

烤盐行标正式实施 行业迎来规范化发展

本报讯 (实习记者 刘元)QB/T5653-2021《烤盐》行业标准已于2022年4月1日正式实施。据了解,该标准由浙江临安三和园竹盐食品有限公司、浙江省盐业集团有限公司、国家盐产品质量监督检验中心、浙江农林大学(农业与食品科学学院)、浙江江

科学院、杭州市临安区产品质量监测中心、杭州市临安区疾病预防控制中心共同起草。

记者了解到,《烤盐》行业标准规定了感官要求、理化指标与污物限量等多项检测指标、对色泽、气味、氯化钠、水分、酸不溶物、pH值、碘强化剂等指标提

出明确要求。其中,根据产品特性,色泽应为白色或灰白色,pH值应为碱性。

此外,标准明确指出,未加碘烤盐含量应低于5mg/kg,且应在包装显著位置标注“未加碘”字样。

对此,中国盐业协会表示,目前国内烤盐市场发展刚刚起步。烤盐行业

标准的发布统一了烤盐产品的技术指标,填补了国内烤盐行业标准的空白,使产品质量监督环节有据可依,对规范国内烤盐市场有促进作用,也有利于盐产品市场的多元化发展。

据了解,烤盐属于烹调盐,其一般选取优质天然海盐为原料,经洗涤去

杂、高温烤制等多环节加工而成。

600至800摄氏度的高温烤制可以有效去除原料盐中的不良微生物,使食盐更加纯净、卫生;经高温烤制后海盐由“生盐”变为“熟盐”,口味进一步改善,且pH值呈弱碱性,适应了消费者对弱碱性食品的需求。

记者走访发现:外卖封签受到消费者和骑手一致好评

封签为网络餐饮服务筑起“安全墙”

□ 本报实习记者 吴利文/摄

自4月1日起,《网络餐饮服务餐饮安全管理规范》在北京正式实施,内容多处涉及消费者关心的热点问题。其中,在外送食品的打包环节,《规范》规定,外卖商家应使用外卖包装封签或一次性封口的外包装袋等密封方式,封签、外包装袋口在开启后应无法复原。该规范落地已经过去一周,记者走访发现,“一系、一撕、一贴”这样的场景出现在北京市诸多餐饮店的打包区,外卖包装封签受到消费者和配送骑手的一致好评,商家和平台也在积极尝试,助力相关工作落实到位。

多数商家4月起才用上“封签”

4月初,记者就陆续走访了北京市多家餐饮店,多家店铺工作人员都表示4月起才开始使用专用的封签“密封”外卖包装。不过,一些大型连锁品牌在《规范》实施前就已使用外卖包装封签。此前,好嫂子、汉堡王等餐饮店的餐品便贴有相应封签。4月3日,肯德基蒲黄榆店工作人员就对记者说:“封签在疫情那会就开始使用了,以前还真没有。”

饿了么相关负责人在接受记者采访时表示,饿了么响应北京市发布的《网

声音

食品创意营销要恰当

休闲食品品牌“卫龙”产品外包装近日被指涉嫌低俗营销,相关话题引发广泛关注。此后,卫龙发文致歉称,公司重视广大网友和消费者的意愿,将停止有争议文案包装的生产,同时进行整改及优化。

企业涉嫌采用低俗营销手段而遭到质疑的情况在近年来时有发生,多个知名休闲食品品牌也都曾因类似问题而公开道歉。频频向消费者抛出“重口味”文案,这些企业为何这么爱动“歪脑筋”?

企业往往希望借助创意营销手段

来提升产品知名度,休闲食品企业更想通过一些“轻松活泼”的文案来拉近与消费者的距离,逐步打开市场。为了生产新的创意,很多企业把一些上不了台面的低俗玩笑用在了产品推广中,妄图以此增加产品话题度和曝光度,进而提高企业知名度。

但实际上,企业在提高知名度的同时,更需要保持品牌美誉度。很多企业在疫情防控和应对自然灾害时,主动捐款捐物,践行企业社会责任,赢得了消费者的赞誉。但他们却没有意识到,日常的生产经营同样是保持美

誉度的重要途径和关键环节。以企业惯常的营销活动为例,它不仅仅是一个简单的市场行为,有时还有可能成为广泛社会关注的传媒事件。每一次不恰当的营销创意,都有可能打破企业精心打造的品牌形象,还可能在青少年群体中甚至更大范围内造成不良影响,让品牌美誉度受损。

其实,消费者选择购买某种休闲食品,是出于对口味、原料、营养价值等食品属性的认可;而他们对产品的期待则与美好味觉体验带来的愉悦感受相关。如今,绿色、健康的饮食观念

更加深入人心,清淡、低卡、注重食物本味的休闲食品赢得了更多消费者的好感。因此,无论是从消费者实际的消费需求出发,还是从消费心理层面考量,“重口味”的创意营销都无法满足消费者对一款休闲食品的期待。有了这种错误的创意营销方向,企业再如何费尽心机地雕饰文辞,都注定难以获得消费者认同。

企业应该顺势而为,通过传递健康向上的品牌理念,进一步强化和提升消费者的好感度,而绝非通过采用“重口味”的营销手段提升产品的话题度和曝光度。只有这样,才能不断提升品牌价值,打造金字招牌,从而在愈发激烈的市场竞争中,赢得消费者青睐。

(张华)

地方动态

浙江传统酒企推出国风解压酒

本报讯 (记者 叶德宝 □ 牛夏风)随着社会进入大转型,“Z世代”即将成为主力消费群体,中国传统酒业如何顺应年轻新市场、如何塑造创意新文化、如何打造场景新消费?浙江酒企正在探路发展。

3月31日下午,“再出发”——传统制造融合文创消费之新征程签约仪式在浙江省人民大会堂台州厅举行。浙江红石梁集团有限公司(以下简称“红石梁集团”)与上海繁花实业有限公司(以下简称“繁花实业”)签约成立合资公司浙江繁花酒业发展有限公司,为传承中国酒业文化并拥抱新消费市场开启新征程。

浙江繁花酒业发展有限公司董

事总经理李俊介绍,“繁花”主打国风情感解压小酒,通过将产品作为情感载体切入垂直消费群体,以文化新消费的形式在消费市场与资本市场上开辟差异化赛道,把线上流量私域商城与线下酒馆消费场景,通过资本运作的方式进行兼并融合,实现市场、品牌、资本的同步提升。

事实上,“繁花”在东北建立了特供种植基地,产品选用黑龙江优质糯米,这种糯米的支链淀粉含量占比达到95%以上,α淀粉酶转化后产生的氨基酸比红酒更有营养价值,口感也更好。

根据产品属性,“繁花”将消费客群聚焦在年龄为22岁到35岁的都市年轻人身上。“全国这个年龄段的人

统中国酒业转型升级的方向。浙江红石梁集团公司董事长邱建生在仪式上表示:“本次签约只是项目的开始,也是浙江繁花酒业的出发点,在传承中国传统酒文化的基础上,如何整合数字化运营、借势新媒体,顺应时代的步伐,我们将会有很多思考。”

此次签约成立合资公司,也预示着红石梁集团携手深耕于文化及新消费领域的“繁花”团队,承载国风文化为主基调,融合数字化运营模式为基本方针,围绕“新文创、短视频、兴趣电商”为核心业务体系,在保留悠久制造底蕴的同时,为创造“Z世代”年轻人喜欢的产品、文化、品牌再度启程,再塑辉煌。

后续,“繁花”国风解压酒系列产品将入驻“中国网浙江有礼定制中心”展厅,进行展示和推介。

示范机构。建成非织造技术创新中心、新材料产业技术研究院等科研平台。引进高校、科研院所人才智力资源,开展科技培训80多场,培训人员4000名,科技特派员员500人入选科技部2021年度“大美科技特派员”。

2022年,市级财政将继续加大科技投入,在创新载体建设、创新企业培育、科技成果转化等方面,全力支持企业实施创新驱动发展战略,打造“创新之城”。

湖北仙桃:支持科技创新结硕果

129家企业被纳入科技部科技型中小企业库

本报讯 (记者 默晓龙 □ 廖亮 肖海荣)近年来,湖北省仙桃市坚持把科技作为财政支出的重点领域,着力推进国家创新型县(市)建设,为经济社会高质量发展蓄积科技动能。2021年财政科技支出2.35亿元,占一般公共预算支出的比重2.3%。支持内容主要包括湖北省科技创新基地(平台)专项、湖北省重点研发计

划项目等方面。

财政支持科技创新工作取得了重大成效。2021年,获评高新技术企业47家(含复审通过),总数达到131家。129家企业被纳入科技部科技型中小企业库,8家企业入选全省“新物种”企业“瞪羚”企业库,3家企业参评全省高新技术百强企业,非织造布产业集群被科技部火炬中心列入2021

本报讯 为支持企业生产经营,保持就业局势稳定,人力资源和社会保障部近日印发《关于加强企业招聘用工服务的通知》,从九方面部署做好企业招聘用工服务。

一是优化信息发布服务,摸清招聘岗位和零工需求信息,充分利用线上线下各种途径广泛发布,推动岗位信息省级归集、多点联动发布。

二是优化招聘组织服务,探索开展“即时快招”,实现“周周有活动、日日有服务”。

三是优化重点企业用工保障服务,动态更新重点企业清单,完善“一对一”联系服务机制,缓解重点企业招聘用工难题。

四是优化涉企事项办理服务,完善就业、社保等涉企事项清单,实施企业招用员工“一件事”打包办服务。

五是扩大技能人才供给,梳理急需紧缺职业信息,引导社会机构开展市场紧缺职业技能培训,依托职业院校、技工院校等机构开展技能培训。

六是加强企业用工指导,帮助企业了解人力资源市场供需状况,科学设置岗位,制定招聘计划,指导和督促企业依法合规用工。

七是加强求职人员引导,向求职者推荐正规求职途径,“点对点”推荐重点群体到企业应聘求职。

八是规范企业招聘行为,完善招聘管理制度,依法查处发布虚假招聘信息等扰乱人力资源市场秩序的违法违规行为,坚决防止和纠正就业歧视。

九是构建多元主体服务格局,充分发挥公共就业服务机构行业示范作用,向社会免费提供招聘用工兜底服务和重特大突发事件应急服务。

(宗禾)

市场

市场监管总局将开展提质培优行动 聚焦食品安全等重点领域

本报讯 近日,市场监管总局通报了2021年国家标准物质专项监督检查情况。各地市场监管部门聚焦食品安全、生产安全、生态环境、医疗卫生、贸易结算等重点领域,对258家获得国家标准化物质定级证书机构中的7712种标准物质进行了现场监督检查。

市场监管总局通过监督检查发现,部分标准物质研制生产机构存在标准物质制备定值原始记录不完整、质量管理体系运行不到位、标准物质

证书标签使用不规范、测量仪器不具备溯源性等问题,其中市场监管部门责令27种标准物质不得销售和向外单位发放,注销18种标准物质。

下一步,市场监管总局将深入开展标准物质提质培优行动,严格标准物质定级审批,压实标准物质研制生产机构主体责任,创新和加强标准物质生产机构事后监管,严厉打击标准物质领域各类违法违规行为,切实推动标准物质高质量发展。

河北省监局抽检568批次食品

未检出不合格乳制品

4月11日,河北省市场监督管理局网站发布通告称,近期,河北省市场监管部门抽检餐饮食品、炒货食品及坚果制品、糕点、罐头、酒类、粮食加工品、乳制品等8类568批次样品,检验合格556批次,不合格12批次。

不合格涉及餐饮食品、炒货食品及坚果制品、糕点、罐头、食用农产品等5

类食品。酒类、粮食加工品、乳制品等3类食品未检出不合格样品。

河北省市场监督管理局已责成相关设区市市场监管部门按照有关法律法规规定,对本次监督抽检不合格食品生产经营者依法查处,责令其立即采取封存待检、暂停生产、召回问题产品等措施,并依法进行立案调查,涉嫌犯罪的依法移送司法机关。

河北省市场监督管理局将依法公开办案结果,适时采取新闻媒体公开曝光、约谈、行政指导、行政告诫、行政处理、行政拘留等措施,督促企业落实主体责任,及时消除食品安全隐患。

河北省市场监督管理局将依法公开开庭审理,适时采取新闻媒体公开曝光、约谈、行政指导、行政处理、行政拘留等措施,督促企业落实主体责任,及时消除食品安全隐患。

河北省市场监督管理局将依法公开开庭审理,适时采取新闻媒体公开曝光