

潮玩行业迎来首个自律团体标准

专家:仍需针对性法律法规进行约束



□ 本报实习记者 暴梦川 文/摄

近日,《鉴赏收藏用潮流玩偶及类似用途产品》团体标准经中国消费品质量安全促进会审核通过正式发布。该标准是我国首个潮玩行业自律团体标准。

二次销售,虚假宣传
潮玩行业乱象频出

近年来,以盲盒为代表的潮玩行

业实现了快速发展。中国社会科学院《2021 年中国潮流玩具市场发展报告》数据显示,2015—2020 年我国潮玩产业复合年增长率高达 36%,预计 2022 年市场规模将达 478 亿元,产业进入高速发展阶段。

在潮玩行业大踏步向前迈进的同时,各种乱象也随之产生。就在近日,潮玩领域的排头兵泡泡玛特,因在销售过程中没有公示奖品的获得概率和

奖品数量,被监管部门罚款 5 万元。而这并不是泡泡玛特第一次被罚,早在 2020 年 12 月,泡泡玛特就曾陷入“二次销售”风波,有消费者在济南泡泡玛特门店购买盲盒产品发现被拆封痕迹,此后泡泡玛特为此进行了调查并开除了 5 名涉事员工。而在 2021 年 12 月,泡泡玛特又因其销售的“熊喵热潮”系列潮流袜个性长袜盲盒,实际面料成分含量并未达到其宣传标准被罚 20 万元……

一位业内人士在接受消费日报记者采访时表示,由于缺乏具有针对性的法律法规和行业规范,诸如侵犯消费者权益、产品质量低、售后服务保障不完善等问题逐渐暴露出来,引起了社会的广泛关注,也让潮玩行业被戴上了“智商税”“割韭菜”的帽子。所以需要相关标准和规范来保障潮玩行业的良性循环和可持续发展。

提出倡导性规范
多层次区分潮玩界限

记者注意到,此次发布的首个潮玩行业自律团体标准,就从维护消费者权益、产品质量安全和市场监管三个层面促进潮玩行业规范化发展。

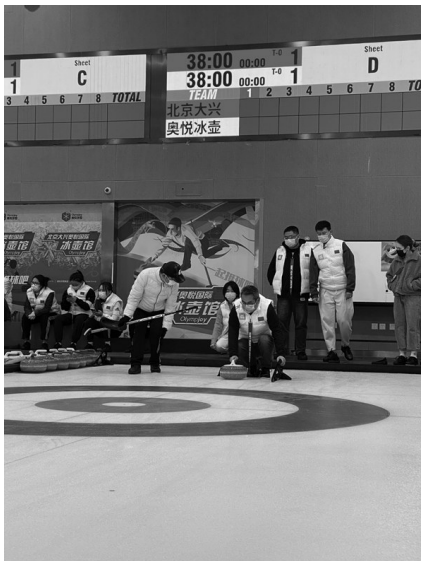
标准在保护消费者权益方面提出

了倡导性规范:盲盒内在物品的商品价值、出现概率、分布方式等关键信息应真实、透明,生产制造方及品牌方须向消费者明示隐藏版、限量版等特定版本潮玩的抽中概率,产品包装或广告语不能有夸大或者误导消费者的宣传。

在质量安全方面,设定了对儿童健康有严重伤害风险的可迁移元素及增塑剂限量要求,并在带电产品方面对电池、温升、电压、电线、变压器、石棉等均做出详细安全要求,全面保障人身健康安全。

在市场监管方面,为了厘清潮玩与一般传统玩具的界限,该标准参照欧盟标准和做法,制定了“潮玩与玩具区分指引”,从产品设计意图、精细程度、陈列区域、产品编号等多方面进行区分,为执法人员提供产品类别识别依据,能有效突破“模糊地带”,提高执法精准度。

独立财经评论员张雪峰在接受消费日报记者采访时表示,自律团体标准的出台对于潮玩行业的发展具有一定的促进作用。“团体标准的制定对行业中的乱象会起到一定的规范作用,但是想要潮玩行业良性发展,还需要制定相关的法律法规来约束潮玩企业的经营行为。”张雪峰说。



冰壶,触摸来自苏格兰原产地的冰壶,体验制冰师和科研团队打造出的高水准冰壶赛道。

半年的 90 分钟全天通票销量已达到 6000 余张。“我周末来过一次,冰场和‘煮饺子’似的,有点滑不开。所以今天我选择在工作日带孩子来体验。”4 月 8 日,一位在“冰世界”冰场消费的家长对记者说道。

此外,据马蜂窝相关人士透露,此前马蜂窝“周末请上车”社群曾开展冰壶、飞盘、水下曲棍球等不同主题周末活动,付费用户多为年轻人。此前,国家游泳中心总经理杨奇勇在接受媒体采访时曾表示,今年 4 月至 5 月中旬,冬奥赛场原貌参观旅游项目将为广大消费者提供一次难得的冬奥赛场沉浸式体验机会。消费者能在冰场上组队玩

江苏茶区碧螺春 3 月 12 日开采,浙江杭州西湖龙井 3 月 20 日开采,安徽黄山毛峰 3 月 24 日左右开采,河南信阳毛尖 3 月 28 日正式开采……采茶早谷雨,雨前好茶香。3 月以来,又到了采茶、制茶和品茗的好时节,各类茗茶也开始进入预售和销售旺季。

中国茶叶流通协会统计显示,春季是中国茶叶生产最重要的季节。全国春茶产量约占全年茶叶总产量的 40%—45%,产值约占全年茶叶总产量的 70%以上。今年全国春茶持续稳定在 130 万吨以上,随着贵州、四川、云南、河南等地大批新茶园进入可采摘期,预计 2022 年全国春茶总产量在 140 万吨以上。

充足、优质的茶叶供给,持续为消费市场的稳步增长提供有力支撑,而随着线上销售等新销售渠道的涌现和物流基建等供应链体系的完善,茶叶消费多元化趋势明显,区域特色茶品也越来越多地走出深山,销往全国各地,逐步形成了地方茶系的“出圈效应”。

茶叶消费更趋多元化

京东消费及产业发展研究院近日发布的《2022 春季饮茶消费趋势报告》显示,3 月以来,成交额占比排名前五的茶品分别是花草茶、绿茶、普洱茶、红茶和乌龙茶。从消费者特征来看,26 岁至 45 岁消费者占比达到全部消费者的 68%,但不同年龄段的消费者对茶的偏好有所不同。

“36 岁至 45 岁成熟消费群体注重调

又到春茶季 地方茶系呈现“出圈效应”



与此同时,不少地方茶品通过接入线上渠道,在其他省份实现了销售高增长,这也成为茶叶消费多元化的重要推动力。

京东大数据研究院数据显示,从全国各省市的成交额增速来看,正有越来越多的重庆消费者购买浙江安吉白茶,江西消费者购买福建武夷岩茶、广西消费者购买贵州都匀毛尖、青海消费者购买云南滇红等。

以安徽黄山毛峰为例,安徽省本地的消费占比为 20.1%。江苏、广东、上海等省市则成为了黄山毛峰的消费大省,同时宁夏、海南、云南也有越来越多的消费者选购黄山毛峰,成交额同比增长分别达 114%、107%、84%。

物流助力地方茶“出圈”

业内人士表示,电商企业不断助力高品质茶叶上行,助推地方茶产品进一步打破区域范围,实现了全国性的销售拓展。但对春茶来说,采摘上市销售周期短,对运输时效和品质的要求较高。而茶园多位于偏远山区,交通运输不便,

又到春茶季 地方茶系呈现“出圈效应”

薄弱的供应链体系导致很多地方茶系在长距离、跨区域流通方面面临挑战。此外,如何保障春茶在运输过程中免受挤压、受潮,能够保鲜保质,也是春茶流通中的难题之一。

安徽歙县有一个小茶厂,因地处偏远,交通不便,将最近的快递运输站点设在村外,当天采下的鲜茶往往要第二天甚至第三天才能对外运输,茶叶的新鲜度便打了折扣。茶叶不鲜,茶厂没有竞争力,也影响了茶厂的营收。2020 年该茶厂开始和京东快递合作,当地的快递小哥在产茶季坚持每日上门取茶,当晚便可装箱发货,发往全国各地,为茶叶保鲜争取了大量黄金时间。

为助力更多地方茶、区域茶“出圈”全国,今年春茶季,京东物流为全链条助力春茶上市,从提升揽收效率、优化运输路线、提升配送时效等方面发布了 2022 春茶解决方案。

在服务保障上,京东快递采用定制化专业包装,针对罐装茶、茶饼、散茶、茶叶礼盒等不同产品,采用不同包材方案,保障茶叶在运输途中不被挤压、不受潮、保鲜保质。此外,在客服理赔方面,京东快递在跨区域有专项的客服团队快速响应咨询、理赔,处理物流异常,解除消费者在购买茶叶时遭遇的难题。

(国际商报)

文具产业如何突破无纸办公困局

声音

□ 泳 鱼

近日,一则关于东莞虎门南栅国际文具制造有限公司结业的消息在网上流传。据消息称,由于全球疫情等原因,该公司资金链断裂,供应商停供,不得不宣告结业。4 月 7 日,笔者通过天眼查搜索发现,东莞虎门南栅国际文具厂经营状态为已注销。

毫无疑问,全球疫情增加了制造业出口的各项成本,近年来逐渐推行的无纸化办公给传统文具业带来很大冲击。海关数据显示,2020 年中国文具进口额为 29.57 亿元,出口额达到 350.8 亿元,同比下降 14.34%。外贸出口量的下降导致产品库存积压,直接冲击了文具企业的资金链。疫情期间网课的增加也直接导致国内文具需求一定程度的下降。但从人均文具消费额上看,我国文具产业仍有较大发展空间。《中国文具行业竞争态势分析》显示,目前我国文具市场规模超过 1500 亿元。我国人均文具消费额约为 105 元/年,而全球平均人均消费水平约为 240 元/年。

文具产业如何合理激发文具消费潜力,突破疫情与无纸化办公的“困局”是每个从业者必须思考的问题。笔者认为,掌握关键技术,推动产品高端化、定制化、个性化发展是文具产业破局的有力抓手。

从长远看,掌握关键技术,是文具产业实现高质量发展可持续发展的必经之路。文具产品虽然体积小且结构较为简单,但部分配件涉及精密制造,研发难度较高,且这类部件往往能较大提升消费者使用体验与产品质量。此前,一支国产中性圆珠笔可能头是瑞士的,墨水是日本的,外观专利是德国的,与其说国产,不如说是代工装配。笔者了解到,在我国具有完全自主知识产权的中性笔墨水面世后,日本墨水的价格从每吨 17.5 万元下降到每吨 5.5 万元,显著降低了生产成本,提供了更多利润,为企业进一步发展打下基础。

同时,国产文具品牌也应打造定制化、个性化产品,发挥联名优势,以流行文化、经典 IP 打造爆款产品,激发潜在消费者的购买意愿。随着消费者对文具附加值的需求连年增长,文具已经成为创意、个性及流行文化传达的重要载体。在某某文具品牌官网可以看到,该品牌提供激光雕刻等定制化服务,曾与故宫、大英博物馆、海贼王等数十个知名 IP 推出联名产品。据不完全统计,仅故宫联名笔在单一线上平台的月销量已超 7000 支。

此外,塑造更强的品牌力也不失为一股“巧劲”。在知乎上的“有哪些堪称神器的文具推荐”讨论中,部分日本品牌的的身影频频出现。不难看出,相比国产品牌,日本品牌更加注重品牌力的塑造,也因此对消费者有更大的吸引力。新兴品牌通过合理的产品定位与营销推广,提升品牌认知度,塑造品牌力。老牌龙头企业优化市场细分,巩固已建立的品牌优势,给品牌发展锦上添花。

当然,定制化、个性化发展的最终目的是提高产品使用体验,更好地满足消费者需求,这一切都建立在“绝对硬核”的产品质量上。

文具产业如何突破无纸办公困局

法院公告栏

张强:本院受理张强宝生诉你合同纠纷一案,依法向你公告送达起诉状副本、举证通知书、应诉通知书、开庭传票等诉讼文书。自公告之日起 30 日内即视为送达。提出答辩状和举证期限届满后的 15 日内,向本院提交证据清单。逾期不提交证据的,将承担不利后果。公告日期:2022 年 4 月 12 日。公告人:江苏省南京市浦口区人民法院。

江苏省南京市浦口区人民法院
陈海杰:本院受理中国建设银行股份有限公司与你合同纠纷一案,依法向你公告送达起诉状副本、举证通知书、应诉通知书、开庭传票等诉讼文书。自公告之日起 30 日内即视为送达。提出答辩状和举证期限届满后的 15 日内,向本院提交证据清单。逾期不提交证据的,将承担不利后果。公告日期:2022 年 4 月 12 日。公告人:江苏省南京市浦口区人民法院。

江苏省南京市浦口区人民法院
马刘星:本院受理原告刘星诉你民间借贷纠纷一案,已经审理终结。现依法向你公告送达(2021)苏 0812 民初 12880 号民事判决书。自公告之日起 30 日内向本院领取判决书。逾期不领取的,视为送达。如不服本判决,可在判决书送达之日起十五日内,向本院递交上诉状,并按对方当事人的人数提出副本,上诉于江苏省南京市中级人民法院。逾期不上诉的,视为放弃上诉权利。公告日期:2022 年 4 月 12 日。公告人:江苏省南京市浦口区人民法院。

江苏省南京市浦口区人民法院
有林:本院受理原告陈强诉你民间借贷纠纷一案,已经审理终结。现依法向你公告送达(2021)苏 0812 民初 2613 号民事判决书。自公告之日起 30 日内向本院领取判决书。逾期不领取的,视为送达。如不服本判决,可在判决书送达之日起十五日内,向本院递交上诉状,并按对方当事人的人数提出副本,上诉于江苏省南京市中级人民法院。逾期不上诉的,视为放弃上诉权利。公告日期:2022 年 4 月 12 日。公告人:江苏省南京市浦口区人民法院。

江苏省南京市浦口区人民法院
严小强:本院受理原告严小强诉你民间借贷纠纷一案,已经审理终结。现依法向你公告送达(2021)苏 0812 民初 12880 号民事判决书。自公告之日起 30 日内向本院领取判决书。逾期不领取的,视为送达。如不服本判决,可在判决书送达之日起十五日内,向本院递交上诉状,并按对方当事人的人数提出副本,上诉于江苏省南京市中级人民法院。逾期不上诉的,视为放弃上诉权利。公告日期:2022 年 4 月 12 日。公告人:江苏省南京市浦口区人民法院。

江苏省南京市浦口区人民法院
夏豪杰:本院受理原告杨子杰诉你民间借贷纠纷一案,已经审理终结。现依法向你公告送达(2021)苏 0812 民初 12880 号民事判决书。自公告之日起 30 日内向本院领取判决书。逾期不领取的,视为送达。如不服本判决,可在判决书送达之日起十五日内,向本院递交上诉状,并按对方当事人的人数提出副本,上诉于江苏省南京市中级人民法院。逾期不上诉的,视为放弃上诉权利。公告日期:2022 年 4 月 12 日。公告人:江苏省南京市浦口区人民法院。

江苏省南京市浦口区人民法院
李强:本院受理原告李强诉你民间借贷纠纷一案,已经审理终结。现依法向你公告送达(2021)苏 0812 民初 12880 号民事判决书。自公告之日起 30 日内向本院领取判决书。逾期不领取的,视为送达。如不服本判决,可在判决书送达之日起十五日内,向本院递交上诉状,并按对方当事人的人数提出副本,上诉于江苏省南京市中级人民法院。逾期不上诉的,视为放弃上诉权利。公告日期:2022 年 4 月 12 日。公告人:江苏省南京市浦口区人民法院。

江苏省南京市浦口区人民法院
王强:本院受理原告王强诉你民间借贷纠纷一案,已经审理终结。现依法向你公告送达(2021)苏 0812 民初 12880 号民事判决书。自公告之日起 30 日内向本院领取判决书。逾期不领取的,视为送达。如不服本判决,可在判决书送达之日起十五日内,向本院递交上诉状,并按对方当事人的人数提出副本,上诉于江苏省南京市中级人民法院。逾期不上诉的,视为放弃上诉权利。公告日期:2022 年 4 月 12 日。公告人:江苏省南京市浦口区人民法院。

江苏省南京市浦口区人民法院
陈强:本院受理原告陈强诉你民间借贷纠纷一案,已经审理终结。现依法向你公告送达(2021)苏 0812 民初 12880 号民事判决书。自公告之日起 30 日内向本院领取判决书。逾期不领取的,视为送达。如不服本判决,可在判决书送达之日起十五日内,向本院递交上诉状,并按对方当事人的人数提出副本,上诉于江苏省南京市中级人民法院。逾期不上诉的,视为放弃上诉权利。公告日期:2022 年 4 月 12 日。公告人:江苏省南京市浦口区人民法院。

江苏省南京市浦口区人民法院
石印修:本院受理原告石印修诉你民间借贷纠纷一案,已经审理终结。现依法向你公告送达(2021)苏 0812 民初 12880 号民事判决书。自公告之日起 30 日内向本院领取判决书。逾期不领取的,视为送达。如不服本判决,可在判决书送达之日起十五日内,向本院递交上诉状,并按对方当事人的人数提出副本,上诉于江苏省南京市中级人民法院。逾期不上诉的,视为放弃上诉权利。公告日期:2022 年 4 月 12 日。公告人:江苏省南京市浦口区人民法院。

江苏省南京市浦口区人民法院
李强、李灯兴、张强:本院受理原告李强诉你民间借贷纠纷一案,已经审理终结。现依法向你公告送达(2021)苏 0812 民初 12880 号民事判决书。自公告之日起 30 日内向本院领取判决书。逾期不领取的,视为送达。如不服本判决,可在判决书送达之日起十五日内,向本院递交上诉状,并按对方当事人的人数提出副本,上诉于江苏省南京市中级人民法院。逾期不上诉的,视为放弃上诉权利。公告日期:2022 年 4 月 12 日。公告人:江苏省南京市浦口区人民法院。

江苏省南京市浦口区人民法院
赵凤才、张少元:本院受理原告赵凤才诉你民间借贷纠纷一案,已经审理终结。现依法向你公告送达(2021)苏 0812 民初 12880 号民事判决书。自公告之日起 30 日内向本院领取判决书。逾期不领取的,视为送达。如不服本判决,可在判决书送达之日起十五日内,向本院递交上诉状,并按对方当事人的人数提出副本,上诉于江苏省南京市中级人民法院。逾期不上诉的,视为放弃上诉权利。公告日期:2022 年 4 月 12 日。公告人:江苏省南京市浦口区人民法院。

江苏省南京市浦口区人民法院
张健民:本院受理原告张健民诉你民间借贷纠纷一案,已经审理终结。现依法向你公告送达(2021)苏 0812 民初 12880 号民事判决书。自公告之日起 30 日内向本院领取判决书。逾期不领取的,视为送达。如不服本判决,可在判决书送达之日起十五日内,向本院递交上诉状,并按对方当事人的人数提出副本,上诉于江苏省南京市中级人民法院。逾期不上诉的,视为放弃上诉权利。公告日期:2022 年 4 月 12 日。公告人:江苏省南京市浦口区人民法院。

江苏省南京市浦口区人民法院
杨小强:本院受理原告杨小强诉你民间借贷纠纷一案,已经审理终结。现依法向你公告送达(2021)苏 0812 民初 12880 号民事判决书。自公告之日起 30 日内向本院领取判决书。逾期不领取的,视为送达。如不服本判决,可在判决书送达之日起十五日内,向本院递交上诉状,并按对方当事人的人数提出副本,上诉于江苏省南京市中级人民法院。逾期不上诉的,视为放弃上诉权利。公告日期:2022 年 4 月 12 日。公告人:江苏省南京市浦口区人民法院。

江苏省南京市浦口区人民法院
何强:本院受理原告何强诉你民间借贷纠纷一案,已经审理终结。现依法向你公告送达(2021)苏 0812 民初 12880 号民事判决书。自公告之日起 30 日内向本院领取判决书。逾期不领取的,视为送达。如不服本判决,可在判决书送达之日起十五日内,向本院递交上诉状,并按对方当事人的人数提出副本,上诉于江苏省南京市中级人民法院。逾期不上诉的,视为放弃上诉权利。公告日期:2022 年 4 月 12 日。公告人:江苏省南京市浦口区人民法院。

江苏省南京市浦口区人民法院
马强、香河尚宽商贸有限公司:本院受理原告马强诉你民间借贷纠纷一案,已经审理终结。现依法向你公告送达(2021)苏 0812 民初 12880 号民事判决书。自公告之日起 30 日内向本院领取判决书。逾期不领取的,视为送达。如不服本判决,可在判决书送达之日起十五日内,向本院递交上诉状,并按对方当事人的人数提出副本,上诉于江苏省南京市中级人民法院。逾期不上诉的,视为放弃上诉权利。公告日期:2022 年 4 月 12 日。公告人:江苏省南京市浦口区人民法院。

江苏省南京市浦口区人民法院
刘强:本院受理原告刘强诉你民间借贷纠纷一案,已经审理终结。现依法向你公告送达(2021)苏 0812 民初 12880 号民事判决书。自公告之日起 30 日内向本院领取判决书。逾期不领取的,视为送达。如不服本判决,可在判决书送达之日起十五日内,向本院递交上诉状,并按对方当事人的人数提出副本,上诉于江苏省南京市中级人民法院。逾期不上诉的,视为放弃上诉权利。公告日期:2022 年 4 月 12 日。公告人:江苏省南京市浦口区人民法院。

江苏省南京市浦口区人民法院
王强:本院受理原告王强诉你民间借贷纠纷一案,已经审理终结。现依法向你公告送达(2021)苏 0812 民初 12880 号民事判决书。自公告之日起 30 日内向本院领取判决书。逾期不领取的,视为送达。如不服本判决,可在判决书送达之日起十五日内,向本院递交上诉状,并按对方当事人的人数提出副本,上诉于江苏省南京市中级人民法院。逾期不上诉的,视为放弃上诉权利。公告日期:2022 年 4 月 12 日。公告人:江苏省南京市浦口区人民法院。

江苏省南京市浦口区人民法院
汪大明:本院受理原告汪大明诉你民间借贷纠纷一案,已经审理终结。现依法向你公告送达(2021)苏 0812 民初 12880 号民事判决书。自公告之日起 30 日内向本院领取判决书。逾期不领取的,视为送达。如不服本判决,可在判决书送达之日起十五日内,向本院递交上诉状,并按对方当事人的人数提出副本,上诉于江苏省南京市中级人民法院。逾期不上诉的,视为放弃上诉权利。公告日期:2022 年 4 月 12 日。公告人:江苏省南京市浦口区人民法院。

江苏省南京市浦口区人民法院
强:本院受理原告强诉你民间借贷纠纷一案,已经审理终结。现依法向你公告送达(2021)苏 0812 民初 12880 号民事判决书。自公告之日起 30 日内向本院领取判决书。逾期不领取的,视为送达。如不服本判决,可在判决书送达之日起十五日内,向本院递交上诉状,并按对方当事人的人数提出副本,上诉于江苏省南京市中级人民法院。逾期不上诉的,视为放弃上诉权利。公告日期:2022 年 4 月 12 日。公告人:江苏省南京市浦口区人民法院。

江苏省南京市浦口区人民法院
强:本院受理原告强诉你民间借贷纠纷一案,已经审理终结。现依法向你公告送达(2021)苏 0812 民初 12880 号民事判决书。自公告之日起 30 日内向本院领取判决书。逾期不领取的,视为送达。如不服本判决,可在判决书送达之日起十五日内,向本院递交上诉状,并按对方当事人的人数提出副本,上诉于江苏省南京市中级人民法院。逾期不上诉的,视为放弃上诉权利。公告日期:2022 年 4 月 12 日。公告人:江苏省南京市浦口区人民法院。

江苏省南京市浦口区人民法院
强:本院受理原告强诉你民间借贷纠纷一案,已经审理终结。现依法向你公告送达(2021)苏 0812 民初 12880 号民事判决书。自公告之日起 30 日内向本院领取判决书。逾期不领取的,视为送达。如不服本判决,可在判决书送达之日起十五日内,向本院递交上诉状,并按对方当事人的人数提出副本,上诉于江苏省南京市中级人民法院。逾期不上诉的,视为放弃上诉权利。公告日期:2022 年 4 月 12 日。公告人:江苏省南京市浦口区人民法院。

江苏省南京市浦口区人民法院
强:本院受理原告强诉你民间借贷纠纷一案,已经审理终结。现依法向你公告送达(2021)苏 0812 民初 12880 号民事判决书。自公告之日起 30 日内向本院领取判决书。逾期不领取的,视为送达。如不服本判决,可在判决书送达之日起十五日内,向本院递交上诉状,并按对方当事人的人数提出副本,上诉于江苏省南京市中级人民法院。逾期不上诉的,视为放弃上诉权利。公告日期:2022 年 4 月 12 日。公告人:江苏省南京市浦口区人民法院。

江苏省南京市浦口区人民法院
强:本院受理原告强诉你民间借贷纠纷一案,已经审理终结。现依法向你公告送达(2021)苏 0812 民初 12880 号民事判决书。自公告之日起 30 日内向本院领取判决书。逾期不领取的,视为送达。如不服本判决,可在判决书送达之日起十五日内,向本院递交上诉状,并按对方当事人的人数提出副本,上诉于江苏省南京市中级人民法院。逾期不上诉的,视为放弃上诉权利。公告日期:2022 年 4 月 12 日。公告人:江苏省南京市浦口区人民法院。

江苏省南京市浦口区人民法院
强:本院受理原告强诉你民间借贷纠纷一案,已经审理终结。现依法向你公告送达(2021)苏 0812 民初 12880 号民事判决书。自公告之日起 30 日内向本院领取判决书。逾期不领取的,视为送达。如不服本判决,可在判决书送达之日起十五日内,向本院递交上诉状,并按对方当事人的人数提出副本,上诉于江苏省南京市中级人民法院。逾期不上诉的,视为放弃上诉权利。公告日期:2022 年 4 月 12 日。公告人:江苏省南京市浦口区人民法院。

江苏省南京市浦口区人民法院
强:本院受理原告强诉你民间借贷纠纷一案,已经审理终结。现依法向你公告送达(2021)苏 0812 民初 12880 号民事判决书。自公告之日起 30 日内向本院领取判决书。逾期不领取的,视为送达。如不服本判决,可在判决书送达之日起十五日内,向本院递交上诉状,并按对方当事人的人数提出副本,上诉于江苏省南京市中级人民法院。逾期不上诉的,视为放弃上诉权利。公告日期:2022 年 4 月 12 日。公告人:江苏省南京市浦口区人民法院。

江苏省南京市浦口区人民法院
强:本院受理原告强诉你民间借贷纠纷一案,已经审理终结。现依法向你公告送达(2021)苏 0812 民初 12880 号民事判决书。自公告之日起 30 日内向本院领取判决书。逾期不领取的,视为送达。如不服本判决,可在判决书送达之日起十五日内,向本院递交上诉状,并按对方当事人的人数提出副本,上诉于江苏省南京市中级人民法院。逾期不上诉的,视为放弃上诉权利。公告日期:2022 年 4 月 12 日。公告人:江苏省南京市浦口区人民法院。

(中新网)

广西对接实施 RCEP 的优势在“一湾相挽十一国、良性互动东中西”的独特区位优势,在服务共建国际陆海贸易新通道过程中,广西加快推动构建以北部湾国际门户港为核心,连接东盟、RCEP 和中国国内市场的国际物流枢纽,通过设立集装箱还箱点,建设海外仓、边境仓等物流驿站等方式,完善以东盟为重点的国际跨境物流节点。

今年以来,广西北部湾港获批实施中国首个陆路启运港退税试点政策;南宁空港口岸新增南宁—河内等国际全货机航线;南宁国际铁路港开行首趟中老铁路

方向?、“怎么判断冰壶撞击后的距离?”的问题都能够得到专业解答。

“我之前把冰壶运动想得那么简单了。”一位正在现场体验的消费者对记者说道。她表示,通过冰上适应性训练、垫手标准持壶推壶训练,进行动作结合后,她才发现“太难了!”

记者了解到,受到北京冬奥会影响,更多的消费者关注到冰壶这一原本小众的冰上运动。据媒体冬奥冰壶运动中心的工作人员介绍,最近前来体验的消费者不少,有时候周末更是一票难求,需要消费者提前预约场地。

除了冰壶,滑冰也成为了不少消费者的新选择。以某室内滑冰场为例,近

方向?、“怎么判断冰壶撞击后的距离?”的问题都能够得到专业解答。

“我之前把冰壶运动想得那么简单了。”一位正在现场体验的消费者对记者说道。她表示,通过冰上适应性训练、垫手标准持壶推壶训练,进行动作结合后,她才发现“太难了!”

记者了解到,受到北京冬奥会影响,更多的消费者关注到冰壶这一原本小众的冰上运动。据媒体冬奥冰壶运动中心的工作人员介绍,最近前来体验的消费者不少,有时候周末更是一票难求,需要消费者提前预约场地。

除了冰壶,滑冰也成为了不少消费者的新选择。以某室内滑冰场为例,近

方向?、“怎么判断冰壶撞击后的距离?”的问题都能够得到专业解答。

“我之前把冰壶运动想得那么简单了。”一位正在现场体验的消费者对记者说道。她表示,通过冰上适应性训练、垫手标准持壶推壶训练,进行动作结合后,她才发现“太难了!”

记者了解到,受到北京冬奥会影响,更多的消费者关注到冰壶这一原本小众的冰上运动。据媒体冬奥冰壶运动中心的工作人员介绍,最近前来体验的消费者不少,有时候周末更是一票难求,需要消费者提前预约场地。

除了冰壶,滑冰也成为了不少消费者的新选择。以某室内滑冰场为例,近

方向?、“怎么判断冰壶撞击后的距离?”的问题都能够得到专业解答。

“我之前把冰壶运动想得那么简单了。”一位正在现场体验的消费者对记者说道。她表示,通过冰上适应性训练、垫手标准持壶推壶训练,进行动作结合后,她才发现“太难了!”

记者了解到,受到北京冬奥会影响,更多的消费者关注到冰壶这一原本小众的冰上运动。据媒体冬奥冰壶运动中心的工作人员介绍,最近前来体验的消费者不少,有时候周末更是一票难求,需要消费者提前预约场地。

除了冰壶,滑冰也成为了不少消费者的新选择。以某室内滑冰场为例,近

方向?、“怎么判断冰壶撞击后的距离?”的问题都能够得到专业解答。

“我之前把冰壶运动想得那么简单了。”一位正在现场体验的消费者对记者说道。她表示,通过冰上适应性训练、垫手标准持壶推壶训练,进行动作结合后,她才发现“太难了!”

记者了解到,受到北京冬奥会影响,更多的消费者关注到冰壶这一原本小众的冰上运动。据媒体冬奥冰壶运动中心的工作人员介绍,最近前来体验的消费者不少,有时候周末更是一票难求,需要消费者提前预约场地。

除了冰壶,滑冰也成为了不少消费者的新选择。以某室内滑冰场为例,近

方向?、“怎么判断冰壶撞击后的距离?”的问题都能够得到专业解答。

“我之前把冰壶运动想得那么简单了。”一位正在现场体验的消费者对记者说道。她表示,通过冰上适应性训练、垫手标准持壶推壶训练,进行动作结合后,她才发现“太难了!”

记者了解到,受到北京冬奥会影响,更多的消费者关注到冰壶这一原本小众的冰上运动。据媒体冬奥冰壶运动中心的工作人员介绍,最近前来体验的消费者不少,有时候周末更是一票难求,需要消费者提前预约场地。

除了冰壶,滑冰也成为了不少消费者的新选择。以某室内滑冰场为例,近

方向?、“怎么判断冰壶撞击后的距离?”的问题都能够得到专业解答。

“我之前把冰壶运动想得那么简单了。”一位正在现场体验的消费者对记者说道。她表示,通过冰上适应性训练、垫手标准持壶推壶训练,进行动作结合后,她才发现“太难了!”

记者了解到,受到北京冬奥会影响,更多的消费者关注到冰壶这一原本小众的冰上运动。据媒体冬奥冰壶运动中心的工作人员介绍,最近前来体验的消费者不少,有时候周末更是一票难求,需要消费者提前预约场地。

除了冰壶,滑冰也成为了不少消费者的新选择。以某室内滑冰场为例,近

方向?、“怎么判断冰壶撞击后的距离?”的问题都能够得到专业解答。

“我之前把冰壶运动想得那么简单了。”一位正在现场体验的消费者对记者说道。她表示,通过冰上适应性训练、垫手标准持壶推壶训练,进行动作结合后,她才发现“太难了!”

记者了解到,受到北京冬奥会影响,更多的消费者关注到冰壶这一原本小众的冰上运动。据媒体冬奥冰壶运动中心的工作人员介绍,最近前来体验的消费者不少,有时候周末更是一票难求,需要消费者提前预约场地。

除了冰壶,滑冰也成为了不少消费者的新选择。以某室内滑冰场为例,近

方向?、“怎么判断冰壶撞击后的距离?”的问题都能够得到专业解答。

“我之前把冰壶运动想得那么简单了。”一位正在现场体验的消费者对记者说道。她表示,通过冰上适应性训练、垫手标准持壶推壶训练,进行动作结合后,她才发现“太难了!”

记者了解到,受到北京冬奥会影响,更多的消费者关注到冰壶这一原本小众的冰上运动。据媒体冬奥冰壶运动中心的工作人员介绍,最近前来体验的消费者不少,有时候周末更是一票难求,需要消费者提前预约场地。

除了冰壶,滑冰也成为了不少消费者的新选择。以某室内滑冰场为例,近

方向?、“怎么判断冰壶撞击后的距离?”的问题都能够得到专业解答。

“我之前把冰壶运动想得那么简单了。”一位正在现场体验的消费者对记者说道。她表示,通过冰上适应性训练、垫手标准持壶推壶训练,进行动作结合后,她才发现“太难了!”

记者了解到,受到北京冬奥会影响,更多的消费者关注到冰壶这一原本小众的冰上运动。据媒体冬奥冰壶运动中心的工作人员介绍,最近前来体验的消费者不少,有时候周末更是一票难求,需要消费者提前预约场地。

除了冰壶,滑冰也成为了不少消费者的新选择。以某室内滑冰场为例,近

方向?、“怎么判断冰壶撞击后的距离?”的问题都能够得到专业解答。

“我之前把冰壶运动想得那么简单了。”一位正在现场体验的消费者对记者说道。她表示,通过冰上适应性训练、垫手标准持壶推壶训练,进行动作结合后,她才发现“太难了!”

记者了解到,受到北京冬奥会影响,更多的消费者关注到冰壶这一原本小众的冰上运动。据媒体冬奥冰壶运动中心的工作人员介绍,最近前来体验的消费者不少,有时候周末更是一票难求,需要消费者提前预约场地。

除了冰壶,滑冰也成为了不少消费者的新选择。以某室内滑冰场为例,近

方向?、“怎么判断冰壶撞击后的距离?”的问题都能够得到专业解答。

“我之前把冰壶运动想得那么简单了。”一位正在现场体验的消费者对记者说道。她表示,通过冰上适应性训练、垫手标准持壶推壶训练,进行动作结合后,她才发现“太难了!”

记者了解到,受到北京冬奥会影响,更多的消费者关注到冰壶这一原本小众的冰上运动。据媒体冬奥冰壶运动中心的工作人员介绍,最近前来体验的消费者不少,有时候周末更是一票难求,需要消费者提前预约场地。

除了冰壶,滑冰也成为了不少消费者的新选择。以某室内滑冰场为例,近

方向?、“怎么判断冰壶撞击后的距离?”的问题都能够得到专业解答。

“我之前把冰壶运动想得那么简单了。”一位正在现场体验的消费者对记者说道。她表示,通过冰上适应性训练、垫手标准持壶推壶训练,进行动作结合后,她才发现“太难了!”

记者了解到,受到北京冬奥会影响,更多的消费者关注到冰壶这一原本小众的冰上运动。据媒体冬奥冰壶运动中心的工作人员介绍,最近前来体验的消费者不少,有时候周末更是一票难求,需要消费者提前预约场地。

除了冰壶,滑冰也成为了不少消费者的新选择。以某室内滑冰场为例,近

方向?、“怎么判断冰壶撞击后的距离?”的问题都能够得到专业解答。

“我之前把冰壶运动想得那么简单了。”一位正在现场体验的消费者对记者说道。她表示,通过冰上适应性训练、