

西凤酒为宝鸡市疫情防控捐赠资金1000万元

本报讯（记者 樊春勤）3月18日，陕西西凤酒股份有限公司向宝鸡市疫情防控捐赠资金1000万元。宝鸡市慈善总会常务副会长牟林乐，西凤集团公司党委书记、董事长、股份公司董事长张正以及公司班子成员、部分职工代表参加了捐赠仪式。

西凤酒是西北地区白酒行业的大型龙头国有企业。近年来，西凤公司充分发挥白酒产业对农业、工业、旅游以及互联网产业的延链、补链、强链作用，上联一产下促三产，依托

国家级酿酒原料及品质安全研究院，在全省范围种植高粱近40万亩；依托“双遗”保护和老字号传承的优势，打造十里酒城5A级景区；依托中国凤香型白酒特色产区，打造千亿级白酒产业集群。同时，积极探索和打造发展绿色经济、助力乡村振兴，践行国企担当，为地方经济发展做出了重要贡献。

牟林乐在讲话中指出，当前，是全市人民在市委市政府坚强领导下，众志成城全力抗击新冠肺炎疫情最

关键的时刻，西凤公司慷慨捐赠1000万元的抗疫资金，充分彰显了国有企业强烈的社会责任与担当，弘扬了社会主义核心价值观和中华民族优秀传统文化慈善文化，为全市社会各界爱心企业、爱心人士树立了榜样。宝鸡市慈善总会将按照市委市政府要求，把捐赠的资金及时全额拨付到抗疫工作最需要的地方，发挥资金的最大效益，以实际行动回报热心企业的殷切关怀和满腔爱心。

西凤企业把“扶贫济困、义利兼

顾、回馈社会”始终贯穿于企业发展过程之中，在两年多的时间里，西凤公司仅在疫情防控方面，向全社会累计捐款捐物价值达4000多万元。该企业的爱心善举，得到了社会的认可，也深受广大人民群众的高度评价和赞扬。公司先后荣获全国“首批精准扶贫最具影响力企业”“中国企业社会责任杰出企业奖”“中国红十字会新冠肺炎疫情防控工作特殊贡献奖”及“陕西省红十字会抗击新冠肺炎疫情捐赠先进集体”等多项荣誉称号。



SIAL国际食品展(深圳)10月开幕

今年10月31日—11月2日，由全球第四大展会主办集团——法国高美艾博展览集团和北京爱博西雅展览有限公司共同主办的SIAL国际食品展（深圳）将在深圳会展中心（福田）举办。这是SIAL Network——世界最大食品饮料系列展重大的全球战略布局，法国高美艾博展览集团将汇聚全球平台资源优势，聚焦粤港澳大湾区，释放全球影响力，助力食品饮料企业通过SIAL世界展会进入世界地标。

打造世界高品质特色食品贸易平台

粤港澳大湾区是中国开放程度最高、经济活力最强的区域之一，在国家发展大局中具有重要战略地位。粤港澳大湾区坐拥广州港、深圳港和香港港三大世界级港口，国际贸易总额居全球各湾区之首。

在“双循环”新发展格局和《区域全面经济伙伴关系协定》（RCEP）的辐射带动下，粤港澳大湾区有望聚集全球最大规模的生产链、供应链和消费链，为企业提供了更大的发展机遇。深圳，不仅是大陆南北经济动脉的终端，更是对外经济的起点，得天独厚的地缘优势，决定了深圳是资本、经验和方法传递的“交汇港”。以深圳为重要引擎的粤港澳大湾区，正在构建成为新发展格局的先行示范区。

依托“世界最大的食品饮料系列展会——SIAL Network”与“SIAL世界三大食品展之一、一年一度的世界食品全产业链大会——SIAL国际食品展（上海）”，以“SIAL世界展会对话世界地标”为发展愿景，将邀请全球食品饮料企业带来高端、品质、安全、健康的产品，与粤港澳大湾区零售、餐饮、电商、团餐、酒店等领域优质买家进行精准商贸对接。

SIAL国际食品展（深圳）将呈现“高品质、精品、尖端、特色、创新、科技驱动”六大品牌特质，对标全球“新技术、新产业、新模式、新业态”策源地，将成为助力食品行业深耕大湾区、辐射东南亚、迎接国内国外双循环与RCEP政策最新红利的世界高品质特色食品贸易平台。

聚焦大湾区高品质发展新机遇

SIAL2022国际食品展（深圳）展览面积将达35000平方米，吸引全球1000家展商和超过30000名专业人士参与。2022年，展会将设立包括休闲食品、综合进口食品、绿色农产品、肉类及冷冻、方便食品及粮油和调味品、功能性健康食品、乳制品、高端饮品、政府组团九大主题展区，涵盖食品半成品及配料、乳制品、新鲜肉类、新鲜水产品、果蔬及干果、零食、烘焙类食品、方便类食品、有机食品、大健康食品、葡萄酒及烈酒、非酒精饮料、相关设备及来料加工等21大品类。

2021年，广东人均GDP突破1.5万美元，深圳居民人均可支配收入首次突破7万元。深圳居民收入水平和消费能力都处于全国前列，市场需求强劲。随着生活水平的提高，人们的消费观念和消费习惯发生深刻转变，不再满足于食品单一的功能性，喜欢尝试新事物，追求品质生活，注重个人体验。多元化、高品质的进口食品正好满足了人们的需求，因此迎来了发展机遇。

SIAL国际食品展（深圳）不仅汇聚了食品饮料行业内传统产品类别，也结合大湾区的消费特色，融入国内外食品行业重要动态及趋势，将会有越来越多的进口、多样、高端、品质、安全、健康的产品通过SIAL世界展会进入到世界地标。



3月10日，由华南美国商会主办的2022国际女性领导力论坛在广州举办。华南美国商会会长哈伦·赛亚丁博士，多国驻广州总领事以及安利中国、耐克、太古汇等多家企业女性高管出席并做主题演讲，共同探讨女性成长、发展，女性推动经济社会变革等话题。

与会嘉宾普遍认为，性别从来不是也不应成为个人发展之路的壁垒，女性是经济发展和社会进步的参与者、实践

积极引导“科技向善”

河北鹿泉强化特殊消费群体保护

本报讯（记者 姜永腾 口 韩冰封高洁）3月14日，由鹿泉区消防救援大队、鹿泉区市场监督管理局联合主办的“3·15”国际消费者权益日宣传活动在北国商城鹿泉店广场举行，今年的消费维权年主题为“共促消费公平”，旨在严格落实法律规定、实现更有保障消费公平，积极引导“科技向善”、实现更深层次消费公平，强化特殊群体保护、实现更大范围消费公平，践行绿色低碳消

费、实现更可持续消费公平。

活动现场，开展“你送我检”食品快速检测服务的展牌格外醒目，市民王阿姨和李阿姨刚刚从超市满载而来就被吸引了过来，她们取出从超市购买的苹果、馒头送去检测，切块取样、称重封存、检测登记。现场工作人员有条不紊地进行操作并当场告知快检结果。

市民王志华开心地说：“我刚买了馒头，在这检测一下，结果挺好的，吃着

更放心。”

在鹿泉区消防救援大队宣传咨询展示区，消防救援人员对检查过程中发现的假冒伪劣灭火器、应急照明灯、疏散指示标志、消防水带等消防器材进行了集中销毁，并针对如何辨别真假消防产品、不合格消防产品进行了宣传讲解。

鹿泉区消防救援大队温馨提示广大消费者，要通过正规渠道购买消防产

品，消防产品使用单位要做好消防产品的维护保养，确保产品的完好有效。活动还通过悬挂横幅、现场讲解发放宣传资料、设置咨询台等方式，向市民发放各类消费维权科普宣传资料，耐心解答消费者的问题。进一步普及了鉴别假冒伪劣商品的知识，提升了市民依法维权的意识。

鹿泉区市场监管局党组成员马立杰介绍，此次宣传活动的目的是使科学消费观念、法律法规知识、有效维权方式更好地走进群众生活，激发群众参与消费维权的积极性和主动性，引导消费者树立安全、理性、合理的消费理念，提高维权意识，共促消费公平。

安利赋能女性创业者绽放“她力量”

者、推动者，女性领导力正在“被看见”，也正在打破商业世界的固有偏见。疫情给世界带来高不确定性和巨大挑战，全球经济增长放缓，下行压力增大，政府、社会及企业各方，更应创造包容多元的环境，帮助女性自我成长，实现自我价值。

女性受教育程度提高、职业能力提升以及自我意识觉醒成长，正在催生“她力量”绽放。

猎聘大数据研究院《2021职场女性与男性性别差异数据报告》显示，2020年3月—2021年2月，女性在中高端职场人群中的占比为35.48%。在过去五年之中，女性高管比例从2016年的1.6%提升到2020年的2.1%，特别是互联网行业，女性中高端人才比例从2016年的27.93%提高到2020年的35.4%。

不只是在中国，据Visa发布的《女性创业现状》年度报告显示，2015年—2020年，全球有超过1.63亿女性开始创业，女

性创业者增长速度显著超过男性。

毋庸置疑，女性在成长和发展中，依然身处一些易见和隐藏的规制及束缚中：社会资源不平等、职场天花板、婚育压力、体力精力差距等。但女性在解决问题时具有独特的视角、敏锐的感知、细腻的表达，和她们的价值观、处事风格、管理艺术，显示出了无可比拟的优势，在经济社会发展中的价值越来越受到肯定和关注。

安利（中国）总裁余放女士说，女性正在突破传统的性别角色，充分发挥她们的潜力，参与到经济活动和社会变革中，成为一股不可忽视的“她力量”。

余放表示，作为在全球100多个国家开展业务的跨国企业和创业平台，安利在全球拥有超过300万创业者，其中73%都是女性，在中国，安利平台上的女性创业者超过了三分之二。

自1995年进入中国市场，安利27年来始终赋能创业者，帮助众多女性获

得了稳定收入、或是拥有了一份属于自己的事业。在为创业者提供就业机会外，对于遵从内心热爱、打破束缚的女性创业群体，安利致力于为她们的打造一个良好的创业体验。余放倡议全社会更多机构组织做到“三个必须”，共同为女性成长和成功提供必要服务和支持。

首先，社会中存在的不平等和偏见，阻碍了女性的成长，必须创造一个真正确保女性能够公平竞争的商业环境。

其次，必须建立更有效的激励机制、更灵活的机会，鼓励女性参与商业进程，发挥女性领导力。

最后，必须赋能女性，帮助她们掌握更多新技能。余放介绍，安利为女性创业者提供知识和技能培训，包括法律法规、营养知识、美妆美容、销售技能、商德规范等方面的实用培训，2021年已培养近2万名经中国营养学会认证的女性“营养健康顾问”，通过线上线下融合的健康生活社群为消费者服务。

完美公司古润金：循着文化纽带 延续文化力量

古润金第一次看到摄影作品《无界舞狮》，是在“一带一路·一路前行”马来西亚摄影大赛中。照片上是一位印度裔姑娘在制作舞狮狮头，展现出舞狮作为中华优秀传统文化，深受马来西亚各族群喜爱。这画面让古润金心生一股暖意，仿佛回到故乡——伴随着鼓点阵阵，色彩艳丽的醒狮在中山街头翻转腾挪……

作为马来西亚第三代华裔，古润金以完美（中国）有限公司董事长的身份被熟知。除了这个头衔，他还担任着诸多社会职务。这位华裔企业家和社会活动家在中马间来回奔走已近30载。

举办摄影展是他推动中马文化交流实践中的一个小片段，诸如此类的文化交流活动，每年他都要组织筹办好几场，并亲自参与其中。不论是事业发展还是乐善好施，传统文化像是一条萦绕心中的纽带，始终指引他前行的方向。

循着文化纽带回家

二十世纪初，中国南方掀起“下南洋”浪潮。古润金的祖父是其中一员，他漂洋过海来到马来西亚，靠着给人做苦力谋生。坚韧、勤奋，这些中华民族固有的民族精神支撑着祖父度过漫长而艰难的岁月，又经过父母，传承到古润金这一辈。

古润金的前半生几乎没有闲下来过。他从小开始打工，曾经在清晨6点走街串巷送报纸，也曾在工地用稚嫩的肩膀扛起建筑材料。即便创办建筑公司成为老板，他也不忘抽出时间从事第二、第三职业。“刚刚工作

的前十几年间，我每天的休息时间不超过六小时。”

从书本和祖辈的口中，古润金了解到故土家园的风土人情，和一位让中山人引以为豪的伟人孙中山先生。孙中山先生“敢为天下先”的斗志、“天下为公”的胸怀和“博爱为民”的精神，影响了他的人生价值观。古润金将这股崇敬和向往，转换为助力家乡建设的决心。

从受益者到贡献者

古润金的归国创业路，带着浓重的时代色彩。

那是20世纪90年代初，中国改革开放进入新阶段，马来西亚政府放宽了华裔寻根问祖的限制。初次回归故土的古润金，看着辽阔的土地、古老的文化、热情的乡亲、飞速发展的经济，感到既陌生又似曾相识。在情怀和抱负的共同鼓励下，1994年，古润金与事业伙伴在广东省中山市创办完美（中国）有限公司，进军日用品行业，开启了一段振奋人心的激荡岁月。

在古润金的回忆中，改革开放为侨商带来了全新的营商环境，首先是投资的自由化，让侨商能够参与到祖国建设的多个领域；其次是投资的便利化，对企业日常事务和跨国业务的往来、高端人才的引进都提供了很

大的便利；随着知识产权保护的加强，侨商在技术上的优势也将得到更充分的发挥。

乘着这股春风，完美公司从一个默默无闻的小公司，发展为集研发、采购、制造、物流、销售、服务于一体的现代化企业。

近年来，伴随中国科技快速发展，改革开放进一步深化。完美公司积极响应“数字中国”号召，探索与“互联网+”的融合发展；建设完美华南基地，以智能制造引领转型升级，企业发展步入新篇章；成立完美生命健康科技研究院，为健康中国贡献力量。

带领公司稳健发展的同时，古润金在民族精神和中华传统文化情怀的驱使下，积极践行企业的社会责任，通过企业行为传承传统文化。

诚信是中华民族最为古老的道德标准，也是完美公司的核心价值观之一。为了全方位保障产品质量，完美公司一方面建立健全内部质量管理体系，自觉规范生产活动；另一方面，斥资建设智能化实验室，购入国际先进的检测仪器设备，满足质量检测需要。

对孙中山先生“博爱精神”的尊崇，古润金积极投身慈善，倾力捐助各项社会公益事业。完美公司已逐渐形成了以捐建希望小学暨发起希望教师工程、推广母亲水窖、倡导无

偿献血、支持传统文化教育、推动禁毒事业、参与慈善万人行为主体的慈善公益体系。

其中，“希望工程”是完美公司参与时间最长、参与程度最深的一个公益项目。从1997年至今，完美公司向“希望工程”项目捐款总额逾1.15亿元，捐建的学校超过100所。近年来，完美公司根据现实需要，逐步转变希望工程项目投入方式，由过往硬件设施建设走向多种形式的软件帮扶，陆续开展了海内外交流、校长培训班、艺术教室打造、捐赠校园安全应急包等项目活动。

在突发灾难性事件援助中，也少不了完美公司的身影。2020年新冠肺炎疫情暴发之初，完美公司成为最早响应支持抗击疫情的企业之一，向湖北省武汉市等疫情严重地区紧急捐款500万元，随后又多次捐款捐物，体现了高度的社会责任感，截至目前，完美公司累计为支援疫情防控捐赠款物逾3750万元。

延续文化的力量

回顾归国创业的历程，古润金越发坚信华侨的命运与中国的命运紧紧相连，这种联系最突出地体现在文化传承上。

为使更多华侨从传统文化中汲取历史长河中的智慧与力量，古润金



完美（中国）有限公司董事长古润金

积极开展中马文化交流活动，传播中华民族优秀的传统文化。

孙中山先生是全球华人世界中的一条重要精神文化纽带，对唤起华人的情感共鸣具有十分重要的作用。鉴于此，古润金曾支持大型交响音诗《孙中山》的公演、马来西亚首座孙中山纪念馆的筹建，赞助大型纪录片《寻梦——海外华侨华人与孙中山》，资助华裔青少年学习传统文化……古润金希望通过这些活动，促进中国与马来西亚之间的友好交流，加深海外华人特别是华裔青少年，对传统文化的认同感和归属感。

发展传统文化教育也是一种向华裔青少年传承民族语言和传统文化的方式。作为传统文化教育的受益者，古润金深感庆幸，“传统文化博大精深，是海内外中华儿女共同的精神家园，也是维系海外侨胞和祖国感情的桥梁。我觉得作为第三代华裔，回到中国还能说上一口普通话，这得益于前人种树、后人乘凉的结果。”

为了将这项文化“留根工程”以公益方式回馈社会，古润金将传统文化教育视为完美公益项目来经营。从2011年至今，完美公司先后向中国华文教育基金会捐资1.56亿元人民币。2020年7月，古润金当选中国华文教育基金会副理事长，表示将加大对传统文化教育工作的支持力度，并倾力支持国际青年文化交流，开展“传统文化中国行”等教育活动，引导海外华人感受中华优秀传统文化的魅力。

除此之外，古润金近年来不断为“一带一路”文化传播奔走疾呼。他认为“一带一路”倡议为广大侨胞提供了难得的发展机遇，有望重演历史繁荣。他更希望看到的是，通过华侨华人的联系，将“一带一路”打造成文明交流、国家合作的和平通道和友谊桥梁，进一步促进传统文化在丝路沿线各国遍地开花。

近30年来，古润金一路寻根、扎根，为中国经济发展、社会公益事业及中外友好交流贡献侨智侨力。如今，他依然怀揣一颗赤诚的侨商之心，他说：“华侨华人要永葆‘闯’的精神、‘创’的劲头、‘干’的作风，续写更多‘春天的故事’。”

（完 美）