

# 调香白酒将成白酒“新物种”

中酒协:用标准筑牢酿酒产业高质量发展根基

□ 本报实习记者 贾淘文

2021年5月,国家市场监督管理总局、中国国家标准化管理委员会发布了GB/T15109-2021《白酒工业术语》及GB/T17204-2021《饮料酒术语和分类》两项酒类国家标准,并将于今年6月1日正式实施。

中国酒业协会理事长宋书玉表示:“要加强酒业标准应用的落地落实,用标准筑牢酿酒产业高质量发展的根基。新国标以‘分类明确促进产品创新、让专业的更专业,让消费者更明白’为目的,将品类特点进行清晰化表达,明确了品类的工艺、原料特点,并对白酒产品的品质提出了更高的要求,这对带动国内白酒行业的品质提升、规范白企业的生产经营有着重要作用。”

“白酒”定义更明确

记者查阅新修订的《白酒工业术

语》与《饮料酒术语和分类》国家标准看到,两项新规将“白酒”的定义更新为,“以粮谷为主要原料,以大曲、小曲、麸曲、酶制剂及酵母等为糖化发酵剂,经蒸煮、糖化、发酵、蒸馏、陈酿、勾调而成的蒸馏酒”。

对于固态法白酒,规定不得添加食用酒精及非自身发酵产生的呈色呈香物质;对液态法白酒和固液法白酒,则规定可添加谷物食用酿造酒精,不使用非自身发酵产生的呈色呈香物质。

此次,新国标明确了白酒不得使用食品添加剂,液态法白酒和固液法白酒经常成为消费热点话题,不少公众号与营销博主,也借机进行不合实际的跟风炒作,让不少消费者对于调香白酒产生了“一票否决”的态度。

对此,中国酒业协会理事长宋书玉明确指出,质量有分级,香型无高低。无论哪种工艺、哪种香型,无论是白酒还是配制酒,都必然符合国家食

品安全标准。消费者对于酒类多样化的消费需求,需要不同香型、不同品类共同发展。

记者从中酒协获悉,为了填补《饮料酒术语和分类》中调香白酒品类标准的空缺,促进该酒种的有序发展,中国酒业协会白酒技术创新战略发展委员会将牵头制订《调香白酒》团体标准。

《调香白酒》团体标准将适用于调香白酒的生产、检验和销售,将对调香白酒术语和定义、做出产品分类、要求、分析方法、检验规则、包装、运输和贮存提出规范化指标。

业内人士指出,中国酒业的高质量发展离不开标准的完善,白酒行业革新规范时代已经来临。随着相关行业标准的陆续出台,白酒行业将进一步告別无序竞争,实现健康有序发展,调香白酒也将成为白酒产品中的“新物种”,被广大消费者所接受与认可。

## 新标准打造白酒“新物种”

近年来,消费者对于调香白酒的关注度不断提升,“勾兑酒”“粮食酒”经常成为消费热点话题,不少公众号与营销博主,也借机进行不合实际的跟风炒作,让不少消费者对于调香白酒产生了“一票否决”的态度。

对此,中国酒业协会理事长宋书玉明确指出,质量有分级,香型无高低。无论哪种工艺、哪种香型,无论是白酒还是配制酒,都必然符合国家食

累计培育国家专精特新“小巨人”企业182家,数量位居全国非直辖市城市第一;累计拥有国家制造业单项冠军63个,数量位居全国各城市第一;据不完全统计,主导产品市场占有率位居全球第一的企业,累计110家……这是东海之滨老牌制造之城——浙江宁波的“底气”。

能让110个“全球第一”汇聚一地,“秘诀”何在?

## “专注”成就“小巨人”

阳春三月,记者走进宁波臻至机械模具有限公司车间,一派忙碌的景象呈现眼前:机器高速运转,机床设备轰鸣,工人紧张有序……

入选国家专精特新“小巨人”企业以来,臻至公司凭借在压铸模具领域的硬核技术,发展态势一路上扬。2021年,公司完成销售订单2.3亿元,同比增长39%。

“我从当学徒工开始,一直在模具行业工作。这么多年下来,我没怎么想过别的,每天只想一件事情:怎样才能把模具做到最好。”公司总经理张群峰说,如果要问企业发展有什么秘诀,答案只有两个字:专注。

始于专注,成于专注。数据显示,宁波182家专精特新“小巨人”企业2020年主营业务收入占营业收入比重全部超过70%,部分超过90%。

“这182家企业千差万别、各具特色,但公认的特点是:不搞大水漫灌,也不‘见风使舵’,心无旁骛搞研发,踏踏实实搞制造。”宁波市经信局副局长谷震说。

## “链”“块”实现都“变好”

宁波贝发集团董事长邱智铭认为,既要把自己“做好”,还要让大家一起“变好”,格外重要。他介绍,通过建设“文器云”文具行业数字化平台,贝发集团加强了产业链上下游500多家伙伴企业的整合拓展,技术输出中小型企业成为常态。

“链”上有协同,“块”上显集聚。越来越多主动出击的宁波企业,不出远门即可获得配套供应,在强强联合的优质协作中实现加速发展。在宁波市北仑区,由5家单项冠军企业、7家专精特新“小巨人”企业构成的汽配产业集群,目前已全面涵盖电机、车体、传动轴、内饰等各项部件,发展势头蒸蒸日上。

“我们的目标很清晰,那就是要打造行业内的顶尖区域集聚。”宁波市北仑区经信局局长陈佩青说。

## “作为”催生“长起来”

企业的可为,离不开政府的作为——全面梯度培育,让企业能一批接一批“长起来”。记者了解,宁波市相关部门每年在新技术、新材料、新能源重点产业领域着力挖掘一批好苗子,滚动纳入专精特新中小企业培育库;每年对人选满3年的培育库企业严格复核,对培育期内未达目标或不具备培育条件的企业予以清退。

周到贴心服务,让企业“长起来”后“走得快”。宁波一位民营企业家董事长回忆,企业一项拳头产品刚研发完成时,曾面临应用难和落地难问题。宁波市一位领导得知情况后,立即决定帮助企业牵线搭桥,亲自陪他一起“站在门口等客户”,非常令人感动。

充分要素保障,让企业“走得快”后“不怕摔”。为化解企业金融风险,宁波设立总额1亿元的人才企业信贷风险池,为符合条件的企业主动化解损失,让企业和金融机构双方吃下定心丸;为化解企业法律风险,宁波推出了商业秘密保护与维护等法律服务产品,并承诺部分相关收费按标准的50%计算。

“有事共患难,没事不争利。有事解决问题,没事不放空炮。有事上门服务,没事不来打扰。”一些宁波企业,这样概括当地政商关系。

# 一百多个“全球第一”汇聚一地“秘诀”何在?

(新华)

## 消费提示

### 进口或选购儿童牙刷需要注意什么?

天津海关:建议不要选用带可拆卸部件或者小饰件的牙刷

近年来,进口牙刷受到不少家庭青睐。据统计,近两年我国每年进口牙刷约3.7亿支,其中日、韩等国的儿童牙刷有较高市场占有率。我国今年1月1日起正式实施的《牙刷及口腔器具安全通用技术要求》(GB 39669-2020)在卫生要求、安全要求、磨毛项目等方面都有强制性规范要求。

日前,天津商户刘先生向天津海关咨询“进口儿童牙刷时应注意什么?”问题得到天津海关回复。刘先生表示:“曾关注到天津海关退运了多批质量安全不合格的儿童牙刷。为确保产品质量安全,维护消费者合法权益,在进口儿童牙刷时,商家应需要注意哪些方面的问题?”就该问题,天津海关商品检验处商品检验一科科长黄鹏进行答复。

黄鹏表示,我国关于儿童牙刷的国家标准主要包括《牙刷及口腔器具安全通用技术要求》(GB39669)《牙刷》(GB19342)《儿童牙刷》(GB30002)《磨尖丝牙刷》(GB30003)。特别需要注意的是,《牙刷及口腔器具安全通用技术要求》(GB39669)已于2022年1月1日正式

实施,该标准代替了《牙刷》《儿童牙刷》《磨尖丝牙刷》中涉及安全的强制性内容,保留了有害元素、毛束拉力、颈部抗弯力、磨毛等安全要求,增加了邻苯二甲酸酯增塑剂限量、电动牙刷安全要求等新要求。其中,邻苯二甲酸酯增塑剂是一类具有生殖毒性和发育毒性的环境雌激素,可通过消化系统、呼吸系统和皮肤接触等途径进入人体内,干扰内分泌系统,导致男性生殖能力减弱,女性性早熟、胚胎发育缓慢等危害。无论是进口商还是消费者,都应该对邻苯二甲酸酯增塑剂是否符合标准限量要求高度关注。

对于购买进口儿童牙刷时,消费者应注意什么?黄鹏建议,消费者在选购进口儿童牙刷时,应仔细阅读商品的标识标签,重点关注执行标准编号、警告标识、使用说明等信息,选择符合儿童年龄段的商品。对于3岁及以下的幼儿,建议不要选用带可拆卸部件或者小饰件的儿童牙刷,避免吞咽窒息风险。

黄鹏还对进口儿童牙刷的通关流程进行了具体介绍。进口商自行或其代理报关企业通过国际贸易“单一窗口”向海关申报,受理申报成功后,现场海关依照指令,对儿童牙刷的外观、警告标识等项目进行检查,对健康、安全项目进行抽样检测。经检验检疫合格的,海关准予进口,并依进口商申请出具《出境货物检验检疫证明》。

对于经检验不合格的商品,根据《中华人民共和国商品检验法实施条例》规定,涉及人身财产安全、健康、环境保护项目不合格的,由海关责令当事人销毁或办理退运手续;其他项目不合格的,可以在海关监督下进行技术处理。经重新检验合格的,方可销售或使用。(综合)

## 地方动态

扩围执行、叠加享受

### 浙江将继续执行国家“六税两费”减免政策

本报讯 (记者 叶德宝 □ 虞倩) 为进一步减轻小微企业税负负担,更好服务市场主体发展。近日,浙江省财政厅、浙江省税务局联合下发了《关于浙江省实施小微企业“六税两费”减免政策的通知》(以下简称《通知》)。

其中,《通知》明确规定浙江省增值税小规模纳税人、小型微利企业和个体工商户按50%最高幅度减征资源税、城市维护建设税、房产税、城镇土地使用税、印花税(不含证券交易印花税)、耕地占用税和教育费附加、地方教育附加(以下简称“六税两费”),政策执行期限为2022年1月1日至2024年12月31日。

和往年的“六税两费”减免政策相比,新延续的减免政策有个新变化——将增值税小规模纳税人扩展至小型微利企业和个体工商户,且增值税小规模纳税人、小型微利企业和个体工商户已

擅自更改抽奖机制

### 四川成都某盲盒销售互联网企业被罚60万元

本报讯 (记者 刘家成 □ 冯举) 近日,某盲盒销售互联网企业因擅自更改盲盒抽奖机制,被四川省成都市高新区市场监管局处以60万元罚款。

据介绍,自2021年12月起,成都高新区消费者协会陆续收到多起涉及某公司经营互联网盲盒业务的消费投诉。消协通过“诉转案”向成都市高新区市场监管局移交了该公司涉嫌虚假宣传、消费欺诈等违法行为的相关线索。高新区市场监管局立即对其进行立案调查。

经查,自2021年7月起,该公司以盲盒抽奖的形式在其APP中销售各类商品,通过固定的商品总量计算出各级商品的中奖概率,并对相关中奖概率进行宣传。自2021年12月13日,该公司擅自更改了盲盒池的抽奖

机制,盲盒奖池的抽奖机制变化后,消费者购买盲盒时各等级商品的中奖概率也发生了变化,但当事人仍以原中奖概率对盲盒进行标记及宣传。

截至2022年2月3日,当事人通过虚假或引人误解的中奖概率描述,共销售盲盒28万余个。因以上行为违反了《中华人民共和国反不正当竞争法》,高新区市场监管局依法对其处以60万元罚款,并促其整改。

为进一步规范“盲盒”经济,切实维护消费者合法权益,净化市场秩序,成都市市场监管局发布了《关于“盲盒”合规经营及理性消费告知书》。同时也提醒消费者应当理性消费、适度消费,切勿盲目跟风,要保留购物票据等相关凭证,权益受损应依法维权。

设加快。中国充电联盟数据显示,截至今年1月,全国换电站总量达1386座,其中广东、浙江、上海、江苏均超过100座。

## 产业闻风而动

“截至目前,我们已在全国布局超过600座换电站,覆盖33座城市,相关网络站点建设仍在加速。”奥动新能源品牌与公共事务中心总经理、华东大区总经理黄春华介绍,公司与中石化签署了战略合作协议,将围绕换电站建设运营、补能技术升级及商业模式创新,开展全方位深度合作。奥动新能源计划到2025年建设10000座以上换电站,打造为1000万辆以上新能源汽车提供换电补能服务的多品

牌车型共享换电平台。随着新能源汽车渗透率不断提升,车企、电池供应商、换电站运营商相续在赛道上寻找机会,多个环节迎来增量市场。宁德时代推出了标准化的“巧克力换电块”。博众精工的换电站产品已迭代6次,是蔚来汽车换电站主要设备供应商之一。国电南瑞提供能源互联网整体解决方案。科大智能已获得吉利汽车多套换电站生产订单并实现部分交付。

“各方一致看好换电赛道。”协鑫能科总经理费智说。

中国石化依托3万多座加油站网点优势,布局充、换电等业务,加快推进“油气氢电服”综合加能站。中国石化相关负责人告诉记者,“十四五”期间,中国石化规划建成5000座充换电站。

总经理费智说。

中国石化依托3万多座加油站网点优势,布局充、换电等业务,加快推进“油气氢电服”综合加能站。中国石化相关负责人告诉记者,“十四五”期间,中国石化规划建成5000座充换电站。

一边是行业标准有待统一,另一边则

是投入过高给规模化换电带来阻碍。

一位接近蔚来的人士告诉记者,蔚来自内部估算

一天50单服务量基本可覆盖一座换电站的租金等运营成本,但即便按一天50单计算,

以蔚来二代换电站日服务上限312次计算,利用率仅16%。实际情况可能还

不及预期。记者走访上海部分蔚来换电站,选择9时、17时前后的早晚高峰时段进行观察,一些换电站单日很难达到50单。按

照东方证券测算,乘用车换电站需达到20%左右的利用率,才能实现盈亏平衡。

“在换电站建设环节,土地多为租赁性质,可选择土地很少,土地审批存在诸多限制,建站需求和土地、电力资源有限的矛盾日益凸显。同时,由于跨品牌、多车型、换电平台和装置技术、换电电池包通信协议、电连接器技术等不统一,一座换电站只能服务于单一车辆品牌甚至单一生命周期内。”吉利控股集团董事长李书福说。

在汽车行业专家叶磊看来,由于没有

更为细化的行业标准指引,加之车企对技术路线的理解不同,同一车企不同车型采用的电池标准都难以一致,更不用说不同车企的电池标准实现统一。

一边是行业标准有待统一,另一边则

是投入过高给规模化换电带来阻碍。

一位接近蔚来的人士告诉记者,蔚来自内部估算

一天50单服务量基本可覆盖一座换电站的租金等运营成本,但即便按一天50单计算,

以蔚来二代换电站日服务上限312次计算,利用率仅16%。实际情况可能还

不及预期。记者走访上海部分蔚来换电站,选择9时、17时前后的早晚高峰时段进行观察,一些换电站单日很难达到50单。按

照东方证券测算,乘用车换电站需达到20%左右的利用率,才能实现盈亏平衡。

“在换电站建设环节,土地多为租赁性质,可选择土地很少,土地审批存在诸多限制,建站需求和土地、电力资源有限的矛盾日益凸显。同时,由于跨品牌、多车型、换电平台和装置技术、换电电池包通信协议、电连接器技术等不统一,一座换电站只能服务于单一车辆品牌甚至单一生命周期内。”吉利控股集团董事长李书福说。

在汽车行业专家叶磊看来,由于没有

更为细化的行业标准指引,加之车企对技术路线的理解不同,同一车企不同车型采用的电池标准都难以一致,更不用说不同车企的电池标准实现统一。

一边是行业标准有待统一,另一边则

是投入过高给规模化换电带来阻碍。

一位接近蔚来的人士告诉记者,蔚来自内部估算

一天50单服务量基本可覆盖一座换电站的租金等运营成本,但即便按一天50单计算,

以蔚来二代换电站日服务上限312次计算,利用率仅16%。实际情况可能还

不及预期。记者走访上海部分蔚来换电站,选择9时、17时前后的早晚高峰时段进行观察,一些换电站单日很难达到50单。按

照东方证券测算,乘用车换电站需达到20%左右的利用率,才能实现盈亏平衡。

“在换电站建设环节,土地多为租赁性质,可选择土地很少,土地审批存在诸多限制,建站需求和土地、电力资源有限的矛盾日益凸显。同时,由于跨品牌、多车型、换电平台和装置技术、换电电池包通信协议、电连接器技术等不统一,一座换电站只能服务于单一车辆品牌甚至单一生命周期内。”吉利控股集团董事长李书福说。

在汽车行业专家叶磊看来,由于没有

更为细化的行业标准指引,加之车企对技术路线的理解不同,同一车企不同车型采用的电池标准都难以一致,更不用说不同车企的电池标准实现统一。

一边是行业标准有待统一,另一边则

是投入过高给规模化换电带来阻碍。

一位接近蔚来的人士告诉记者,蔚来自内部估算

一天50单服务量基本