

前2月全国锂电总产量超过82GWh

**本报讯** 据工业和信息化部电子信息司消息,1-2月,我国锂离子电池行业保持高速增长态势,根据行业规范公告企业信息及研究机构测算,1-2月全国锂电总产量超过82GWh。

锂离子电池环节,储能电池产量超过9GWh,新能源汽车动力电池装车量约30GWh。出口贸易稳步增长,1-2月全国锂电出口总额达到357亿元。

## 消费日报

版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一连续出版物号 CN 11-0057 ■ 代号 81-9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第0054号

中国香化协会调香师培训近期开班

## 三级调香师可辨别超300种香料

**本报讯** (记者 张丽娜) 近日,记者从中国香料香精化妆品工业协会(以下简称“中国香化协会”)了解到,为全面提升劳动者就业创业能力、缓解技能人才短缺的结构性矛盾、提高就业质量,由中国香化协会主办、上海应用技术大学承办的“三级调香师(行业职业技能)培训班”将在今年4月到6月期间举办。

据记者了解,该培训班自2017年开办以来已连续举办5期,规范和加强了我国香料香精行业职业技能人才队伍建设,受到行业一致好评。

“调香师可以分辨几万种香料”“调香师不能闻烟味、垃圾味”……调香师真的这么厉害并且有严格的入门门槛吗?对于人们口口相传的这个颇具神秘色彩的职业,中国香化协会秘书长穆曼对记者做了简单的介绍。

“调香师历来比较神秘。”穆曼说,“调香是技术和艺术相结合的一门技

艺或技能。我国在调查方面有比较悠久的历史,但是传统的调查工艺也比较古老,比如和香;或者使用较为粗制的原料,比如用干花、植物的粉等制成熏香。现代的调查艺术起源于西方,现代的香料香精工业与传统调查工艺不同,是工业化的。香料香精不直接接触消费者,但是下游的加香产品是与消费者广泛接触的,比如化妆品、洗涤剂、加工食品、烟草、医药等,都广泛使用香料香精。三级调香师能够通过嗅觉分辨300多种香料。这只是最基础的技能,还需要不断训练来提升嗅觉。肌肉有记忆,嗅觉感官也有记忆。经过不断训练,调香师甚至可以分辨出一款玫瑰精油是用哪个品种的玫瑰花制成的。”

调香师培训班会传授哪些知识?

据穆曼介绍,中国香化协会的三级调香师培训参照《国家职业标准 调香师》(试行)和《调香师(基础知识)》

《调香师(国家职业资格三级)》等培训教程要求,培训主要内容为香料香精基本知识、法规标准、香料辨别、香精配方设计和分析、香料香精技术发展趋势等,涉及日化、食品和烟草行业。学员完成全部培训课程后,由上海应用技术大学颁发结业证书。中国香化协会统一组织对获得结业证书的学员进行考核鉴定。考核鉴定分为理论知识考试和专业能力测试。考核鉴定合格者,由协会颁发三级调香师(行业职业技能)证书。

据中国香化协会透露,协会后期将按照不同专业对培训进行细分,例如日化、食品等专业。

上个“调香师培训班”,结业是否能当调香师了?调香师入职需要什么资质?

记者查询得知,2016年12月1日,国务院以国发〔2016〕68号印发《关于取消一批职业资格许可和认定事项的

决定》,公布取消114项职业资格许可和认定事项,其中包括被列为“化工工程技术人员”的调香师。

“虽然国家取消了职业资格许可,但企业还有自己的门槛,比如专业要求。现代调查工艺需要调香师具备一定的化工化学基础知识,因为有很多是合成香料。另外比较重要的是调香师的嗅觉要灵敏,有严重鼻炎的肯定不行。”穆曼说,“接受三级调香师培训的学员,可以系统学习调查、香料香精的基础知识,以及调香的基本技艺和技能,能够做一些基础的调查工作,或者辅助调香师工作。调香师这个职业需要长期实践经验积累,特别是根据公司自身的调查理念进一步深造。”

据记者了解,报名参加培训班的,除了具备初级技能的助理调香师,还有在公司从事调查工作的人员、调香爱好者、原料供应商企业相关人员、企业质量控制人员以及精油制作人员等。

《消费品工业数字“三品”行动方案(2022—2025年)(征求意见稿)》发布

## 到2025年打造200家百亿规模知名消费品品牌

**本报讯** (实习记者 闫利)随着新一代数字技术蓬勃发展,数字经济新动能持续增强,消费品工业亟待通过数字化转型推进质量变革、效率变革、动力变革,释放发展新活力。4月6日,工业和信息化部发布《消费品工业数字“三品”行动方案(2022—2025年)(征求意见稿)》,加快消费品工业数字化转型,推动增品种、提品质、创品牌“三品”战略深入实施,促进消费品工业高质量发展。

《征求意见稿》明确,到2025年,消费品工业实施数字“三品”的技术融合应用能力明显增强,消费品领域培育一批新品、名品、精品、品种引领力、品质竞争力和品牌影响力不断提升。

主要目标包括,技术支撑能力显著增强,企业经营管理数字化普及率、企业数字化研发设计工具普及率、应用电子商务的企业比例均超过80%。产品和服务供给能力明显提升,在食品、家用电器、化妆品、服装、家纺、电子产品等消费品领域培育200家智能制造示范工厂,打造200家百亿规模知名品牌。产业发展生态

不断优化完善,创建50个数字化转型成效显著、特色鲜明、辐射力强的“三品”战略示范城市,培育50个数字化服务平台,推广300个示范带动作用强的数字“三品”应用场景典型案例。

同时,为推进数字化赋能“三品”战略深入实施,《征求意见稿》围绕数字“增品种”、数字“提品质”、数字“创品牌”三方面提出十项重点任务和六项提升工程。

在数字“增品种”方面,推出更多创新产品顺应消费升级趋势,培育智慧化的消费品,丰富和细化产品种类,加速新产品开发。并相应地提出创新能力提升工程,开展知识产权服务平台建设,支持在服装、家纺、家用电器、酿酒、制鞋、钟表等行业建立基于区块链和人工智能技术的知识产权服务平台。加强智能产品开发,开发更多智能家电、智能家居、服务机器人、可穿戴智能产品、适老化智能产品等终端新品。

推广数字化研发设计促进产品迭代更新,并相应地提出数字化设计能力提升工程。在皮革、制鞋等行业推广智能配方管理系统,优化原料选

择和配方设计。支持家用电器、电子产品、轻纺机械等行业应用三维建模、模拟仿真、虚拟测试等技术。

推进个性化定制和柔性生产重塑产品开发生产模式,支持服装、家纺、制鞋、箱包、家用电器、家具、乐器、自行车、洗护、食品等企业基于消费数据采集分析,挖掘用户个性化需求,重构生产组织模式。

推动数字化绿色化协同扩大绿色产品供给,鼓励开发、应用、推广智能、节能、节水、降耗技术和绿色低碳产品,并相应地提出了数字化绿色化协同能力提升工程。在节能家电、高效照明、环保家具、纤维制品等领域推广200种绿色低碳产品,以数据为驱动推进化纤、印染、皮革、造纸、电池、医药等行业绿色改造提升,推广应用100种绿色工艺技术。

在数字“提品质”方面,将加大数字化改造力度赋能企业提质增效,在纺织、家用电器、家具、皮革、造纸、照明电器、自行车、缝制机械、钟表、乳制品、酿酒、饮料、原料药等行业,培育一批全生命周期质量管控、需求敏捷感知和产销用协同的智能制造示

范工厂。

加强追溯体系建设助力提振消费信心,并提出了质量管控能力提升工程。在纺织、服装、家用电器、家具、造纸、塑料、食品等行业推广应用机器视觉等技术和智能检测装备,降低不合格品率。在婴幼儿配方乳粉、食盐、肉制品、白酒、药品、家用电器、家具等行业开展质量追溯体系建设,强化全生命周期质量协同管控。

在数字“创品牌”方面,将借力数字技术打造知名品牌,借势数字化变革趋势培育新锐精品,借势公共服务平台塑造区域品牌新优势。并提出品牌培育能力提升工程,围绕强化品牌数字化管理能力、提升区域品牌影响力、国潮品牌创新发展提出具体内容。

其中,支持发挥地方政府及区域公共服务平台作用,打造产业链上下游中小企业品牌联合体,突出地理标志产品、主导产品。挖掘中国文化、中国记忆、中华老字号等传统文化基因,推进国潮品牌建设,并依托跨境电商推动品牌出海,开拓多元化市场。

预计2021年至2025年

跨境电商“企业对企业”市场复合年增速将达25%

**本报讯** 如今,网购已经成为人们的生活日常,全球商品跨越空间限制飞入家家户户。在跨境电商零售进出口迅速发展的同时,跨境电商“企业对企业”(B2B)也迎来新机遇。3月28日,中国国际经济交流中心发布《数字平台助力中小企业参与全球供应链竞争》报告称,数字化国际供应链时代正加速到来。

报告显示,我国面临着巨大的跨境电商“企业对企业”市场增长动能。2020年中国跨境电商企业对企业市场规模约占整体跨境电商市场的72.8%。其中跨境出口市场规模超3万亿元。预计2021年至2025年,中国跨境电商“企业对企业”市场将会以25%的复合年均增速,增长到13.9万亿元的市场规模。

借助数字平台,中小企业正成为“企业对企业”跨境供应链的中坚

力量。

随着数字技术的快速发展,全球贸易以及国际分工的门槛降低,中小企业不但可以利用跨境电商平台或数字平台将产品销往更广阔的市场,还能够借平台进行跨境采购,为全球买家提供多样化的“本地制造”和定制服务,成为全球供应链的重要参与者。

报告指出,数字化国际供应链将是打造国内国际双循环的战略节点,是推动贸易数字化转型的主要推动力,需要更多的战略指引与政策支持。建议着力拓展数字化国际供应链海内外战略布局,加大中小企业融入数字化国际供应链体系的政策支撑,加紧制定持续优化数字化国际供应链的政策体系,积极引导形成全球数字化国际供应链与经贸规则新框架。

银保监会《通知》提出:

## 增强保险服务乡村振兴功能作用

**本报讯** 银保监会办公厅近日印发《关于2022年银行业保险业服务全面推进乡村振兴重点工作的通知》。《通知》提出增强保险服务乡村振兴功能作用,要求保险机构提升农业保险保障水平,落实三大粮食作物完全成本保险和种植收入保险主产省产粮大县全覆盖,探索开展糖料蔗完全成本保险和种植收入保险,大力发展地方优势特色农产品保

险。要求人身险公司针对农村居民需求,特别是脱贫地区群众需求,扩大意外伤害险、定期寿险、健康保险、养老保险等人身保险产品供给。要求提升农业农村保险承保理赔服务质效,按照“愿保尽保”“应赔尽赔”“快赔早赔”的原则,主动、迅速、合理开展承保理赔服务。

据介绍,2021年农业保险为1.78亿户次农户提供风险保障4.72万亿元。

## 去年全国海洋生产总值同比增长8.3%

**本报讯** 4月6日,自然资源部发布,2021年全国海洋生产总值90385亿元,比上年增长8.3%,占沿海地区生产总值的比重为15.0%,比上年上升0.1个百分点。其中,海洋第一产业增加值4562亿元,第二产业增加值30188亿元,第三产业增加值55635亿元,分别占海洋生产总值的5.0%、33.4%和61.6%。

2021年,我国主要海洋产业强劲恢复,发展潜力与韧性彰显。海洋渔业转型升级持续推进,绿色、智能和深远海养殖加速发展;海洋油气业增加值取得平稳增长,海洋油气产量继续保持双增长;海洋电力业、海水利用业和海洋生物医药业增势持续扩大,海上风电累计装机容量跃居世界第一,海水淡化工程建设稳步推进,海洋生

物医药产业化进程加快;海洋化工业持续增长,海洋石化、盐化工产品量价齐升,海洋矿业开采速度有所放缓;海洋船舶工业加快复苏,新承接海船订单同比出现翻倍增长;海洋工程建筑业稳步发展,以智慧港口为代表的海洋新型基础设施建设持续发力;海洋交通运输业保持良好发展态势,海洋货运量保持稳定增长;滨海旅游业保持较快恢复态势,但尚未恢复到疫情前水平。

本报新闻职业道德监督岗

电话:(010)67605353 67606237

邮箱:xfrbjw@163.com



快来扫描我吧！



搜狐新闻客户端

消费日报微信公众平台

《消费日报》搜狐新闻客户端订阅流程:

步骤一:扫码下载搜狐新闻客户端 步骤三:选择“添加订阅”后搜索“消费日报”  
步骤二:打开应用点击上方“订阅” 步骤四:点击右上角“+关注”即可

● 消费日报社出版  
● 监督电话:67600827

● 副社长、总编辑:赵 曦  
● 总编室:67605115

● 副总编辑:刘 丁  
● 广告处:67604888

● 实习编辑:暴梦川  
● 发行处:67604545

● 新闻中心电话:67605550  
● 印刷:人民日报印刷厂

● http://www.xfrb.com.cn  
● 地址:北京市朝阳区王四营乡李罗营村

● 北京市丰台区定安东里20号楼 邮编:100075  
● 照排:网络照排中心 ● 零售价:1元