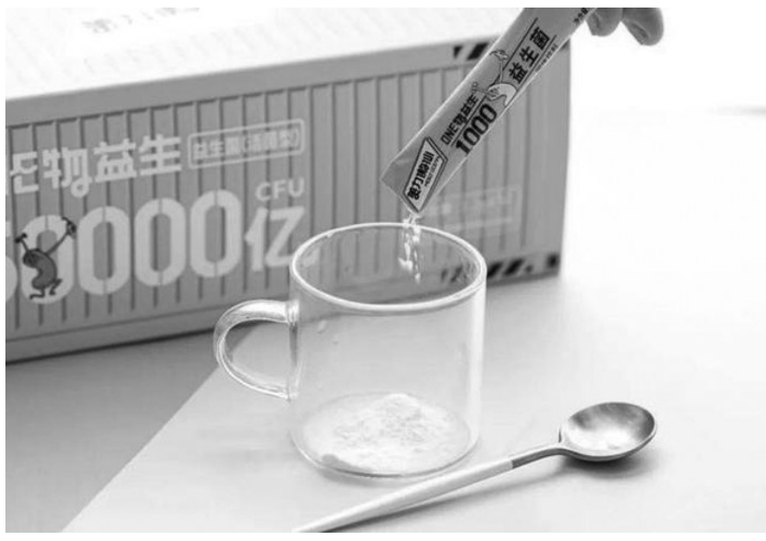
市面上绝大多数益生菌食品都未能明确在产品包装上列出活菌数

购买益生菌零食别踩坑



益生菌坚果、益生菌奶茶、益生菌跳跳糖、益生菌奶球……近日，不少新消费品牌相继推出益生菌新零食。益生菌正在以有趣、高颜值、食用方式友好的食品产品形态出现在我们各种生活场景中。年轻群体对健康的关注度逐年提高，益生菌食品成为香饽饽，有望成为下一个千亿级大健康市场风口。但产业极速发展的背后，亟须相关标准或法规对益生菌市场进行规范。

益生菌成食品领域关注热点

琳琅满目的益生菌食品让人眼花缭乱。近日，记者走访市场见到，不少食品都标榜添加益生菌。在良品铺子的“每日坚果”产品中，添加了BB-12等明星益生菌菌种，此前，良品铺子宣称是与“拥有世界上大型的菌种生产工厂”著称的丹麦食品巨头可汉森深度合作；在燕塘牛奶的老广州系列乳制品里添加了LABS复合益生菌群；主打健康轻食的每鲜说推出跳跳糖粉剂益生菌，吃益生菌就如同小时候吃跳跳糖一样；而WonderLab益生菌小蓝瓶更是凭高颜值外表而成为线下渠道里“抓眼球”的单品。

在中国食品工业协会发布的《益生菌食品》团体标准中指出，益生菌食品是指“添加了益生菌，并且在保质期内益生菌活菌数量符合一定要求的食品”。欧睿国际数据显示，2019年全球益生菌市场价值约400亿欧元，中国益生菌市场平均年增速约为15%，预计2022年接近900亿元市场规模。市场调研机构ZION Market Research预计，到2025年，全球益生菌产业产值将超过770亿美元，中国市场占比将超过25%。

近年来，我国益生菌行业处于快速上升阶段，消费需求持续扩大。如今大众对于有益生菌类食品的关注度高速增长，益生菌领域热度大增，益生菌也迎来了井喷式发展，有望成为下一个千亿级大健康市场风口。

购买无标注活菌数产品或缴“智商税”

“大部分标称含有益生菌的食品，能否实现益生菌的功能，还需要打一个问号。”广东省食品学会理事长、华南理工大学教授李汴生告诉记者，这其中关系到所用的菌种、菌株以及活菌量。目前国家批准的可用于保健食品的益生菌菌种只有10种，可用于婴幼儿食品的益生菌还限定了菌株。“用于普通发酵食品的（也即广义上对人有用的或有益的）菌种不限于这些，今后，被认可具有保健功能的菌种有可能继续增加。益生菌食品应该标明使用的菌种，甚至菌株。”

菌株、活菌数、冷藏，是液体中活性益生菌有效发挥的三个重要元素。广州医科大学第二附属医院营养科医师曾婷举例子说，不是所有声称含“益生菌”的酸奶都有效，只有含活菌的低温酸奶才能获得益生菌的效果。一般来说，有活菌的乳制品保质期都在一个月内，而且只有低温储藏才能缓解益生菌的衰减过程。此外，活菌数需要达到一定量级才有效果。

是否含有活菌以及含有多少活菌也是消费者选购益生菌产品时应该注意的。“以干燥状态存在的益生菌产品可以不用冷藏，冷藏当然更好。”李汴生说，冻干粉是通过低温干燥的方式，益生菌处于休眠状态，但仍然是活的。“冻干粉可以作为添加成分，直接加入到食品中，应用非常方便。”

记者调查发现，目前市面上绝大多数益生菌食品都未能明确在产品包装上列出活菌数。“普通食品的确没有强制要求必须标注，但是对于消费者而言，购买没有标注具体活菌数的产品，可能就要缴‘智商税’了。”李汴生说，益生菌食品大都需要冷藏，这影响了贮运和食用上的方便性，因此人们也开发了灭活的产品，比如不需要冷藏保存的乳酸菌饮品。这类产品在发酵过程中使用了活性乳酸菌，后面通过灭菌来实现产品能常温保存。国际上普遍认可的益生菌产品是指活菌。虽然也有研究显示死菌也有一定的功能，但到目前为止这方面的研究还较少。

不过，曾婷提醒道：“如果本身是高油高脂的食物，即便加再多的益生菌，那也对健康无益。”

实际上，市面上益生菌食品存在的问题不止这些。菌株缺乏有效的临床功能验证及功能验证而急于上市，某些益生菌产品缺乏对功能的客观描述、菌的活性在产销链中能否得到保证、用益生菌的增殖辅助物质“冒充”益生菌……这都是极速发展背后伴随的一系列问题，亟需相关标准或法规对市场进行规范。

国内企业应研发适合国人的菌种

食品产业分析师朱丹蓬称，益生菌产业的核心是菌种。此前，国家食品安全风险评估中心发布《可用于食品的菌种名单》《可用于婴幼儿食品的菌种名单》（征求意见稿）。其中，可用于食品的菌种及亚种共计38个，可用于婴幼儿食品的菌种及亚种共计10个。

在菌种研发和产业化方面，海外已经有很长时间的积累，甚至不乏超百年的老牌企业。相比之下，中国在益生菌产业介入时间较短，菌种研发和配套还属于起步发展阶段，还需研发沉淀和人才储备。

朱丹蓬建议，国内益生菌企业应加大科研投入，开发出更多具有自主知识产权的菌种。益生菌的多元化和菌株的本土化，是我国亟须解决的产业技术发展瓶颈，需从技术、专利、品牌、储备等各方面进行完善。

“考虑到中国人饮食习惯、生活方式等差异化对体内外菌群结构的影响，国人更需要符合自身体质的益生菌产品。”朱丹蓬认为，国内益生菌产业仍大有可为。

（广州日报）

消费者用味蕾投票 预制菜如何『破壁』

近日，预制菜行业又频出新闻热点，也彰显着这个消费新赛道的热度。

3月25日，广东省出台《加快推进广东预制菜产业高质量发展十条措施》，这也是国内首个省级预制菜产业政策。不仅是地方政策正式发力助推产业发展，贴近一线的市场主体布局也更为积极主动。多地竞逐、资本热捧、市场分散，预制菜的扑鼻香味也吸引着生鲜电商的纷纷奔赴。

大市场 新机会

“预制菜是当前消费领域的一个新热点，这个领域是随着消费升级，特别是随着人们更追求生活品质、节约家务时间而产生的新的消费需求。”鲍姆企业管理咨询有限公司董事长鲍跃忠说。

当下，预制菜大热是不争的事实。2022年春节期间，盒马预制年菜销售同比2021年春节增长了345%。叮咚买菜春节期间高端预制菜的销量同比增长超过3倍，7天卖出了300万份预制菜，每笔单价同比增长1倍。京东超市发布的《2022年货节食品生鲜消费趋势报告》显示，预制菜销量同比增长超过100%，整体销量破百万件……

国联水产董事长在接受媒体采访时曾表示，目前我国预制菜市场存量空间约为3000亿元，未来六七年我国预制菜市场可以成长至万亿元规模。研究机构的数据也预示着预制菜正酝酿着消费市场的新机遇。艾媒咨询数据显示，2021年中国预制菜市场规模为3459亿元，年复合增长率将高达20%。至2023年，中国预制菜规模将达到5156亿元。

如此巨大的市场自然也吸引着不少玩家入局。数据显示，截至目前我国现存预制菜相关企业6.81万家，2018年注册量超过1万家，2019年新增1.29万家，2020年新增1.3万家，2021年新增4212家。

对生鲜电商而言，万亿预制菜赛道也是激烈竞争下的新机会。从去年以来，盒马鲜生、叮咚买菜、美团买菜、每日优鲜都正在把预制菜业务放在更重要的位置，并加紧布局。

网经社电子商务研究中心网络零售部主任、高级分析师莫岱青表示：“从近几年来看，2021年生鲜电商交易规模增速为近五年来最低，从快速发展到进入缓慢增长期。另外生鲜电商的盈利问题依旧没有得到很好的解决，两家上市公司每日优鲜、叮咚买菜都处于长期亏损之中。在这样的情况下，生鲜电商急需寻找下一突破口。加上疫情发生以来，受宅经济和懒人经济的推动，预制菜吸引着众多生鲜电商的入局。”

强能力 谋突围

赛道虽热，但预制菜行业并非没有门槛，其对供应链和产品研发能力都要求极高。“做预制菜的关键是生产能力和产品的创新能力。”鲍跃忠表示，生鲜电商关注这个领域，主要是受上游企业转型的影响。而如果只解决如何卖，只做渠道，而不能对预制菜商品化有所作为，生鲜电商企业无法在赛道上占据一席之地。

“生鲜电商要制胜预制菜赛道，首先需要提升菜品的制作能力，并且有一定的投入提高菜品的研发能力，其次是在采购、存储和配送环节保证食品安全和品质。”网经社电子商务研究中心特约研究员、百联咨询创始人庄帅也说道。

不能单纯做渠道商，生鲜电商企业也均已有所考量，正在通过自研预制菜，把控整个生产流程，以及产品质量，挖掘各自优势，加筑发展的“护城河”。

“要想在这个赛道跑出来，品质、口味和供应链是核心壁垒，大家会用味蕾给品牌投票。由此，产品研发、用料健康安全以及速冻技术、冷链运输的管理缺一不可。”盒马北京区域3R负责人岩青表示，为此，盒马成立3R事业部，以即烹、即热、即食定义“预制菜”，旨在为用户破解不好吃、不新鲜、没时间、不会做的四大难题。

入局预制菜行业1年后，叮咚买菜则开始进军B端市场。有媒体报道，近日，叮咚买菜推出预制菜独立品牌“朝气鲜食”，主要布局经销、代理、终端大客户等B端渠道，目标是把预制菜领域打深打透。

对美团而言，手握餐饮企业和用户资源是其认为深耕预制菜行业的潜在优势。如美团买菜的“象大厨”X“必吃榜”专区已经进行了相关探索，其联合外卖平台合作商家，深耕预制菜品的研发。

（国际商报）

声 音

“食安封签”值得推广

4月1日起，北京市市场监督管理局正式实施《网络餐饮服务餐饮安全管理规范》，其中明确规定了打包和配送要求，包括应使用外卖包装封签或一次性封口的外包装袋等密封方式，封签、外包装袋口在开启后应无法复原；在配送过程中不应打开外包装，发生食品污染的应终止配送；装卸时，配送设备设施的门、盖应随开随关等，引发舆论关注。

时下，“点外卖”已成为一种重要生活方式。据第49次《中国互联网发展状况统计报告》，2021年网上外卖用户规模同比增长29.9%，用户规模达5.44亿。与之相对应，外卖安全也逐渐成为一个大众关切的话题：外卖包装是否做到了清洁无毒？送餐人员在送餐过程中所使用的保温设备有没有污染？这原本就是新业态面临的实际问题，不久前一些快递包装出现“二次污染”，更加凸显了解决这一问题的紧迫性。

揆诸现行有效的法律法规，对“外卖污染”只有一些原则性的要求。如《食品安全法》用少量条文规定了第三方平台在交易环节中应承担的责任，《网络餐饮服务食品安全监督管理办法》则规定商家对食品进行包装，“确保送餐过程中食品不受污染”，“送餐人员保证配送过程食品不受污染”。至于怎么确保不受污染，没有具体规定，也就造成了无法执行。北京的《规范》创新性地细化具体包装和配送方式，非常有针对性，具备一定的推广示范价值。

现实生活中，网络餐饮食品的大部分信息都掌握在商家和送餐人员手里，消费者对具体的生产制作及配送过程毫不知情，容易产生不信任感。而且，消费者一旦投诉，容易引起商家和送餐人员之间的纷争，导致双方相互“踢皮球”，难以界定责任主体。而推行“食安封签”管理制度，恰好击中了这一痛点。目前，全国不少地方已试行这一制度，从实施效果来看，能够有效预防和控制“外卖污染”风险，也在一定程度上保障了商家和平台的合法权益。

在全面推行“食安封签”管理制度之后，消费者依然有可能遇到“口感比堂食差”“幽灵外卖”等问题，《规范》对此进一步明确了平台的责任，包括要求应全面、准确审核并展示商家的相关资质等，和不久前《最高人民法院关于审理网络消费纠纷案件适用法律若干问题的规定（一）》不谋而合。舌尖上的安全大于天，追求食品安全就是要不断把关口前移，只有让不法商家无所遁形，才能和“食安封签”等管理制度相得益彰，共同维护好消费者合法权益。

严苛的监管是餐饮业的“良心”保证。只有以强有力的执行，让商家和送餐人员产生敬畏之心，不敢违规、不能违规，才能最大限度杜绝各类违法违规行为。《规范》为我们描绘出了更美好的外卖场景，但相应措施能否真正落地，我们拭目以待。

（扶 青）

延伸阅读

广东多方面推动预制菜产业

近日，广东出台“预制菜十条”，具体措施包括：建设预制菜联合研发平台、构建预制菜质量安全监管规范体系、壮大预制菜产业集群、培育预制菜示范企业、培养预制菜产业人才、推动预制菜仓储冷链物流建设、拓宽预制菜品牌营销渠道、推动预制菜走向国际市场、加大财政金融保险支持力度、建设广东预制菜文化科普高地等。“预制菜十条”出台后，广东省将率先从人才培养、质量监管、产业聚集、品牌营销、金融保险等多个方面推动预制菜产业更好更快发展。

据介绍，近年来，广东在全国率先组织化、系统化推广预制菜。经过近3年的努力，广东预制菜产业发展步伐明显加快，在全国掀起预制菜发展热潮，且发展势头还在持续增强，保持领先发展态势，广东在2021中国预制菜产业指数省份排行榜中排名第一。

行业咨讯

柳州螺蛳粉发布3项地方标准

对原辅料、设施及工具、加工工艺流程等提出明确要求

本报讯 日前，记者从广西壮族自治区柳州市市场监管局了解到，柳州市地方标准《预包装柳州螺蛳粉原料加工技术规程第4部分：酸豆角》已正式发布，柳州螺蛳粉原料酸豆角的特色风味和质量安全得到进一步规范。本次同步发布的还有《柳州螺蛳粉原料竹笋生产技术规程》和《柳州螺蛳养殖技术规程》地方标准。这3项标准是自《关于推动柳州螺蛳粉全产业链标准体系建设的实施方案》印发以来，正式发布的第一批柳州市地方标准，是柳州螺蛳粉全产业链标准体系建设取得重要进展的显著标志。

此前，柳州市印发的实施方案为柳州螺蛳粉全产业链制订了84项标准，仅是针对竹笋、豆角这两种原材料，就从种植、采购到加工制作等环节提出了多项地方标准的制订计划。《预包装柳州螺蛳粉原料加工技术规程第4部分：酸豆角》地方标准的发布，进一步规范了原料酸豆角的生产技术，对酸豆角加工生产中的原辅料（豇豆、加工用水、食盐等）、设施及工具、加工工艺流程等方面提出明确要求，对食品加工人员的着装与行为等也有详细规定，为酸豆角生产加工企业和柳州螺蛳粉企业提供了标准技术支持，确保柳州传统酸豆角的特色风味和质量安全。

近年来，柳州按照“四个最严”要求，严格把控质量安全关，全面深入排查安全风险隐患，加强质量安全监管，柳州螺蛳粉的全国抽检合格率保持在97.55%的高水平数值，有效保障产业总体质量安全。统计数据显示，截至目前，柳州螺蛳粉全产业链标准体系已完成制定发布标准5项、通过专家审定2项、即将开展标准技术审查35项，获批立项正在征求意见的标准33项、正在开展编制的标准9项，进一步保证产品质量和特色风味有标可循、有准可依。

为确保“柳州味道”的专属品质，柳州市有效开展柳州螺蛳粉行业质量管理体系提升行动，其典型经验获得全国推广。

《西安市反餐饮浪费条例》获批

诱导超量点餐等行为将受罚

本报讯 近日闭幕的陕西省十三届人大常委会第三十二次会议，表决通过了陕西省人大常委会批准《西安市反餐饮浪费条例》（以下简称《条例》）的决定。《条例》将由西安市人大常委会予以公布。

《条例》规定，商务主管部门应加强对餐饮行业的管理，建立健全餐饮行业服务规范，推广普及相关国家标准、地方标准、行业标准，指导餐饮行业协会做好反餐饮浪费工作，会同市场监督管理部门等建立餐饮行业反餐饮浪费制度规范。市场监督管理部门应监督检查餐饮服务经营者反餐饮浪费情况，督促其落实反餐饮浪费措施，指导消费者协会加强文明健康、节约环保的餐饮消费观念教育，组织有关部门建立健全反餐饮浪费的地方标准。

《条例》禁止餐饮服务经营者有下列餐饮浪费行为：诱导、误导消费者超量点餐；强制消费或变相强制消费；组织鼓励量大多吃、暴饮暴食等违背厉行节约、反对浪费良好风尚的推销活动；以提供套餐服务的方式，推销过量宴席；法律、法规规定的其他禁止行为。

《条例》同时规定，民政、市场监管等部门应建立捐赠需求对接机制，引导餐饮服务经营者、食堂在保证食品安全的前提下向有关社会组织、福利机构、慈善机构、救助机构等组织或个人捐赠食品。捐赠临近保质期食品，应显著标示并明确告知。为旅游者提供餐饮服务的景区、饭店、民宿、农家乐等经营者应将反餐饮浪费纳入服务流程和操作规范，引导旅游者文明健康用餐。鼓励为旅游者提供量小样多的用餐服务，满足旅游者体验本地特色食品的需求。

（综 合）

新华人寿保险股份有限公司抚州中心支公司关于换领《保险许可证》的公告

经中国银行保险监督管理委员会抚州监管分局批准，新华人寿保险股份有限公司抚州中心支公司等九家机构更换《保险许可证》，现将换领后的《保险许可证》信息公告如下：

机构名称：新华人寿保险股份有限公司南丰支公司
业务范围：由新华人寿保险股份有限公司江西分公司授权决定。
机构负责人：李红玉
批准日期：2010年9月30日
机构住所：江西省抚州市南丰县琴城镇桔苑北路凯升公馆1号楼一层、二层
机构编码：000019361023
发证机关：中国银行保险监督管理委员会抚州监管分局
许可证流水号：00044705
发证日期：2022年3月29日

机构名称：新华人寿保险股份有限公司南城支公司
业务范围：由新华人寿保险股份有限公司江西分公司授权决定。
机构负责人：蒋鹏鹏
批准日期：2011年12月1日
机构住所：江西省抚州市南城县建昌镇盱江大道658号
机构编码：000019361021
发证机关：中国银行保险监督管理委员会抚州监管分局
许可证流水号：00044706
发证日期：2022年3月29日

机构名称：新华人寿保险股份有限公司抚州中心支公司
业务范围：由新华人寿保险股份有限公司江西分公司授权决定。
机构负责人：高修栋
批准日期：2005年7月4日
机构住所：江西省抚州市临川区赣东大道1399号城市星座5幢1-3层
机构编码：000019361000
发证机关：中国银行保险监督管理委员会抚州监管分局
许可证流水号：00044707
发证日期：2022年3月29日

机构名称：新华人寿保险股份有限公司抚州中心支公司宜黄营销服务部
业务范围：由新华人寿保险股份有限公司江西分公司授权决定。
机构负责人：沈珍琴
批准日期：2004年12月23日
机构住所：江西省抚州市宜黄县沿江路34号手工业联社房屋二层
机构编码：000019361026001
发证机关：中国银行保险监督管理委员会抚州监管分局
许可证流水号：00044708
发证日期：2022年3月29日

机构名称：新华人寿保险股份有限公司抚州中心支公司黎川营销服务部
业务范围：由新华人寿保险股份有限公司江西分公司授权决定。
机构负责人：李敏
批准日期：2004年12月23日
机构住所：江西省抚州市黎川县京川大道325号一层、二层部分
机构编码：000019361022001
发证机关：中国银行保险监督管理委员会抚州监管分局
许可证流水号：00044709
发证日期：2022年3月29日

机构名称：新华人寿保险股份有限公司抚州中心支公司乐安营销服务部
业务范围：由新华人寿保险股份有限公司江西分公司授权决定。
机构负责人：傅刚
批准日期：2005年8月15日
机构住所：江西省抚州市乐安县商贸北大道18号商贸商住楼1层店面、4层-6层
机构编码：000019361025001
发证机关：中国银行保险监督管理委员会抚州监管分局
许可证流水号：00044710
发证日期：2022年3月29日

机构名称：新华人寿保险股份有限公司抚州中心支公司金溪营销服务部
业务范围：由新华人寿保险股份有限公司江西分公司授权决定。
机构负责人：徐梅花
批准日期：2005年5月17日
机构住所：江西省抚州市金溪县秀谷中大道（象山公园南侧）
机构编码：000019361027001
发证机关：中国银行保险监督管理委员会抚州监管分局
许可证流水号：00044711
发证日期：2022年3月29日

机构名称：新华人寿保险股份有限公司抚州中心支公司东乡营销服务部
业务范围：由新华人寿保险股份有限公司江西分公司授权决定。
机构负责人：王丽清
批准日期：2004年12月23日
机构住所：江西省抚州市东乡县贰站街1栋28号商铺
机构编码：000019361029001
发证机关：中国银行保险监督管理委员会抚州监管分局
许可证流水号：00044712
发证日期：2022年3月29日

机构名称：新华人寿保险股份有限公司抚州中心支公司崇仁营销服务部
业务范围：由新华人寿保险股份有限公司江西分公司授权决定。
机构负责人：余萌
批准日期：2005年5月17日
机构住所：江西省抚州市崇仁县活力大道南侧2#2层8-12店铺
机构编码：000019361024001
发证机关：中国银行保险监督管理委员会抚州监管分局
许可证流水号：00044713
发证日期：2022年3月29日

特此公告。

新华人寿保险股份有限公司抚州中心支公司
2022年4月4日