

# 泗阳农商银行助力全县春耕备耕生产顺利推进

正值农时，江苏泗阳的果园、田间，农民们忙着播种、施肥，处处呈现出繁忙景象。泗阳农商银行以助力全县春耕备耕生产顺利推进，以“供产销”三个环节为切入口，辨证施治，解决春耕主体的资金需求，疏通春耕环节的堵点、痛点、难点，做实普惠金融，润泽千家农户。

## 精准对接解决农资供应

“今年受疫情影响，农资价格普遍涨了，特别是化肥，相比去年涨了近一成。由于去年承包土地占用大部分资金，眼下正是播种施肥的关键时期，资金还迟迟没有解决。”在泗阳县卢集镇经营家庭农场的徐建兵望着眼前的千亩良田犯起了愁。就在这时，泗阳农商银行普惠金融服务队找到了他，仅用2天时间，80万元“惠农快贷”就送到徐建兵手中。“这贷款真是及时雨！感谢泗阳农商银行的帮助，有了资金，我对今年的收成信心十足！”徐建兵的脸上充满了喜悦。

据悉，泗阳农商银行针对地方农业特色，积极推进春耕备耕助农专项活

动。依托前期打造的普惠金融网格，按支行成立普惠金融服务队，深入田间地头、果蔬园林，开展地毯式走访，及时了解农业生产和农资使用情况，掌握农户、新型农业经营主体等经营状况和资金需求，形成名单方便对接，多渠道发布金融服务队联系信息，解难客户农资供应资金难题。同时开辟春耕备耕贷款“绿色通道”，畅通贷款受理、审批、放款全流程，帮助农户抢抓农时。

## 惠农产品助力产量增收

众兴镇居民胡立强在泗阳城南经营一家农机销售公司，从事农机销售及维修20多年。“每到春节后，农机销售市场需求会增加。我们需要提前向机械厂商预定机械，得按照农机售价的一半来准备预付款。近几年受疫情影响，有部分货款还未收回，部分补贴也尚未到账，再加上租金、人工费用，眼看着这增长的订单，资金就跟不上了。后来，多亏了泗阳农商银行的组合贷款套餐为我授信150万元，解决了我的燃眉之急，让我能赶上这火热的春耕市场。”他开心地说。

今年以来，为有效助力春耕生产，泗阳农商银行提前谋划，重点关注春耕生产环节，拉列涉及春耕生产链条上的种植养殖、农业机械、生物育种、化肥农药等行业清单，配套信贷产品和服务，力促产量增收。根据客户名录，定向推广优势产品，针对普通农户推广“阳光E贷”“惠农快贷”“苏农贷”等普惠信贷产品；针对种植大户、个体工商户推广“存E贷”“余抵贷”等生产经营类信贷产品；针对农业企业、家庭农场、农民专业合作社推广“小微贷”“苏科贷”“企网贷”等企业专属信贷产品；此外还和省农担公司、保险公司合作推出“农担贷”“农保贷”，解决客户担保难、利率高等难题。截至目前，该行发放春耕备耕贷款3.4亿元，支持各类春耕备耕主体2200余户。

## “E路有我”保障销路无忧

“在‘E路有我’商城上销售农产品，老百姓很认可，受众面广，销售渠道一下子就拓宽了！”百年苏花食品集团有限公司负责人李亚娟高兴地说，“今年还帮助我们家产品成功入围省联社

2022年年货大集，直播期间短短2小时内成交单数就突破2000笔，同时入围了‘一村一品’专场。”

据了解，“E路有我”是江苏省联社以专业化金融服务为依托的电子商务平台，为客户提供商品销售、在线购物、金融服务等一系列功能。线上，泗阳农商银行行充分发挥平台良好客户基础优势，开展优惠活动进行双向引流，帮助商户盈利创收。线下，该行致力搭建春耕交流互助平台，组织召开企业联谊会、产品推介会积极推动春耕链条企业联营互促，形成线上线下融合、农产品销售与农资物品采购双向流通格局。此外，还建成全省农商系统面积最大也是苏北首家“E路有我”线下体验馆，将智能科技融入地方“非遗”、老字号产品推广，助力农特产品销售。

春耕希望，秋结硕果。泗阳农商银行将始终保持“农商姓农”的根本属性，以服务实体经济和支持乡村振兴为出发点和落脚点，不断增强责任感、使命感，全力做好春耕备耕金融支持工作，助力“三农”不负春光、不误农时。

(王 彭)

# 镇江农商银行写好“我为群众办实事”文章 推动全行高质量发展

多年来，江苏镇江农商银行深入推进“我为群众办实事”实践活动，聚焦广大客户“急难愁盼”问题，不断改进金融服务，提升客户体验，推动全行高质量发展。

春耕备耕之际，该行早谋划、早部署、早行动，总行层面积极对接农业农村局，精准掌握农业生产经营政策，配套相应产品；支行层面组织“红马甲”志愿者深入农村、田间地头，了解农户春耕备耕生产需求，将授信额度送达农户。截至2

月末，该行涉农贷款余额28.13亿元。

近几年，镇江农商银行在优化企业金融服务方面苦下功夫。该行上线新账户管理系统，客户通过手机银行预约开户，企业开户客户“跑一次”成为现实。同时，该行坚持“特事特办”原则，对部分无固定经营场所、依托互联网办公等难以按传统客户身份识别的初创小微企业支持简易开户，最大程度满足小微企业开户需求。

为优化营商环境，推动小微实体经

济发展，该行充分发挥地方金融主力军作用，成立了降费工作小组，制订《镇江农商银行关于小微企业和个体工商户支付手续费调整实施方案》，自2021年9月30日起，该行对银行账户服务收费、人民币转账汇款手续费、部分票据业务收费和银行卡刷卡手续费等收费标准予以降低，同时将降费群体由小微企业和个体工商户扩大至所有对公账户。截至2022年2月末，该行累计降费约206万元。

该行进一步完善金融便民服务点功

能，对全辖180个普惠金融服务点进行达标升级，打造2家智能普惠点、42家综合普惠点，投入50件硬件设备，配备44台点钞机、显示屏，全年办理取款、转账、缴费等业务112万笔，金额2.66亿元。该行与当地财政部门合作，开发上线“财政补贴公示”系统，让群众享受“基础金融不出村、综合金融不出镇”的金融服务，真正将普惠金融服务从“最后一公里”延伸至“最后一百米”。

(王 毅 姚 叶)

# 江阴市供电公司开展电力设施保护宣传活动

“小朋友，这个风筝和这本书送给你，记得和你的同学们宣传‘风筝远离高压线’哦”“小伙子，快换个地方钓鱼吧，你看上面的高压线，你看旁边‘高压危险 禁止垂钓’的警示牌，你可千万别拿生命开玩笑啊”……阳春三月，春暖花开，江苏江阴市供电公司“澄心澄意”党员服务队赴璜石湖公园、璜土生态公

园开展电力设施保护宣传活动。

当下受疫情影响，市民们更倾向于去公园、田野等空气清新、人流较少处游玩，垂钓、放风筝等自然就成了广大市民所热衷的户外活动，但也带来了一定的安全隐患。因高压线路和高压带电设备正常运行时，所带电压常常有几千伏、几万伏甚至几十万伏，在人体离他们较近

时，高电压便有可能击穿电力设施与人体之间的空气，致人烧伤甚至死亡。

在活动现场，队员们向踏春的市民发放电力设施保护宣传传单，宣讲安全防范知识，讲解线路附近放风筝和垂钓存在的风险。与此同时，公司输电运检班和辖区供电所结合春季安全隐患大检查，加强线路巡视，及时清除缠绕在电

力线路上的风筝、塑料薄膜等漂浮物；在重点地段的杆塔附近，设置禁放风筝警示牌，从源头上强化“安全放飞”意识，确保电力线路安全稳定运行。

供电部门在此提醒大家：野外空旷处高压线路较多，每年因钓鱼、放风筝发生的触电事件常有，市民在进行户外活动时一定要仔细观察附近是否有电力线路，钓鱼爱好者也不要举着鱼竿从电力线路下方行进，雨天垂钓尤其要避免开架空电线和变压器。(冯筠金 张 州)

# 灌云农商银行存款突破 150 亿元大关

今年，江苏灌云农商银行组织资金实现了新的突破，截至1月末，全行各项存款突破150亿元大关，较年初增长12.64亿元。这标志着该行集聚金融资源能力进一步提升，资金实力、综合竞争力进一步增强，将为支持地方经济发展、服务乡村振兴提供更强

大的金融支撑。

近年来，灌云农商银行在“红岛党建”品牌引领下，始终坚持服务“支农支小”、服务“六稳”“六保”、服务乡村振兴和地方经济发展“三个不动摇”，持续开展健康灌云社区行、富民灌云乡村行、乡村振兴普惠行“三大品牌行动”，深度

融入社会治理，以非金融服务促进金融服务，助推全县普惠金融和乡村振兴。率先在连云港市全县域开展“整村授信”，大力拓展以“灌云快贷”“房快贷”为核心的批量授信和线上信贷业务；对全县各村的普惠金融服务站提质增效，打造333个“红岛驿站”，形成“金融、电

商、物流、民生、政务”五位一体的综合金融场景服务点，打造线上产品和“灌云吃喝玩乐”商城；依托“万企联万村共走振兴路”行动，聚焦全县各类客群、行业、产业，广泛开展“推进三访三增助力六稳六保”、金融服务中小企业专项对接等大走访活动，持续加大对县域经济的支持力度，实现了经营实力与金融服务水平的同步提升，内控管理和风险防控能力的持续增强。(臧亚州)

# 徐州农商银行开展金融消费者权益保护教育宣传活动

为有效强化金融消费者权益宣传教育，切实提高金融消费者自我保护意识和风险防范能力，江苏徐州农商银行近日组织辖内网点广泛开展金融消费者权益保护教育宣传系列活动。

开展阵地宣传。在网点门前悬挂消费者权益保护主题条幅，在营业大厅醒目

位置张贴宣传海报、摆放宣传折页，通过LED循环播放“共促消费公平 共享数字金融”宣传标语口号，营造浓厚的宣传氛围。

强化厅堂宣传。该行抓住客户办理业务的等待时间，积极向客户宣传金融消费者的合法权益，开展金融反诈知识普及。此外，借机对本行储蓄存款、“农商E

贷”“阳光E贷”、电子市民卡、医保电子凭证等产品特征优势进行详细推介，大力维护广大消费者权益。

组织宣讲活动。围绕金融理财、反假币宣传、防范电信诈骗、防范“套路贷”等金融知识进行深入讲解，提醒金融消费者谨慎交易，保障资金安全。同时，针对非

法集资常见手段和危害、新型网络诈骗类型和真实案例进行重点剖析，切实提高金融消费者安全防范水平。

关爱老年群体。该行注重向老年人介绍存款保险制度、金融消费者权益等知识，耐心指导老年人使用智能设备，并提醒其注意保护个人信息，防止个人信息泄露。注重为老年客户答疑解惑，着力优化对老年人的金融知识普及教育，有效提升老年消费者自我保护意识。(王 苗 申玉龙)

# 江南水务“小水滴”志愿者助力“门铃行动”

况。近期动向，核验“双码”、登记信息，严格落实“门铃行动”排查机制，并对家中无人的情况进行登记，及时反馈至社区，以备开展后续核验。

志愿者们拉网式、地毯式扫楼排查，确保不漏一栋、不漏一户、不漏一人，用脚步打通社区防疫末梢环节。“阿姨您好，请打开微信扫一扫。”走了几百户人

为切实做好疫情防控工作，有效降低疫情传播风险，保障人民群众生命安全和身体健康，江苏省江阴市在全市范围开展涉疫地区来澄返澄人员排查的“门铃行动”。江苏江南水务股份有限公司20多名“小水滴”志愿者迅速响应，支援一线，全力配合板桥社区开展“门铃行动”。

# 睢宁农商银行:消保宣传“零接触”金融服务“全方位”

获去年度江苏银行业“平安之星”称号

近日，江苏省银行业协会对辖内银行业金融机构安全保卫工作进行了通报表彰，邳州农商银行营业部获评2021年度江苏银行业“平安之星”荣誉称号。一直以来，邳州农商银行始终不忘积极履行金融机构安保管理者职责，筑牢高质量发展“安全屏障”，此次获奖也充分体现了金融系统对该行平安金融建设工作的高度肯定。

在当前疫情防控压力不减的特殊时期，为确保防疫宣传两不误，江苏睢宁农商银行启动“无接触式”宣传方式，线上线下多点布局，充分利用微信公众号、自助设备、厅堂宣传屏、金融服务站机具、LED屏等渠道，以长图、海报、宣传标语等多种形式，宣传个人信息保护、征信修复、防范非法集资等

金融知识，帮助消费者提高风险意识和理性维权能力。

在做好消保宣传的同时，该行更注重消保落实，推出一系列举措切实保护消费者权益。一方面制定爱心服务预案，利用便携式机具针对老弱病残等特殊群体开展上门服务，畅通疫情期间金融服务绿色通道。同时加强

家、志愿者口干舌燥，但热情和耐心却丝毫不减。不少老年人没有智能手机，志愿者就主动用自己的手机帮忙查询行程信息，还主动帮助书写不便的老年人完成表格填写。志愿者们心系疫情防控工作，用实际行动诠释了江南水务“小水滴”的责任担当，谱写了新时代之歌。(徐 良)

营业场所的卫生防疫，为前来办理业务的客户准备口罩、消毒液等防疫用品，最大限度保障消费者健康安全。此外，开展个人信息保护专项检查，深入排查侵犯客户知情权、自主选择权和信息安全权的风险隐患，筑牢个人信息保护安全屏障。(王 宁 徐 娟)

新沂农商银行：

# 坚持从严治党 强化干部管理

近年来，江苏新沂农商银行把强化管理干部作为从严治党重点，把管政治、管思想、管作风、管纪律统一起来，锻造一支忠诚干净、干事担当的干部队伍。

横向联动，努力形成干部监督合力。新沂农商银行建立联合监督机制，整合纪检、财务、审计、合规、风险等有监督职责的力量，加强资源整合、信息共享，搜集各类监督信息，完善干部监督“信息库”。加强干部选拔全过程监督，在干部选拔的考察、公示、任用等阶段，广泛收集群众对总行党委选人用人、干部遵纪守法等方面的情况反映，让选人用人人在“阳光”下操作。开展政治巡查督导，2021年抽调25名业务骨干组成5个巡查小组，对5个党支部以及18家支行、部室巡查督导，强化政治监督，防范经营风险。

同时，纵向深入，抓实干部日常监督管理。该行完善日常监督机制，开展干部任前谈话、员工家访、员工异常行为排查、“九种人”排查、员工疑点数据排查，对违规计分偏高、个人账户存在违规异常交易的取消任用资格。建立廉洁档案

信息管理系统，严格开展个人有关事项报告核查，结合干部选任，对154名管理人员进行重点抽查核实。开展重点监督，强化对权力集中、资金密集、资源富集的重点部门和关键岗位的监管，2021年对12个支行部室“一把手”进行审计。开展“禁赌博、禁酒驾”教育整治活动，对违反“两禁”的5名员工分别给予警告记过处分，提高了员工遵纪守法的自觉性。

此外，实施立体管控，构建干部监督长效机制。该行积极加强制度建设，先后修订完善违规人员处理办法、员工日常工作管理办法、党风廉政建设制度等11项干部员工管理制度，不断提升干部工作规范化、制度化水平。强化党员干部提醒教育机制，加强党员干部监督力度，开展清廉金融文化建设系列活动，推进提醒函询诫勉、个人有关事项报告、信访监督常态化，2021年组织8批次案件警示教育，关爱提醒80人，诫勉谈话5人，营造了风清气正的良好政治生态。(徐小飞)

江南农商银行：

# 加强疫情防控 保障金融服务

当前，正值江苏省常州市疫情防控最关键时期，为有效阻断疫情扩散风险，全市各区先后开展全员核酸检测。江南农商银行积极响应政府号召，高度重视、迅速行动，坚决把疫情防控及金融服务保障作为当前最重要的工作来抓。

为积极贯彻总行关于疫情防控的重要通知精神，坂上支行年轻党员马丽主动报名参加了九洲社区全员核酸检测志愿者工作。她主要负责引导居民按照时间安排，有序下楼前往核酸点进行检测，提醒他们提前打开核采样码，并在检测出口登记部分住户的采样情况。期间，遇到一些年纪大腿脚不便的住户要求上门采集核酸时，她需要一一登记在册。

礼嘉支行的张伟、张子豪同志一同前往陆庄村党群服务中心，根据工作人员的指示，协助他们清点、整理仓库里的

防疫物资，帮忙搬运口罩、防护服、消毒水等防护物资。当他们了解到还有不少中老年人不知如何使用核酸采样码时，便主动指导路过的村民运用“我的常州”App，发放防疫宣传资料，强化普及防控常识，提高居民防疫意识。

现阶段，疫情防控形势严峻复杂，江南农商银行总行号召员工坚决克服侥幸心理、松劲心态，全面严起来、紧起来、实起来，以更加强烈的责任感和紧迫感抓实抓细疫情防控各项工作，强化一线防护。基层支行的对进入网点的人民群众主动指引戴口罩、测量体温，并做好信息登记工作，引导群众间隔一米排队，避免在厅堂内聚集，厅堂内做好各环节消毒。江南农商银行将全力以赴，保障疫情期间金融消费者权益，切实把好银行“服务关”。

(马 丽 唐 翌)

句容农商银行：

# 坚持“支农支小” 加大信贷投放力度

一直以来，江苏句容农商银行坚持小额面广的“支农支小”工作思路，切实加大信贷投放力度。2021年全年新增贷款25亿元，新增贷款户数6931户，其中30万元以内贷款新增6.9亿元、5645户。

该行首先调整思路，考核引导。适时增加考核指标，将信贷投放作为开门红竞赛重要指标。调整绩效考核办法，大幅提高小微绩效计价，降低大额贷款绩效。加重模拟利润考核权重，推动加大投放力度增加收益。过程考核与時点考核同步推动，推动增户扩面有序增长，全年贷款户数增幅23%。

其次坚持政银合作，做实普惠。该行借农商银行成立十周年契机，与12个乡镇、街道、管委会签订战略合作协议，面向全市各村派驻金融助理。开好全市动员会，乡镇推进会和各村落实会，将整村授信纳入政府乡村振兴考核，政银合作的氛围空前高涨，带动整村授信工作

做深做实。上年末，整村授信建档12.67万户，授信10.05万户，金额104.8亿元，用信1.05万户，金额12.84亿元。

同时，清单管理，狠抓推进。该行制定企业客户走访表，上线企业营销管理系统，导入百行进万企客户、纳税企业、绿色企业等客户名单，实现目标客户群体精准化，做到营销有目标，督促有抓手。制定企业金融产品名录，有效填补服务空白，有效推动产品覆盖。上年末，累计走访企业3443户，授信350户，授信金额26亿元。

此外，该行不断创新产品，满足需求。针对个体工商户，创新“福地快贷”，实时采集信息，同步贷款审批，实现50万元以下信用贷款现场发放。针对公职群体，依托“容E贷”批量导入8000名白名单客户，实现“无感授信”。针对广大单户客户，创新“人人贷”，线上直接给予2万元信用贷款。(高 津)

丰县农商银行：

# 1.06亿元信贷资金为春耕生产注入金融“活水”

冬去春来，当前正值春耕备耕之际，江苏丰县大沙河镇果区的人们忙着整地、施肥、剪枝，憧憬着今年有个好收成。“农商银行的贷款真是及时雨，俺正为资金犯愁，农商银行就送钱上门了！”创佳果树种植家庭农场负责人蒋某高兴地说，他经营的家庭农场主要种植苹果、梨、桃等水果，面积达300多亩，资金投入较大。日前，丰县农商银行大沙河支行组织客户经理到辖区开展全面走访活动，了解到农场在购买农资、农机方面有资金缺口，向其详细介绍“苏农担”贷款利率低、省农担公司担保、还款方式多样等特点和办贷手续，并快速发放贷款50万元，解决了其后顾之忧。

年初以来，丰县农商银行积极履行“乡村振兴主力军”责任担当，将做好春耕备耕金融服务作为支持乡村振兴的重要抓手，早部署早行动，做到“广泛走访”，组织客户经理深入农村一线，主动

对接村委会、农业经营大户，走访慰问农资经营主体，摸排资金缺口，掌握融资需求；在提供农户“种植贷”“农机贷”“苏农担”“苏农贷”等线下产品的同时，积极推广“丰·e·贷”“富民贷”等线上产品，线上线下业务联动，切实解决农户、新型农业经营主体融资难；开通绿色通道，100多名客户经理全面对接辖区服务客群，畅通贷款受理渠道，完善数字化普惠金融平台，实现移动办公、上门服务，提高工作效率，节省客户等待时间，力求贷款早发放、早见效，让广大农户和农业经营主体吃下“定心丸”。

截至3月15日，丰县农商银行已发放春耕备耕贷款1537笔、贷款余额10632.09万元。下一步，该行将继续围绕助力乡村振兴全面推进普惠金融服务，完善工作措施，加大资金投入，让更多金融“活水”精准滴灌田间地头。(张文理 邓 敏)