能家电(居)产业集群。“补链”需要通过政策扶持、招商引资等方式,引进零部件生产龙头企业,补齐上游短板,加快促进互联网技术、人工智能技术与家电产业融合,提升合肥市智能家电占比。“延链”则要通过流通服务、基础设施、环境及人力资源四大体系为支撑,推进智能家居从单一的“组装制造”向“供应链协调的上下游产业链”转型发展。

#### 着力打响“安徽家电”金字品牌

实现从家电制造大省向家电制造强省的跨越,必须加强品牌建设。未来,安徽省将对标国内国际一流标准,鼓励家电企业不断提高市场营销、服务能力、资本运营、品牌输出等环节运作水平,增强品牌效应,着力打响“安徽家电”金字品牌。

规划提出,安徽省将发挥家电龙头企业引领示范作用,把本土家电品牌打造成具有较强竞争力的国内国际知名品牌。支持本土品牌企业采取并购、重组等方式上市。支持家电企业拓展海外市场,打造国际品牌。

不仅如此,安徽省还将在提升企业品牌上不断发力。发挥“精品安徽”央视宣传平台作用,开展智能家电(居)产业专题宣传。坚持市场化运作模式,将中国(安徽)国际家博会打造成为极具行业影响力、展示行业风向标的品牌展会。鼓励家电企业参加CES、IFA、AWE、世界制造业大会、显示产业大会等国内外重要展会、推介会,集中展示安徽家电产业最新成果和发展水平,促进家电企业加深交流,加大品牌输出力度,不断扩大安徽家电品牌影响力。

此外,安徽省还将实施家电产品质量提升研究提升专项行动,对标国际标准提升产品品质。支持开展国内外智能家电产品安全、性能、电磁兼容、通讯可靠性、用户体验、人工智能等测试评价方法和标准的研究及制定工作,推进标准国际化工作。

(合肥日报)



## 非遗项目走进河北隆化校园

为进一步推进非物质文化遗产的传承与发展,增强全民对非物质文化遗产保护传承意识,近年来,河北隆化县积极开展“非遗进校园”活动,将国家级非物质文化遗产“二贵摔跤”等特色非遗项目引入课堂,定期邀请非遗传承人走进校园,进行传统文化授课和培训,使学生亲身感受非物质文化遗产的无穷魅力和特有的文化价值,让传统文化薪火相传。隆化满族“二贵摔跤”形成于清朝道光末年,距今已有近200年的历史。

图为隆化县职教中心,学生们在练习国家级非遗项目“二贵摔跤”。

陈琦嘉 摄

## 到2025年,全产业链产值达到100亿元以上 湖北襄阳牛肉面“煮”出大产业



人赵威介绍,品质稳定的核心,在于生产标准化,这也是襄阳盒装牛肉面发展的关键要素。

2016年7月产品正式上市,2017年初“襄故里”品牌诞生。本地碱面上调调料包,煮几分钟就能吃到地道襄阳牛肉面,在外地打工的襄阳老乡成了购买主力。此后,“襄故里”产品还覆盖了牛杂面、海带面、豆腐面等常见口味。

如今,公司不仅有稳定的生产队伍,还有七八十人的网络营销团队,两三天就能卖出四五千份盒装面。市场价15.8元一盒的襄阳盒装牛肉面,卖出了1200万元的年产值。

#### 提质升级

2020年7月,“襄阳牛肉面”商标获国家知识产权局核准注册,核定使用于“餐厅、餐馆、快餐店”等场所和“面条、方便面、挂面”等商品。

尽管发展势头良好,但襄阳牛肉面品牌标识纷杂、质量标准不一,没有完善的管理标准和统一的经营模式,市场竞争力和抵御风险的能力还比较弱,无法形成品牌规模效应,名气远不如柳州螺蛳粉、兰州拉面。

为加快推进襄阳牛肉面产业走出去,襄阳市制定了《牛肉面产业集群发展实施

“等回到地球,最想吃的还是襄阳牛杂面!”神舟十二号航天员聂海胜在太空接受采访时的一句话,让襄阳牛肉面和牛杂面火出了圈。

近年来,通过“打造品牌,提升质量,丰富产品”,湖北省襄阳市专注牛肉面品牌建设,多措并举为襄阳牛肉面打开更为广阔的市场。

#### 家乡味道

襄阳牛肉面产业协会会长李伟介绍,襄阳牛肉面走红于上世纪90年代。当时,襄阳汉江大桥北桥头居民擅长以牛肉、牛杂为臊子做面食,逐渐将牛肉面做成了地方特色美食。进入21世纪以来,襄阳牛肉面馆如雨后春笋般冒了出来。

据不完全统计,襄阳市以“襄阳牛肉面”或“xx面馆”等为招牌的早餐店现有6500家,襄阳市外带有“襄阳”或“襄樊”元素的面馆合计1100余家,总计数量达7600余家。除襄阳本地外,这些面馆主要分布在武汉、上海、南京、广州、重庆、郑州、深圳等地。

由此带来的经济效益有多大?襄阳市委农办主任、市农业农村局局长余涛算了一笔账:全国7600余家襄阳牛肉面馆中,务工人员3万多人,劳务纯收入总额达26亿元。襄阳牛肉面带动全市上游面条加工、牛肉(牛杂)、汤料包和佐料等食材配送,下游黄酒豆浆统一配送、即食牛肉面加工销售等企业56家,年经营性收

#### 突破瓶颈

近年来,襄阳一些厨师学校等培训机构也将牛肉面技能培训作为特色项目,而政府主导的培训更是火爆。譬如襄阳技师学院精艺楼,已经举办了18期牛肉面技能培训班,培训学员近3000名。

遍地开花的实体店传播着襄阳的老味道,方便快捷的速食盒装面,则让这款地方美食走得更远。在做盒装面上,湖北襄翼餐饮有限公司推出的“襄故里”走在了前面。

机器控温熬油、精准投料,一分钟可出40多包调料粉,从早上8点半到下午5点半,一天可生产4000多份成品,先进的自动化器械替代了不少人工。公司创始

## 四川宜宾全力打造“动力电池之都”

#### “电动四川”宜宾发力

3月末,四川省人民政府办公厅印发了《“电动四川”行动计划(2022—2025年)》。《计划》提出,到2025年,“电动四川”行动取得明显成效,电动替代水平大幅提升,基本建成布局合理、功能完备、运行稳定、智慧安全的新能源汽车充电基础设施体系。

同日宣布启动的宜宾动力电池产业新镇项目是以实现碳达峰、碳中和目标为引领,以发挥清洁能源优势、加快发展绿色低碳优势产业为抓手,在宜宾沿江一体格局及新能源产业总体布局下,选址于宜宾三江新区宋家镇,规划面积约20平方公里,其中核心区约5平方公里。宜宾动力电池产业新镇重点围绕低碳生态、产业生态、田美生活三大目标、十二项指标打造一座面向社会主义现代化共同富裕的未来新镇,将促进宜宾形成“北新城、南新镇”一江两翼、市域协同、成渝联动的空间格局。

4月8日,四川时代新能源科技有限公司(以下简称“四川时代”)动力电池生产基地七至八期项目开工暨宜宾动力电池新镇启动仪式在四川长江工业园区举行。

近年来,宜宾市委、市政府全面贯彻党中央国务院、四川省委省政府决策部署,坚决贯彻落实四川省委把宜宾打造成为“动力电池之都”的战略意图,紧紧围绕加快建设社会主义现代化区城市目标,在动力电池产业1+6总体布局下,以三江新区为核心引擎,在长江南北两岸分别布局四川时代1—6期和7—10期项目,形成动力电池生产制造产业“一江两岸”拥江发展的新格局。

#### “一江两岸”发展新局

当天宣布开工的四川时代动力电池

### 区域动态

## 辽宁出台措施 全力支持工业经济平稳增长

记者从辽宁省发展改革委获悉,辽宁省印发《辽宁省促进工业经济平稳增长若干措施》(以下简称《若干措施》),出台财政税费、金融信贷、助企纾困、保供稳价等方面27条具体支持措施,力促全省工业经济保持平稳增长,努力推动实现全年经济社会发展目标任务。

从财税支持上看,政策包括加大中小微企业设备器具税前扣除力度、延长阶段性税费缓缴、进一步实施小微企业“六税两费”减免、落实国家留抵退税、实施增值税和所得税优惠、落实国家新能源汽车和环保支持等。比如,制造业中小微企业去年第四季度和今年第一、二季度部分税费缓缴6个月;在政策优惠期限内,对增值税小规模纳税人月销售额未超过15万元(季度销售额未超过45万元)的,免征增

值税。

从金融信贷支持上看,政策包括引导和督促金融机构加大对实体经济支持力度、推动融资供需精准对接、用好用足再贷款再贴现等货币政策工具、落实煤电等行业绿色低碳转型金融政策。其中,明确加大制造业企业中长期贷款投放,确保制造业中长期贷款增速不低于5%。

在企业帮扶方面,《若干措施》提出要鼓励市、县(区)安排中小微企业纾困资金,降低企业社保负担,提升科技企业基础创新能力;在保供稳价方面,提出要加强电煤运行监测预警与调节,做好重要原材料和初级产品价格工作,拓展工业企业多元化资源供给渠道,落实国家绿色电价政策;在扩大有效投资方面,要推动新能源产业发展,增强电

力保障能力,加快企业升级改造,加大新型基础设施投资;在稳定外贸方面,要推动外贸稳定发展,支持制造业引进外资,积极开展招商引资。

辽宁省发展改革委相关负责人表示,为更好地推动《若干措施》落地,要重点做好三方面工作:组织有关部门做好《若干措施》宣传解读,拓展宣传渠道,加大宣传力度,让企业知晓、了解、用好《若干措施》;发挥好部门联席会议制度作用,明确省(中)直部门责任,压实各地区责任,加强落实各项措施,抓实抓促促进工业经济平稳增长的工作,推动各项措施落地、见效;做好省(中)直部门和各地区落实情况调度,及时协调解决措施落实过程中出现的问题。

(辽宁日报)

## 产业大招商助推贵州“酱酒热”

近日,贵州省2022年一季度产业大招商网上集中签约仪式收官,共签约项目217个,总金额逾1030亿元,引进世界500强企业6家、中国500强企业1家,民营500强企业1家。其中,酒类项目共签约16个,总投资额达105.6亿元,包括投资50亿元的习水1万吨酱香型白酒技改并购扩能项目,投资20亿元的赤水市年产5000吨酱香白酒项目,投资16亿元的仁怀市金东臻酒(一期)项目等。

据悉,此次酒类项目签约的投资方均为民营企业。这是继贵州省发布《贵州省发展和改革委员会关于大力推进实施2022年2500个重点民间投资项目的通知》(黔发改投资〔2022〕67号),公布56个酒类招商引资项目后,上交的首份招商引资成绩单。

在总投资额过百亿元的16个涉酒项目中,遵义无疑是本次签约的最大受益者。16个项目中遵义占了14个,投资总额达105亿元,占本酒类项目签约总额的99.4%。其中,仁怀占4个,赤水占3个,习水占1个,

遵义其他地区占6个。

近年来,贵州省提出包装产业由“向外看”到“向黔看”,大力扶持包材企业做大做强,积极打造白酒包装配套产业聚集区。

数据显示,2019年,遵义包材配套率为30%,2020年上升为52.8%,2021年激增到80%,包材产业企业总数达211家,全年完成产值48亿元,并提出争取到2025年实现包材产业产值达100亿元,形成工业经济新的增长点。

(贵州日报)

方案(2021—2025年)》。“牛肉面要走出去,标准化是关键。必须统一标识、统一流程、统一品牌,形成区域公共品牌效应。”樊城区相关负责人告诉记者,“我们正借鉴柳州螺蛳粉模式,引进主体建立中央厨房。”

“对饮食行业来说,原材料供应是关键,我们将提升原材料供应水平,加快原材料示范基地和中央厨房建设。”余涛表示,相关部门将加强对原材料种养和加工的技术支持,统筹推进襄阳牛肉面原材料安全。力争到2025年,以襄阳、枣阳、老河口为主的鄂北岗地优质专用小麦种植比例稳定在90%以上,肉牛养殖基地年出栏30万头;大力推进小麦、肉牛、油料、辣椒、花椒、大蒜、豆腐等生产加工基地建设;支持各类主体建设襄阳牛肉面产业中央厨房项目,原材料实行统一采购、加工配送,提高襄阳牛肉面规范化经营水平。

同时,实施龙头企业培育工程,支持襄阳牛肉面产业链企业通过直营、加盟、分销等形式建设产业网络,扩大企业规模。“对首批在外地开展襄阳牛肉面旗舰店标准化连锁经营且有效运行一年后经市牛肉面办实地验收合格的,市财政将通过市工商联及外埠商会分别给予适当奖励。”余涛说。

据了解,到2025年,襄阳牛肉面力争外出开店总数达到2万家,产业链上下游龙头企业100家以上,全产业链产值达到100亿元以上。

(经济日报)

时代落子宜宾,从最初规划的两期动力电池工厂扩展到如今的十期,总投资额达到560亿元,如果再算上和吉利合资的15GWh产能,四川时代总产能将达225GWh,宜宾将成为全球规划产能最大的动力电池生产基地。

四川时代所在的三江新区,从2020年2月设立起,就一直将动力电池产业、新能源汽车产业锁定为重点培育产业。按规划,未来五年宜宾将打造以整车和新能源汽车“三电”为核心,以关键汽车零部件、锂电材料、智能网联系统为支撑的新能源与智能汽车产业链体系,加快建成“整车产销50万辆、动力电池产销200GWh、产值规模4000亿元”的全国重要新能源汽车研发制造基地、全球有影响力的动力电池产业基地和“动力电池之都”。

(中国日报)

## 成渝地区双城经济圈建设成效显现

本报讯 重庆市发展改革委日前发布消息,今年一季度,成渝地区双城经济圈共完成重大项目投资439.5亿元,占年度投资计划24%。

据了解,成渝地区双城经济圈2022年重大项目共160个,年度计划投资1835亿元。今年以来,川渝两地齐心协力加强重大项目调度,在合力建设现代基础设施网络、协同建设现代产业体系、共建科技创新中心、共建巴蜀文化旅游走廊、共建生态屏障、公共服务共建共享等方面分别完成重大项目投资157.8亿元、230.9亿元、25.1亿元、8.2亿元、3.4亿元、14.1亿元,生命健康金凤实验室等13个项目实现新开工。

协同建设现代产业体系领域的重大项目建设表现亮眼,一季度完成投资占年度投资计划比例达31.7%,超时序进度6.7个百分点,为川渝重大项目加快建设提供了有力支撑。其中,49个制造业项目完成投资181.7亿元,占年度计划31.3%。长寿高性能锂离子电池微孔隔膜项目、川渝合作(广安—合川)生物医药产业园、中电光谷科技城一期等31个项目超时序进度完成投资,成渝新材料产业园等7个项目实现新开工。

此外,10个数字经济项目完成投资41.7亿元,占年度计划的36.9%。其中,川渝5G网络覆盖建设项目、区域性中小企业数字化转型综合体项目、重庆腾龙5G产业园、重庆腾讯云数据中心(二期)等6个项目投资完成率超过37.5%。

#### 遗失声明

格林豪泰酒店(中国)有限公司北京安定路分公司遗失食品经营许可证,许可证编号:JY21106071630122,声明作废!  
格林豪泰酒店(中国)有限公司北京安定路分公司  
2022年4月13日