

# 消费日报

2022年4月7日  
星期四  
总第8181期  
第5240期  
今日4版

## 清明假期全国7541.9万人次出游

**本报讯** 4月5日,文化和旅游部发布清明节假期文化和旅游市场情况。经文化和旅游部数据中心测算,2022年清明节假期3天,全国国内旅游出游7541.9万人次,同比减少26.2%,按可比口径恢复至2019年同期的68.0%;实现清明假期国内旅游收入187.8亿元,同比减少30.9%,恢复至2019年同期的39.2%。

版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一连续出版物号 CN 11-0057 ■ 代号 81-9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第0054号

奋进新征程 建功新时代

# 消费市场持续稳定增长

党的十八大以来,我国坚定实施扩大内需战略,释放消费活力,激发消费潜力,营造“愿消费”“敢消费”“能消费”的良好政策氛围,不断满足人民群众对美好生活的向往。消费已成为经济社会发展的稳定器。

近年来,虽然受到新冠肺炎疫情影响,但各地各部门按照中央部署,统筹推进疫情防控和经济社会发展,持续扩大居民消费,提升消费层次,消费的潜力、韧劲进一步增强,消费市场呈现稳步增长的态势。

### 就业收入向好筑牢基础

我国有14亿人口,其中4亿以上为中等收入人群,形成了世界独一无二的国内大市场,拥有超大规模市场优势。多年来,我国最终消费支出和资本形成总额对我国GDP的贡献率持续保持在高位,消费已成为拉动我国经济增长的主引擎。

国家信息中心经济预测部副研究员邹蕴涵表示,近年来,我国最终消费对经济增长的拉动作用明显增强。

从规模上看,2012年至2021年,我国社会消费品零售总额从20.6万亿元增长到44.1万亿元,年均增长接近9%,成为仅次于美国的全球第二大消费市场。从结构上看,人民群众的消费水平和生活品质也有了显著提升,每百户居民拥有彩电121台、冰箱102台、手机254部。另外,服务消费快速增长,2020年服务消费虽受新冠肺炎疫情影响较大,占比仍达到50.1%。

随着人们生活水平不断提升,消费升级步伐不断加快,数字、文化、旅

游、健康等各种消费热点层出不穷,消费新业态、新模式、新场景不断涌现。各项跨周期调节举措精准到位,一系列扩大消费举措效果持续显现。

相关业内专家表示,“六稳”“六保”相关措施持续见效,针对中小微企业精准纾困的举措到位,援企稳岗帮扶机制常态化,市场主体经营状况持续改善,由此稳定就业和带动收入回升,对改善消费预期和增强消费意愿的支撑作用有所增强。2021年,旅游市场呈现阶梯形复苏,短途游和城市周边游稳住部分基本盘。在遭遇“芯片荒”等供给约束情况下,国内促进汽车消费等举措加快落地,2021年国内乘用车零售同比增长4.4%,累计达到2014.6万辆。

### 新场景新业态快速发展

党的十八大以来,我国经济社会发展全面进入转型升级期,人们的消费偏好已从数量型、粗放型逐渐转向质量型。同时,扩大内需战略和供给侧结构性改革相辅相成、相互促进。这期间,我国也迎来消费创新升级的蓬勃发展阶段,消费结构升级加快,消费品质明显提升。

新型消费市场快速发展。当前,我国线上线下加速融合,消费新场景和新业态快速发展。“十三五”期间,我国电子商务交易额年均增速达11.6%,连续8年成为全球规模最大的网络零售市场。其中,农村电商激活下沉市场,农村网络零售额从0.35万亿元增至1.8万亿元,年均增速38.75%。2021年,全国网上零售额130884亿元,比上年增长14.1%,实物

商品网上零售额108042亿元,增长12.0%,占社会消费品零售总额的比重为24.5%。另外,智能化产品驱动消费升级,扫地机器人、智能手机、智能手表、智能音箱等智能产品销量全球领先。

转型升级动能不断增强。消费升级带动相关消费品制造业加快智能化、绿色低碳化转型升级。汽车业电动化智能化网联化趋势明显,2021年新能源乘用车同比增长169%,市场渗透率达14.8%,较2020年提升9个百分点。

中国宏观经济研究院综合形势研究室主任郭丽岩表示,2021年我国人均GDP达12530美元,接近高收入国家门槛,已经进入消费结构快速升级与消费支出较快增长期,尤其是国内部分发达地区人均GDP已达到高收入国家水平,对消费升级的支撑更加明显。

### 政策发力提振消费信心

当前,全球疫情仍在反复,国内疫情多点散发的状况也带来居民消费预期不稳、信心不足等问题,稳定消费恢复态势,释放我国消费增长潜力和动力,仍是目前我国消费市场发展面临的重要挑战。

对此,商务部部长王文涛表示,要创新方式、开拓思路,推出更多新招实招、管用的招,增强消费信心、激发消费活力。同时,落实促进共同富裕要求,补齐城乡流通短板,培育消费新业态新模式,促进消费升级。

近年来,我国生活性服务业发展不断提速,服务消费已成为推动居民

消费持续升级的重要力量。业内专家表示,要推动生活性服务业不断扩大供给、优化结构、提高质量,特别是发展价格可承受、质量有保障的普惠性生活性服务,形成多元化多层次发展格局,有利于有效扩大内需,形成强大国内市场,更好激发内生动力和发展活力,努力实现高质量发展和高品质生活相互促进。

同时,有效拓展县城乡村消费。支持开展新能源汽车下乡,鼓励有条件的地方开展绿色智能家电下乡,通过企业让利、降低首付比例等方式,促进农村居民消费。引导生产企业积极开发适合农村市场的日用消费品、大家电、建材、家具、汽车等,推动农村耐用消费品更新换代。加快贯通县乡村电子商务体系和快递物流配送体系,支持大型商贸流通企业、电商平台等服务企业向农村延伸拓展,加快品牌消费、品质消费进农村。

此外,还要积极发展绿色消费。大力推广绿色认证产品,推动绿色认证结果的广泛采信,推动电商平台和商场、超市等流通企业开设绿色低碳产品专区,开展线上线下展销活动,拓展居民绿色消费市场。鼓励有条件的地方对绿色建材、低碳节能产品等消费品予以适当补贴或贷款贴息。

为了维护良好消费环境,近年来,我国还不断加强消费信用体系和质量标准体系建设,完善多元化消费维权机制和纠纷解决机制,强化平台反垄断,严格惩治不正当竞争与侵犯知识产权等违法违规行为,消费环境明显改善,消费信心进一步提升。

(经济日报)

## 资讯

### 高技术制造业PMI位于扩张区间 仍有较强发展韧性

**本报讯** 国家统计局3月31日发布的数据显示,3月份,中国制造业采购经理指数(PMI)为49.5%,比上月下降0.7个百分点,制造业总体景气水平有所回落。“近期,国内多地出现聚集性疫情,加之国际地缘政治不稳定因素显著增加,我国企业生产经营活动受到一定影响。”国家统计局服务业调查中心高级统计师赵庆河表示。

具体来看,产需两端同步走低。生产指数和新订单指数分别比上月下降0.9和1.9个百分点。从行业情况看,纺织、纺织服装服饰、通用设备等行业生产指数和新订单指数均降至45.0%以下的低位,行业供需两弱。

受近期国际大宗商品价格大幅波动等因素影响,主要原材料购进价格指数和出厂价格指数分别为66.1%和56.7%,高于上月6.1和2.6个百分点,均升至近5个月高点。从行业情况看,

石油煤炭及其他燃料加工、黑色金属冶炼及压延加工、有色金属冶炼及压延加工等上游行业主要原材料购进价格指数和出厂价格指数均超过70.0%,给中下游行业带来较大成本压力。

另外,部分调查企业反映,受本轮疫情影响,人员到岗不足,物流运输不畅,交货周期延长。本月供应商配送时间指数为46.5%,低于上月1.7个百分点,制造业供应链稳定性受到一定程度影响。

3月,高技术制造业PMI为50.4%,虽比上月有所回落,但继续位于扩张区间。高技术制造业从业人员指数和业务活动预期指数分别为52.0%和57.8%,高于制造业总体3.4和2.1个百分点。这表明高技术制造业具有较强的发展韧性,企业对未来市场发展继续看好。

(经参)

### 计量标准“双随机、一公开”监督检查工作指南发布

**本报讯** 记者从市场监管总局了解到,近日,市场监管总局印发《计量标准“双随机、一公开”监督检查工作实施指南(试行)》(以下简称《指南》),进一步规范计量标准随机抽查工作,提升行政执法工作效能。

据介绍,计量标准是计量体系的中坚力量,是将量值传递到生产生活中所有测量仪器的“法定标尺”,也是国家先进测量基础设施。《指南》全面落实《国务院关于加强市场监管领域全面推行部门联合“双随机、一公开”监管的意见》及《市场监管总局关于全面推进“双随机、一公开”监管工作的通知》有关要求,切实规范和加强计量标准事中事后监管,持续保持获得计量标准考核证书的计量标准测量能力,提升量值传递溯源的有效性。

据了解,《指南》主要包括以下三方面内容:一是进一步明确了计量标

准随机抽查的主要依据、抽查主体、抽查对象、抽查内容。重点抽查计量标准考核证书有效期内的计量标准是否持续满足计量标准的考核要求。二是明确了计量标准随机抽查工作流程,同时结合计量标准监管工作实际,制定了《计量标准“双随机、一公开”监督检查细则》,提出计量标准监督检查具体项目、检查方法、检查结论判定标准等细化措施,具有较强指导性和操作性。三是明确了市场监管部门工作要求,要合理确定、动态调整抽查比例和频次,提升抽查精准性、问题发现率;要规范开展随机抽查,实现责任可追溯;要坚持监管服务并重,督促建标单位进一步规范计量标准管理;要加强宣传培训,加大随机抽查和计量标准管理相关政策法规的解读力度,加强对计量标准监督检查随机抽查人员的培训。

(宗禾)

### 市场监管总局印发意见 助推个体私营企业高质量发展

**本报讯** 记者从市场监管总局了解到,近日,市场监管总局印发了《关于新形势下发挥个体劳动者私营企业协会作用 助推个体私营经济高质量发展的意见》(以下简称《意见》),要求各地市场监管部门指导个私协会搭建发展平台,创造良好发展环境,助推个体私营经济高质量发展。

《意见》指出,要加强政治引领,发挥个私协会紧密联系个体私营企业的优势,不断加强对个体私营经济从业人员的政治引导和思想教育。不断扩大“小个专”市场主体党的组织和工作“两个覆盖”,使党建工作与企业发展同频共振、互促共进。

《意见》要求,解决实际困难,充分调动个私协会的积极性,有针对性地帮助个体私营企业解决融资难、用工

难、转型难等问题,在市场准入、减税降费、科技创新、转型升级、劳动用工等方面提供帮助和支持,增强企业发展内在动力,提高企业活跃度。

《意见》强调,要推动创新发展,指导个私协会创新服务方式和举措,协力推进深化改革各项举措的落实落地;发挥好中国民营企业家协会等品牌活动的示范引领作用,搭建常态化服务平台,培育更多服务品牌;组织个体私营企业积极配合做好乡村振兴和经济协作帮扶工作,服务区域经济发展;积极协调地方政府及有关部门做好个体私营企业投资指南,引导资本规范有序流动,引领和激励个体私营企业凭借自身灵活的机制、较强的科技支撑能力,打造强大的创新主体。

(新文)

### 商事制度改革释放红利

## 1.5亿市场主体支撑经济行稳致远

尽管新冠肺炎疫情仍在全球持续蔓延,受益于“六稳”“六保”政策的有力实施和营商环境的不断优化,2021年我国各类市场主体仍保持稳定增长态势,并于2021年10月历史性地突破1.5亿户。1.5亿市场主体不是凭空长起来的,成绩的取得得益于我国商事制度改革释放出的巨大改革红利。

2021年,我国高标准推进“证照分离”改革,降低准营门槛取得新进展。在全国范围内将中央及地方层面523项涉企经营许可事项全部纳入改革,建立清单管理制度,清单之外无许可。同时在自贸试验区进行更大力度改革试点,推出一批实行取消审批、审批改备案和告知承诺的改革事项,持续激发市场活力。自2021年7月1日至2021年底,

“证照分离”改革惠及企业134.6万户,占同期新设企业的28.1%。

为便利市场主体登记注册,我国还推动企业登记注册后首次办理公章刻制、申领发票和税控设备、员工参保登记、住房公积金企业缴存登记等业务“一网通办”,继续推进电子营业执照跨区域、跨领域、跨层级应用,截至2021年底,全国各类市场主体已下载电子营业执照4889万次,累计使用量1.19亿次。

我国1.5亿市场主体中,超过1亿是个体工商户。他们过得好不好,最能反映我国市场主体的生存状态。目前,我国已建立扶持个体工商户发展部际联席会议制度,开通全国市场主体登记注册服务网、全国个体私营经济发展服务网和全国“小个专”党建工作网。相关

部门实施的减税降费、金融支持、房租减免等惠企政策相继落实落地,增强了小微企业发展信心。

商事制度改革激发了市场主体活力,促进了我国超大规模市场形成,有力支撑了经济发展。2021年,全国新设市场主体两年平均增速10.3%,基本恢复到疫情前水平。

中国宏观经济研究院对外经济研究所所长刘泉红指出,市场主体是市场经济的基本细胞和力量单元,是高质量发展的根基、韧性及潜力所在。激发市场主体活力,是深化供给侧结构性改革的主要动力和目标导向之一,也是建设现代化经济体系、促进我国经济高质量发展的关键举措。

他建议,“十四五”时期,要秉持

“营商环境就是生产力”理念,以多种“硬措施”持续优化发展“软环境”,不断激发市场主体投资兴业热情。具体措施包括要进一步更新监管理念,加强市场主体全生命周期监测和分析,精准扶持小微企业和个体工商户健康发展,为市场主体减负降负,增强市场主体创新动能。以数字化赋能为抓手,降低企业制度性交易成本。理顺政府与市场的关系是优化营商环境的关键所在。推动各级市场监管部门职能转变,必须持续提升“双随机、一公开”监管的权威性公正性,通过编制实施市场监管部门权责清单,加强社会多元监管,实现监管“无事不扰”而又“无处不在”。

(新华社)

## 数字人民币试点扩容 新增重庆等城市

**本报讯** 据人民银行官网消息,中国人民银行近日召开了数字人民币研发试点工作座谈会,总结前期研发试点工作情况,安排部署下一阶段工作。会议要求,下一步,各有关参与方要按照“十四五”规划部署,稳妥推进数字人民币研发试点。有序扩大试点范围,在现有试点地区基础上增加天津市、重庆市、广东省广州市、福建省福州市和厦门市、浙江省承办亚运会的6个城市作为试点地区,北京市和河北省张家口市在2022北京冬奥会、冬残奥会场景试点结束后转为试点地区。

记者梳理,自2019年以来,央行在深圳、苏州、雄安、成都及2022年北京冬

奥会场景开展数字人民币试点测试。2020年11月份开始,又增加了上海、海南、长沙、西安、青岛、大连6个新的试点地区,形成了“10+1”个试点地区。本次公布的是新增的第三批试点地区。

会议指出,随着试点测试深入推进,数字人民币研发在彰显便捷性、优化普惠性、突出创新性、保障安全性、体现合规性、加强可持续性等方面面临新情况新问题,有待进一步深化研究和探索。

会议强调,数字人民币研发试点要坚持体现“人民性”,在拓展金融服务覆盖面,提升普惠金融服务水平,助力地方经济发展,支持数字政务建设,提升

金融服务实体经济质效,改善营商环境等方面发挥更大作用。要坚持市场化,在数字人民币发展、推广、普及过程中,政策设计要充分激发金融机构、科技企业、地方政府等各方积极性和创造性,在推动运行中要鼓励竞争。要坚持法治化,依法合规开展各项工作,前瞻性地开展法制建设,保障好数字人民币体系的安全性,把握好隐私保护和预防犯罪之间的关系,深入研究对金融体系等多方面的潜在影响。

会议要求,各有关参与方要坚持“双层运营”架构,充分发挥指定运营机构的优势作用,加大试点应用和生态体系建设力度。加强安全和风险防控体

系建设,完善相关法规制度和标准体系,深化理论问题研究,不断夯实数字人民币研发试点基础。

目前,数字人民币已在批发零售、餐饮文旅、政务缴费等领域形成一批涵盖线上线下、可复制可推广的应用模式,2022北京冬奥会、冬残奥会场景等重大试点项目圆满成功,参与试点的用户、商户、交易规模稳步增长,市场反响良好。

(宗述)

### 本报新闻职业道德监督岗

电话:(010)67605353 67606237  
邮箱:xfrbjw@163.com

● 消费日报社出版

● 副社长、总编辑:赵 曦

● 副总编辑:刘 丁

● 实习编辑:刘 元

● 新闻中心电话:67605550

● http://www.xfrb.com.cn

● 北京市丰台区定安东里20号楼

邮编:100075

● 监督电话:67600827

● 总编室:67605115

● 广告处:67604888

● 发行处:67604545

● 印刷:人民日报印刷厂

地址:北京市朝阳区王四营乡李罗营村

● 照排:网络照排中心

● 零售价:1元