

# 奇瑞汽车启动2022年春季安享服务活动

春暖花开,鸟语花香,是时候开着爱车带着家人们出去感受春天的气息了。为了给用户春季出行驾乘无忧提供保障,3月5日-4月30日,奇瑞汽车启动2022年春季安享服务活动。活动期间,奇瑞汽车将为车主提供免费车辆健康体检、空调清洗套餐优惠、空气清新抵用券三重好礼。

据奇瑞公司相关负责人介绍,车辆定期健康体检是十分重要的,不仅能够保证车辆在非常好的状态下工作,还能延长车辆的使用寿命。多数车友认为,按时更换机油即可保证发动机的寿命。实则不然,空滤、进气道、增压器、中冷器中未能及时清理的灰尘会导致活塞环、缸套等过度磨损,一旦污染机

油,还会出现冒黑烟的问题。

随着天气变暖,车载空调也进入修整期,以应对后期将要到来的炎夏。此次春季安享服务活动包含汽车车载空调养护系统5折套餐,内含“空调可视化清洗服务”,对空调系统进行免费检查,包括空调管路、空调压缩机状态、压缩机传动皮带、空调滤芯、驾驶室内各种吹风模式及出风口风量等内容。据悉,原价398元空调养护套餐(CN95空调滤芯+空调清洗)现享5折优惠,仅需199元。

此外,在3月5日-4月30日期间,所有进站的奇瑞用户可免费享受春季车辆健康体检服务,服务将包含全系车型五大系统,22项深度免费体

检,重点针对爱车的进气系统做一次彻底的全面深度检测,从安全出发,诚心守护。

奇瑞公司相关负责人表示,“奇瑞服务,用心为你”是奇瑞秉承的服务理念。多年来,温暖的关怀和贴心的服务为奇瑞赢得了越来越多用户的青睐。这项暖心售后服务活动是奇瑞为回馈全国广大车主而推出的常态化品牌服务活动,每年根据四季车辆保养的需求,制定专属服务内容,在关注车辆状况的同时,将奇瑞汽车售后服务理念传递给车主。未来,奇瑞还将坚持做好每一次售后,为用户带来如沐春风般的服务体验,不负每一份期待。(李刚)

为回馈万千消费者长久以来的支持和信赖,近日,东风雪铁龙倾情开启“驾享春色·遇见凡尔赛——首付999元/包税包牌包保险/月付3333元凡尔赛C5 X开回家”活动。

据了解,现今常见分期购车模式中,首付多为20%起,这对于很多年轻人来说并不友好。而14.37万元起步的凡尔赛C5 X首付仅999元,大大减轻了客户的付款压力,降低入手门槛;还提供提车

## 东风雪铁龙开启“驾享春色·遇见凡尔赛”促销活动

包税、包牌、包保险,“一条龙”式服务更加省心、划算。此外,没有尾款压力的3333元超低月付还能有效减轻后期还款压力。

同时,东风雪铁龙还准备了非凡保障、非凡福利、非凡体验三大“非凡”优惠:即购凡尔赛C5 X可享受“1年质保、3年保值、5年无忧”服务;3月1日-4月30日,所有凡尔赛C5 X客户支付1000元续保金,即可享受“8折购买3年5次基础保养合同”或“免费享价值1880元原厂单车份3M隔热膜(含工时)”二选一超值福利;从3月1日起,客户可选装18英寸钻石切割铝轮毂配225/55 R18规格轮胎,并享不凡车型的原厂倒车雷达售后加装服务。(杨凯)

## 可喜安:抓好诚信经营 立足长远发展

近年来,专注于打造高科技健康产品的可喜安集团立足顾客需求,以顾客体验为导向,注重科技创新与研发,先后成功推出多款健康产品,包括电位温热治疗仪、肩背温热马甲、温热脉冲治疗仪、腰部温热垫、腹部温热垫、大型温热

褥垫、座温器、坐垫式温热垫、颈椎枕、红参浸膏、红参纯液、红参膏和酷宝多功能电饭煲等,深受市场认可和顾客喜爱。

可喜安集团成立于2004年,是一家以健康产业为中心的科技型多元化集团公司,十八年如一日秉持“以人为本,重质守信”的企业理念,诚信经营,不断提升服务水平。目前,可喜安已经完善线上网络咨询、400电话咨询、售后维修等服务,并有全国400多家线下生活馆为千家万户的健康竭诚服务,切实将顾客的需求和利益放在首位。(李刚)

Der德儿地板

逐心所向 活出质感

FOLLOW YOUR HEART LIVE WITH QUALITY

Maple's北美枫情

北美枫情固定家居

— Make it easy —

大牌品质

匠心臻品

星级服务

400-820-0304 WWW.SINOMAPLE.COM.CN

上海芝能生物科技有限公司

上海芝能生物科技有限公司成立于2003年,是一家致力于生物工程技术研究开发、生产、销售及服务为一体的新型高科技民营企业。

公司实行现代化企业管理制度,拥有高学历、高素质、具有深厚研发底蕴的科研专家队伍,其中博士和硕士十几名。本公司以芝能科研所为依托,以高科技求发展,以质量求生存,不断开发生物科技含量高的产品系列。本公司生产、销售的“芝能生物”系列产品,荣获国内与国际多项大奖,并且在全国各大城市建立十大销售网络。

作为一家以生物科技为依托的企业,芝能人明白在生命和健康愈加重要的现代社会,要想与中国日臻发展的社会一起繁荣,一起发展,就必须自始至终为提高全民健康水平而不懈努力!只有这样,才能实现芝能人对世人的承诺:芝芝不倦、能唯健康。

上海芝能生物科技有限公司以务实的态度、创新的精神,积极寻求与各界朋友们的合作,共同传递健康产品、服务人类美好未来!

加盟热线:021-56034374 021-63013699

MIHUANG米·皇·服·饰

浙江米皇服饰股份有限公司 浙江省织里镇康泰西路288号 86-572-3177777

保定赛行阿胶有限公司

保定赛行阿胶有限公司是专业从事阿胶产品制造、加工、销售的企业,成立于2006年2月,位于古代名臣范蠡曾多年经商、有“四海客商集留史,举步可得天下皮”之美誉的蠡县留史镇。公司生产的“赛行”牌阿胶是选择原生态驴皮,采用传统工艺与现代化技术相结合的方法,在生产过程中严格控制,精心加工而成。

赛行阿胶拥有先进的生产设备和专业的技术人员,并聘请阿胶熬胶传人指导生产,传承总结了数百年阿胶制作技艺精髓,形成了独具特色的与现代科学技术相结合的生产流水线和质量监控系统,生产出了阿胶片、阿胶糕、阿胶晶、阿胶

Haier

青岛海尔多媒体有限公司简介

青岛海尔多媒体有限公司隶属于海尔集团,主要致力于用户智慧客厅和智慧视听解决方案的研究、提供,主要由海尔集团和阿里巴巴集团合资组成。

公司总部位于青岛海尔信息产业园,业务涉及家用显示、商用显示、系统集成、多媒体开发、生态内容等多个领域,拥有多项产品专利,能够为客户提供咨询、方案设计、系统集成、安装调试、售后服务等全程服务。

公司以高科技定位为产品发展方向,推出了阿里电视系列、幼教电视系列、卡萨帝电视系列、MOOKA电视系列、智慧模块化电视系列、宝蓝系列等智能电视,在消费者中引起强烈反响。

海尔电视先后推出了引领行业的无尾电视、脑力波电视、透明屏电视及智慧模块化电视等,以上产品均属行业首创,颠覆了行业对电视的认知,引领行业发展潮流。

2014年,海尔与阿里巴巴强强联合,推出的海尔阿里电视已经迭代至第六代,并推出可定制可升级的智慧模块化电视,用户更换模块即可实现电视的软硬件升级。产品上市受到行业媒体的高度关注,被人民网、新华网、经济参考报、科技日报等国家核心媒体关注并报道。

海尔阿里电视行业首创无接触语音、家电互联等智慧功能,六大智慧模块满足用户全方位家庭智能生活需要。目前海尔阿里系列电视产品销售突破千万台,受到千万家庭的喜爱,多次被行业协会授予年度创新产品和创新技术荣誉。

海尔电视与中幼教育强强联合,推出以京师智慧学堂为核心的幼教系列电视,是全球第一款专门为有孩子的家庭打造的双模式电视,解决了教育资料分配不公平的问题,让孩子在家里就可以跟北师大样板幼儿园最优秀的老师一起上课。

千年舟

千年舟为人民造一张好板

地板 | 木门 | 衣柜 | 橱柜 | 书柜 | 阳台柜

实木切片 OSB 板

LSB 高能家居板

光触媒抗菌板

阻燃 OSB 板

天然豆香板

健康板材

全屋易装

健康配套

服务热线:400-680-1881

乘龙

东风柳州汽车有限公司

东风柳州汽车有限公司,是东风汽车集团股份有限公司和广西柳州市产业投资发展集团有限公司共同持股的国有全资控股公司。作为广西首家汽车生产企业,东风柳州创立于1954年,1969年生产汽车,公司占地面积约5180亩(345.4万平方米),是东风公司在南方的商用车生产基地、乘用车生产基地。自主品牌研发基地和东南亚出口基地。目前拥有“乘龙”商用车品牌和“东风风行”乘用车品牌,已形成年产10万辆商用车、40万辆乘用车生产能力。

作为国家高新技术企业,东风柳州建设拥有国家技术创新示范企业、博士后科研工作站、自治区级技术中心、广西商用车驾驶室工程技术研究中心等创新科技创新平台。东风柳州乘龙卡车精准聚焦行业用户需求,凭借轻量化、节油的产品优势和优质服务,赢得顺丰速运、中国邮政、京东快递、四通一达、德邦快递、新希望、双汇等行业大客户的信赖。

创科技 领高效 享信赖

FOTON DAIMLER 福田戴姆勒

AMT自动挡

东风雪铁龙

官方指导价

享不凡 14.37万元

势不凡 15.87万元

领不凡 17.37万元

耀不凡 18.67万元

C-NCAP五星评级 全球品质实力保证

18英寸车机可免费选装

Midea

智慧生活可以更美好

柔声破壁 不扰甜梦

46分贝

轻音优享 细腻破壁

搅打声音低至46分贝

八大美食菜单简单易用

大容量全家齐分享

海量云食谱好用不闲置

海马汽车迎来新机遇——全面转型新能源汽车和智能汽车

2022年1月28日,海马汽车发布2021年度业绩公告。其中,2021年度归属于上市公司股东的净利润为盈利0.8亿~1.2亿元。

2021年度,海马汽车业绩同比有所好转,主要得益于去年上市的新产品海马7X销量及出口产品销量同比大幅增长所致。

全面转型新能源汽车和智能汽车 再造新海马

2020年7月,海马汽车推出“二胎七座车”海马7X,出色的产品力及得天独厚的地理优势,一经推出便大获成功。海马7X作为海南自贸港率先下线推出的智能网联汽车,在海南创下多项名列前茅的成绩!

定位“二胎七座车”的海马7X,拥有2+2+3的座椅布局与宽敞舒适的车内空间,并自带儿童被提醒、儿童监护影像系统、健康座舱、智能语音控制等“黑科技”,得到了市场和用户的广泛认可,销售势头持续旺盛,仅在海南地区,累计销售订单已超过10000台,位居海南单一车型月销量第一。

值得注意的是,海马汽车还将全面转型新能源汽车和智能汽车,将国家“三纵三横”新能源汽车战略规划,落实为“优先智能汽车、合作电动汽车、死磕插电混动汽车、深耕氢能汽车”。据了解,海马汽车已斥巨资投入新能源汽车的研发,海马汽车7座高端智能纯电动汽车将于2022年第四季度投放市场,插电式混合动力汽车、氢燃料电池汽车已经在研发过程当中。

打造零距离购车 服务再升级

一直以来,海马汽车都在探索渠道创新,旨在通过营销变革,为用户提供更好的服务。2021年海马汽车已建成厂家直营销售服务体系,提供卓越产品和差异化售前售后服务。

如今,海马汽车已在全国各个城市建成23家直营分公司,通过厂家直接销售、直接服务、直接提供技术支持、直接提供纯正配件,与客户实现“零距离”销售模式,让用户享受到场

景式、沉浸式的购车体验,实现B2C直面客户的销售服务模式。

深耕氢燃料 全产业链零碳排放

2021年12月10日,海马汽车海口光伏制氢及高压加氢一体站正式落成,该站的落成标志着海马汽车已具备高纯度氢气的制备与70MPa高压加注能力,是海马汽车氢能商业化推广的又一重大跨越。

海马汽车自主研发的70MPa氢燃料电池MPV,已于2020年首次亮相,搭载科技领先的高功率电堆和高压储氢罐,一次加满氢气仅需3~5分钟,续航里程可达800公里。据悉海马汽车第三代氢燃料电池汽车将于2022年开展模拟示范运营。

这几年,海马汽车经过一系列战略调整,实现了技术、产品及营销等多领域的创新变革,资产质量持续优化,持续经营能力显著增强,为公司重振打下坚实基础。

未来,相信海马汽车会在产、研、销等方面继续发力,迈向新的高峰。