

会展业两项国家标准七月正式实施

填补绿色发展、展览场馆安全管理领域空白

本报讯(记者 王薛淄)日前,记者从全国标准公共服务平台了解到,《绿色展台评价指南》(GB/T 41129-2021)和《展览场馆安全管理基本要求》(GBT 41130-2021)两项国家标准将于2022年7月1日正式实施。这两项标准在国内均属首创,由中国对外贸易中心下属中国对外贸易中心集团有限公司作为第一起草单位编制,经国家市场监督管理总局标准化管理委员会批准发布。

中国对外贸易中心主任储士家表示,为更好地服务国家战略、服务全方位对外开放、服务外贸创新发展、服务构建新发展格局,中国对外贸易中心积极申报编制了《绿色展台评价指南》《展览场馆安全管理基本要求》等国家标准,填补了会展业绿色发展和展览场馆安全管理国家标准领域的空白,将有力促进行业发展和产业升级,增强我国会展业的国际竞争力,推动我国由会展大国向会展强国转变。

近年来,我国会展经济蓬勃发展。数据显示,2021年我国境内共举办经贸类展览2949个,同比增长48.6%;展览总面积9299万平方米,同比增长27.2%。在坚持绿色发展、循环发展、低碳发展的大环境下,国务

院《关于进一步促进展览业改革发展若干意见》也明确提出,在展览业倡导低碳、环保、绿色理念,加快制订和推广节能环保等标准。

此前,中国对外贸易中心副主任庄洪也指出,中国会展业积极贯彻绿色发展战略,但由于会展业标准化建设起步相对较晚,推广不足,规范指引相对滞后,行业发展仍存在诸多问题,如展览项目低端重复、无序竞争;场馆建设规划、定位不科学,供需失衡;会展服务专业水平不高,良莠不齐,特别是“垃圾围城”的现象日益严重,特装材料使用过度,现场作业污染重、安全风险高等突出问题难以解决。

《绿色展台评价指南》《展览场馆安全管理基本要求》国家标准的编制,既是落实新发展理念、助力生态文明建设、实现碳中和目标的迫切要求,也是统筹发展和安全、推进会展业高质量发展、构建新发展格局的积极探索。

记者了解到,《绿色展台评价指南》注重绿色环保、低碳经济、持续发展。旨在规范绿色展台的设计、结构、材料、安全、搭建和拆除工艺、展示效果、固体废物控制等要求,以实现节能降耗、减少污染、确保安全。标准规定了绿色展台应符合减量化、再使用、再循环的原则和装修简约

化、构件标准化、环保化的发展趋势,并在设计、结构、材料、施工、展出、固体废物处理等全过程中得到体现。标准适用于各类展览中的展台,包括特装展台和标准展台。展台整体设计及建设应体现3R原则——即减量化(Reduce)、再使用(Reuse)和再循环(Recycle),应控制粉尘、噪声、有毒有害气体排放。展台设计应体现可持续理念,效果应简约新颖,具有良好视觉效果和宣传效果。主体结构应采用模块化、构件化建设方式。材料应采用可循环利用的、生命周期更长的、无毒无害的环保材料或可回收材料。施工过程以人为本,工艺有序,可控、方便、安全快捷,不对人员、展览场地及设备设施等造成损伤。展出过程应采取信息化等积极措施避免对环境产生负面影响。固体废物可控,排放依法依规。此外,标准还规范了如何评价展台是否符合绿色标准。

《展览场馆安全管理基本要求》则以“安全第一、预防为主”为指导,依据国家相关法律、法规的要求,结合展览场馆的特点以及展览会对展览场馆的场所依托关系,编制和规范展览场馆的安全要求。标准的范围主要包含组织、人员素质、职责划分、制度建立、基本设施、安全保卫、交通

车辆、消防、卫生食品、标识导向、信息舆论、灾害防范、优化提升等。组织对展览场馆常设机构、展会期间临时机构、实行安全责任制等提出要求;职责要求明确各方安全管理生产职责;人员素质明确从事活动的人员知识、管理能力、持证等;制度要求建立和健全各项与安全相关的制度、规程和预案;基础设施对展馆相应的业务许可、展馆设备设施提出要求;安全保卫明确秩序管理、群众治安、防恐防爆等;交通车辆明确路线规划、车辆分类、交通疏导等;消防要求明确消防通道、搭建申报、易燃易爆处理等;标识导向明确预先规划、标识清晰、应对措施等;卫生食品明确食品管理、卫生措施、现场就医等;展位安全(含结构、用电)要求明确结构报建、用电申报、安全检查、展位留守等;信息舆论明确预防侵入措施、采取加密措施等;灾害防范明确应急预案,建议安全投保等;监督优化明确安全监督对象、资源投入以及改正优化措施等。标准从预防的角度出发,使展览场馆在展会期间的安全管理有抓手、有依据,有助于夯实办展环境的安全保障基础能力,提高行业影响力和竞争力,是对安全领域相关法律法规在会展业的细化和落地。

四月全国部分展会延期信息汇总

中国国际医疗器械(春季)博览会

原定于4月7日—10日在国家会展中心(上海)举办的第86届中国国际医疗器械(春季)博览会延期至8月21日—24日,举办地点不变。

京正·北京国际孕婴童产业博览会

原定于4月8日—10日在中国国际展览中心(顺义馆)举办的2022年第34届京正·北京国际孕婴童产业博览会将延期举行,具体时间另行通知。

中国消费类展会创新发展大会

原定于4月12日—14日在海南国际会展中心举办的2022年中国消费类展会创新发展大会延期举办,具体举办时间将视情况另行通知。

中国国际服装服饰博览会(春季)

原定于4月14日—16日在国家会展中心(上海)举办的2022中国国际服装服饰博览会(春季)将延期至5月20日—22日,于南京国际博览中心举办。

区域发展

黑龙江探索会展业新发展路径

近日,黑龙江省贸促会副会长谭百成主持召开会展行业部分企业座谈交流会。哈尔滨市会展行业协会、会展行业重点企业及有关部门负责人参会,围绕各自办展项目情况及黑龙江省举办“四大展会”国际化、市场化、信息化等深入交流意见建议。

在交流会上,谭百成表示:“常态化的情况下,会展行业发生新变化、呈现新特点、蕴藏新机遇,全省会展行业企业既要合力探索新的发展路径,也要积极适应新变化、新趋势。”

未来一个时期,黑龙江省会展业发展的五点思考:一是利用双循环发展格局提振“龙江会展”。积极探索“展览+重点产业+自贸试验区”的发展模式,不断放大“龙江会展”产业的溢出效应。二是引导“龙江会展”向绿色低碳发展。通过政府主办展会,传播“绿色

(国际商报)

江西全省计划举办20个全国性展会

日前,记者从江西省商务厅获悉,江西贯彻落实《江西省加快会展业发展三年行动计划》,着力引进全国展,打造产业展,培育消费展,今年全省计划举办规模以上展会约200个,总展览面积有望突破400万平方米。在培育特色品牌展会,打造会展龙头企业、促进会展业基础设施绿色化智能化等方面发力。

数量大幅提升

江西省今年将举办20个全国性展会,数量实现新突破,包括中国国际测绘地理信息技术装备展览会、中国国际检验医学暨输血仪器试剂博览会等一批国际性展会。特别是将于4月22日至24日在南昌举办的第81届中国教育装备展,展览面积达18万平方米,将刷新江西单展最大面积纪录。

继2021年首次举办中国米粉节、中部消费品博览会等展会后,今年还将举办近10个新增展会活动:首届中国中部工业博览会(简称中部工博会)、中国新能源汽车及零部件展览会、中国国际消费电子博览会、中国(南昌)环卫装备产品与固废处理博览会、江西高安国际建筑

陶瓷博览会、江西眼镜产业博览会等。政策护航展会

江西省通过提升政务服务和展馆服务水平,加大招引力度,江西良好的发展环境受到越来越多主办方的青睐,在赣举办的全国展大幅增加。

江西深入对接链长制和“2+6+N”产业体系,实施“会展赣军”计划,以展促产、以展招商取得突破,会展企业纷纷来江西省落户,展产融合进一步深化,展会的举办推动了流量经济产业园、智能家居产业园等项目落地建设。

全省各地以展会作为促进商贸流通消费的重要载体,计划举办规模以上消费类展会约140个,占全部展会的近7成,车展最多,家居展次之。在中国米粉节、赣菜美食文化节的带动下,各地结合地方特色饮食文化打造的美食餐饮展较往年明显增多,将激活消费需求。

在业内人士看来,“一带一路”建设,长江经济带、长江中游城市群等国家战略,“十四五”国家服务业综合改革试点城市的获批,是江西会展逐渐兴盛的主要原因。

(大江网)

“长城背后:中国巴西当代艺术展”在巴西利亚举行

70多件参展作品架起两国文化交流之桥

3月23日,“长城背后:中国巴西当代艺术展”在巴西首都巴西利亚的艺术博物馆开幕。来自中国和巴西多位艺术家的70多件参展作品通过油画、水墨、雕塑、摄影、瓷画、动画、剪纸等形式,阐述对人类社会和全球问题的共同思考,架起连接两国的文化之桥。此展将在巴西利亚展览两个月,之后这些作品还将在巴西国内进行巡展。

巴西策展人克莱·德保拉在接受记者采访时指出,对于巴西人来说,这是一个认识艺术家及其作品的机会,还可以了解中国当代艺术的多样性。两国艺术家对中国传统艺术手法的探索和运用是此次展览的亮点,如中国的书法、水墨等,这些具有创造性和影响力的作品表达了对当前人类社会面临的全球性问题的关切。

当天,170多位嘉宾参加了在巴西利亚艺术博物馆举行的开幕式。博物馆馆长马塞洛·若热表示,文化可以在不同国家间架起理解的桥梁,“本次展览是巴西和中国相互了解的一个好机会”。(新华社)

农业农村部办公厅日前发布了《2022年农业农村部展会计划》(以下简称《计划》)。根据《计划》,5月至12月,农业农村部计划在杭州、广州、山东寿光、陕西杨凌、银川、长沙、海口等城市举办12场农业展会,涵盖茶业展、农交会、蔬菜技术展、食品交易会、农产品加工投洽会、农业博览会等。

《计划》提出,今年是乡村振兴全面展开的关键之年,将深入推进建设乡村产业体系建设,推动农业优质高效发展,通过展会平台展示农业农村成就、活跃农产品流通、促进农业贸易投资合作。

促进农业高质量发展

《计划》明确,举办农业展会需要坚持市场化、专业化、国际化、品牌化、信息化的办展方向,创新办展理念,优化运营机制,激发主体活力,丰富展示展销内容,做优贸易服务品质,提升展会水平,为全面推进乡村振兴、加快农业农村现代化提供有力支撑。

《计划》强调,需对举办的展会进行严格管理。按照“谁主办,谁负责”的原则,强化责任主体,抓好重点环节,规范办展行为,杜绝展会主办方将筹办工作“一交了之”。要落实农产品质量安全追溯与农业展会挂钩要求,严把产品审核关,确保参展产品品质。

为加快农业国际间贸易,农业农村部计划组团参加的境外展会10个,包括全球水产展、意大利国际果蔬展、法国国际食品饮料展、中东阿布扎比食品饮料展等。

有关方面人士表示,为助力乡村产业升级,促进农业高质量发展,农业类展会将展示国际国内新技术、新产品、新品牌、新成果的同时,为农业搭建信息交流及贸易合作的国际平台。

展会走进田间地头

《计划》显示,今年5月至12月,由农业农村部事业单位牵头主办的农业类展会达11个,举办地有北京、滕州、南宁、青岛、东莞、合肥等,包括首届农业农村服务业博览会(以下简称农服会)、中国国际薯业博览会(以下简称薯博会)、中国—东盟农业国际合作展、国际渔业博览会等。

其中,薯博会将于5月在山东滕州举办。据薯博会组委会负责人介绍,薯博会将首次在户外田间地头举办,此次创新办展模式,将与会者带入田间,实地感受薯类新品种试验示范种植展示、棚膜种植技术演示等。

根据马铃薯行业特点,本届薯博会分为田间作物种植展示、植保试验示范、农资农机展示、机械作业展示、农业服务贸易展示等,规模达6万平方米。展品范围涵盖国内外马铃薯、木薯、甘薯等薯类,以及从种薯、耕作、植保、化肥、农药、农机、初加工、包装、分级、深加工到餐饮全产业链的相关产品、技术和设备。

目前,已征集国内60余个优质种薯品种进行种植展示。展会期间,户外展厅将设立标准展位及独立宝塔,主要展示企业形象、生产资料、设备与技术,提供咨询与服务窗口。展会同期举行中国国际薯业高质量发展论坛、马铃薯产业发展与植保论坛等活动。

推进农业服务转型升级

“农业农村服务业是指服务于农业再生产和农村经济社会发展,通过多种经济形式、多种经营方式、多层次多环节发展起来的一大产业,包括农业生产性服务业、农村生活性服务业和农村公共服务。”中国农业展览协会有关负责人表示,作为农业经济发展新的增长极,我国农业农村服务业蓬勃发展,势头强劲,目前处于黄金发展期,未来市场规模可达数万亿元。

根据《计划》,首届农服会将于4月在北京举办,主题为“创新农业农村服务,助力乡村振兴”,是国内首个农业农村服务业展会,将成为农业行业的一个里程碑。

据介绍,农服会旨在搭建农业农村服务业采购平台,将实行准入制度,即参会企业均为农服业领域企业,促进农业农村服务业采购无缝对接。

“加快促进农业农村服务数字化发展。”上述负责人表示,现代农业农村服务业以物联网、大数据、人工智能等信息技术为手段,为农业生产和服务建立新型服务内容、服务模式和服务方式,服务农业、农村、农民,推进农业农村社会化服务转型升级。

(中国贸易报)

会展天下

聚焦国际果蔬行业可持续发展问题

柏林国际果蔬展恢复线下举行



4月5日至7日,第三十届柏林国际果蔬展在德国柏林会展中心举行,来自87个国家和地区的约2000家参展商参展。展会去年受新冠肺炎疫情影响被迫取消,今年恢复线下举行。

柏林国际果蔬展是全球历史最悠久、规模最大及规格最高的果蔬专业展会之一。本届展会聚焦国际果蔬行业的可持续发展问题,重点关注种植、包装和运输环节的可持续性,以及气候变化对生产者和农业数字化的影响。参展企业涉及种植商、进出口商、贸易批发商、采购零售商等果蔬行业的各个环节。展会总监凯·曼格伯格表示,从参展数据看,本届展会已恢复至疫情前大约八成的水平。从明年开始,柏林国际果蔬展将恢复至每年2月举办。

(人民日报)



展示农业农村成就、活跃农产品流通、促进农业贸易投资合作

农业类展会今年唱重头戏