

# 消费日报

A

版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一连续出版物号 CN 11-0057 ■ 代号 81-9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第0054号

2021 年全国网上零售额同比增长 14.1%

## 网络零售市场释放消费潜力

“下班前在手机上下单，到家时商品就送到了，再也不用为买菜发愁了。”北京市海淀区某互联网公司员工李晓阳说，以前，由于工作忙，下班买菜不方便，只能趁周末集中采购把冰箱塞满。现在，通过手机 APP 下单买菜，半个小时就能送上门，食材新鲜而且购买方便。“电商快速发展，给咱老百姓的吃穿用带来更多便利。”李晓阳说。

国家统计局数据显示，2021 年，全国网上零售额达 13.1 万亿元，同比增长 14.1%，增速比上年加快 3.2 个百分点。其中，实物商品网上零售额达 10.8 万亿元，首次突破 10 万亿元，同比增长 12.0%，占社会消费品零售总额的比重为 24.5%，对社会消费品零售总额增长的贡献率为 23.6%。

“2021 年，我国网络零售市场保持稳步增长，成为稳增长、保就业、促消费的重要力量，为推动构建新发展格局做出了积极贡献。”商务部新闻发言人高峰说。

### 网购市场消费升级

家居智能设备销售额同比增长 90.5%

“去年，我在网上购买了全套智能家居设备。网购服务越来越完善，买大件商品也很放心！”北京市朝阳区望京

街道居民李高伟说。

高峰介绍，根据商务大数据监测情况，2021 年我国网络零售市场消费升级趋势明显。健康、绿色、高品质商品越来越受到消费者青睐。

智能家居、智能穿戴呈现高速增长态势：家居智能设备销售额同比增长 90.5%；智能腕表、智能眼镜等智能穿戴用品销售额同比分别增长 36.3%、26.8%。户外用品销售额同比增长 30.8%，帐篷、滑雪装备、冲浪潜水产品销售额增长迅速。有机蔬菜、有机奶、有机食用油销售额同比增长 127.6%、24.1%和 21.8%。

个性化、新品类、环保节能商品走热，也体现了网购市场的消费升级。京东数据显示，去年个性化产品成交额增速超过 60%。智能个性类产品中，智能餐桌的成交额同比增长超过 10 倍，智能公仔、智能晾衣机等成交额也分别达到 195%和 116%；健康个性类产品中，家用洗地机成交额同比增长 458%，健康秤的成交额同比增长也达到了 122%。

### 服务业电商创新势头强劲

在线餐饮销售额同比增长 30.1%

“通过外卖，我们改变了以前在年

轻消费者心目中的刻板印象，找到了新的增长点。”徐记海鲜首席执行官徐丹说。2020 年，徐记海鲜顺应消费趋势，上线外卖服务。去年，徐记海鲜全国 45 家门店的外卖营收达 1.2 亿元，同比增长超 27%。

高峰说，去年，我国服务业电商创新发展势头强劲。电商模式创新推动教育、医疗等优质服务资源普惠化，在线购买职业培训服务持续增长。在线餐饮整体增速加快，销售额同比增长 30.1%，增速比上年提高 27.9 个百分点。

从服务业电商发布的数据来看，去年，小份菜、周边游、拓展课等商品订单出现明显上涨。美团数据显示，2021 年，外卖销售小份菜的商家同比增长 43.92%，相关菜品销量增速达 45.91%。美团门票数据显示，今年春节，自然景观、滑雪场馆、人文古迹类景区等预订火热。

针对消费者不断升级的需求，服务业电商企业也在不断优化服务。为满足人们夜间购药的需求，美团买药联合全国药店药企推出扶持 24 小时药店的民生服务计划，使得全国 24 小时药店数量从 2000 家增至 8000 家，新增夜间买

药用户近 4000 万。

### 农村电商助力乡村振兴

去年全国农村网络零售额达 2.05 万亿元

“搭上电商的快车，我们的苹果直连消费者，不仅卖得更多，还卖得更快。”山西运城鹏凯果业负责人周杰说。去年 10 月，新鲜的红富士在各大电商平台受到消费者青睐，鹏凯果业及合作社实现电商销售额超过 1.2 亿元，同比翻番。

高峰介绍，农村电商有效助力乡村振兴，2021 年全国农村网络零售额达 2.05 万亿元，比上年增长 11.3%，增速加快 2.4 个百分点。全国农产品网络零售额达 4221 亿元，同比增长 2.8%。“数商兴农”深入推进，农村电商“新基建”不断完善。

在完善农产品供应链、推动农产品上行等方面，各电商平台积极作为，发挥作用。2020 年 10 月以来，京东已在全国对接 1000 多个农特产产地及产业带，直连超过 500 个大型优质蔬菜基地，共建 70 多个现代化、标准化、智能化农场；开设助农馆和特产馆超过 700 个，帮助偏远地区和欠发达地区的农产品、手工业产品拓展销路。

（中 新）

## 今年前 2 月高技术产业实际使用外资同比增长 73.8%

**本报讯** 商务部日前发布数据显示，今年前 2 个月，全国实际使用外资同比增长 37.9%。高技术产业增速尤其突出，实际使用外资同比增长 73.8%。其中，高技术制造业增长 69.2%，高技术服务业增长 74.9%。

专家认为，高技术产业受到外资青睐，主要得益于我国经济长期向好的基本面没有变，经济发展韧性好，潜力足、空间大的特征没有变，经济稳定恢复和转型升级态势没有变，构建新发展格局、推动高质量发展的有利条件没有变。

尽管受到新冠肺炎疫情冲击，近年来国产手机新品上市的脚步并未停歇，国内主流手机厂商纷纷发力中高端市场，“减少机型做精品”已成不少手机厂商的共识。

中国信通院最新发布的数据显示，虽然今年前 2 个月国内市场国产品牌手机出货量同比下降 27.9%，但仍占同期手机出货量的 80.3%。专家认为，手机出货量下滑只是短暂插曲，不会影响持续向好的大局。今年国内手机市场仍可期待，总体出货量有望保持一定增长。

### 市场需求不振

今年前 2 个月，国内手机市场出货量下降受多重因素影响。

重要因素之一是“缺芯”。赛迪顾问数字经济产业研究中心总经理刘旭认为，疫情对手机市场的冲击较大，手机行业结构性的供应失衡导致近两年整个行业元器件供应不足，“缺芯”更是焦点。原材料供应不足导致采购成本提高，此种情况下手机出货量下降不足为奇。

受疫情影响，消费者减少外出，抑制了换机需求。加之国际上 5G 网络部署速度放缓，一定程度影响了 5G 终端普及，国内手机厂商因此也有意识地调节产品供应。“当前，手机市场增量基本见顶，主要靠更新换代，而智能手机更新换代周期也在拉长。”艾媒咨询集团 CEO 张毅表示。

此外，手机产品本身缺乏创新。众诚智库高级分析师王彬介绍，5G 手机市场的低迷，对整个国内手机出货量形成了负面影响。从深层次看，前 2 个月国内市场手机出货量大幅下滑的根本原因仍是需求疲软，同时产品缺乏创新。“目前，5G 资费总体偏高，消费端应用还待突破，手机市场发展需要更强驱动力。”张毅说。

### 行业重新洗牌

根据中国信通院数据，前 2 个月国内市场国产品牌占同期手机出货量的 80.3%，上市新机型也占同期手机上市新机型数量的 93.2%。可以说，在国内市场，国产手机仍占据绝对主导地位。

去年是各大国产手机品牌冲击高端市场的关键之年，市场竞争白热化。据 vivo 相关负责人介绍，影像、性能、设计和系统，是 vivo 长期技术投入方向，为其冲击高端市场打下了强大的技术基础。realme 中国区总裁徐起表示，公司将 70%的研发费用投入高端技术研发，增强软硬件实力，提升产品体验。

先在中低端市场站稳脚跟再冲击高端市场，已成手机行业定律。刘旭认为，最直接原因是高端机型溢价高，利润空间大，一些手机品牌高端机型带来的利润约占其总利润的三分之二。高额利润意味着厂商有更多资金来攻克关键技术、形成核心竞争力，进而不易被高速迭代的智能手机市场所淘汰。同时，高端市场用户追求的是体验和品牌效应，用户忠诚度更高。

“要推动国产手机走向高端，研发投入是前提，产品能力是基础，品牌营销和渠道建设缺一不可。”王彬说。

### 创新寻求突围

“想要做出有价值的创新，唯一路径就是自研，而且是通信、芯片、材料底层的深度自研，用关键技术解决关键问题。”OPPO 首席产品官刘作虎说。

去年，5G 技术进入普及阶段，千元机已成标配。今年，手机厂商还将在高端领域展开激烈竞争。王彬认为，主流手机厂商或是发布自研芯片，或是布局折叠屏手机市场，以寻求突围。随着新机型和新技术的成熟，国内手机市场在下半年或将出现变化。

数据显示，去年，国内市场 5G 手机出货量达 2.66 亿部，同比增长 63.5%，占同期手机出货量的 75.9%。今年前 2 个月，国内市场 5G 手机出货量达 3769.8 万部，占同期手机出货量的 78.7%。可以说，5G 手机对 4G 手机的替代比预想中更快更早。

同时，去年底一批折叠屏手机新品密集发布，价格也降至万元以内，主流手机品牌几乎齐聚这一新赛道。在当下成熟的智能手机市场，折叠屏手机成为营销热点，打破了“千机一面”的状态。

去年，国内折叠屏手机市场规模约为 150 万台，市场占比约为 0.5%。但刘旭认为，相比规模，折叠屏手机更大的意义是以未来技术之名将品牌价值上探到更高领域，国内头部厂商纷纷追捧，市场热度不断升高。

虽然国内手机市场的不确定因素依然存在，但从去年数据看，回温态势明显。

“各方信心正在提振，信心将转化为购买力。今年 5G 网络部署和运营商服务还将完善，折叠屏手机有望进一步实现产能提升、技术进步和价格下探。在多种因素催化下，将引起一小波换机潮，为趋稳的国内手机市场形成推动力。”刘旭说。

（经 报）

## 新国标成国产婴配粉行业创新驱动动力

企业开始调整新产品原辅料和生产工艺，加强配方设计和创新研发



2021 年，我国婴幼儿配方奶粉进口量同比下降 22.1%，连续第二年下降。这从一个侧面印证了：广大消费者对国产婴配粉质量与安全的认可度不断提升。

自 2021 年 3 月国家卫健委发布《食品安全国家标准婴儿配方食品》《食品安全国家标准较大婴儿配方食品》和《食品安全国家标准幼儿配方食品》标准以来，我国确立了高于欧美国家标准的奶粉新国标，婴配粉行业也随之迎来了品质升级新阶段。

“标准是引导产业发展的指挥

棒，新标准的出台将推动我国婴配粉行业实现更高质量发展。”中国社科院农村发展研究所产业经济室主任、国家奶牛产业技术体系产业经济室主任刘长全分析说，新标准充分考虑我国婴幼儿生长发育特点，在蛋白质、碳水化合物、微量元素以及可选择成分等部分作出了更明确的严格规定，要求产品根据婴幼儿月龄提供更精准的营养元素，“该标准的通过，必将对生产更安全、更符合中国婴幼儿生长营养需求的婴配粉起到重要保障和促进作用”。

近年来，国家对婴配粉行业的监管力度不断提升，我国婴配粉质量有了明显提升，并保持较高水平。根据国家市场监督管理总局数据，2020 年我国婴幼儿配方奶粉抽检样品合格率为 99.89%，2021 年第三季度为 99.95%。

“严格的监管和抽查制度，为我国婴配粉质量的提升和在高水平上保持提供了根本保障。”刘长全介绍，婴配粉质量建设的成效，一方面得益于我国构建起有效的婴配粉质量安全管理体系，另一方面，奶源质量的提升也为婴配粉质量安全奠定了基础。2020 年，我国生鲜乳抽检合格率达到 99.8%，各类重点监控违禁添加物抽检合格率常年保持 100%。根据国家奶牛体系监测牧场数据，2021 年监测牧场生鲜乳体细胞数和菌落数均值与 2015 年相比分别下降 25.5%和 73.3%，质量水平远高于国家标准。

值得关注的是，婴配粉新国标落地后，一些婴配粉企业纷纷着手进行新产品原辅料选用、新配方设计和创新研发、生产工艺和技术的调整，进一步提升检验能力等基础工作。

龙头企业表现尤为突出。伊利金

领冠冠奶粉率先通过新国标要求，

这得益于其在科研、配方、奶源和质控

方面做好了充分的准备。

“加大科研投入，实现产品创新和

品质升级是赢得市场竞争的关键。”伊利集团副总裁张铁鹏告诉记者，伊利基于 20 年母乳研究，完成配方升级。同时，拥有诸多优质奶源基地，保证其产品天然品质。在生产质控方面，伊利打造了业内首家全维度智能化生产的奶粉“智慧工厂”，整条生产线早已实现自动化、密闭化、管道化和标准化，具备生产能力、生产技术、工艺设备、节能环保和质量管控全球领先五大优势。同时，工厂还不断升级生产环境配置和全链条智能监控装置，遵循伊利质量管控“三条线”，严格执行层层把关。

记者了解到，婴配粉新国标明确规定，将给婴配粉生产企业留 2 年过渡期。在此期间，婴配粉企业需要尽快按照新国标生产，相关监管部门也将会对新国标产品进行检测审核。这也意味着婴配粉新国标的落地，将有助于婴配粉产业坚持创新驱动，加强品牌引领，指导乳粉生产企业优化产品配方，在生产工艺、技术装备、质量管理等方面大胆创新。

刘长全认为，我国婴配粉生产企业应以新标准为契机，进一步加强质量管理体系建设，同时加强婴幼儿营养科学研究和更符合中国婴幼儿

营养需求的产品的创新，向广大家庭

提供更有营养、更安全、更经济的高品

质婴配粉产品。

（报 摘）

50%，投资占比超过 60%，发明专利占比超过 70%。

民营企业舞台更大。今年 1 月，我国首条民营资本投资控股高铁——杭台高铁开通运营。近年来，越来越多的民营企业更加顺利地进入重点行业和领域。2019 年，中共中央、国务院印发《关于营造更好发展环境支持民营企业改革发展的意见》明确深化“放管服”改革，进一步精简市场准入行政审批事项，不得额外对民营企业设置准入条件。两年多来，各地严格执行市场准入负面清单，按照“非禁即入”“非限即入”原则，打破各种各样的隐性壁垒，给民企发展创造充足市场空间。（华 欣）

从 2012 年 1085.7 万户增长到 2021 年 4457.5 万户

## 民营企业数量十年翻两番

**本报讯** 记者近日从国家市场监督管理总局获悉：2012 年至 2021 年，我国民营企业数量从 1085.7 万户增长到 4457.5 万户，十年间翻了两番，民营企业在企业总量中的占比由 79.4%提高到 92.1%，在稳定增长、促进创新、增加就业、改善民生等方面发挥了重要作用，成为推动经济社会发展的重要力量。

民营企业活力更足。党的十八大以来，党中央、国务院继续毫不动摇鼓

励、支持、引导非公有制经济发展，极大激发了民营企业发展活力。数据显示，2021 年全国新设民营企业 852.5 万户，同比增长 11.7%。当年全国注销民营企业 390.0 万户，新设退出比为 2.2: 1，每新设 2.2 户退出 1 户，继续保持稳中有进的发展态势。在外贸领域民营企业同样表现出色，今年 1—2 月份，民营企业进出口增长 16.1%，占进出口总额的比重为 48.2%，比上年同期提高 1.1 个百

分点。

民营企业韧性更强。2020 年以来，党中央、国务院把保就业、保民生、保市场主体作为宏观经济的政策取向，在税收、金融、就业、社保等方面出台一揽子扶持措施，积极营造公平竞争市场环境，民营企业展现出强有力的发展韧性。中小企业协会常务副会长马彬说，近年来，各项政策措施密集出台，民企发展环境持续向好，税收贡献超过

减少机型做精品 加大投入增实力 国产品牌发力中高端产品

## 手机市场或将迎来换机潮

搜狐新闻客户端

消费日报微信公众平台

《消费日报》搜狐新闻客户端订阅流程：

步骤一：扫码下载搜狐新闻客户端 步骤三：选择“添加订阅”后搜索“消费日报” 步骤二：打开应用点击上方“订阅” 步骤四：点击右上角“+关注”即可