

中国家用电器协会:

新品种新技术对市场需求推动依然强烈

“十四五”时期，新一轮科技革命和产业变革深入发展，新技术将推动传统制造业发生深刻变革，企业创新驱动步伐加快，消费市场呈现分层化个性化特征，家电行业发展存在新的发展机遇。

去年家电主营业务收入1.73万亿元

中国家用电器协会公布数据显示，2021年中国家电行业运行特点为行业收入实现较快增长；利润增速显著低于营收；内销市场相对平淡，传统产品市场增长乏力，但不乏亮点。

数据显示，2021年全年家电行业主营业务收入1.73万亿元，同比增长15.5%，主要是2020年同期的低基数以及出口的拉动。

2021年中国家电利润1218亿元，同比增长4.5%，大宗原材料、海运、汇率等多重因素对企业利润产生了不利影响。

内销市场相对平淡，传统产品市场增长乏力，但不乏亮点，表现在产品结构持续升级，高品质的传统家电产品受到市场欢迎，另外干衣机、集成灶、洗碗机、洗地机、扫地机器人等新兴品类快速崛起。

出口方面，中国家电行业的全产业链优势叠加全球范围内居家办公需求激增、中国生产替代效应等因素，让家电企业的出口订单一直较为饱满。海关数据显示，2021年中国家电

行业全年首次突破千亿美元大关，达到1044亿美元，同比增长24.7%。

家电行业存在三重压力

看到成绩单同时，也要重视压力的存在，2021年中央经济工作会议上指出的我国经济发展面临的需求收缩、供给冲击、预期转弱三重压力，也存在于家电行业中。

需求收缩压力方面，根据奥维数据，2021年家电市场零售规模7603亿元，同比增长3.6%，但与2019年相比，下降7.4%。当前，国内疫情时有反复，防控进入常态化，影响了消费行为和信心。

供给冲击压力方面，疫情导致全球供应链受阻，原材料、海运价格居高不下，工业用电偏紧，多数家电企业收入和利润增幅降低，利润被进一步压缩，近期原材料价格上涨趋势有所放缓。

预期转弱压力方面，2021年第三季度以来，国内经济增速特别是消费需求出现放缓迹象。同时，随着全球经济缓慢复苏，转移订单减少，家电出口额增速逐月下滑，家电经营呈现出高后低走势。2022年，国际需求经过两年的高增长后，具有不确定性。

中国家用电器协会认为，2022年初，疫情影响仍在，连续两年的疫情对很多行业带来了极大的冲击，许多企业尤其是中小企业的经营举步维

艰，居民收入受到不少影响，消费力转弱，消费信心不足，国内市场消费需求压力依然较大。虽然近期世界卫生组织和一些防疫专家对于2022年内结束疫情表示了一定程度的乐观，但疫情是否能尽快结束还存有不确定性，行业必须做好应对各种困难的准备。

创新成就未来

近期国家发展改革委发布了《关于做好近期促进消费工作的通知》，支持家电、家具等企业开展“以旧换新”“以换代弃”活动，加强家电安全使用年限标准等宣传解读，鼓励家电合理更新。

工信部发布《关于加快现代轻工产业体系建设的指导意见（征求意见稿）》，推动家电行业发展的核心技术突破、产品创新升级、数字化转型以及促进绿色家电消费。中国家用电器协会表示，随着中央经济工作会议各项“稳中求进”政策的落实，2022年三重压力有望得到缓解。

对于2022年的产业发展，中国家用电器协会认为，还需注意以下三点：

一是从2021年洗地机等产品的高增长中不难发现，即便在下行压力较大的情况下，新品类、新技术对市场需求的拉动依然强劲。企业应该继续加强技术创新，研究消费需求和消费痛点，为产业发展不断注入新的活力。二是2021年出口破千亿美元大

关，连续两年站上了历史新高，2022年预计很难持续高位运行，下行压力激增，企业布局时应更加谨慎。三是注重国内外双循环相互促进的新发展格局。前些年国内消费市场的持续旺盛，让部分以往以出口为主的企业纷纷转向内销市场。但需要注意的是，中国家电业发展至今，已经形成辐射全球市场的巨大体量，仅仅聚焦于单一市场无法满足产业的持续发展，此时应格外注意国际双循环的发展思路。

“我们既要正视困难和挑战，又要坚定信心。从长期看，我国经济韧性足，长期向好的基本面不会改变。”中国家用电器协会有关人士表示，“十四五”时期，家电行业发展趋势存在新的发展机遇。首先，科技创新将增强中国家电行业的竞争力。第二，消费趋向时尚化、智能化、舒适化、健康化，新兴品类将继续崛起。第三，中国家电行业全球拓展面临新的发展机遇。第四，家电产业链将全面向绿色低碳转型。第五，家电行业将加速数字化转型，智能制造水平进一步提高。

中国家用电器协会在《中国家用电器行业“十四五”发展指导意见》中提出，“十四五”中国家电工业的总体发展目标是持续提升行业的全球竞争力、创新力和影响力，到2025年，成为全球家电科技的引领者。

（中国工业报）

前2月我国规上互联网企业业务收入同比增长5.1%

1—2月，我国互联网业务收入增速

下跌，利润出现下滑，研发费用小幅收缩。细分领域情况看，信息服务领域企业互联网业务收入同比增长1.8%；生活服务领域企业业务收入同比增长8.4%；网络销售领域企业互联网业务收入同比增长6.7%；互联网安全服务收入同比增长35.2%。

从分地区情况看，东部地区完成互

联网业务收入2039亿元，同比增长5.7%；

西部地区完成互联网业务收入94.1亿元，同比增长3.6%；中部地区完成互联网业务收入81.7亿元，同比下降7.4%（2021年全年同比增长3%）；东北地区完成互联网业务收入7.8亿元，同比增长21.6%。

截至2月末，我国内市场上监测到的APP数量为235万款，2月当月净增3万款。截至2月末，游戏类APP数量达69.1万款，占全部APP比重为29.5%；我

国第三方应用商店在架应用分发总量达到20163亿次。其中，游戏类移动应用的下载量达3089亿次，日常工具类、社交通信类、影音播放类下载量分别达2653亿次、2443次、2414亿次；我国内市场上监测到的移动应用开发者数量为100.4万个，其中，企业开发者为28.8万个、团队（个人）开发者为71.6万个。

（人民邮电报）



“公路铁路联运”让货物高效走出国门

3月23日，一列满载着云南本土蔬菜的冷链专列从磨憨铁路口岸出境，以“门到门”“一柜到底”的公铁联运方式，将货物运输至老挝万象南，再通过公路将货物配送至越南胡志明市。相隔5天后的28日，又一中老铁路国际公铁联运冷链专列从磨憨铁路口岸出境。这标志着腾冲国际陆港将正式启动“每周至少两列”的中老铁路冷链国际运输运营模式，中老铁路国际公铁联运冷链专列也将实现常态化运营。

据介绍，“公路铁路联运”“一站式通关”等现代物流，在提高货物运输时效性的同时，也极大降低了物流成本，此外，中老铁路冷链国际运输较原有

的公海联运或公路的运输方式，体现了运输率更高、运输成本更低的优势。

据了解，中老铁路的公铁联运冷链国际物流运输实现周期性、常态化运营将进一步促进中国与南亚、东南亚国家的经贸合作交流，逐渐形成一条新的“黄金通道”。为此，磨憨边检站磨憨铁路口岸执勤队将不断探索优化查验模式，以更加快捷的通关服务有效保障生鲜农产品运输品质，为云南与沿线国家的农牧业产品、生鲜产品双向贸易打通一条高效快捷的国际冷链物流大通道，让“云菜”以更高的效率走出国门、走向东南亚。

（工人日报）

声音

须对小作坊生产进行精细化治理

很可能对消费者的健康产生危害。这段时期，“口剥蚕豆”给疫情防控带来的隐患更是不言而喻。监管层还需引导各厂商树立食品安全底线意识，明确自身行为边界，避免监管责罚“不痛不痒”，如此才能真正让从业者所忌惮，不敢违规操作。

看到“口水蚕豆”乱象，人们会自然联想到前段时间沸沸扬扬的“土坑酸菜”事件，它们共同激发了消费者对食品安全问题的隐忧和警惕。不过，与成规模生产的土坑酸菜不同，以“口水蚕豆”为代表的小作坊式生产，有着较为特殊的监管难点。

首先，小作坊式生产往往有分散、隐蔽性强、流动性大等特点，很容易成为监管盲区。一方面，这给有效管理带来了难度，但另一方面，小微业态也有难以取代的存在价值，既能解决

业、活跃地方经济，也能满足民众的多元消费需求。回家路上，去小区附近的便民市场捎几样菜、顺便买点小吃，是不少人省心、实惠的选择。这种离散的产业生态一旦被施加过高的“一刀切”式生产标准，其价格优势必然丧失，生存空间也会受到挤压。

因此，对市场中的小微经济体，最关键的还是要实现精细化治理。有关部门既要坚守底线，及时发现、处理各类违法违规乱象，也要保障其生产、交易成本控制在合理范围内，不至于被“一竿子打死”。

针对小作坊问题，中央政府与各地都在探索综合治理方案。2019年，国家市场监管总局就明确，小作坊也须实行100%登记，由“小散底、脏乱差”向“小而精、名特优”转变。这一举措旨在做好摸底工作，尽量将小微经济

主体纳入监管视野，避免违规生产、质量堪忧的“漏网之鱼”流向市场。

此外，一些地方也尝试通过提供

资金资助、场地租金优惠等方式，鼓励

食品小作坊进入集中园区生产，通过

园区统筹规划、管理，推进食品小作坊

集约化生产。比起简单的关停、罚款

等措施，类似努力能够更好地对从业

者施加正向引导，也能缓解小作坊的

生存压力。

当然，违法违规不容狡辩。对于

此次曝光的“口水蚕豆”乱象，有关部

门该类责罚就要严格责罚。不管是强行

辩解，还是花式“甩锅”，都无法为其推

脱责任。而要让这类恶心的事情不再

出现，因地制宜制定合理标准，加强对

小作坊生产的精细化治理，无疑是必

要之举。

（中国青年报）

消费看点

检验检测报告如何辨真伪？

市场监管总局综合监管服务平台可查验

等非法买卖或使用伪造、变造的虚假检验检测报告。

对于检验检测机构及人员伪造检验结果、出具虚假检验检测报告的，市场监管部门和有关部门除可以处罚款、没收违法所得外，情节严重的取消其检验资格；造成损失的，应当依法承担相应的赔偿责任；涉嫌犯罪的依法追究刑事责任。目前，已有针对虚假检验检测违法行为追究刑事责任的司法案例。

市场监管总局认可检测司一级巡视员乔东说，对检验检测行业的管理，要依据“谁发证、谁监管、谁发证、谁处罚”的原则，除市场监管部门外，还有其他部门依据法律行政法规实施的特定检验检测领域的行政许可准入制度，负责相应领域检验检测机构的监管。

市场监管总局执法稽查局副局长南军介绍，在执法实践中，检验检测报告造假主要包括两种情形：一是检验检测机构出具不实或虚假检验检测报告；二是无资质的企业、中介机构、个体工商户及个人

通过虚假检验检测报告，消费者如对其真伪有疑问或想查询具体报告内容，首先可直接向出具该报告的检验检测机构咨询，检验检测报告上应已列明机构相关信息。

此外，通过市场监管总局“检验检测机构综合监管服务平台”，目前可查询

2016年以来检验检测机构对外出具的18亿份检验检测报告。

（新华社）

地方动态

从“凭经验做茶”到“看数字制茶”

浙江武义一片叶子成共富“金钥匙”

阳春三月，正是采茶好时节。扑鼻茶香弥漫在浙江省武义县汤溪高山茶叶有限公司炒茶车间，“今年受前期雨雪寒潮天气影响，早茶品种采摘时间比往年推迟了半个月左右，顾客都迫不及待了。”武义县汤溪高山茶叶有限公司董事长汤玉平自信地说。

汤玉平从事炒茶34年，是武义县颇有名气的炒茶能手，同时他也是具有浙江省技术能手称号的乡土人才。受疫情影响，茶农、茶商的线上下渠道交易量均同比下滑。其中，传统实体渠道受影响更大，部分名优茶企业出现产品积压情况。对此，武义县以党建引领实现优势互补、共建共赢，建起茶产业链党建联盟，涵盖县域内从事茶叶及与茶叶产业相关的生产、加工、流通的企业、合作社、个体经营户等170余家，发挥龙头企业作用，集聚了一批乡土人才队伍，组成人才导师团，常态化、精准化保障茶园管理和茶企复工复产，汤玉平正是其中的一员。

汤玉平从事炒茶34年，是武义县颇有名气的炒茶能手，同时他也是具有浙江省技术能手称号的乡土人才。受疫情影响，茶农、茶商的线上下渠道交易量均同比下滑。其中，传统实体渠道受影响更大，部分名优茶企业出现产品积压情况。对此，武义县以党建引领实现优势互补、共建共赢，建起茶产业链党建联盟，涵盖县域内从事茶叶及与茶叶产业相关的生产、加工、流通的企业、合作社、个体经营户等170余家，发挥龙头企业作用，集聚了一批乡土人才队伍，组成人才导师团，常态化、精准化保障茶园管理和茶企复工复产，汤玉平正是其中的一员。

人才导师团发挥自身优势，带领技艺传承、带强产业发展、带动群众致富。

（农民日报）

去年起，武义县汤溪高山茶叶有限公司开始尝试视频直播销售，汤玉平每天亲自上阵表演现场炒茶和解说，吸引不少网友围观，积累了一定量的粉丝。同时，汤玉平主动创办了茶叶加工技能大师工作室，通过“传、帮、带”培养模式，对茶农进行标准化技术培训和免费技艺传承，为当地培养了一大批茶叶加工、种植、评茶等方向的高素质高技能人才，进一步推动茶产业的发展。

除了销售难题，导师团深入一线开展了“大走访”调研，积极推动农业数字化工厂及基地建设。2021年，更香有机茶带头建成省内首条茶叶数字化加工生产线，通过数字赋能，助力县茶产业从“凭经验做茶”到“看数字制茶”跃升。

在党建联盟的引领推动下，在乡土人才的共同努力下，2021年，武义县实现茶产量2.03万吨，同比增长17.77%；全年产值12.03亿元，同比增长8.38%，荣获中国农业科学院茶叶研究所颁发的“中国有机茶产业发展示范县”，中国茶叶流通协会颁发的“2021年度茶业百强县”称号。

（农民日报）

黑龙江哈尔滨推出系列政策助力中小微企业稳岗就业

本报讯 近日，哈尔滨市推出助企纾困的政策措施，印发执行《哈尔滨市应对疫情影响支持中小微企业纾困政策》，帮助疫情下的中小微企业稳定生产经营、恢复市场信心。同时，从减轻住房公积金缴存负担、推动餐饮行业加快复苏、支持企业信用修复等多方面综合施策，帮助中小微企业稳岗就业。

据悉，哈尔滨市对入驻小微企业给予减免租金50%资源税、城市维护建设税、房产税、印花税（不含证券交易印花税）、耕地占用税和教育费附加、地方教育附加加政策。对符合条件的中小微企业和以单位形式参保的个体工商户，全额返还2021年度实际缴纳的失业保险费用，超出国家、省稳岗返还规定比例的部分由市财政给予专项补贴。

此次政策对受疫情影响较大的批发零售、住宿餐饮、文化旅游、交通物流、制造业等5个行业实施重点支持对象名单制管理，建立“政府担”风险分担机制，担保费率由1%降至0.5%，市财政出的政府性融资担保机构对符合条件的贷款免收担保费。

人才导师团发挥自身优势，带领技艺传承、带强产业发展、带动群众致富。

业和个体工商户，实行减征50%资源税、城市维护建设税、房产税、印花税（不含证券交易印花税）、耕地占用税和教育费附加加政策。对符合政策的中小微企业和以单位形式参保的个体工商户，全额返还2021年度实际缴纳的失业保险费用，超出国家、省稳岗返还规定比例的部分由市财政给予专项补贴。

此次政策对受疫情影响较大的批发零售、住宿餐饮、文化旅游、交通物流、制造业等5个行业实施重点支持对象名单制管理，建立“政府担”风险分担机制，担保费率由1%降至0.5%，市财政出的政府性融资担保机构对符合条件的贷款免收担保费。

人才导师团发挥自身优势，带领技艺传承、带强产业发展、带动群众致富。

湖南提出36条举措为服务业纾困解难

本报讯 为缓解部分企业困难，湖南省政府办公厅日前出台《湖南省促进服务业健康发展若干政策措施》，提出5个方面、36项政策举措，切实缓解服务业市场主体成本压力。

一是服务业纾困扶持措施。包括减税降费、就业扶持、房租减免、金融支持、优化营商环境等11项措施。

二是餐饮、零售、旅游业针对性纾困扶持措施。包括员工定期核酸检测补贴、引导互联网平台企业下调餐饮业商户服务费标准、优化餐饮业保险服务、争取服务业发展资金支持开展县域商业体系建设、暂退旅游服务质量保证金等13项具体措施。

三是交通运输业针对性纾困扶持措施。包括暂停铁路航空运输企业预缴增值税、阶段性免征公共交通运输服务增值税、对我发展能力和优化企业发展外部环境相结合。

空公司和民航机场注册发行债务融资工具建立绿色通道等9项具体措施。四是精准实施疫情防控措施。主要是针对市场主体普遍反映的疫情防控措施层级加码等突出问题，强调坚决防止“