

■ 轻工特色区域

把握“三升级”时机 安徽家电业转型加快

走进位于安徽省合肥市经开区的海尔工业园，智能化生产线上，新款冰箱鱼贯而出。距离“五一”家电销售旺季还有1个多月，家电生产厂商已经在抓紧生产、提前“备战”。合肥海尔工业园是海尔集团除青岛总部以外最大的生产制造基地，主要生产冰箱、洗衣机、空调等大件家电，去年产量超过1500万台，产值270多亿元。

“四大件”年产近亿台

家电产业是安徽省传统优势产业。以合肥、芜湖、滁州三大家电产业集群为主力，安徽已成为全国乃至全球重要的家电制造基地，冰箱、空调、洗衣机、彩电“四大件”年产量近亿台，全国每3台冰箱、每4台洗衣机、每5台空调就有一台安徽造。统计数据显示，“十三五”期间，安徽省家电“四大件”总产量49870.3万台，居全国第二位。2021年，全省出口家电325.1亿元，同比增长16.6%。

随着技术变革和产业升级，传统家电产业正向着智能家电(居)的方向发展。智能家电作为智能家居的重要组成部分，已成为智慧家庭、智慧社区、智慧城市的重要基础。安徽省委、省政府将智能家电产业列为重点发展的十大新兴产业之一，建立工作专班，大力开展“双招双引”。

去年以来，安徽省智能家电专班聚焦新产品、新技术、新模式、新业态，

谋划实施一批强链补链延链工程，提升招引精准性、靶向性，重点推进了CSHIA智能家居产业联盟、联想智能生活家居、涂鸦及中启实业智慧家电示范园区、杭州鸿雁电器智能开关、浙江正泰集团智能家居、“家博会”等项目。截至3月中旬，省市协同共招引项目175个，总投资1467.3亿元，其中已签约项目60个、投资428.42亿元，已开工和投产项目79个、投资597.15亿元，在谈项目36个、拟投资441.72亿元。

大家电强小家电弱

尽管在家电产业上具备传统优势，并且正在积极把握行业升级趋势，大力促进智能家电产业发展，但就当下而言，安徽省家电产业在规模全国领先的光环之下仍存在一些隐忧。

在产品结构上，安徽省家电产业以大家电为主，小家电较弱。近年来，在政策引导下，小家电有一定提升，但与广东顺德、浙江慈溪等地相比，差距依然很大。“这里有产业发源的历史原因，也有规模扩大进而虹吸周边配套的因素。”安徽省信息家电行业协会执行会长周保宇表示，传统家电市场已由多年前的增量时代转入如今的存量时代，针对大家电的政策红利也逐渐消退，在智能家电概念快速普及的当下，小家电有投入低、生产快、利润高等优势，应当加强对生活小家电、厨房小家电、家居小家电等进行布局。

相对于强大的生产能力，研发能力偏弱是安徽省家电产业的另一不足。“目前除安徽本土品牌外，知名家电品牌大多仅在安徽省设立生产基地，有研发基地的很少。本土品牌又大都面临企业规模小、品牌影响力弱、研发能力不足的问题。”周保宇说。

加快提升核心竞争力

近日，飞利浦空调研基地在位于滁州市南谯区的浦口—南谯省际毗邻区新型功能区举行奠基仪式。该项目总投资100亿元，分三期实施，主要用于研发生产家用空调、大型商用空调及压缩机、电机等配套设备，其中一期家用空调项目投产后预计年产能可为500万套空调。除生产制造功能外，项目研发中心占地面积1.5万平方米，配备噪声实验室、长期运转实验室、环境实验室、电气性能实验室等各类家电实验室，有利于完善地方智能家电产业链，推动安徽省家电产业技术研发水平提升。

从提升技术研发能力到优化产品结构，从数字赋能到品牌建设，安徽省正从多个维度发力，把握消费升级、技术升级、模式升级的时机，系统推进家电产业向高端化、智能化、数字化、网络化方向转型升级。

在政府积极引导下，安徽省家电产业产品品类正趋于丰富。芜湖市以前家电产业以空调为主，是全国空调

器主要生产基地之一、全国三大微型电机(空调压缩机)生产基地之一，如今智能消毒衣柜、集成灶、洗碗机、净水器、家用小电器等逐渐成为生力军。在滁州市，博西家电由最初单一的冰箱产品扩展到洗碗机、干衣机、洗衣机等产品，东菱电器新增智能垃圾桶、车载小冰箱等品类。

针对技术、市场“两头在外”的现状，合肥市把提升总部经济能级作为家电产业发展着力点，力争吸引企业“第二总部”、重点事业部、研发中心、营销中心等落地。同时，对接全球智能家电产业优势品类资源，招引一批基于产业升级的中高端智能大家电、核心零部件、高附加值美健个护小家电、厨卫和生活电器、智能家居解决方案企业。2022年，全市家电产业谋划22个亿元以上项目，总投资96.7亿元。

“家电产业已迎来‘智能家居、智慧家庭’换道发展时期，我们将顺应产业发展新趋势，全力推进‘双招双引’和‘多链协同’，促进家电产业提质扩量增效。”安徽省经信厅负责人表示，安徽省将大力实施“增品种、提品质、创品牌”三品战略及“工业精品”工程，围绕重点产品、重点企业、重点人才团队精准招引，持续优化产业布局，提升安徽家电产业核心竞争力，积极抢占智能家电(居)产业未来发展制高点。

(微文)

力争到2025年冰雪产业规模达到600亿元

河北张家口全链条发展冰雪产业

北京冬奥会、冬残奥会期间，张家口赛区的2000余名志愿者身穿张家口市至山体育用品有限公司研发的高品质变暖暖滑雪服；延庆赛区的国家高山滑雪中心使用了宣化区宏达冶金机械有限公司自主研发制造的塔式造雪机旋转支架……近年来，借助冬奥会的东风，河北省张家口市立足冰雪资源优势 and 产业发展基础，全力做好“冰雪+”文章，做大做强冰雪旅游，加快冰雪全产业链发展，推动区域冰雪产业强势崛起。

大力发展冰雪装备产业。近年来，该市打造高新区冰雪运动装备产业园、

宣化区冰雪产业园2个产业规模较大的冰雪装备研发制造集聚区，形成以冰雪装备研发、设计、制造、检测、流通、仓储为一体的冰雪装备产业基地。目前，累计引进冰雪产业项目109项，项目总投资达到556亿元，已有MND索道、M3千禧世代雪板、天冰冰雪设备等51个项目投产运营，全市冰雪产业集群初步形成。

积极培育冰雪运动旅游品牌。该市建成大型滑雪场9家，拥有高、中、初级雪道177条、总长度164公里，分别占全省的65%和88%。建成滑冰馆20座，落实精准到人补贴措施，推动滑冰馆免费或低收费向群众开放，直接参与滑冰

体验和培训人数超过6万人。

完善冰雪专业运动员培养体系。该市建成国家级奥林匹克教育示范学校和冰雪运动特色学校113所、省级146所；建成冰雪运动培训基地59家，培训冰雪运动竞技人才近千名，发展校园辅导员和社会体育指导员近万人。

冰雪运动拉动当地旅游产业发展。据统计，仅2020—2021雪季，崇礼区就接待游客246.2万人次，实现收入20.2亿元，同比分别增长83%和87%。据不完全统计，崇礼目前每5人中就有1人从事与冰雪相关的工作，超过3万人直接或间接进入冰雪产业和旅游行

业，端上了“雪饭碗”，生活质量大幅提高。

聚焦后奥运经济发展，该市将持续推动冰雪产业做大做强。提升冰雪产业园能级，瞄准国内外高端冰雪装备研发制造，引进一批延链补链强链项目，打造国家冰雪装备生产基地。培养一批场馆运营、运动普及、医疗服务、冰雪装备制造等专业人才，加快构建以冰雪体育运动、装备制造、文化旅游、人才培养为核心的全产业链条。力争到2025年，全市冰雪产业规模达到600亿元。

(河北)

■ 区域动态

山西汾阳市奋力开创白酒产业发展新局面

近日，山西吕梁汾阳市举行签约仪式，成功签约包括酒类酿造、包装、仓储、配套设施建设在内的7个白酒产业重点项目，并开工建设了山西杏花村汾酒厂股份有限公司2#立体库成品物流中心项目。

近年来，汾阳市瞄准打造中国清香白酒核心产区目标，加大招商引资力度，

持续优化营商环境，大力推进白酒全产业链发展，全方位推动汾阳高质量发展。2021年，全市各项主要经济指标稳居吕梁前列，地区生产总值、财政总收入、一般公共预算收入三项指标均创历史新高。此次签约仪式上，该市又成功签约年产5万吨白酒技改、酿酒及包装车间改造、年产6000万件包装彩印、晋

裕白酒文化园、陶缸生产等7个重点项目，对汾阳市延伸白酒产业链、推动酒文旅融合发展具有重大意义。新开工的山西杏花村汾酒厂股份有限公司2#立体库成品物流中心项目位于汾酒保健酒园区，建筑面积8000多平方米，投资约1亿元，设有18000余个仓位，建成后可增加100万箱成品酒的仓储能力。

“辣条”等食品广告将退出校园小卖部，食堂做饭全流程可“在线直播”。3月21日从湖北省市场监管局获悉，由湖北省食品药品安全办、省教育厅、省市场监管局、省卫生健康委和省公安厅联合制定的《湖北省2022年校园食品安全监管重点工作方案》(以下简称《方案》)发布，将加强对学校食堂、校内

湖北加强校园食品安全监管 推动食堂“在线直播”

小卖部、校外供餐单位食品安全监管，以及校园周边食品安全综合治理。

2021年，湖北省学校食堂“明厨亮灶”已实现全覆盖。根据《方案》，今年全省将持续推进学校食堂(包括校外供餐单位)“互联网+明厨亮灶”建设，率先推动省内国家食品安全示范城市和省级食品安全示范县(市、区)学校食堂和校外供餐单位实现“互联网+明厨亮灶”全覆盖，示范带动全省域逐步达到100%的覆盖率。

接入互联网后，监管部门能够智慧监管指挥平台在线检查各校后厨实

时状况。若操作人员穿戴工作衣帽、切配烹饪菜品等动作不规范，这个“聪明”的系统还会自动将画面推送至学校管理人员和辖区市场监管部门。学生家长和老师亦可登录平台，查看进货单据、食品采购及查验、餐具消毒、食品留样等台账信息。

根据国家有关要求，不再受理中、

小学校内食品超市(小卖部)经营许可或备案等申请事项，校园内食品经营许可未到期的将严格监管。校园内食品经营场所不得售卖高盐、高糖及高脂的食品和酒精饮料，不得对可乐等含糖饮料、“辣条”等调味品制品等零食进行广告宣传。

根据方案，湖北省将严格校外供餐单位食品安全监管，加强监督抽检；推动学校自查自纠，强化中考高考期间食品安全监管，持续推进食品安全“守底线、查隐患、保安全”专项行动。

(湖北)



在四川省江油市，从家庭餐桌到酒店雅席，江油肥肠是绕不开的一道“盖面菜”。

如今，即使你身在外地，动动手指，也能品尝到美味的江油肥肠。这背后，便是江油着力将地方特色食品“小特产”升级为食品“大产业”的持续努力。

近年来，江油加快推进食品产业转型升级，着力打造一批具有区域特色的食品工业集群，食品产业已成为江油新增长点之一。

“江油肥肠”成为江油食品“航母”产业

在江油市小愚娘食品有限公司办公室，员工们正忙着处理线上业务，另一边的厂区内，员工们正在有序打包快递，一片忙碌的景象。

“现在每天我们要往全国各地发出近千件肥肠。”总经理张勇说。

同样的忙碌场景也在新安镇南山村上演，一群穿着工作服的食品工人正忙着为“川罗肥肠”装箱，销往全国各地。

“我们的加工厂自去年10月投产后，每天可生产2000多袋肥肠，除了销售给定点客户，还在京昆高速新安服务区摆点推广，效果越来越好。”有关负责人介绍。

加工厂的落地，也给当地40多位村民提供了就业岗位。他们在这里上班，人均年收入在3万元以上。

江油市肥肠产业协会会长杨安明告诉记者，江油现有小小吃、健民肥肠、周肥肠等60余家专营肥肠产业门店和小掌门、翔凤、小愚娘等5家肥肠预包装企业。

在杨安明看来，江油肥肠已然成为了江油的一张新名片，今后的江油肥肠产业将是江油食品产业的一艘航母，肥肠“小特产”已迈向了食品“大产业”，到“十四五”末，江油肥肠产业的营业额将达到100亿元，带动生猪、老姜、辣椒、生葱、花椒等上游产业发展。

小特产“百花齐放” 向高端迈进

规模化、产业化、标准化、品牌化是江油食品产业得以发展壮大 的诀窍，其中的典型代表当属年灌装能力达10000余吨的李白故里酒厂。

李白故里酒厂在传承挖掘传统工艺的基础上，运用现代科学技术手段，创新了一系列新的酿制工艺，开发出“诗仙阁”“玉罐”“川北人家”等系列优质产品，畅销全国二十多个省、市。

“多年的发展实践证明，食品企业的生命力来源于创新，我们将以创新驱动引领企业加快向高端跃升。”总经理石勇介绍说。

同样实现高质量发展的还有江油源牧食品有限公司。

选料、预煮、整形、炒制、烘干、包装……经过工人们精心制作，一款款风味鲜醇的肉干，走进了西藏、青海、新疆等省市区，以及省内800多家商超。今年，该公司还成功中标四川航空，把麻辣鸡丁带上了天。

四川清香园调味品股份有限公司是一家生产基础调料、复合调料、蔬菜制品的本土企业。

得益于江油大力发展食品产业的政策环境、深厚的企业底蕴、持续的技术创新，目前，该企业已成为拥有“中国驰名商标”“中华老字号”“中国地理标志保护产品”“国家级高新技术企业”等殊荣，年产能20万吨的食品骨干企业。

2021年，江油规模以上食品企业20户，实现产值47.63亿元，同比增长10.7%，涉及米面油等近300多个系列产品，江油食品产业正步入健康发展“快车道”。

(绵阳)



彩绘文创产品走出云南

3月27日，云南省文山壮族苗族自治州西畴县瓦厂村村民在制作彩绘文创产品。

云南省文山壮族苗族自治州西畴县瓦厂村的彩绘文创产品独具特色，深受市场欢迎。近年来，乡村小作坊逐步发展成拥有民俗文化、卡通创意等七大系列、一百多款产品的特色文化创意工场，产品远销省内外。2021年底，当地还建成了集游客接待、产品展示、生产作业、互动体验等多种功能于一体的西畴汤谷文化创意产业园，助力村民在家门口就业增收。

江文耀 摄