

探索建立“特派员+”工作模式 推进工业振兴 促进高质量发展

# 广西玉林: 砥砺深耕启新程 笃行致远绘佳卷

广西工业振兴特派员驻玉林市工作队(以下简称“工作队”)自2021年6月进驻以来,根据自治区党委、政府工业振兴决策部署,结合玉林市“制造业赶超、轻工业振兴、商贸流通业提升”产业发展方向,以建机制、抓培训、解难题、促发展为重点,探索建立“特派员+”工作模式,为企业纾困解难的同时,着力推动企业技术改造,加快重点项目建设及招商项目落地,助力工业园区强势崛起,营造良好营商环境,充分发挥工作队“黏合剂”“助推器”作用,凝聚社会各方力量,奋力推进玉林市工业振兴,促进高质量发展。

## 铆足干劲比学赶超

玉林工作队由自治区选派的7名队员及玉林市选派的76名队员组成,设驻市工作队和8个工作分队。步入新征程,自当破浪前行,奋发图强彰显新作为。作为“门外汉”,来自不同行业的特派员为更快更好地熟悉玉林工业,时刻与工信、发改、环保等部门保持沟通和交流,了解本年度的政策支持以及相关规划,汲取相关知识充实自己,为更好地指导企业用活、用好、用足相关惠企政策打下坚实基础。

“工业振兴特派员是专家、是杂家、也是社会活动家,要具备很强的综合素质才能更好地为企业排忧解难。”自治区工业振兴特派员驻玉林市工作队副队长位现强说道。

工作队充分发挥特派员自身专业优势,尽己所能、各展其长,当好企业的“宣传员”、项目的“施工员”、政策的“宣传员”,以玉林26个产业园区为载体,与11条产业链及10大工作专班深度融合,创新推行“特派员+产业链”“特派员+要素保障”和“特派员+园区科室”等工作模式,实现“三融入”,为玉林市工业发展提供个性化、定制式的服务。

开设“特派员学堂”,累计组织1000余人次参加外贸、金融服务、工业能耗、环评等专题培训,不断提升特派员的调研和服务能力。

针对园区、企业及工作队员开展外贸、金融服务、工业能耗、环评、政府专项债等专题培训各一次,组织举办金融服务工业振兴银企对接会、工业企业开拓国际市场专题培训会、2021秋冬服装玉林市商家见面会各一场,对接产业链外出精准招商7次,签约项目2个。

## 助力企业提质增效

春节过后,三环集团的生产车间陆续复工复产,生产线全面开启,抢抓时间赶制订单,一派繁忙景象呈现在眼前。

“多亏了政府和工业振兴特派员的大力推动,限电问题、气价问题得到了有效解决。尤其是气价,从6.9元/m<sup>3</sup>降到了3.5元/m<sup>3</sup>,大大节约了我们的生产成本。”广西三环企业集团行政中心总监郑翔宇言语中透露着欣喜。

工作队进驻玉林后,多次深入县区、园区、企业等地进行调研,梳理收集重点企业难点、痛点、堵点,形成“三张清单”,建立《工业振兴特派员服务企业台账》,对企业的基本情况、问题的协调解决、走访服务的内容进行动态管理和记录。

提起工业振兴特派员,兴业县天力体育用品厂总经理何瑞感慨道,“特派员对我们企业很重视、很用心,想要帮助我们做强做大。”

工作队在多次走访调研过程中,发现该企业在生产、技术、市场等方面有一定的优势,但也存在着机械化、自动化、人工智能化程度不高,缺少专利技术产品等问题,制约着企业的进一步发展壮大。工作队通过联系高校等科研机构开展企业、高校产学研合作,推动产业转型升级,提升产品市场竞争力。

据特派员刘俊介绍,目前,潘小莉教授团队正在为天力体育用品厂设计机械自动化升级专利,双方已敲定长期校企战略合作。

截至2021年12月底,工作队收集的216个问题,已解决开辟校企合作、村企对接新通道,帮助巨美实业有限公司引进1千名技术工人,协调解决明

旺食品有限公司健康证办理时间过长问题等132个,受到企业好评。

## 成效显著亮点纷呈

2021年,工作队聚焦再造“两个玉林工业”目标,以起步就要提速、开局就要争先的姿态,大力推进制造业赶超、轻工业振兴,开拓进取,真抓实干,多措并举助力玉林市实现规上工业总产值同比增长29.33%,工业增加值同比增长11.4%,完成工业投资同比增长49.1%,为玉林市创建“四强两区一美”两湾先行试验区贡献力量。

加强技改推动企业转型升级。针对近年来玉林市工业技改项目底数不清、申报意愿不强等现状,工作队联合工信局开展技改专题调研,加强技改扶持政策宣传,协调解决技改项目难题,努力挖掘工业技改潜力,全力推动全市工业转型升级和高质量发展。2021年8月以来,玉林市获批自治区级技改项目6个,获得补助资金1200万元,比去年全年总额增长140%。2021年,全市完成工业技改投资同比增长24.5%,制造业投资同比增长67.6%。

统筹协调加快推进项目建设。跟进自治区“双百双新”重点项目,瞄准项目建设用地、用能等关键要素,加大协调服务力度,多次到自治区相关部门积极推进审批事宜。如推动华友项目获75.68公顷用林指标、143万吨标煤能耗指标的批复;白平园区110kV临时供电线路的投资计划获得通过,并已开工建设;指导博白分厂创新服务模式,通过设立“板凳会”的形式,排查化解华友项目建设与当地村民的矛盾问题等。2021年,全市累计完成工业投资增长49.1%,全区排名第6位。

发挥优势助力园区建设申报。充分发挥特派员自身专业优势,为玉林市工业园区的申报和建设提供个性化、定制化的服务。联合广西中医药研究院,组织专家团队深入企业和中药材种植基地,提供科技项目申报策划、产品创制、技术开发和产学研一体化等各类技术支持,助力中医药健康产业园建设;协同工信局做好广西轻工业园区的申报指导和跟踪对接,北流家具产业园等11个园

区获得命名,占全区名单总数的一半;陆川县北部工业集中区、玉林(福绵)生态纺织服装产业园列入2021年自治区特色小微企业示范园名单。

牵线银企解决融资难题。针对一些企业反映融资难的问题,主动对接玉林银监分局、玉林市金融办等机构,联合举办金融服务工业振兴银企对接会。120多家企业代表与金融机构开展咨询交流和业务对接,24家企业与金融机构现场签署融资意向协议,为企业发展注入活水。联合后盾单位国家开发银行广西分行,援引金融资源助力玉林市工业振兴,共推动国开行发放工业振兴类贷款27.23亿元,大大加强了工业振兴资金支持。

对接产销助力企业拓展市场。工作队线上线下结合,助力企业开拓市场。2021年6月举办玉林市工业企业开拓国际市场专题培训会,帮助100多家工业企业了解外贸相关政策,解决企业进出口过程中遇到的问题。8月协调组织拼多多2021年秋冬服装玉林市商家见面会,邀请拼多多服装版块负责人到会讲解服装行情、提出采购需求,玉林市50多家服装生产企业代表参加了见面会并达成初步合作意向。2021年,玉林市外贸进出口增长23.1%,网络零售增长17.2%。

协同招商牵线项目落地。工作队充分利用自身资源,主动对接洽谈,为园区和企业牵线搭桥,促成上海莱铭科技发展有限公司来玉实地考察达成投资意向,年产8万吨新型结构波纹钢华南生产基地项目成功签约并开工建设;安排工作队队员重点参与不锈钢等产业链的产业推介和招商,外出精准招商7次,组织召开推介会2场,对接考察行业商(协)会4家,企业32家,接待客商10余次,签约项目2个。

加强宣传营造良好营商环境。工作队队员主动学习惠企政策,指导企业用活、用好、用足政策,推动政策精准落地见效。截至2021年第三季度,共有118户企业享受研发费用加计扣除政策,优惠减免金额4.68亿元,增加了企业流动资金,助力企业研发创新。做好工业振兴政策和特派员制度的宣传与解读,营造全社会重视工业发展、提升营商环境的氛围。(刘广)



为全面贯彻落实《中共中央关于加强新时代检察机关法律监督工作的意见》和《最高人民法院公安部关于健全完善侦查监督与协作配合机制的意见》,共同推动提升公安执法和检察监督规范化水平,近日,山东省济南市平阴县检察院与县公安局联合举行侦查监督与协作配合办公室揭牌仪式,县委副书记、县长陈剑,县委副书记、局长陈剑,检察院党组书记、代理检察长赵双民出席揭牌仪式,检察院、县公安局单位领导和部门负责人参加活动。

在随后召开的工作联席会议上,双方围绕侦查监督与协作配合办公室设立的目的意义、工作职责、协作配合、信息共享等方面问题进行了交流,就刑事案件取证标准和注意事项等进行了沟通探讨,就今后落实侦查监督与协作配合工作机制达成共识:一是强化监督,互相制约,规范运行。检察机关要严格按照法律规定依法依规开展刑事立案监督和侦查活动监督工作,坚决防止不当监督和监督、应当监督而未监督、不当升格或者降格监督等情况发生。二是树立共建共享理念,在执法办案中统一认识、形成惩治犯罪合力,切实履行好维护国家安全、社会稳定、人民安宁的重大责任。三是完善机制,抓好落实,保证质效。在建立健全监督制约机制、协作配合机制和信息共享机制“三大机制”的基础上,完善重大疑难刑事案件联合会商、刑事案件统一对口衔接、业务研判通报联席会、检警同堂培训等工作制度流程和具体细则,提升办案质量效率,让人民群众切实感受到公平正义就在身边。

## 延伸阅读

侦查监督与协作配合办公室是完善人民检察院与公安机关监督制约与协作配合工作机制的重要探索,是依托于公安局执法办案管理中心,由人民检察院指派常驻检察官、公安机关法制部门指定专门人员共同负责,主要职责包括侦查监督与协作配合相关机制的组织协调、监督协作、督促落实和咨询指导,为在办案实践中有效落实落地检察机关提前介入、刑事立案监督、侦查活动监督等制度机制提供平台机制保障。

# 树立共建共享理念 切实履行各项责任

山东省济南市平阴县检察院、平阴县公安局  
侦查监督与协作配合办公室正式揭牌成立

3月22日,创维集团有限公司(以下简称“创维集团”)发布了截至2021年12月31日止年度业绩报告。年内,创维集团实现营收509.28亿元,同比增长27.0%;毛利85.48亿元,毛利率为16.8%;本年度溢利及本公司股权持有人应占溢利分别为19.65亿元及16.34亿元。董事会建议:派发2021年末股息为每股23港仙,合共约4.97亿元,派息比率达30.4%。

截至2021年12月31日,公司的现金状况(包括银行结余及现金,及已抵押及受限银行存款)为127.4亿元,按年同比增加29.4%,财务状况健康。

2021年,面对国内家电市场疲弱及海外市场受新冠肺炎疫情影响的双重挑战,创维集团始终坚持战略定力,秉承着科技领先和健康科技的发展理念,坚持以消费者体验为核心,紧紧围绕智能化发展战略,积极推进从制造业向现代服务业、硬件业向软件业、终端产品向智能系统的转型发展。

与此同时,创维集团持续修订五年发展规划,进一步加强集团内部资源整合及改善集团资产结构,实现整体营业收入及净利润双增长,企业整体效益稳步提升。

## 多媒体业务持续向上突破 “5G+AI+终端”战略优势凸显

报告期内,创维集团的多媒体业务营业额录得273.70亿元,较上年度增加11.9%。

集团确立的“5G+AI+终端”技术发展策略,抓住新技术赋能传统家电的新机遇,坚持以消费者体验为核心,聚焦产品力提升,构建面向未来的可持续发展竞争力,相关重要举措包括引入无屏闪光显示技术,以保护用户眼睛健康,并使用环保高色域光学显示物料,持续强化健康科技的品牌理念。在碳中和背景下,创维集团积极践行企业社会责任,推出具有独特背光系统可节能约25%的Mini-LED产品。

为应对中国市场规模性增长后劲

乏力的问题,集团调整销售策略,把重心转移至OLED等高端电视产品。通过OLED等高端电视产品销售增长带动平均销售单价提升,使整体销售额录得增长。2021年,集团相继推出8K OLED电视W92、全球首台可曲可直的OLED电视W82、0.86高色准OLED电视S82及首款电竞OLED显示器G90等产品。

本年度,智能电视系统产品在中国大陆市场的营业额录得129.49亿元,较上年度增加5.9%;在海外市场的营业额为96.16亿元,较上年度增加15.8%。

集团酷开系统的互联网增值服务收入在报告期内录得12.34亿元,同比增长16.9%。截至2021年12月31日,酷开系统在中国市场累计覆盖智能终端超过1.18亿台。

## 新能源业务高速增长 顺应融合发展趋势

截至2021年12月31日止年度,集团新能源业务收入录得41.01亿元,较上年度大幅度增加39.97亿元,增幅高达3843.3%。

集团顺应了现代能源、智能制造和数字科技融合发展的趋势,以户用光伏为开端,为电站开发、设计、建设、运营、管理、咨询服务等一系列环节提供完整解决方案,并且以能源物联网为依托,搭建智慧清洁能源全流程资产开发建设运营管理平台。

本年度,创维光伏成为国内首家获得TÜV北德(首批经中国监委认可的认证机构)颁发的户用EPC和户用运维双重认证的公司。同时,在光伏行业内率先提供“出厂质保15

多媒体、新能源、智能系统技术、智能电器业务多点突破

# 创维集团2021年全年营收同比增长近三成



年”的承诺,为广大的屋顶业主免除了后顾之忧。

本年度,集团在分布式光伏电站装机总量规模上跃居行业龙头之一,超过60000户家庭户用光伏电站已实现运营且并网发电。

此外,集团已与金融机构合作,为建设光伏电站提供融资租赁服务,致力发展为从金融、安装到售后的一站式解决方案提供商,确立“互联网+光伏+惠民金融”的商业模式。

未来,集团将致力于布局综合新能源发展,立足户用光伏业务,逐步开拓工商业光伏、用电侧综合智慧能源管理等业务,逐步发展成为用电侧清洁能源产业互联网的领导者。

## 智能系统技术业务稳步向前 精准把握千兆网络升级叠加元宇宙风口

截至2021年12月31日止年度,集团智能系统技术业务的营业额录得109.11亿元,较上年度增加24.8%。其中,于中国大陆市场的营业额录得68.67亿元,较上年度增加32.5%;于海外市场的营业额为40.44亿元,较上年度增加13.4%。

长期以来,集团旗下创维数字公司专注于数字智能终端、宽带网络连接设备、融合终端、VR终端等产品的研发、生产、销售以及软件、系统、平台的研发设计。公司制定的多模机顶盒行业标准(ITU-T J.298)于2019年3月获得国际电信联盟(ITU-T)正式批准并发布。2021年1月,公司制定的智能家居网关功能需求(ITU-T J.1611)获得国际电信联盟正式批准并发布。这两项国际标准的制定,为集团在全球市场的开拓上打下了坚实的基础。

本年度,创维集团持续发挥智能

机顶盒类产品在全球市场占有率的优势,于国内三大通信运营商机顶盒的销售实现了新的突破,在拉丁美洲、中东、印度、欧洲等海外市场录得大幅增长,并因此获评工信部“制造业单项冠军示范企业”。

在国家《“十四五”信息通信行业发展规划》等产业政策大力扶持千兆宽带网络升级的机遇下,本集团通信宽带连接设备业务表现亮眼。不但继续在国内通信运营和广电市场的市场占有率中保持领先优势,在国内三大通信运营商的集采中标成果显著,而且于东南亚、印度以及墨西哥等区域持续稳定增长并实现批量供货,海外业绩同比实现增长。

在专业显示业务方面,本集团持续深耕汽车车载现有品牌车厂项目,并积极开拓新品牌车厂项目。此外,在LED器件显示业务与中小尺寸手机显示模组业务上,公司与海内外品牌厂商建立长期合作,本年度实现营收净利双增长。

尤为值得一提的是,公司VR终端产品及定制方案也实现了营收的同比增长,其自主研发的VR产品不仅远销美国、日本、韩国、欧盟等国家和地区,在北京2022科技冬奥会期间,公司联合北京大学开发的“VR交互式智能终端及系统”也成功交付并完成首秀。

集团持续深耕VR相关软硬件技术、行业应用与内容分发平台,其产品的技术实力在国内名列前茅。截至目前,已发布三款规模商用产品,在VR医疗探视、VR教育、VR旅游等垂直领域已有50多个行业应用方案落地。

随着VR产业拐点的来临,创维VR有望凭借在产品、生态、聚焦市场等多个方面与竞品形成的差异性优势,在海内外行业定制市场及国内外

运营商市场与行业主流厂商展开差异化竞争,切中行业痛点,逐步打开成长空间。

## 智能电器业务再上新台阶 开启深交所独立上市之路

报告期内,本集团智能电器业务的营业额录得43.75亿元。其中,于中国大陆市场的营业额录得28.93亿元,于海外市场的营业额为14.82亿元。

2021年,创维白电研究院、冰洗技术中心等成熟的研发团队推出的美式三门智能冰箱、六代IDD智能滚筒洗衣机等产品获得了市场的高度认可和客户的青睐。

持续的产品研发,使本集团间接非全资附属公司创维电器先后获得国家高新技术企业、工信部两化融合贯标企业、双软企业、江苏省智能车间示范单位、国家认可的CNAS实验室、“十三五”中国十大洗衣机出口企业、省市级工业设计中心、省市级工程技术研究中心等荣誉称号。

为了应对业务产能饱和限制,以及加大智能产品的研发力度、提升产品的智能化、高端化水平和增强产品竞争力等需要,创维电器于2021年度推进至深交所申请独立上市的进程,并于年末收到该申请的正式受理通知。

展望2022年,创维集团董事局提出“加快转型发展年”,将积极推进智能化、精细化、国际化三大战略,扩大在多媒体、智能系统技术、智能电器、新能源及现代服务业五大业务板块上深耕细作,坚持创新思维和发展模式,进一步推动信息化建设、控制成本、提升效率,积极促进制造业向现代服务业、硬件业向软件业、终端产品向智能系统三大转型。

在稳国家电行业领先优势的前提下,持续发掘如光伏业务、创投业务、产业园开发及物流业务等强势项目,并争取如酷开科技及创维电器一样发展成潜在IPO项目,持续提升本集团价值。(惟先)