

新式茶饮价格战开启,专家表示——

价格下探是顺势而为



继喜茶、乐乐茶调价后,奈雪的茶近日也宣布降价。目前新式茶饮高端品牌产品的价格不仅跨过了一些中端品牌的价格区间,而且直接探到了低端品牌的“腹地”,这使得原本就“内卷”的新式茶饮行业陷入更为激烈的价格战。业内专家表示,高端品牌调价满足了部分消费者的需求,品牌在打价格战的同时,优质的产品与服务更应受到关注。

新式茶饮开打价格战

近日,记者在奈雪的茶点单小程序上发现,其中“超值好喝”的类目轻松系列较为集中,以去掉了奶盖顶的轻松西柚、轻松芒果为代表的水果茶,售价均在20元以下。

在中国食品产业分析师朱丹蓬看来,奈雪的茶此次力推20元以下“轻松系列”,与先前喜茶率先完成调价不无关系。2月24日,头部品牌喜茶宣布完成今年1月以来开展的全面产品调价,今年内不再推出29元以上的饮品类新品,并且承诺现有产品在年内绝不涨价。而在更早前,喜茶在产品用料和品质都不改变的前提下对产品价格进行了下调。调价后,除了个别城市限定产品、周边,以及LAB店(新品试点

店)、手造店少量产品外,喜茶主流门店的产品价格已全面低于30元,且售价在15—25元产品已占喜茶全部产品的60%以上。

除了上述两家高端品牌外,走高端路线的乐乐茶近日也通过官方公众号宣布,部分饮品价格已控制在20元以下,其中价格最低的纯茶类鲜萃茉莉绿售价8元。据悉,乐乐茶的调价是通过推出名为“大口鲜果茶”的新产品线,在原本鲜果酪酪茶的基础上去掉了酪酪。

高端品牌争夺中高端市场

喜茶方面告诉记者,此次调价,得益于其品牌势能、规模优势,以及在供应链的深耕和积累,这些综合实力支撑喜茶有能力在产品用料和品质都不改变的前提下对产品的售价进行调整。此后宣布降价的奈雪的茶,同样表达了类似的观点,即:降价是在“深入洞察消费者需求,基于品牌、数字化和供应链上的积累实现的”。

对于企业的调价行为,在专家看来,用高端品牌来切入中高端市场,能够凭借品牌优势抢走一部分蛋糕。中国消费经济学会学术委员会副主任、浙江越秀外国语学院现代经济管理学院首席专家洪涛在接受记者采访时表示,喜茶和奈雪的茶作为新式茶饮的两个头部品牌都宣布调价,旨在争夺20元左右价位的消费者群体,作为企业竞争手段和策略,是无可厚非的,这是市场经济的竞争规律。

受疫情持续影响,人们理性消费意识明显增强,对价格的变化更为敏感。中国

茶叶流通协会茶饮咖啡专委会秘书长韩毅表示,高端品牌价格带的下探策略,是顺势而非逆势,为市场下沉提供了更多的空间,也迎合了消费需求的转变。

“新式茶饮市场已经接近饱和和状态,行业红利也在逐渐消退。在不同的消费档次中,已经形成各自的重度消费人群。多个高端品牌率先降价后,预计将吸引更多品牌跟进,降价价或将成为未来茶饮市场的大趋势。”朱丹蓬如是说。

应注重优质产品与服务

在不少品牌降价后,产品销量也增长了。记者发现,喜茶在调价后,上海、成都、济南、青岛等多地部分门店等待时间超过1.5小时,有部分店出现“爆单”,导致消费者一度无法线上线下单。奈雪的茶方面表示,“轻松购”系列试水上市1个月以来,销量超160万杯。

有消费者告诉记者,对于价格浮动,实际上并不在意,相反更加注重产品的口感以及迭代更新的速度。在专家看来,优质的产品与服务才是新式茶饮品牌的立足之本。

“在疫情的影响下,消费习惯发生变化,消费者对性价比的诉求,绝非单纯追求低价,性能和品质依然是刚需。”韩毅说。

在打造品质产品方面,新式茶饮食品安全问题也备受关注,有的品牌其股价多次因食品安全问题被拖累,这也导致新式茶饮建立标准的呼声越来越高。中国农业大学食品科学与营养工程学院教授罗云波告诉记者,现制茶饮还缺乏统一的规范和标准,要尽快出台指导性或法律性的规范文件。原料的采购、处理、保存、加工、销售等每一步都应该在行业标准里有所体现。通过实践、总结经验,不断完善标准,形成一个更有广泛意义的国家规范。

针对新式茶饮品牌调价行为,洪涛认为,竞争要讲究诚信,市场是变化的,如供求、价格等,这是市场经济规律所致,但是诚信不能随价格的变化而变化。(中) 消

地方动态

吉林省临江市农药保有量超50吨

保障农资供应 不误农时春耕

本报讯(记者 王春宝)一年春作首,百业农为先。紧张忙碌的春耕生产活动伴着春天的脚步如约而至,眼下正是春耕备耕关键阶段,吉林省临江市在做好疫情防控工作的同时,稳步推进农资保供工作,做好春耕准备,确保不误农时。

人误农一时,农误人一年。早订购、早调运、早储备,抢抓先机已成了农资储备销售共识。很多农资经营商户去年年末就开始联系农资生产厂家,及早抢抓货源,腾出库存,多渠道增加农资调运数量,及早做好春耕农资储备工作。截至目前,种子储备20余万斤,肥料库存近2000吨,农药保有量超50吨。

以往,假劣农资坑农害农现象屡禁不止,层出不穷,不仅给广大农民带来产量和收入上的损失,也给农业生产带来安全隐患。近年来,随着该市对农资市场监管力度的不断加大,和违法违规经营行为的依法严厉查处,农资市场秩序焕然一新,假劣农资难觅踪影。同时,农业综合行政执法大队开展的购买放心农资的科

普宣传,也极大地提升了农民识别假、依法维权的能力,从监管层面和消费层面杜绝了假劣农资的出现。

农业要丰收,种业要先行。一粒种子可以改变世界,高产、优质的新品种越来越受到广大农民的欢迎,农民积极购买,商家忙着介绍,成了种子销售的常见场景;肥料、农药的减量增效是农业绿色发展的前提,增施有机肥,扩大新品种微生物肥使用量,控制禁限用农药使用,倡导低毒、低残留新品种农药的应用,都为农业的绿色发展提供了可靠保证。

据了解,今年的农资价格因纷繁复杂的国际形势和疫情的双重影响而居高不下,不少农民犹疑不敢购买,担心价格暴涨暴跌,持观望态度。为此,农资经营人员耐心解释,还有些农资业户向农民承诺,如果所购买农资价格下降后,持购买凭证可以退还多付款项,一定程度上稳住了农民备耕的意愿,稳定了农民种地的心。春耕备耕的序曲已然奏响,黑土地上即将演绎春耕收获的美好乐章。

围绕“真实精”强化统计精细化管理

昆山农商银行获评银行业监管统计工作先进单位

本报讯(记者 汪宏胜 口 朱小芳)近日,昆山农商银行在中国银保监会苏州监管分局组织的2021年度监管统计工作考核评比中表现突出,获得先进单位。2021年,该行围绕“真实精”,强化统计精细化管理。

据了解,首先,该行建立监管统计问题提示库。持续梳理和更新监管通报、审核提示、答疑平台、现场检查问题等多方面内容,建立问题库。针对性开展统计填报人员的业务例会和培训学习。强化数据源问题治理力度。以监管部门“数据治理提升年”活动为契机,推进源系统数据治理,强化基础数据整改,提升数据质量。开展了涉农、控股类型、小微企业、个体工商户等重要客户信息的专项治理,提升了全员数据治理自觉性与主动性。

其次,该行健全数据质量管控机

制。根据非现场报表修订情况及业务发展实际,及时完善监管统计工作制度及流程,明确填报口径、出数规则,落实责任。进一步强化报表填报人员与复核人员的责任意识,严格按照制度要求对月季季报数据的重点关注内容进行主动检查、认真复核,并且建立填报部门内部审核加统计归口部门审核的双层检查机制,内部检查与通报机制,针对差错问题严肃问责,保障数据报送质量。

同时,该行完善监管报送平台功能。借助科技力量优化该行监管报送系统,提高自动出数率。该行通过监管问题库分析,补充和完善平台校验公式,实现自动校验和数据异动预警。加强统计队伍建设。以培训考核管理为抓手,加强统计队伍人员团队建设,提高统计队伍整体业务能力。

本报讯(记者 叶德宝 口 牛夏凤)近日,记者从浙江省市场监管局获悉,在浙江“3·15国际消费者权益日”云发布活动上,该局发布了《2021年度消费维权白皮书》(以下简称《白皮书》)。

据悉,该《白皮书》通过汇集浙江省相关信息,借助大数据分析手段,对全省消费维权、投诉举报案件查处、网络消费监管及“放心消费在浙江”建设等工作具体分析,立体展现浙江省消费维权工作阶段性成果。

《白皮书》显示,2021年浙江省市场监管部门共受理消费诉求149.92万件。其中消费投诉105.73万件,占全部诉求的70.52%。为消费者挽回经济损失3.67亿元,同比(去年2.96亿元)上升23.99%;举报44.19万件,同比(去年55.64万件)下降20.58%,占全部诉求的29.48%,罚没金额12.68亿元。

据了解,其中,在投诉原因中,质量

问题和售后服务问题引发的投诉占到所有投诉的70%以上,在举报方面,光广告违法行为一项就占总数的一半以上,但较去年有大幅降低。

网络消费投诉方面,《白皮书》显示,2021年浙江省受理各地市网购投诉举报共88.28万件,其中投诉67.80万件,举报20.48万件。但通过网络经济数字治理、网络餐饮整体智治,加强平台企业合规管理,强化网络协同治理,浙江省网络消费环境持续向好。

在平台治理方面,浙江省市场监管局上线“浙江公平在线”,聚焦“二选一”“低于成本价销售”等12类违法行为,累计发现处置风险信息及违法线索2.2万条,立案查处违法案件6052件。督促下架商品3.4万件,规范整改店铺1773家,

四川省泸州市纳溪区市监局充分发挥“三支队伍”作用

合力严守农贸市场疫情防控底线

市场进行每日消杀,全力以赴消除潜在传播风险。

“市场主体队伍”主动作为,掌握人员动态。对各市场开展排查,建立市场经营户信息台账,加强新型冠状病毒肺炎防护知识及政策宣

浙江发布2021年度消费白皮书

去年为消费者挽回经济损失3.67亿元

累计提示经营者集中风险79家次。

在网络餐饮治理方面,浙江省市场监管局创新上线“浙江外卖在线”,完成外卖平台商家信息核验29.33万家,建立骑手档案36.9万个,共接入阳光厨房11.8万家、覆盖全省80%以上订单商家。处置平台违规问题316个,处置后厨问题5480个,向平台反馈交通违法信息5.5万人次。

在举报案件查处方面,《白皮书》显示,2021年,浙江省共接到举报案件线索44.19万件,经核查立案查处案件8.22万件,罚没金额12.68亿元,共移送司法机关945件。案件主要集中在食品安全、产品质量、知识产权、消费安全、防疫用品等方面。

值得一提的是,2021年已是浙江省

“12345”有困难找政府

辽宁沈阳推出抗疫专线

解决问题效率。在现有台席基础上,再增设100个话务台席,增加200名工作人员,负责话务接听和后台分转督办,提升疫情专线话务接听及诉求处理能力。在“12345”官方网站、市民热线手机APP、微信公众号上增设“疫情快线”通道,多渠道、全方位构建疫情诉求服务体系,提供7×24小时不打烊在线客服服务,精准收集企业群众在疫情防控方面的具体问题,组织相关单位及时有效解决。市营商局成立热线工作专

湖北省鄂州市监江区市场监管局

充分发挥“三支队伍”作用

合力严守农贸市场疫情防控底线

市场进行每日消杀,全力以赴消除潜在传播风险。

“市场主体队伍”主动作为,掌握人员动态。对各市场开展排查,建立市场经营户信息台账,加强新型冠状病毒肺炎防护知识及政策宣

声音

让预付卡消费省心更放心

“预存费用享好礼”“充值越多,折扣力度越大”……如今,以储值优惠、预存打折等手段吸引消费者办理预付卡的营销方式很常见,笔者身边就有不少朋友办理过健身卡、美容卡、洗车卡等。

这些仅在本企业或同一品牌特许经营体系内兑付货物或服务预付凭证是一种单用途预付卡。近年来,这类预付卡在促进消费、繁荣市场的同时,也存在预收资金难监管、服务质量难保证、难退款、难举证等隐患。

今年的《政府工作报告》提出,“推动消费持续恢复”“强化消费者权益保护,着力适应群众需求、增强消费意愿”。预付消费方

式和消费者的日常生活密切相关,预付费退不回、商家卷钱跑路等行为显然会增加大众对相关领域的消费顾虑。

从源头杜绝商家挪用预付资金的行为,关键是要从立法、执法等方面加强对预付卡的资金监管,构建以第三方托管为基础的监管制度,营造健康向上的预付消费生态环境。目前,北京、上海、江苏等地已出台相关法规,对单用途预付卡进行管理,要求建立预付卡预收资金存管制度。

有了预收资金存管制度,在加强监管的同时,还要有效调动市场的力量。有的地方探索向纳

入预收资金存管制度的企业发放明显标识,为消费者选择商户时多提供一个信任维度,让诚信企业尝到甜头,促进市场实现“良币驱逐劣币”,进而让更多的发卡企业主动纳入预收资金存管制度,形成良性循环。

监管的手和市场的手一起发力,是营造良好消费环境的题中之义。净化预付消费生态环境,减少消费者的后顾之忧,让消费者省心更放心,将进一步助力扩大内需,推动消费持续恢复,在保持我国经济长期持续健康发展的同时,满足人民群众日益增长的美好生活需要。

(林丽娟)

柳州螺蛳粉协会发文澄清:

螺蛳粉酸豆角非“脚踩方式”制作

本报讯 央视3·15晚会曝光“土坑脚踩酸菜”后,不少网友对酸豆角、榨菜、泡菜等食品的制作过程提出了质疑。针对网传“用脚踩制作螺蛳粉用酸豆角”一事,柳州螺蛳粉协会官方微信发文澄清,柳州螺蛳粉用酸豆角与“脚踩酸豆角”无关。

声明提到,近日,有网友在社交媒体发布两张不明来源的图片,图中“工作人员”用“脚踩方式”腌制酸豆角。图片配以文案“螺蛳粉爱

好者震怒! 哎!”,引起了不少“嗦粉”爱好者的恐慌。随即,“螺蛳粉酸豆角”话题在短时间内登顶微博热搜榜。

柳州螺蛳粉协会表示,事件发生之后,协会第一时间深入多家柳州螺蛳粉用酸豆角生产企业进行情况核实,确认这并非柳州螺蛳粉用酸豆角生产企业的加工现场。经过协会进一步调查,协会查明此次网传的“脚踩酸豆角”图片来源于百度百家号上

曝光的河南某酸豆角工厂的制作过程,并呼吁网友停止对不实信息的传播。

“网传图中的制作方法与柳州螺蛳粉用酸豆角、酸笋使用的制作方法加工技艺不同。”协会在声明中解释称,“照片中是干法腌制发酵,而柳州螺蛳粉料包中的酸豆角和酸笋依照传统湿法腌制工艺制作,不会在一个完全开放的空间里进行加工。”

(刘潇潇 石兰)

法院公告栏

赵海翔:本院受理张木诉你装饰装修合同纠纷一案,现依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书及开庭传票。自公告发布之日起30日即视为送达。提出答辩状和举证期限均为公告期满后15日内,并定于举证期限后的第3日上午2时(遇法定节假日顺延)在本院第四法庭开庭审理,逾期将依法缺席审判。

江苏省淮安市清江浦区人民法院 赵海翔:本院受理方良诉你装饰装修合同纠纷一案,现依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书及开庭传票。自公告之日起30日即视为送达。提出答辩状和举证期限均为公告期满后15日内,并定于举证期限后的第3日上午2时(遇法定节假日顺延)在本院第四法庭开庭审理,逾期将依法缺席审判。

江苏省淮安市清江浦区人民法院 张尧:本院受理原告王洪臣民间借贷纠纷一案,现依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书及开庭传票。自公告发布之日起30日即视为送达。提出答辩状和举证期限均为公告期满后15日内,并定于举证期限后的第3日上午2时(遇法定节假日顺延)在本院第十一法庭开庭审理,逾期将依法缺席审判。

江苏省淮安市清江浦区人民法院 滕长松:本院受理原告王洪臣民间借贷纠纷一案,现依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书及开庭传票。自公告发布之日起30日即视为送达。提出答辩状和举证期限均为公告期满后15日内,并定于举证期限后的第3日上午2时(遇法定节假日顺延)在本院第十一法庭开庭审理,逾期将依法缺席审判。

江苏省淮安市清江浦区人民法院 滕长松:本院受理原告王洪臣民间借贷纠纷一案,现依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书及开庭传票。自公告发布之日起30日即视为送达。提出答辩状和举证期限均为公告期满后15日内,并定于举证期限后的第3日上午9时(遇法定节假日顺延)在本院第十一法庭开庭审理,逾期将依法缺席审判。

江苏省淮安市清江浦区人民法院 滕长松:本院受理原告王洪臣民间借贷纠纷一案,现依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书及开庭传票。自公告发布之日起30日即视为送达。提出答辩状和举证期限均为公告期满后15日内,并定于举证期限后的第3日上午9时(遇法定节假日顺延)在本院第十一法庭开庭审理,逾期将依法缺席审判。